5月2日起，上海启动试点社区养老顾问

让养老政策“触手可及”

经济日报·中国经济网记者 李治国

上海静安区芷江西路街道居家养老服务中心的周颖这几天有了一个新“身份”——社区养老顾问，专门为市民解答关于养老的各类问题。

记者了解到，周颖这样的“社区养老顾问”并不是“一个人在战斗”。5月2日起，上海社区“养老顾问”试点工作正式启动。首批68家社区“养老顾问”点正式挂牌，试点运行，接受市民群众咨询。

近年来，上海的养老公共服务“家底”越来越厚实：设施方面，全市有703家养老院、127家社区长者照护之家、560家老年人日间服务中心、300多家社区居家服务组织；服务方面，有历史悠久的居家养老服务，有新出台的长期护理保险制度，还有市区层面正在推进的养老服务包等等。资源日益丰富的同时，市民的“选择困难症”也呈高发态势，老年人在大量政策面前尤其容易遭遇信息不对称问题。

这么多养老服务政策和养老服务资源，普通老年人通过什么渠道获得信息？老年人怎么判断自己能够享受哪些服务？与其匹配的服务又有什么申请标准和申请门槛？上海市民政局副局长蒋蕊表示，在最近几个月的大调研中，有不少市民和基层工作者提出类似问题，“这让我们重新审视各项民生保障政策，它们有没有落实到位？能不能让老百姓易知易懂？是不是‘触手可及’？”

养老顾问制度的酝酿，正是为了解决信息不对称问题。社区“养老顾问”可以为老年人解释相关政策、介绍养老服务资源、推荐适合自己的养老服务项目。此外，还可以推动养老服务资源优化分配。比如，很多人认为养老服务的主要选择是进养老机构，事实上，在社区有很多类型的居家养老服务，既有提供短期托养服务的长者照护之家，也有提供日托服务的老年人日间服务中心、提供上门养老服务的居家服务组织等，社区“养老顾问”可以帮助有需要的老年人选择适合自己的服务形式，让养老服务的资源合理配置。最后，还可以推动社会治理重心下移。社区“养老顾问”扎根在社区中为老年人提供服务，很多顾问员都是基层从事养老服务的工作人员，“养老顾问”通过给基层“增能”的形式，将老人的急难愁问题解决在基层，提升基层的凝聚力。

周颖以“养老顾问”身份上岗接受老人咨询已有四五天。“虽然是‘养老顾问’，但老人问的除了养老还会有医疗方面的问题，我们将汇总老年人的需求，加强与相关部门的信息沟通，更好地为老年人服务。”周颖说，许多政策推出后，需要通过实践不断完善改进，“养老顾问”也会在第一时间进行培训和服务更新。

静安区芷江西路街道居家养老服务中心负责人唐海波介绍，设置这样的试点就是让老人有地方问，而且是到熟悉的地方问熟悉的人。

蒋蕊表示，考虑到街镇综合为老服务中心的条件已相对成熟，首批公布试点的社区“养老顾问”服务点一般都设在街镇综合为老服务中心内，依托现有工作力量以及街镇其他养老工作管理人员提供顾问服务。今后，在总结试点经验的基础上，还会考虑将社区“养老顾问”服务点设在居村委会办公接待场所内，依托居村委会成员提供顾问服务，或设在社区专业养老服务机构内，依托机构管理或服务人员提供顾问服务。

这一制度虽然还在试点阶段，但是上海民政部门已经未雨绸缪，考虑下一步的功能拓展了。蒋蕊说，目前的顾问都是在“线下”，今后还将出现“线上养老顾问”和“空中养老顾问”，“线上养老顾问”依托上海市综合为老服务信息平台开发智能“养老顾问”系统，供市民和顾问点查询、使用。另外，上海市民政局与上海电台初步考虑合作设立一个“空中养老顾问”，让养老顾问员走进演播室，给听众现场提供政策咨询、链接养老资源、参谋养老方式。

重庆南岸区充分整合利用社会资源

“共享+”破解城市“四难”

