辽宁大连普兰店区郑沟村三届村党支部书记接力奋斗——

“最穷村”成了“最富村”

经济日报·中国经济网记者 苏大鹏

打赢脱贫攻坚战

“在辽宁大连市普兰店区城子坦街道，郑沟村是公认的“最富村”，然而在20年前，郑沟村还是当地的“最穷村”。从“最穷”到“最富”，许多郑沟村村民说，是20年来村里党员干部薪火相传、专心致志不断把棚桃产业做大、做专、做优，才让他们过上富裕的日子

辽宁大连普兰店区城子坦街道郑沟村村民在大棚里打理棚桃。 本报记者 苏大鹏摄

午夜12点，辽宁大连市普兰店区郑沟村大连吴明农产品交易有限公司的水果批发市场内灯火通明，一派繁忙景象：满载着棚桃的农用货车刚驶入市场，车还没有完全停稳，早已等候多时的客商就围了上去，看桃、议价、成交。随后，这些棚桃在库房里经过挑拣分装后，被迅速送至机场、码头、车站……

在普兰店区城子坦街道，郑沟村是公认的“最富村”，这个村有桃棚3000栋，占地面积1.2万亩，年产量1万多吨，产值1.1亿元；村户均拥有桃棚2栋，仅靠种桃人均每年就可增收1.5万元以上。因为棚桃产业发展得好，获得辽宁省“高效农业示范基地”和农业部“一村一品示范村”等称号。

攻克技术和销售难题

郑沟村的原党支部书记孙玉全说，1996年，大连市组织一批村带头人到营口市熊岳镇考察棚桃产业。“我当时就产生了做棚桃的想法。郑沟村的气候和地势特点非常适合发展棚桃。”

当时，村民一听建一个大棚需要1.5万元至2万元，大家都有些犹豫。村里提出，每个生产队出3个群众代表，村里出钱雇一个大客车，一行60多人到熊岳镇进行实地考察。考察完后，想着硕果累累的景象，又算算生产后的收入，几个胆子大的村民有了兴趣，主动找到孙玉全。于是，孙玉全趁热打铁，着手规划建设棚桃小区。他们在小郑村调整出首批建设的15亩地，规划建设了7栋大棚。

棚建成了，桃树买来了，难题也来了：不懂技术。于是，村集体出资，到熊岳镇请来棚桃专家给农户讲解传授棚桃种植技术。技术问题解决了，新难题又摆在了眼前：怎么把桃子卖出去？村集体决定组织大家搭伙儿闯市场。于是，两三家各出一个人，一起赶着车到丹东、大连、瓦房店水果市场去闯。当时棚桃还是个稀奇物，果商见了就上来打听，就这样，郑沟村的棚桃一点点打开了市场。

郑沟村的地温上升得快，棚桃成熟比熊岳镇早。1996年底至1997年初，7个大棚硕果累累，产出的棚桃卖了个好价钱，建棚投入的本钱一次性收回。握着沉甸甸的收入，村民喜上眉梢。

尝到甜头后，郑沟村村民的干劲儿更足了。

形成完整产业链条

活生生的例子，让那些观望的人有了信心。在孙玉全的带领下，各个生产队根据自己的实际情况分别规划棚桃产区，大小队长、村民小组长、党员带头建设棚桃大棚。就这样，干部带着群众干，一级干给一级看，郑沟村的棚桃大棚一年比一年增加。

农民决心种植棚桃，但建棚缺少资金。当时新任郑沟村党支部书记的王福君，多次为农户担保贷款，甚至将自家工厂抵押给银行。在1999年后的近10年间，前后累计为100多户农户担保贷款近300万元，让村民有了创业的“第一桶金”。

资金有着落了，村民们都积极组织调换土地，建设大棚。就这样，郑沟村的棚桃大棚茁壮成长起来，逐步成为郑沟村的主导产业，真的成了农民身边的“绿色银行”。

2003年，城子坦镇政府领导到河南郑州考察，引进126、中油五等新品种。新品种引进后，不仅口感、质量得到了改善，每亩地的产量也由原来的三四千斤提高到了五六千斤，一亩地增收万元以上。

