4月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

小微企业扩张意愿有所上升

小微企业运行指数课题组

2018年4月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”（见图1）为46.8，与上月持平，本月小微企业运行保持平稳。

从各分项指标指数（见图2）来看，呈现“四升四降”态势。其中，市场指数为44.0，下降0.1个点；采购指数为46.2，较上月上升0.2个点；绩效指数为46.5，较上月下降0.1个点；扩张指数为46.1，上升0.1个点；信心指数为49.5，上升0.2个点；融资指数为49.1，上升0.1个点；风险指数为52.8，下降0.3个点；成本指数为60.9，下降0.2个点。

从六大区域指数（见图3）来看，呈现“三升三降”态势。华北地区小微指数为46.2，上升0.2个点；东北地区为42.5，上升0.1个点；华东地区为48.8，下降0.3个点；中南地区为49.9，下降0.3个点；西南地区为47.7，下降0.1个点；西北地区为43.4，上升0.1个点。

七大行业“三升一平三降”

从小微企业各行业运行指数（见图4）来看，除农林牧渔业、制造业、建筑业和交通运输业外，其他行业小微企业指数均出现不同程度上升。

4月份农林牧渔业小微企业运行指数为44.8，与上月持平。其中，市场指数为41.8，较上月下降0.4个点；采购指数为44.1，较上月下降0.2个点；绩效指数为42.2，上升0.1个点。调研结果显示，4月份农林牧渔业小微企业订单量和产品库存均下降0.4个点，主营业务收入下降0.5个点，原材料库存下降0.4个点，利润上升0.3个点。

制造业小微企业运行指数为45.0，下降0.2个点。其中，市场指数为40.0，较上月下降0.4个点；采购指数为40.9，上升0.1个点；绩效指数为46.0，下降0.3个点。调研结果显示，4月份制造业小微企业产量下降0.6个点，积压订单量和主营业务收入均下降0.5个点，原材料采购量上升0.3个点，利润下降0.5个点。

建筑业小微企业运行指数为44.1，较上月下降0.1个点。其中，市场指数为42.5，下降0.2个点；采购指数为39.1，上升0.1个点；绩效指数为47.5，下降0.2个点。调研结果显示，4月份建筑业小微企业工程量下降0.3个点，新签工程合同额下降0.5个点，原材料采购量上升0.3个点，利润下降0.7个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.4，下降0.1个点。其中，市场指数为45.7，下降0.2个点；采购指数为47.0，上升0.2个点；绩效指数为46.0，下降0.2个点。调研结果显示，4月份交通运输业小微企业业务预订量下降0.5个点，主营业务收入下降0.3个点，原材料采购量上升0.3个点，利润下降0.3个点，毛利率下降0.4个点。

批发零售业小微企业运行指数为49.7，上升0.2个点。其中，市场指数为48.8，上升0.3个点；采购指数为55.2，上升0.3个点；绩效指数为47.5，上升0.1个点。具体市场表现为：销售订单量和销售额均上升0.5个点，进货量上升0.4个点，利润上升0.5个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.8，较上月上升0.1个点。其中，市场指数为50.6，上升0.2个点；采购指数为49.9，上升0.5个点；绩效指数为49.5，上升0.2个点。具体表现为：小微企业业务量上升0.4个点，业务预订量上升0.3个点，原材料采购量上升0.5个点，原材料库存上升0.7个点，利润上升0.4个点。

服务业小微企业运行指数为47.5，较上月上升0.2个点。其中，市场指数为45.3，上升0.2个点；采购指数为46.1，上升0.2个点；绩效指数为45.4，上升0.1个点。具体表现为：业务量上升0.4个点，业务预订量上升0.6个点，原材料采购量上升0.2个点，毛利率上升0.5个点。

六大区域“三升三降”

华北地区小微企业指数为46.2，上升0.2个点。其中，市场指数为42.4，上升0.3个点；采购指数为42.4，上升0.4个点；绩效指数为44.5，上升0.1个点；扩张指数为42.2，上升0.2个点；信心指数为48.6，上升0.3个点；融资指数为49.7，上升0.2个点。

