



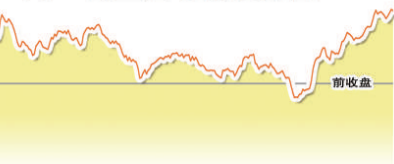
经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

经济日报

2018年5月 星期五 11日
农历戊戌年三月廿六
第12716号 (总13289号) 今日16版

ECONOMIC DAILY

5月10日上证综指走势图



上证综指	深证成指
收盘 3174.41	收盘 10729.77
成交量 133.00亿股	成交量 180.93亿股

5月10日波动最大行业走势图



我国注册护士总数超过380万人

来自国家卫生健康委员会的消息,2017年底,我国注册护士总数超过380万人,较2008年增长了126.5%。到2020年,我国注册护士总数将达445万人



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

5月10日,光明日报社和经济日报社在当日开幕的第十四届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上联合发布第十届全国文化企业30强名单。中国出版集团公司等30家企业进入行列。为鼓励文化企业深化改革、加快发展,光明日报社和经济日报社继续发布了“30强”提名企业,并对人民卫生出版社有限公司等20家社会效益表现比较突出、成长性较好、业态创新上有独到做法的企业予以提名。

从本届“30强”企业有关情况看,骨干文化企业总体规模实力和综合效益进一步提升,市场竞争力和盈利能力持续增强,体现了文化产业良好的发展势头。本届“30强”主营收入3768亿元、净资产4569亿元、净利润421亿元,三项指标全部创历史新高,且净资产首次突破4500亿元,净利润首次突破400亿元。

入选企业不仅经营业绩亮眼,而且更加注重将社会效益优先作为企业的创新动力和长远发展战略,更加注重生产优质的内容产品,更加注重传播当代中国的价值观念。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,这些文化企业中的“领头雁”大力弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,增强文化自觉,坚守文化担当,为群众提供更多有价值的文化产品。

坚持社会效益优先

作为文化企业,肩负着提供精神产品、传播思想信息以及文化传承的重要使命,越是深化改革、创新发展,越要把社会效益放在首位。入选“30强”文化企业在这一点表现尤为突出。

2017年,为庆祝党的十九大胜利召开和纪念建军90周年,华夏电影发行有限责任公司发行了《空天猎》《十八洞村》等一批优秀国产影片,在取得优异票房成绩的同时,也收获了良好的社会反响。

中南出版传媒集团援助南苏丹项目一期顺利完成,为南苏丹整体架构教育体系,完成了教育顶层设计、教学大纲、教材编写、印制及教育线上平台搭建,开创了我国对外援助新领域和文化走出去新模式。

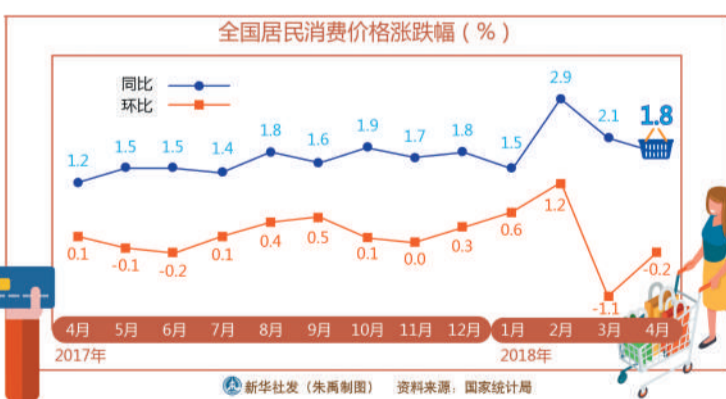
东方明珠新媒体股份有限公司积极探索社会主义网络新媒体平台建设方向。旗下尚世影业投拍的电视剧《平凡的世界》《海棠依旧》,电影《建军大业》荣获第十四届精神文明建设“五个工程”奖。

湖北长江出版传媒集团的重点出版物全国发行领先,十九大文件及学习辅导读物累计发行520万册,《习近平谈治国理政》(第二卷)发行81万册。

(下转第三版)
(更多报道见第九版至第十二版)

4月份居民消费价格同比上涨1.8%

(相关报道见第四版)



