

第十届“全国文化企业30强”(二)

江苏凤凰出版传媒集团

2017年,江苏凤凰出版传媒集团以主营业务为核心,深化内部改革,加快资源整合,各项工作稳中有进,顺利完成了年度目标。集团全年实现营业收入176.8亿元,比上年增长6.23%;实现利润22.97亿元,比上年增长4.46%;实现净利22.08亿元,比上年增长6.87%。截至2017年末,集团总资产490.84亿元,同比增长0.85%;净资产280.74亿元,同比增长8.17%。集团连续9届入选“全国文化企业30强”,连续8年位列全国出版集团总体经济规模和综合实力评价第一位。

2017年,集团深入实施文化出版精品战略,努力提高质量,出版主业展现出喜人发展态势。紧紧围绕重大主题,集团先后出版了一批迎接党的十九大、庆祝建军90周年等内容的精品图书,其中4种图书入选总局主题出版重点出版物,数量居全国出版集团前列。

2017年,集团入选第四届中国出版政府奖16个奖项,居全国出版集团第二、地方出版集团首位;12个项目入选第六届中华优秀出版物奖;4种图书入选“大众喜爱的50种图书”;3种图书入选央视“中国好书”;2种图书、3种报刊分别入选总局向全国青少年推荐百种优秀出版物、优秀少儿报刊;4家企业、2个项目分别入选“2017年度—2018年度国家文化出口重点企业、重点项目”;7部作品获江苏省第十届“五个一工程”奖。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

江苏省广电有线信息网络股份有限公司是在整合江苏全省广电网络的基础上,于2008年7月份组建成立的省级国有骨干文化企业,曾两次被中宣部等四部委联合授予“全国文化体制改革先进企业”称号,连续8年入选“全国文化企业30强”。公司于2015年在上交所主板上市,并被中证指数公司及上交所纳入上证100、沪深300、中证100指数样本股。

江苏有线实行省市县三级管理制度,在全省13个设区市全部设立分公司,所有县级广电网络均纳入统一运营管理,基本实现“一省一网”目标。2017年,公司实现主营业务收入80.95亿元、净利润11.05亿元,年末有线网络数字化率达92.08%,净资产219.8亿元,股票市值317亿元,在A股市场3500余家上市公司中排在281位,在文化类上市公司中位列第6位。

江苏有线始终坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益相统一。公司认真履行政治责任和社会责任,把安全畅通地传达党和政府声音作为首要任务,确保广电网络安全传输和安全播出万无一失,圆满完成党的十九大安全保障任务;着力解决省内有线电视发展不平衡不充分矛盾,加大苏北地区网络双向化改造力度,推进全省有线电视公共服务均等化;紧紧围绕人民群众精神文化需求开展业态创新,“孝乐工程”“地方新闻”“电影院线”等一批有影响力的精品内容陆续上线。

江苏有线聚力主业,聚焦创新,不断提升发展质量。公司积极应对市场竞争,构建新型网格化服务运营体系,推广多产品融合套餐,丰富集团客户业务形态,提升基础用户保有数量,普及高清互动终端,加快发展宽带数据用户,努力拓展智慧广电新业务。截至2017年末,全省共计拥有高清互动终端630万台、宽带用户251万户,建成智慧县5个、智慧乡镇38个、智慧社区350个。

江西省出版集团公司

江西省出版集团公司是江西省文化产业领军企业。2017年,江西省出版集团公司着力推进集团深化改革、转型升级、创新驱动、融合发展,始终把社会效益放在首位,全面落实党委主体责任和意识形态工作责任制,实现了社会效益与经济效益的双丰收。

第一,社会效益影响力进一步凸显。具体来说,品牌影响力持续提升,集团连续9届荣膺“全国文化企业30强”,成为全国4家连续9届入选的地方出版集团之一;主题出版成绩卓著,集团在第四届中国出版政府奖中获