本报记者 冉瑞成 通讯员 陈思易

精细化管理

> 重庆市南岸区针对如厕难、停车难、出行难、阅读难等城市管理问题，创造性地采用并推广“共享+”管理模式，有效利用社会资源的同时切实带给居民多种便利，形成人人参与、人人尽责的良好社会治理局面

重庆南岸区停放的共享电单车。 （资料图片）

重庆南岸区的共享卫生间指示牌。 （资料图片）

在重庆市南岸区，共享卫生间、单车、车位、图书日益兴起，不仅使一个个社会难题得到有效解决，南岸人也因此享受到了“共建共治共享”的社会管理模式带来的实惠。

共享卫生间：外出内急不心焦

如今，走在城南区天文街道，不难发现一个“箭头”形状的牌子，上面“共享卫生间”5个白色的字很是醒目。据了解，该街道已有餐饮、网吧、超市、酒店、物业公司等51个社会单位响应街道“共享卫生间”的号召，新增对外开放厕所蹲位300多个，方便了群众就近如厕。“只要市民在天文街道看到‘共享卫生间’的牌子，顺着方向就能直接进去使用。”天文街道相关负责人表示。

天文街道常住人口超过10万人，辖区内建成投用的公共卫生间却只有6个，远低于每平方千米3个至5个公共厕所的标准要求，“如厕难”问题长期困扰着市民。而要新建公共卫生间，又具有较高的社会成本。

厕所少，不好找，修建难，在这场“厕所革命”里，天文街道巧用“共享+”，鼓励辖区内企事业单位和商铺等沿街单位将内设卫生间免费向群众开放，并统一制作完善指示引导牌。天文街道中一路社区的居民张代琼说，自从有了“共享卫生间”，自己晚上出门跳广场舞再也不怕没处上厕所了。“现在，每天都有很多居民来我们这里借用厕所。”位于天文街道的概念网吧老板王轲骅说，虽然需要专人负责厕所卫生增加了成本，但他愿意承担这份社会责任。

据悉，天文街道共享公厕的做法今年将在南岸区广泛推广。

共享单车：中短途出行不烦恼

近日，家住江南新城银翔翡翠谷的李欢琪骑着一辆耀眼的黄黑相间的电动自行车驶向长生桥镇购买新鲜食材。“骑共享电单车去买菜是我今年最新的生活方式。”李欢琪说，共享电单车费用不高，随走随停，特别方便。

李欢琪口中的“共享电单车”是宝驾（北京）信息技术有限公司投放在重庆南岸区的首批共享电单车。运营商负责人罗平介绍，重庆是他们在西部地区投用的首个城市，未来3年，他们将在南岸区投放5000辆至1万辆。

这些分布在江南新城的共享电单车高约1米，身高1.6米的女士骑上去，双脚可轻松踩在地上。运营商在茶园、长生桥、刘家坪和邱家湾4个轻轨站及美的工业园、南岸区政府等地设置站点，方便市民体验。

记者了解到，当前江南新城的公交线路共有34条，公交车共239辆，但公交车发车频率参差不齐。半小时以上发车的线路有近10条，其中从江南换乘枢纽到华南城的392路车由于乘客少每1小时一班，让沿途乘客等得很焦急。除了发车频率低，公交车站点设置不科学、早晚高峰公交车拥挤也让不少市民不愿乘坐公交车。

为方便市民出行，南岸区联合企业2018年年初在江南新城投用首批共享电单车，在这块较为平坦的城区满足市民中短途出行需求。南岸区相关负责人表示，共享电单车的推出一方面节约社会成本，另一方面有效推动了江南新城片区市民的绿色低碳出行，成功解决市民从家、单位到公共交通站台的“最后一公里”问题，获得了市民的好评。

共享车位：空闲车位用起来

今年过年期间，家住南岸区上海城一期小区的邱先生外出旅游，将自己的车位共享出去。回到家后，邱先生打开“车位飞”APP后惊喜地发现，短短7天时间，他就赚了100元。日前，家住渝北区的刘小姐到南岸亚太商谷办事，也通过“车位飞”APP成功把车停在了一位方姓业主的私家车位上。方先生表示，每周一至周五的白天自己都会将车开到单位，晚上才开回来。“与其闲着，不如让资源充分利用，方便他人。”方先生说，通过分享车位，他每个月可以收入300多元。