东北地区小微企业指数为42.5，上升0.1个点。其中，市场指数为37.9，上升0.1个点；采购指数为41.0，上升0.2个点；绩效指数为42.3，上升0.2个点；信心指数为49.5，上升0.3个点；融资指数为46.5，上升0.4个点。

华东地区小微企业指数为48.8，下降0.3个点。其中，市场指数为47.2，下降0.4个点；扩张指数为46.9，下降0.2个点；融资指数为48.4，下降0.3个点；风险指数为52.6，下降0.4个点。

中南地区小微企业指数为49.9，下降0.3个点。其中，市场指数为48.6，下降0.3个点；采购指数为50.4，下降0.2个点；绩效指数为48.2，下降0.4个点；风险指数为52.3，下降0.5个点。

西南地区小微企业指数为47.7，下降0.1个点。其中，市场指数为46.2，下降0.2个点；采购指数为47.7，下降0.2个点；绩效指数为48.1，下降0.3个点；扩张指数为46.5，下降0.2个点；信息指数为46.2，下降0.1个点。

西北地区小微企业指数为43.4，上升0.1个点。其中，市场指数为41.5，上升0.2个点；采购指数为42.3，上升0.3个点；绩效指数为46.5，上升0.2个点；扩张指数为42.9，上升0.3个点；融资指数为47.8，上升0.3个点。

融资需求上升

4月份农林牧渔业小微企业融资指数为48.3，上升0.3个点；制造业小微企业融资指数为49.2，下降0.2个点；建筑业小微企业融资指数为45.4，下降0.2个点；交通运输业小微企业融资指数为49.9，上升0.5个点；批发零售业小微企业融资指数为49.7，上升0.3个点；住宿餐饮业小微企业融资指数为42.2，下降0.4个点；服务业小微企业融资指数为53.4，上升0.3个点。

小微企业风险指数（见图5）为52.8，下降0.3个点。农林牧渔业小微企业风险指数为51.2，上升0.2个点；制造业小微企业风险指数为53.0，下降0.3个点；建筑业小微企业风险指数为52.7，下降0.3个点；交通运输业小微企业风险指数为49.8，下降0.2个点；批发零售业小微企业风险指数为53.7，下降0.1个点；住宿餐饮业小微企业风险指数为53.6，下降0.3个点；服务业小微企业风险指数为51.0，下降0.3个点。

调研结果显示，七大行业流动资金周转指数呈现“一升六降”态势，其中除农林牧渔业外，其他行业流动资金周转速度均有所变慢，回款周期表现为“两升一平四降”态势，其中除农林牧渔业、交通运输业、住宿餐饮业外，其他行业回款周期均有所延长。

经营预期与信心指数上升

4月份小微企业扩张指数为46.1，上升0.1个点。分行业来看，农林牧渔业、建筑业、批发零售业、住宿餐饮业和服务业小微企业扩张指数均有所上升。其中，农林牧渔业小微企业扩张指数为47.4，上升0.2个点，其新增投资需求上升0.4个点，用工需求上升0.7个点；建筑业小微企业扩张指数为40.6，上升0.2个点，其用工需求上升0.8个点；批发零售业小微企业扩张指数为51.0，上升0.2个点，其用工需求上升0.6个点；住宿餐饮业小微企业扩张指数为48.0，上升0.3个点，其用工需求上升0.4个点；服务业小微企业扩张指数为48.5，上升0.4个点，其新增投资需求和用工需求均上升0.4个点。

4月份小微企业信心指数为49.5，上升0.2个点。分行业来看，呈现“四升三降”的态势。其中，农林牧渔业小微企业信心指数为49.4，上升0.4个点；制造业小微企业信心指数为51.2，上升0.2个点；建筑业小微企业信心指数为41.9，下降0.1个点；交通运输业小微企业信心指数为49.0，下降0.2个点；批发零售业小微企业信心指数为51.0，上升0.4个点；住宿餐饮业小微企业信心指数为49.5，下降0.3个点；服务业小微企业信心指数为45.3，上升0.2个点。