图① 第十四届深圳文博会上展示的AR技术,该项技术可以让二维画面变成动起来三维形象。

本报记者 李丹摄

图② 在第十四届深圳文博会上,“中国青花瓷之乡”广东大埔县展示了由怡丰陶公司精心烧制的全国最大的青花骨质瓷“聚宝盆”。

本报记者 杨阳腾摄

图③ 在第十四届深圳文博会上,敦煌研究院展品“一带一路画敦煌”引人注目。

图④ 在第十四届深圳文博会上,参观者踊跃体验虚拟现实项目“过山车”。

本报记者 潘笑天摄

出版物共99项,位居全国前列;先后8次入选“全国文化企业30强”;根据2017年公布的《2016年度新闻出版产业分析报告》,集团总体经济规模在全国出版集团中位居第六位;连续12次入选全国服务业企业500强。

2017年,安徽出版集团转型升级步伐更加坚实,逐步迈入高质量发展新阶段。

在经济效益方面,2017年,集团实现营业收入190.21亿元,较上年增长4.7%,其中主营业务收入190亿元,较上年增长5.03%;实现利润总额5.52亿元,净利润5.01亿元。截至2017年底,集团净资产达106.16万元。

在社会效益方面,集团版权分别输出到17个国家和地区。集团“走出去”综合实力跃居全国第二,在全国地方出版集团“走出去”单位中位列第一。

在融合发展方面,推进传统出版与数字出版、互联网出版深度融合,在立体出版、全媒体出版上取得突破。

安徽新华发行(集团)控股有限公司

2017年,安徽新华发行(集团)控股有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大精神,以改革、创新、发展为主题,聚焦核心主业,提升发展质量,经营业绩再创新高。

数据显示,集团公司全年实现销售收入396.02亿元、利润总额13.16亿元、资产总额302.92亿元,同比分别增长18.65%、5.52%、14.57%,进一步巩固了在全国同行业的领先地位。集团再次作为全国出版行业唯一一家单位入选“中国企业500强”,位列第422位,比上年排名晋升73位;总体经济实力连续4年保持全国同行第一;第八次入选“全国文化企业30强”。集团旗下核心企业皖新传媒作为全国为数不多的传媒股入选MSCI,获得国际权威认证。

第一,数字化平台企业转型取得新突破。“阅+”平台积累粉丝数达302万,互联网生态圈初步成型。

第二,传统主业实现高质量发展。新开多个文化消费综合体,成为当地文化新地标。合肥三孝口24小时书店和铜陵图书馆被全国新华书店协会评为“全国最美新华书店”。探索推进公共文化事业和文化产业深度融合,在全国率先完成2017年秋季“三科教材”发行工作。

第三,资本市场布局加快推进。围绕文化教育领域,整合产业资本、资产、资源,构建产业生态圈。与在艺术领域全美排名第一的加州艺术学院成功签约合作;投资建设位于美国纽约曼哈顿中城区的中国文化中心;发行银行间市场首单REITs项目。

西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

西安曲江文化产业投资(集团)有限公司立足西安,放眼全球,以社会效益突出国有文化企业的价值与坚守,以“双效统一”带动多个文化旅游区域的发展与变化,构建起以文化旅游为核心,集会展、演艺、影视、动漫、出版传媒、文化商业、文化体育、文化项目建设、城市运营于一体的多门类、多产业发展格局。

2017年,曲江文化产业集团全面实施改革创新,走出了催生追赶超越“精气神”的新路子,为集团化文化企业管理升级提供了范本;着力推动文化与旅游融合发展,积极实施精品文化工程,大力弘扬社会主义核心价值观,组织策划并承办的“西安年·最中国”、大唐芙蓉园新春灯会等系列品牌活动,带动中国文化的传承与交流;电视剧《白鹿原》《那年花开月正圆》等佳作频出,《大西安印象》丛书、“书香之城”建设等广受关注。

2017年,集团实现营业收入70.84亿元,实现净利润2.03亿元,年末净资产达143亿元;全年累计投资、担保、并购重组的文化类项目投资金额达到70亿元,较去年同比增长39.7%,占2017年总投资50.1%;全年投资创作出品影视剧17部、200余集,大型丛书600余种,在央视播出及获得国家奖项的作品达10余部,是西部唯一连续6年蝉联“全国文化企业30强”、8次上榜“中国服务业500强”的文化企业。

