

# 第十届“全国文化企业30强”(三)

## 浙江出版联合集团

浙江出版联合集团成立于2000年12月份,2007年完成整体改制,是浙江省政府直属国有独资出版企业集团。集团成立以来,始终坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益相统一,先后入选全国文化体制改革先进单位、全国新闻出版“走出去”先进单位、全国首批数字出版转型示范单位和世界出版50强,并连续9次入选“全国文化企业30强”。

2017年,浙江出版联合集团坚持以内容建设为根本,以结构调整为主线,深入实施出版业供给侧结构性改革,做强传统出版,强化主题出版,做大新兴出版,加快融合发展,推进多元发展,保持了持续快速健康发展的良好势头。

第一,主业规模实现新增长。2017年,集团资产总额达205.5亿元,净资产135.0亿元,合并主营业务收入130.8亿元,增长11.35%,利润总额13.8亿元,增长18.01%,连续7年保持“双十”增长,出版主业对营收、利润的贡献率均保持在70%以上。

第二,传统出版取得新业绩。《党的十九大报告辅导读本》发行量居全国第一;12个项目入选2017年度国家出版基金资助项目;10种出版物、1家单位和1名个人入围第四届中国出版政府奖(含提名)。

第三,“走出去”开创新局面。2017年,集团“走出去”重点项目不断增加,34个项目入选2017年中国图书对外推广计划、丝路书香工程、经典中国国际出版工程,对非合作继续走在全国前列。

▶ 传统戏剧成为第十四届深圳文博会文化传承与互动展示的亮点之一。  
本报记者 潘笑天摄

▼ 第十四届深圳文博会上展示的宋锦。富有时尚感的设计,让宋锦成为“国礼”。  
本报记者 李丹摄



▶ 在第十四届深圳文博会上,广西钦州市展示的千年古陶——坭兴陶四域吉祥茶叶缸引起参观者关注。  
本报记者 杨阳腾摄



## 中国华录集团

中国华录集团成立于2000年,是一家以信息产业为基础的新型文化产业集团,旗下拥有84家控股企业、2家上市公司,目前职工总数6000余人。

华录集团始终把社会效益放在第一位,努力实现经济效益与社会效益相统一。近年来,华录集团坚持正确导向,创作生产了一大批弘扬正能量、催人奋进的作品,累计获得“五个一工程”奖、中国出版政府奖、飞天奖、金鹰奖、白玉兰奖等各类奖项近300项。集团入选第九届“全国文化企业30强”企业,是近年来东北地区唯一入选的文化企业。2017年,集团在东北市场的销售收入同比增长135.6%,引领、示范、带动作用显著增强。

华录集团坚持体制机制创新,持续深耕文化产业,继续保持快速增长。集团2017年实现主营业务收入97.85亿元,净利润8.1亿元,净资产138.5亿元,纳税总额2.84亿元,出口额达到3.26亿美元,企业的资产质量及盈利能力名列央企前茅。集团旗下北京华录百纳影视股份有限公司是国内领先的综合性文化传媒集团,创作了《汉武帝》等70余部2600余集电视剧和15部电影,各类精品综艺节目在全国具有较强的影响力和竞争力。集团连续多年被评为“国家文化出口重点企业”。

## 中国教育出版传媒集团有限公司

中国教育出版传媒集团有限公司是以图书、期刊、电子音像产品、数字出版物出版和销售为主业,兼营电影院线、影视节目投资制作和图书、期刊、教学仪器设备进出口等业务,教育部主管主办的国有大型文化企业。集团控股企业包括中国教育出版传媒股份有限公司、人民教育出版社、高等教育出版社、语文出版社、中教华影电影线股份有限公司、中国教学仪器设备有限公司、中国教育图书进出口有限公司等单位。

在各成员单位的共同努力和支持下,2017年集团取得了较好的社会效益和经济效益,实现营业收入85.73亿元,实现利润总额15.34亿元。

集团公司成立7年来,多次获得“文化企业30强”、“新闻出版走出去”先进单位等荣誉。集团成员单位共获国家级出版奖项数十项,省部级奖项百余项。集团公司所属的人民教育出版社、高等教育出版社连续多年获得全国图书出版单位总体经济规模综合评价排名前两位。

目前,集团公司正努力打造成为中国出版业有主导力的龙头企业、有竞争力的现代企业、有影响力的跨国企业。

## 中原出版传媒投资控股集团有限公司

中原出版传媒投资控股集团有限公司是于2007年12月份成立的大型出版传媒集团,下属中原大地传媒股份有限公司1家上市公司、河南人民出版社等10家出版社、《销售与市场》等20种报刊、128家省辖市(县、区)新华书店和新华印刷集团、新华物资集团、出版对外贸易有限公司等单位,是目前河南省最大的文化产业集团。