中国共产党的历史,就是一部把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、不断推进马克思主义中国化的历史。习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年大会上的重要讲话中指出:“马克思主义的命运早已同中国共产党的命运、中国人民的命运、中华民族的命运紧紧连在一起,它的科学性和真理性在中国得到了充分检验,它的人民性和实践性在中国得到了充分贯彻,它的开放性和时代性在中国得到了充分彰显!”回顾马克思主义中国化的光辉历程,总结马克思主义中国化的历史经验,对于开辟21世纪马克思主义中国化新境界富有启迪意义。

一、马克思主义中国化的光辉历程

近代中国,救亡图存成为时代课题。以毛泽东为代表的中国共产党人,立足于“站起来”,以民族独立、人民解放为己任,把马克思主义基本原理同中国革命和建设的具体实际结合起来,形成了毛泽东思想,实现了马克思主义中国化第一次历史性飞跃。在毛泽东思

马克思主义中国化的光辉历程和宝贵经验

广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

想指引下,团结带领人民经过长期奋斗,完成新民主主义革命和社会主义革命,建立起中华人民共和国和社会主义基本制度,进行了社会主义建设的艰辛探索,实现了中华民族从东亚病夫到站起来的伟大飞跃。

进入新时期,中国向何处走,中国选择怎样的发展道路,成为时代课题摆在中国共产党人面前。以邓小平、江泽民、胡锦涛为代表的中国共产党人,立足于使中华民族“富起来”,以解决温饱 and 建成小康社会为阶段性目标,把马克思主义基本原理同中国改革开放的具体实际结合起来,形成了包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观在内的中国特色社会主义理论体系,实现了马克思主义中国化第二次历史性飞跃。在中国特

色社会主义理论体系指引下,党团结带领人民进行建设中国特色社会主义新的伟大实践,使中国大踏步赶上了时代,实现了中华民族从站起来到富起来的伟大飞跃。

中国特色社会主义进入新时代,如何实现由大到强、全面建成社会主义现代化强国,成为摆在中国共产党人面前的时代课题。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,立足于使中华民族“强起来”,以实现中华民族伟大复兴为时代担当,把马克思主义基本原理同新时代中国具体实际结合起来,从理论和实践结合上系统回答了在新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义的重大问题,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想,实现了马克思主义中国化又一次历史性飞跃。在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,党团结带领人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想,推动党和国家事业取得全方位、开创性历史成就,发生深层次、根本性历史变革,中华民族迎来了从富起来到强起来的伟大飞跃。

一个世纪以来马克思主义中国化的光辉历程,使中国这个古老的东方大国创造了人类历史上前所未有的发展奇迹。中华民族从“站起来”“富起来”到“强起来”的伟大飞跃以铁一般的事实证明,只有社会主义才能救中国,只有中国特色社会主义才能发展中国,只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。

马克思主义中国化的宝贵经验,最根本的一条,是将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,实现马克思主义中国化和中国经验马克思主义化。马克思主义中国化的宝贵经验,对于增强马克思主义理论自觉、不断开辟马克思主义中国化新境界弥足珍贵。

二、马克思主义中国化的宝贵经验

立足国情,贴近实际,使马克思主义中国化具有鲜明的本土特色。马克思主义经典作家反对把他们的理论当作教条,强调基本原理的实际运用,“随时随地都要以当时的历史条件为转移”。中国共产党人在马克思主义中国化过程中,既反对脱离国情的教条主义,也反对否定理论指导作用的经验主义。在革命和建设时期,我们党深入分析半殖民地半封建社会和中华人民共和国成立后中国社会的特点,运用马克思主义基本原理解决了新民主主义革命、社会主义革命和社会主义建设过程中面临的具体问题。(下转第三版)

以品牌建设促进高质量发展

本报评论员

品牌是一个企业的灵魂,也是国家竞争力的综合体现。中国经济要从高速增长阶段转向高质量发展阶段,品牌建设是一个绕不开的话题。5月10日,我们迎来了第二个“中国品牌日”,首届中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛也正在上海举办。如何擦亮自主品牌、展示中国名片,以品牌建设支撑经济高质量发展,成为社会各界关注的焦点。

品牌建设代表着供给结构和需求结构的升级方向,关乎国家整体实力。党的十八大以来,习近平总书记高度重视中国企业的自主创新和自主品牌建设,强调要努力创建若干个拥有自主知识产权、具有国际竞争力的知名品牌,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。“三个转变”的提出,意味着我们要加快培育