公共车位紧缺，停车难是当前突出的社会难题。但在南岸区，这个难题用“共享+”的方式逐渐得以缓解。

去年，南岸区引入重庆云停智连科技公司，开发了“车位飞”智能停车系统和APP软件管理系统，并在南坪商圈和南滨路沿线试点。截至目前，已有亚太商谷、玖玺国际、上海城一期、贝迪新城三期、华竹花园、宏声大厦、喜来登大厦等7个物业项目共545个车位加入，泰正花园、东原锦悦、阳光华庭等3个物业小区也已签订协议。

“南岸区登记在册的停车场有586个、停车位17.7万个。其中室内停车场395个、停车位15.6万个；室外停车场191个、停车位2.1万个。全区的车位平均空位率占三分之一左右，即平均有5.9万个车位空置，可利用资源较为丰富。”南岸区相关负责人表示，私家车位的共享，既能缓解公共停车位缺口，又能有效提高停车位资源的使用效率，为人们日常出行提供帮助。今年，南岸区将大力推广该模式，计划培育“共享互助停小区”20个，提供近1万个共享车位，缓解重点区域停车难现状。

共享图书：借书还书很轻松

今年，南岸区推出了“南书房”自助书吧。市民只需要通过手机扫描书柜二维码，就能从书架上免费借阅图书，借走的图书还可通过扫描图书背面的二维码，推送给朋友。

“无需缴纳押金、免费借阅、图书不断更新、24小时开放，市民在家门口就能轻松实现挑选、借阅、归还图书，真正体验阅读的方便、智能。”南岸区相关负责人告诉记者，今年南岸区将在人流聚集的轻轨、广场、商场、公交车站、电影院，以及部分社区投入100个“南书房”自助书吧。

南岸区新华书店副经理刘峰表示，有些家长会为孩子购买很多图书，但是随着孩子的成长，一些图书不再为孩子所需要，还有些年轻人喜欢购买畅销书，但读过一遍后很少再读，造成了书籍资源的浪费。

“南书房”自助书吧能减少阅读的成本、降低阅读门槛、提高阅读频次，不仅有效利用资源，更能提高市民阅读纸质书的兴趣。

南岸区采用大数据分析等先进技术，优化图书的现代化管理流程，并运用数据采集和云端管理，适时掌握每个读者的借还书情况，提升公共文化服务效能，建设书香南岸。

在南岸区，利用“共享+”的社会管理方式，在把闲置的社会资源、生产要素盘活的同时，也使社会治理重心不断下移，形成人人参与、人人尽责的良好局面。

聚焦城市竞争力

杭州市江干区“拥江发展”

城市CBD更有魅力

本报记者 黄 平 实习生 徐燕飞

钱江新城景色。 （资料图片）

钱塘江是浙江杭州的母亲河，但历史上，杭州主要依西湖而建。尽管十多年前，杭州已经提出“城市东扩、旅游西进，沿江开发、跨江发展”，但“城边江”的概念始终存在。

2017年，杭州市城市工作会议提出实施“拥江发展”战略，以杭州境域内235公里钱塘江为主轴，完善“多中心、网络化、组团式、生态型”城市框架。

如今，实施“拥江发展”战略有了明确的阶段目标：到2021年，“拥江发展”格局要取得显著进展，生态环境显著提升，产业转型步伐加快，城市功能不断完善，“拥江发展”展现新形象；到2035年，基本形成以钱塘江为中轴的市域“拥江发展”格局，成为杭州“建设独特韵味别样精彩世界名城”的重要展示带；到本世纪中叶，“拥江发展”战略深入推进，钱塘江世界级自然和人文生态魅力进一步彰显，“世界级滨水区域和三个示范区”战略定位全面实现。

从“跨江”转向“拥江”，杭州城市发展战略的转变，让钱塘江畔的江干区成了杭州“拥江发展”的主力军。江干区以钱塘江文化为总抓手，围绕产业发展、城市建设、文化研究等方面加强创新，建设一流城区。