中原出版传媒集团始终坚持正确的出版工作导向,坚定不移地强出版、做精品。按照“上规模、调结构、促转型、强开放、树品牌”的总要求,集团生产经营各项工作均取得较好成绩。截至2017年底,集团公司实现主营业务收入83.56亿元,实现净利润6.27亿元,净资产为89.82亿元,国有资产保值增值率为105.71%。在2014年至2016年全国出版传媒行业排名中,集团公司连续3年进入全国出版方阵前十名。2015年入选“全国文化企业30强”提名单位,2016年至2017年连续入选“全国文化企业30强”;2014年至2017年,3次进入“中国服务业企业500强”名单,是河南省唯一一家进入全国服务业500强的文化企业。

近年来,中原出版传媒集团积极拓展国际贸易业务。2007年至2017年,连续被中宣部、商务部等主管部门确定为“国家文化出口重点企业”。其中,“欧洲藏中国文献数字出版工程”项目是国内填补空白之作,对研究中国文化“走出去”的历史具有重要意义。

## 浙报传媒控股集团有限公司

浙报传媒控股集团有限公司由浙江日报报业集团全资设立,旗下浙报数字文化集团股份有限公司于2011年9月份成功上市。

2017年,浙报传媒营收达37亿元,同比增长1.18%;净利润9亿元,归属于母公司净利润同比增98.8%,关键指标创历史新高。公司入选第九届“全国文化企业30强”;入选“中国500最具价值品牌”,在省级党报集团品牌中名列第一;自主研发的“媒立方”项目荣获2017年度“王选新闻科学奖技术奖”特等奖;入选国家新闻出版广电总局出版首批融合发展重点实验室。

第一,媒体深度融合创造全国经验。2017年初,公司出资20亿元从浙数文化回购媒体类资产和业务,建立“一体化管理、两分开运营”的管控模式,进一步促进媒体深度融合和产业创新。

第二,文化产业投资走在同行前列。公司始终坚持把社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一的原则,秉承“传媒控制资本,资本壮大传媒”的理念,全年完成各类投资19亿元,其中文化产业类投资占96%。

第三,“新闻+服务”战略加速产业拓展。公司巩固数字娱乐业务优势,移动端棋牌游戏业务整体用户数及活跃度稳居浙江省内第一,并进入全国前列,成功主办具有全国影响力的3大IP电竞品牌活动及赛事;完成华东单体规模最大的互联网数据中心富春云一期工程建设;大力拓展智慧服务业务,深耕政务、网络医疗、旅游、金融等垂直领域。

## 宋城演艺发展股份有限公司

宋城演艺发展股份有限公司深耕文化领域20多年,立志挖掘城市的文化品质,寻找民族的文化脊梁,以中国故事、世界水平、宋城品质为定位,按照丰富的文化IP和中华文化发展脉络,推出一系列“千古情”演出,艺术地再现了杭州、三亚、丽江等城市深厚的文化底蕴,打造新时期的文化地标,做历史文化的守望者。

第一,以效益说话——千古情演艺产品和各大景区的市场占有率持续攀升。2017年度,公司实现营业收入302383.12万元,利润总额129738.48万元,同比增长24.77%;演出数量合计1.5万余场,观众达5000余万人次,创造了世界文化旅游演艺市场的

五个“第一”:剧院数第一、座位数第一、年演出场次第一、年观众人次第一、年演出利润第一。

第二,以创新说话——“我回”系列开启主题活动3.0时代,各项创新不断呈现。2017年公司创新举办“我回大宋”主题活动,创下同一天最多人穿古装玩穿越的世界纪录,霸屏纽约时代广场,还分别创下单日接待游客14万人次和单日演出16场两项历史新纪录。

第三,以版图说话——项目齐头并进,开疆拓土势不可挡。未来3年,公司将在上海、西安、桂林、张家界等全国一线旅游目的地打造以当地历史文化为核心的文化演艺项目。

## 浙江华策影视股份有限公司

浙江华策影视股份有限公司创立于2005年,2010年在创业板成功上市。华策以全网剧、电影和综艺为内容核心,业务覆盖“影视+教育”、文旅、产业园区、电商、艺人经纪、整合营销、院线等行业,拥有全资、控股公司逾30家,是全球最具规模和影响力的华语影视企业。