国际知名品牌,形成一大批具有自主知识产权、质量竞争力强、品牌附加值高的拳头产品,推动我国向制造强国、质量强国转变,加快实现经济高质量发展。

近年来,随着国家和企业对品牌建设的重视,一批中国产品、中国技术、中国标准实现逆袭,“打造中国品牌”的强音正在从理念变为现实。“中国航天”“中国高铁”等大国重器享誉海内外,越来越多的中国品牌成为高品质、高质量的代名词,彰显出“中国品牌”的世界魅力。近日发布的“2018年全球品牌500强”报告显示,中国上榜品牌连年攀升,10年来价值上涨近9倍。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”。中国品牌实现了了不起的跨越,日益深入人心,但这仅仅只是一个开始。新时代对中国品牌建设提

出了新的更高要求,迫切需要根据形势发展变化,立足自身优势,转变发展理念,加强统筹协调,从质量、创新、文化等入手,倾力打造一批既有中国特色又有国际水准的品牌,加快建设“品牌强国”,更好支撑经济高质量发展。

一方面,要坚持市场主导,激发企业主体的积极性。无论大企业还是小企业,都应主动作为、有所担当。既要改掉产品质量和性能欠佳的“硬伤”,做细做精做强,不断提升品牌的内在价值;又要进一步释放创新动力,把创新当作“牛鼻子”来抓,持续加大科技创新投入力度,让有竞争力的品牌脱颖而出。另一方面,要加强政策引导,更好发挥政府作用。政府要在优化品牌发展环境、搭建公共服务平台、促进品牌企业资源集聚上下功夫,通过进一步健全相关法律

法规,加大自主知识产权保护力度,制定有效的激励政策,破除体制机制障碍,多管齐下,为中国品牌建设保驾护航。

“十年树企业,百年树品牌”。建设“品牌强国”任重道远,不可能立竿见影。纵观全球市场,任何一个享誉世界的品牌都需要几代人胼手胝足、披荆斩棘。铸就中国品牌同样没有捷径。我们必须牢记古人“靡不有初,鲜克有终”的警句,既不能违背品牌建设的规律,拔苗助长、急于求成,更不能盲目地一哄而上到最后半途而废、有始无终。唯有守得住寂寞、耐得住性子,将品牌意识、工匠精神、民族品牌融入现代工业生产与管理实践,持之以恒、久久为功,方能打造叫得响、传得久的“金字招牌”,展示更多有魅力、有品质的中国名片,更好为高质量发展蓄积动能、打造坚实支撑。

首届中国自主品牌博览会开幕

600余家知名品牌企业参加

新华社上海5月10日电(记者何欣荣) 2018年中国品牌日活动10日在上海开幕。活动以首届中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛为核心,展示中国品牌成就,汇聚各方智慧共商中国品牌建设之路。

每年5月10日为中国品牌日。今年中国品牌日期间,国家发展改革委、中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局、国家知识产权局和上海市人民政府于10日至12日,共同举办首届中

国自主品牌博览会。博览会展示面积约2.5万平方米,组织地方政府、中央企业、中介机构等68个参展单位参展,遴选600余家知名品牌企业参加。博览会通过设置特色活动展示平台,采用现代

展览展示技术和手段,展示我国品牌发展历史、发展成就、发展前景。同时,突出公共服务属性,通过搭建品牌墙、手机移动扫码等形式,传播品牌企业故事,展现品牌企业形象。中国品牌发展国际论坛于10日举办,会期1天。论坛邀请近千名中外嘉宾,就新时代加快我国品牌发展等议题开展对话交流。其中,主题对话分为政策对话、企业家对话、省市长对话、智库对话等4个环节。(相关报道见第五版)



十年·重建与振兴

5月10日,俯瞰北川新县城巴拿恰商业街(无人机拍摄)。四川省北川新县城是“5·12”特大地震后异地重建的县城,驻地永昌镇,建成面积5平方公里,目前已经入住人口3.5万。这里也是川西旅游服务基地和绵阳西部产业基地、现代化的羌族文化城和生态园林城。新华社记者 江宏景摄 (相关报道见第三版)