图1《小微企业运行指数》

图2《小微企业分项指数》

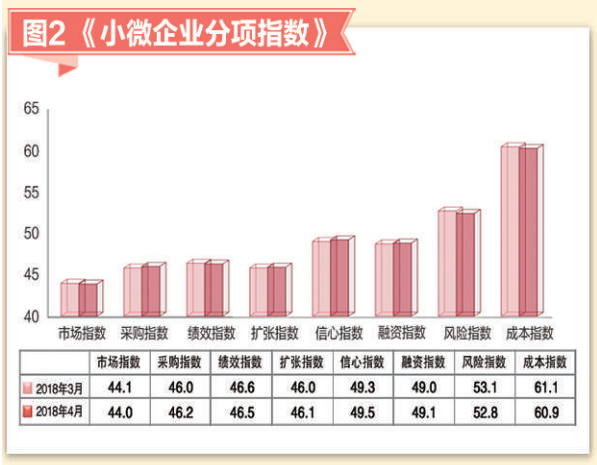


图3《区域发展指数》

图4《行业指数比较》

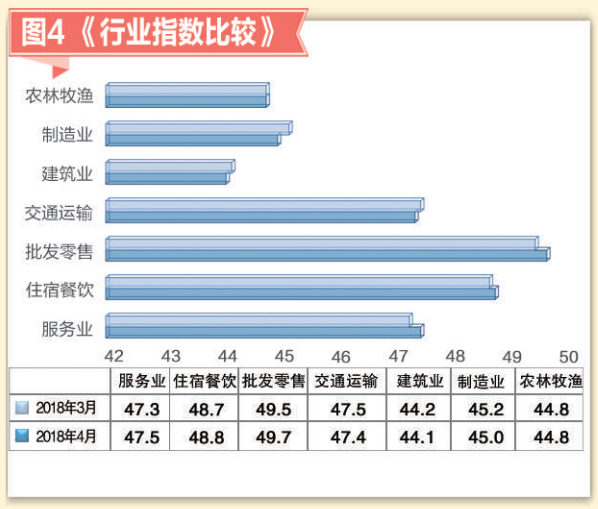
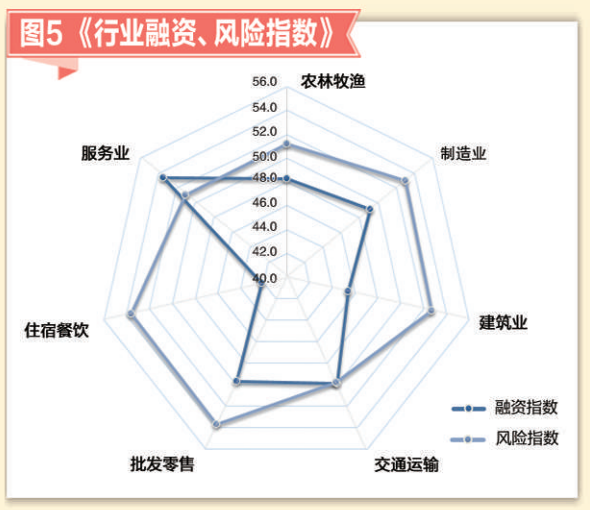


图5《行业融资、风险指数》



附 注：

所有指标均为正向指标，取值范围为0—100，50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示企业情况向好；指数小于50时，表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据进行处理，均已经调整为正向指标，指数越大表明情况越好。

更多内容请关注“趋势App”

外部环境利好 企业预期乐观

中国人民大学经济学院教授 吴汉洪

专家点评

小微企业发展信心和预期与国家宏观经济形势相关。当前，各项宏观经济指标向好并处于合理区间，对于避免宏观经济波动、营造有利于小微企业发展氛围、提振小微企业发展信心提供了较好环境。随着减税等国家优惠政策逐步落实，小微企业经营条件将持续改善；随着服务业快速发展，也将给小微企业带来更大发展空间——

4月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为46.8，与上月持平。自2015年发布以来，小微指数变动区间在45.6至47.3之间，虽然相比2014年高点仍偏低，但变动范围非常微小，这在一定程度上说明小微经济运行状况较为平稳。同时从趋势上看，近期稳中有升，说明小微经济整体平稳中略微向好。