2013年，王长海担任郑沟村的党支部书记。王长海问自己：老一辈留下的产业，要怎么壮大发展，才能带给老百姓更多的收获？

每年的卖桃季，是郑沟村最热闹的时候，各地的客商来收桃，包棚卖、论斤卖；富起来的乡亲们自己开着三轮车到几十里甚至几百里外的市场上组团去卖。卖给来村里收购的水果商固然方便，可是价格不透明，有时候就被压低了价钱；组团去卖，来来回回成本大。王长海听说，现在坐在电脑前就能够把东西卖出去，能否也寻找个类似的方法，让百姓在家门口就把桃卖个好价钱。

经过多方打听，2016年9月份，村里引进辽南地区最大的水果物流商——大连吴明果业物流公司，建立起郑沟棚桃物流交易市场，用于收购和发运郑沟村的棚桃。2017年初，投资600万元的交易市场正式建成投入使用。

这个占地1200平方米的水果批发市场，在冬末春初，都会有全国各地近300多个客商进驻。棚桃上市的时候，市场热闹非凡，客商们评等级、出价、分包，农户们比价卖货，物流公司负责货运。300多名客商直接对接全国130至150个市场，棚桃销售从南到北实现全覆盖。交易市场的运行也带动了当地农户就业和餐饮业的发展。

很快，十里八村的果农足不出户，就能把棚桃卖到全国各地。

经过孙玉全、王福君、王长海3位村党支部书记的接力推动，如今，郑沟村已经形成了集种植、采摘、销售、包装、运输为一体的完整的棚桃产业链。

辐射带动周边村镇

如今，棚桃产业已经让郑沟村成为城子坦街道最富的村。在两级党组织的带领下，村民正不断地壮大拉长他们的“桃事业”。四五月份暖棚桃销售结束后，冷棚桃进入成熟期。等五六月份冷棚桃进入销售尾声时，传统方式种植的露地桃也开始逐渐成熟。不同品种的桃子可以持续卖到10月份。凭着勤劳、朴实和坚韧，郑沟村的果农，创造了以棚桃为核心的“桃经济”，得到“辽南第一桃乡”的名号。

现在的郑沟村，还包括新合并进来的娘娘庙、王窑两个村。看到郑沟村的富裕景象，其他两个村的村民纷纷开始因地制宜，结合自身地形地势特征等实际情况选择建设蔬菜大棚，目前已经建成城子坦街道第一个种植西红柿、辣椒、茄子、芸豆等的蔬菜示范小区，建设大棚20多栋，面积达30多亩。

郑沟村的发展，辐射带动了整个城子坦街道棚桃产业的发展，而城子坦又辐射带动了星台、墨盘、双塔、沙包、乐甲、皮口乡镇等普兰店全境棚桃产业的发展，普兰店设施桃产业已成为持续增加农民收入的支柱性产业，成为县域范围内全国最大的设施桃生产基地，至少带动了25万人就业。2013年，普兰店区注册了“普兰店棚桃”地理标志证明商标；2014年，中国园艺学会果树专业委员会和中国园艺学会桃分会授予普兰店市“中国设施桃第一县（市）”称号。

据介绍，目前普兰店区设施桃面积达10.2万亩，年产量16万吨，占辽宁省设施桃总产量的40%；年产值25亿元，占普兰店区果业总产值的55%。

“城子坦的棚桃产业是在两级党组织的引导下，在党员干部的带领下发展起来的，我们要继续发扬这个优良传统，借鉴过去的经验，以点带面，以面辐射全街道，形成典型农户带动全屯、全村发展，典型村又辐射、带动周边村屯发展的局面，做大做强城子坦地区规模化、区域化高效优质农业，帮助贫困群众尽快脱贫。”城子坦街道党委书记徐强说。