站在城市阳台，满眼的高楼大厦熠熠生辉，这里是杭州CBD最集中的区域——钱江新城。曾经，这里是一片滩涂，江干区从玉皇山运来石头填出了一片肥沃的菜地，杭州市场80%的蔬菜产自这里。改革开放后，乡镇工业和专业市场相继崛起，产生了以“四季青服装市场”领衔的百余个市场。

随着杭州“城市东扩”“决战东部”等战略的相继实施，钱江新城迎来楼宇经济时代，钱江国际时代广场、财富金融中心等10幢亿元楼各具特色，金融、文创、大健康等新兴产业增长强劲。江干区区长楼建忠告诉记者，从“菜地”到CBD，江干区不仅是杭州从“西湖时代”迈入“钱塘江时代”的主战场，更是承接主城区优质资源、优越环境、优秀产业和人才的大平台。

拥江发展，环境是前提。杭州三分之一的城中村改造任务落在江干区，仅半年多时间，江干就“跑”出了杭州城中村改造的新速度，创造了签约、腾空、拆房“三同步”的征收新模式，出现了“腾空早于签约”的现象；在整合古海塘文化、“江河山丝茶孝”特色文化、笕桥历史文化等资源的基础上，成功举办杭州钱塘江文化节，用先进文化引领思想观念、人文精神、道德规范等各个方面，推动城市化、现代化、国际化“三化融合”。

“软”“硬”兼施吸引产业集聚。在钱江新城，随着千亿基金“太平交通基础设施投资基金”落户，5.5平方公里的钱塘江金融港湾主核强势崛起；在钱塘智慧城，半年时间内引入先锋电器、中科软智、创业邦等浙商总部项目，实现从企业集聚到产业集聚的转变；在丁兰智慧小镇，西子智慧产业园、丁兰启迪协信科技园、杭钢大健康产业园等高精尖项目相继落户开工。

一大批产业入驻，为人才集聚营造了“强磁场”。以平台聚才，江干区推进与浙江清华长三院杭州分院、浙江省国家大学科技园等平台的战略合作，推进重点产业“军转民”“民参军”，争创军民融合改革创新示范区；以渠道招才，“钱塘之星”创新创业大赛举办两年来，吸引了来自哈佛、剑桥、耶鲁等世界一流名校的创业者；以服务留才，江干整合了科技、人社、发改、财政等部门的政策资源，一流人才和团队的重大项目，最高可获得1亿元项目资助。

城市发展，关乎百姓民生。在江干区公安出入境办证窗口的自助服务机上，市民颜苇莉花了5分钟，就完成了女儿护照申请表的填写和打印。窗口负责人黄国轩说，通过对接浙江政务网、设立多个办事点以及技术支持和流程简化，江干公安出入境办理已实现简化办、就近办、网上办、自助办和方便办的“五办”特色。

江干区还以群众性团体组织改革激发基层工作活力，为百姓提供“订单式”便民服务。凯旋街道是浙江省唯一的城市社区群众性团体组织改革试点单位，在实践中，该街道依托“同心圆”区域化党建平台，建立了“街道—社区—网格”三级群众性团体组织机构；依托“凯益荟”社会组织平台，培育和扶持在劳动就业、教育培训、矛盾化解等领域的社会组织；依托“红马甲”平台，集聚更多的社会人士参与公益服务。

群众“小事”，折射民生“大事”。江干区以群众所需确立改革方向，积小胜为大胜，不断增进民生福祉，让百姓共享城市发展红利。

西安

创业潮激发古城新活力

西安“娃娃公益艺术衍生品平台”的创始人刘瑞在制作手工布袋。近年来，随着西安市不断加强对优势产业、人才引进、商业税收等方面优惠政策的扶持力度，越来越多的年轻人加入到“大众创业、万众创新”的行列，让“十三朝古都”焕发出新的活力。 新华社记者 刘 潇摄

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告部：58392178 出版管理部：58393115 昨日（北京）开印时间：4:00 印完时间：5:15 本报印刷厂印刷