在4月份的“成绩单”中，较引人注目的一项是小微企业经营预期情况。在市场、绩效、风险和成本4项反映当前经营状况的指标小降情况下，4月份反映小微企业经营预期情况的扩张指数为46.1，上升0.1个点。4月份小微企业信心指数为49.5，上升0.2个点；反映融资需求的融资指数上升0.1个点；采购指数上升0.2个点。虽然各项指标增幅都不大，但方向高度一致。

一些机构的预期也较为乐观。据澳大利亚会计师公会发布的《亚太区小微企业调查2017》报告显示，在中国内地受访者中，78%的小微企业预计会在2018年实现增长；97.5%的小微企业相信未来一年中国经济形势将保持不变或有所改善，基于强势的增长和信心，中国内地超过一半的小微企业预期今年将增加雇员人数。调查结果反映了中国内地小微企业的乐观情绪。

乐观预期源于整体经济和小微经济运行外部环境的众多利好。首先，政府持续出台利好政策。4月份，国务院决定再推出7项减税措施，支持创业创新和小微企业发展。对小微企业来说最具实惠的一项措施是，小微企业年纳税所得额上限从50万元提高到100万元，这无疑会提振小微企业未来经营的良好预期。

其次，国内整体宏观经济环境趋稳向好。国家统计局数据显示，一季度国民经济实现良好开局，初步核算，一季度国内生产总值同比增长6.8%。国内农业生产形势较好、工业生产稳定，占小微经济最大比重的第三产业发展最快，为小微经济未来发展提供了更大空间。

整体经济预期有向好趋势，在民间投资上也有所反映。一季度民间投资62386亿元，增长8.9%，比1月份至2月份加快0.8个百分点，比上年同期加快1.2个百分点。从环比看，3月份固定资产投资（不含农户）比上月增长0.57%，呈现加快趋势。

从企业数量看，小微经济中从事服务业企业占近70%的比重。3月份，全国服务业生产指数同比增长8.3%，比1月份至2月份加快0.3个百分点，与上年同期持平。1月份至2月份，规模以上服务业企业营业收入同比增长14.1%，比上年同期加快0.7个百分点。虽然规模以上服务业企业发展更快，但其带动效应将在未来一段时期扩散到小微企业。

小微经济大多分布在消费端，市场销售活跃度和价格变动对其影响很大。当前，我国市场销售持续活跃。一季度，社会消费品零售总额为90275亿元，同比增长9.8%，增速比1月份至2月份加快0.1个百分点，比上年同期回落0.2个百分点。此外，一季度市场价格保持温和上涨趋势。全国居民消费价格同比上涨2.1%，涨幅比1月份至2月份回落0.1个百分点，比上年同期扩大0.7个百分点。

一线观察

利用大数据破解融资难

本报记者 李佳霖

随着大数据等新兴技术持续投入应用，我国社会信用体系正加快建立，这也为破解长期困扰小微企业发展的融资难问题提供了有效途径。

大数据技术有望解决市场主体之间的信息不对称问题，为企业乃至全社会营造良好的信用环境。通过大数据技术对企业经营情况、失信行为等信息加以采集，小微企业的信用记录正逐渐成为有待挖掘的金矿。同时，在普惠金融的发展中，小微企业信用的价值正在得到充分体现。良好的信用记录、经营数据将成为小微企业获得金融机构信贷支持的有力支撑。

阿里巴巴正是看到了这一潜在的市场，在应用大数据技术发展小微金融业务中取得了成功。2016年，蚂蚁金服和网商银行总共为500多万户小微企业发放贷款8000多亿元，贷款对象包括淘宝、天猫平台上的卖家，阿里巴巴B2B商家，口碑服务的商户与农业生产经营者等。

这500多万户小微企业之所以能获得蚂蚁金服和网商银行的金融服务，正是因为这些商户日常在阿里巴巴平台上的每一笔买卖信息和每一次守信经营情况，都经过采集并汇总，成为了海量大数据，从而为阿里巴巴金融部门发放贷款提供了决策依据。

如今，越来越多的小微企业形成了数据驱动决策的管理模式，并开发出自己的数据金矿。如畅捷通大数据平台依据对企业经营财务数据实时监测，发布了小微企业运营指数报告。