水果批发市场内整装待发的物流车。 本报记者 苏大鹏摄

扶贫故事

这里的农产品不愁卖

本报记者 林火灿

“现在我们只需专心搞养殖，再也不用担心鸡蛋的销路了。”河北省平泉市哈叭气村返乡创业青年徐冀丰乐滋滋地说。

哈叭气村是国家邮政局在平泉的重点帮扶村。徐冀丰告诉记者，2016年，村里请来一位养殖大户，给村民们做规模养殖培训，这位大户还当场承诺鸡蛋包销。

这让徐冀丰看到了脱贫致富的希望。于是，他拿出之前外出务工攒下的积蓄，在村里的帮助下，带领2户建档立卡贫困户成立了万羽养殖专业合作社。

合作社办起来了，可此前承诺包销鸡蛋的大户资金链却出了问题。“我们养了上万只鸡，年鸡蛋产量超过一万斤，要是砸手里就惨了！”徐冀丰说。

“专业合作社的鸡蛋如果卖不出去，不仅会让社员损失惨重，也会浇灭其他村民通过发展养殖和种植脱贫致富的热情。”在驻村走访中获悉情况后，国家邮政局驻哈叭气村第一书记陈拔群立刻多方联系，并很快帮助合作社找到了相对稳定的销售渠道。

这一次经历让陈拔群意识到，许多村民有就近就业、创业致富的想法，但也担心农产品卖不出去。只有让农产品不愁卖，才能让农民在规模化种植养殖中受益。

为了帮哈叭气村的农产品找到销路，陈拔群积极向国家邮政局汇报，组织开展农产品进职工餐桌活动，并与该局直属北京邮电疗养院开展了多次合作，使哈叭气村成为该院黄瓜、食用菌类等农产品的定点采购点。

“销售渠道相对稳定了，村民们也就吃上了‘定心丸’。”陈拔群说，为了帮助村民走出一条能够广泛受益、直接受益、稳定受益的产业脱贫路子，哈叭气村今年将有序推进规模养殖小区建设，实现牲畜集中、规范和绿色圈养，在此基础上，推进与相关企业的合作，以专业合作社为龙头，通过“合作企业+专业合作社+养殖小区+养殖户”，按照“统一品种、统一供料、统一管理、统一屠宰（回收）、分户喂养”的“四统一”模式，扶持发展乌毛驴养殖业。

在农产品销售方面，将继续与北京邮电疗养院开展长期稳定的产销对接，为食用菌、绿色蔬菜、散养鸡蛋、散养土鸡、土蜂蜜等特色农产品找到销路，为村民解决农产品销售价低利薄的问题。

更值得期待的是，哈叭气村与中国供销电商公司控股智慧云供销（北京）股份有限公司日前已经签署合作协议。由智慧云公司总部直接投资的平泉第一家“供销e家”村级服务站将在哈叭气村落地。“供销e家”智慧农村综合服务平台集“网络代购+平台批销+农产品进城+公共服务+普惠金融+快件收发”为一体的社会化农村综合服务平台将实现多个行业、部门之间优势互补和资源共享。

“依托这个平台，哈叭气村的农产品出村进城的渠道就更宽了，这将带动更多有劳动能力的贫困群众就近发展种植和养殖业，走上脱贫致富的道路。”陈拔群说。

上海国拍公司携手云南南华县

打造松茸保育促繁基地

本报讯 记者沈则瑾报道：在日前举行的上海国际商品拍卖有限公司30周年庆典现场，云南楚雄彝族自治州南华县收到来自上海国际商品拍卖有限公司50万元的捐赠支票，用于打造咪黑们松茸保育促繁示范基地。

南华县野生菌资源丰富，被第五届世界菌根食用菌大会授予“野生菌王国”称号，目前境内已知野生食用菌种类290多种，资源年蕴藏储量1万多吨。松茸、块菌、羊肚菌、鸡油菌“四大名菌”在南华县均有分布。

按照计划，保育促繁基地规划面积1000亩，各种野生菌年均产量15余吨，其中松茸产量近5吨，年均产值140多万元。基地将围绕建成产、学、研、用于一体的规划，重点突出科技支撑、强化宣传、提高产地效应、彰显产业特色，提升南华县“野生菌王国”品牌，以达到推动产业发展，促进贫困户增收的目的。