上海电影(集团)有限公司

2017年,上海电影(集团)有限公司坚持以人民为中心的创作方向,立足主业,持续深化改革,做强产业链,企业“两个效益”持续保持双丰收的良好局面。

一、社会效益表现良好。2017年,“上影出品”共获得国际国内包括“五个一工程奖”“金鸡奖”“飞天奖”等在内各类重要奖项37项。在党的十九大召开期间,上影出品的《德怀元帅》《亮剑》《开天辟地》和《焦裕禄》等电视剧在央视各频道重播,营造良好的文化氛围。

上影集团积极参与国家重点文化工程“京剧电影工程”,联合拍摄的京剧电影《勘玉钏》获第七届北京国际电影节“特别贡献”荣誉称号。

二、经营业绩和综合实力持续提升。2017年,上影集团第7次获得“全国文化企业30强”荣誉。集团全年营业收入30.80亿元、主营业务收入28.74亿元,保持10多年持续增长的良好态势;利润总额4.16亿元,归属于母公司的净利润2.61亿元,圆满完成上海市委宣传部3年任期考核目标,营业收入增长30%,实现了国有资产保值增值和企业持续健康发展。

上海世纪出版集团

上海世纪出版集团成立于1999年2月份,是经中宣部、原新闻出版署批准成立的全国第一家出版集团和首批全国文化体制改革试点单位之一。多年来,在“努力成为一代又一代中国人的文化脊梁”的使命感召唤下,集团围绕中心、服务大局,不断深化体制机制创新,积极探索产业转型升级,坚持做大做强出版主业,目前已发展成为集书刊出版、印刷印务、新型实体书店、艺术品经营4大业务板块于一体的综合性大型出版传媒集团及国内最具影响力的文化生产和内容提供企业之一。

2017年,世纪出版集团切实按照总书记致信祝贺集团《大辞海》出版暨《辞海》第一版面世80周年作出的“坚定文化自信,坚持改革创新,打造传世精品”的重要指

示及上海市委“唯有全面深化改革,才能不断开创新局面”“全力打响上海文化品牌”的工作要求,锐意进取、埋头苦干,很好地实现了“双效统一”。

在社会效益方面,《布罗镇的邮递员》获第十四届精神文明建设“五个一工程”奖;“十三五”国家重点出版规划项目数量在全国出版集团位列第一;国家出版基金资助项目继续居全国出版集团首位。

在经济效益方面,集团努力克服各种不利因素影响,经营业绩总体良好,全年实现营业收入35.31亿元,同比增长9.6%;利润总额2.10亿元,同比增长2.94%。2017年末,集团总资产达75.06亿元,比年初增长15.68%;净资产达42.38亿元,比去年增长8.78%,达到历史最高水平。

四川新华发行集团有限公司

四川新华发行集团有限公司是以出版、发行、教育为主业,集文化旅游、文化金融、影视传媒、文化地产开发于一体的国有大型文化产业集团,是由四川省委、省政府批准组建的省属国有独资文化企业,是中央确定的全国首批文化体制改革试点单位和四川省委、省政府着力培育的79家大企业大集团之一。

2017年,该集团聚焦主业、精耕主业、挺拔主业,新华好书、文轩出版影响力大幅提升,实体书店建设异彩纷呈,新华制造电视剧《我的1997》登陆央视综合频道黄金时段;围绕主业加快拓展相关产业领域,“文化+金融”“文化+科技”“文化+地产”等齐头并进。

截至2017年底,该集团总资产达164.08亿元、净资产102.72亿元。2017年实现营业收入86.35亿元、净利润8.97亿元,分别同比增长31.84%和46.74%。

安徽出版集团有限责任公司

安徽出版集团有限责任公司成立于2005年11月28日,是全国第一家组建集团同时完成转企改制的国有大型文化企业。集团成立以来,累计获中宣部“五个一工程”图书奖、中国出版政府奖、中华优秀出