华策连续多年跻身“全国文化企业30强”,荣膺全国文化出口重点企业、全国“五个一工程”奖、飞天奖等一系列国内外重要奖项,获评世界媒体500强、最具竞争优势上市公司、福布斯潜力企业。2017年,华策营收预计将达52.04亿元,净利润6.32亿元,在以电视剧为主营业务的上市公司中排名第一;海外收入超过1.1亿元,稳居民营企业海外影视出口榜首。

第一,坚定不移聚焦内容“爆款”战略。多年来,公司紧扣时代脉搏,专注内容制作,打造精品好剧,优秀影视剧年产量、播出率、市场占有率均保持全国第一。

第二,坚定不移推进国际化战略。自主搭建全球影视传播平台“华剧场”,与国际一流媒体合作并建立15家华剧场;发起成立

中国电视剧(网络剧)出口联盟,联合国内影视骨干企业共同推动中国电视剧“走出去”;实施“全球娱乐合伙人”计划,与索尼、福克斯等国际影视巨头在内容、渠道、资本运营等方面建立多层次合作;2017年作为唯一一家民营企业参加第三届中国媒体论坛,并与俄罗斯领先的独立广播电视公司CTC传媒达成战略合作。

第三,坚定不移地实施“影视+产业”战略,在教育、新消费、院线、VR等领域多点开花,构建了“影视+”泛娱乐产业新生态。

## 中国出版集团公司

2017年,中国出版集团公司各方面工作均取得积极进展,尤其是全国图书零售市场占有率达到7.14%,为近5年最好水平;连续9年入选“全国文化企业30强”;第5次荣获“中国图书对外推广计划”“走出去”综合排名第一;第4次入选亚洲品牌500强,排名从第335位提升到第63位。经过长达8年的不懈努力,中国出版成功上市,实现了集团产业发展的重要飞跃。

第一,坚定文化自信,深化供给侧结构性改革,出版主阵地作用进一步增强。具体来说,服务党和国家大局,传播正能量能力显著提升;聚焦优化出版结构,内容创新能力显著提升;加大品牌推广力度,多元营销能力逐步提升;加强国际传播创新,“走出去”能力不断提升。

第二,保持稳健增长,推进融合发展,打造出版新业态。2017年集团总资产、净资产、营业收入、利润总额等指标均保持两位数增长;股改上市取得历史性突破,集团化整合效应不断放大;数字出版全面提速,新兴动能日益展现,集团数字化工作联席会机制有效运行,集团全年数字业务收入保持两位数增长,占集团总收入的14%。

## 中国电影股份有限公司

2017年,中国电影股份有限公司各项工作取得可喜进展。

中影股份的制片工作始终坚持以人民为中心的创作导向,把社会效益放在

首位。2017年全年投拍影片27部,投放影片12部,票房总计约95.27亿元,占全年总票房约17%。其中,为迎接建军90周年创作出品的影片《建军大业》是重大革命历史题材影片创作的又一次成功实践,社会影响很大。

2017年,中影股份影院及院线建设规模继续扩大,新开影院19家,新增银幕155块。截至2017年底,公司共控股影院120家,银幕856块。中影股份打造的银幕广告平台和电视广告平台不断发展,银幕广告覆盖全国768家影院,银幕数达4837块,覆盖全国30个省区市的256个城市。

此外,中影股份还加大力度打造自主研发产业体系,不断拓展国内外市场份额,成功研发了包括新型激光放映机DP2K-10SLP、DP2K-8SLP在内的多种型号的激光放映机,满足不同影院、不同银幕的需求,目前中影生产的数字放映机占全国市场份额的60%。激光放映机已覆盖全国超过8000块银幕。

## 中国国际电视总公司

中国国际电视总公司是中央电视台全额投资的大型国有企业,也是中央电视台全球布局、全媒体传播和全产业链经营的市场主体,业务涵盖内容制作与发行、集成播出、广告营销、技术服务、市场调查、旅游实业、国际业务、对台服务等9大板块。多年来,公司先后荣获中国文化出口重点企业、中国文化产业30强企业、北京市文化企业30强等荣誉,是中国最具实力的传媒产业集团之一。

2017年,该公司营业收入达153.48亿元,比2016年增长4.56%;实现利润总额9.94亿元、净利润7.63亿元,比2016年分别增长2.58%和3.25%,圆满完成了国有资产保值增值任务。

依托中央电视台国家级媒体平台的领先优势和行业影响力,中国国际电视总公司已经发展成为传播渠道多元、产业链较为完整、国内领先的综合型传媒产业集团。作为中央电视台市场主体,中国国际电视总公司将紧密围绕建设“央视市场主体”目标,强化顶层设计,加大基础管理与宏观统筹力度,加快产业结构调整和整体布局,妥善应对不断变化的市场环境,为央视“建设国际一流媒体”提供有力支撑和保障。