南华县委书记李云升介绍说，“保育促繁基地涉及两个村民小组，共76户农户407人。我们不仅要通过保育促繁基地让这些贫困农户脱贫致富，更要把好的技术经验推广出去，把优势产业资源引进来，促进南华县全面发展”。

上海国际商品拍卖有限公司董事长戴佩华表示，希望通过机制创新、平台搭建，形成公司化、产业化运作的扶贫方式，变“大水漫灌”为“精准滴灌”，做到真扶贫、扶真贫、真脱贫，让南华县的野生菌产业步入系统化、规模化、产业化发展轨道，把当地的优势资源整合起来，以第一产业带动二、三产业的发展。

河南灵宝：

搬迁户搭上产业发展快车

本报记者 夏先清 通讯员 邢 博

扶贫一线

河南省三门峡灵宝市五亩乡龙祥新村是一个由20个贫困村、211户搬迁户组成的特殊小区。这里，一渠清澈的河水“哗哗”地从小区中央穿过，新建的亭台楼阁成为居民茶前饭后聊天说笑的地方，栋栋楼房错落有序，在蓝天白云的映衬下，构成一幅美不胜收的幸福生活画卷。

“我家以前住在梁洼村的土窑洞，连个门楼也没有。”住在3号楼2单元的村民薛彦龙的妻子告诉记者，她和小区里的不少乡邻，都在楼下扶贫车间做工，每月能挣2000多元。在灵宝市还有6个乡镇的1565户、5738名像她一样的贫困群众同样享受到这样的待遇。

围绕“搬得出、稳得住、有事做、能致富”的核心目标，灵宝市坚持把后续产业发展和就业增收作为易地扶贫搬迁的“头号工程”来抓，依托搬迁点地域优势和果、菌、牧等特色产业，分类与贫困户进行产业项目对接扶贫，通过龙头带动、基地辐射、托管分红、扶贫基地资金奖补等办法，让搬迁户率先搭上产业规模经营“快车”。同时大力实施产业扶贫“百千万”工程，建成产业就业基地60个、产业增收大棚370个，使户均增收6000余元。

灵宝市还积极打造扶贫车间，实现搬迁群众不出社区零距离就业。目前，已建成盛源服饰、晟腾机械、昌盛食用菌等7个扶贫车间，计划再建扶贫车间5个，可覆盖搬迁群众1500余户，使户年均增收2万元以上，基本实现了产业项目对搬迁贫困户的全覆盖。

“近两年来，政府通过小额贴息，两次帮我贷款15万元。现在我养猪100多头，建起了4座蔬菜大棚，发展大樱桃4.5亩……”从贫困户到致富“领头羊”，苏村乡孙家沟村高晓松直夸是金融扶贫帮了他的大忙。灵宝市积极推进金融扶贫体系建设，依托金融扶贫政策，大力推行“户贷户用”模式，对所有搬迁群众进行信用等级评定，为600余户群众发放贷款1500万元，帮助搬迁群众拓宽增收渠道。

按照“五通、六有、七化”标准，灵宝市在满足搬迁群众基本生活条件基础上，建设了标准化卫生室、公厕、垃圾中转站、文化中心、学校、便民超市，实现购物、缴费、看病等“一站式”服务。

目前，该市已累计投入资金6000余万元，实施搬迁点基础设施项目115个，改扩建学校、幼儿园9个，卫生院6个，卫生室14个，实现了宽带、有线电视基础设施全覆盖。

易地扶贫搬迁安置点建到哪里，党旗就飘到哪里。针对党员群众遇事难以形成集中意见、规范管理难问题，灵宝市强化基层党组织领导核心作用，在新增规模安置点建立健全社区党支部，每个党员划片管理。截至目前，已新建易地扶贫搬迁社区党支部8个、党小组3个，100余名农村流动党员纳入正常管理。

据悉，灵宝市“十三五”时期易地扶贫搬迁共将安置建档立卡贫困户1879户6833人，2018年涉及搬迁群众314户1095人，年底将全部完成易地搬迁任务。

本版编辑 周颖一

邮 箱 jjrbms@163.com

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告部：58392178 出版管理部：58393115 昨日（北京）开印时间：3:00 印完时间：4:25 本报印刷厂印刷