

第13届义乌文交会

为创意赋能 给文化点赞

善本的故事

“巾箱”之本 意味长

——宋刻本《毛诗诂训传》

□ 李文洁

文创产品、文旅融合正在成为文化产业交易会的特色。新业态走进交易会会场,吸引更多的人认识文旅发展方向,寻求文化产业发展的新机遇、新路径

4月27日至30日,一年一度的义乌文交会如期而至。与往届相比,本届义乌文交会的最大特色是“文化+”更加凸显,创意引领、消费升级、跨界融合,新概念、新工艺、新技术、新设计、新产品、新业态济济一堂。

本届文交会共吸引超过10万人次,实现洽谈交易额53.21亿元。文化与旅游、创意、科技、金融、体育等业态融合日臻完善,对经济转型发展带动作用积极明显。

博物馆:让文物“活”起来

博物馆是文化的重要载体。本届义乌文交会,观众可看到一个专门的“博物馆文创精品展区”,里面汇集了故宫博物院、恭王府、首都博物馆、上海博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆等30家国内知名博物馆的2000余件博物馆文创精品,让人耳目一新。

“千年一瞬,永世相伴;缘如晴雨,聚散两依。”一首朗朗上口的诗歌,传递出故宫博物院文创作品——“彩绘陶人俑晴雨伞”的文化韵味。

实际上,该作品是一对“情侣伞”,取名为“俑仕相伴”。其原型来自于故宫内珍藏的唐代陶彩绘女俑和陶彩绘胡人俑。两把伞的伞帽分别被制作成了陶俑头部的形象,色彩和质地都很复古,流露出历史的沧桑感;伞托被设计成了白色和黑色的靴子;青灰色和暗黄色的伞身在收起来系上扣带后,就俨然成了人俑的“衣服”。

陶俑和雨伞,本来风马牛不相及,当被加以创新设计并赋予文化元素在里面后,立马就成了一件极具观赏价值的艺术品。

除了这对晴雨伞,其他文创产品也是独具匠心。朝珠耳机、龙袍围裙,以故宫人物为原型做出的各种卡通形象摆件、U盘、手机壳等文创产品让人叹为观止,它们一反故宫庄严神圣的固有形象,以“萌点”抓住了人们的眼球,不仅“高大上”而且“接地气”。

在“博物馆文化精品展区”内,展品涉及人们生活的方方面面,在这里,文物不再“沉睡”,而是“苏醒”过来,成为创意无限的生活日用品。

“如今博物馆的文创产品正在由低端商品向生活精品过渡,产品的用料、设计、制作以及工艺方面都别出心裁。”保利文创展区负责人赵石峰说。

在浙江省文博系统展区,64家省内博物馆、美术馆带着他们的衍生产品在这里集中展示。嘉兴博物馆将馆藏的三方稀有古砖手拓片后制作成册限量发售;宁波博物馆开发的织物笔记本灵感源自经典馆藏石器时代牙雕鹰首、东汉神兽人物镜等元素,产品文化内涵丰富……

为了让文物“活”起来,浙江省博物馆牵头成立了浙江省文澜阁博物馆商店联盟,采取大馆帮小馆、平等互惠的合作原则,通过文创产品吸引更多人的关注博物馆,促进优秀的文创产品在市场上推广。

□ 常理

貌。而通过文交会平台,累计有300余件设计师作品成功转化为产品进入市场,实现年均产值3.26亿元。

特色小镇:打造“文化生态圈”

把一个“缩小版”的特色小镇整体搬进展会,是不是让人眼前一亮?

本届义乌文交会首次设置了文化特色小镇展区,打造具有示范作用的“文化生态圈”新模式。

此次首发阵容是来自浙江省的六个精品小镇,包括湖州荻港鱼桑文化小镇、嘉兴濮院时尚小镇、嘉兴巧克力甜蜜小镇以及丽水的古堰画乡小镇、石雕小镇和剑瓷小镇,每一处都集中展现出当地的人文历史、风土人情。

走进湖州鱼桑文化小镇展示馆,里面四壁挂满了鱼挂件和各种功能的传统渔具,工作人员正在现场演示鱼拓表演,生动的画面和颇具“代入感”的场景,让来访者似乎置身于一个小渔村内,对荻港的鱼文化有了直观立体的感受。

在展馆入口处,两个竹编大筐吸引了不少观众驻足观看,筐里展示了我国传统的养蚕工艺。

鲜嫩的桑叶在经过复杂的制作工艺之后,变成了绿油油的蚕桑茶。工作人员

介绍,蚕桑茶从生产到制作完全绿色有机,是上好的茶叶精品。此外,还有桑叶提取物制成的各式甜品,口感较抹茶有过之而无不及。

“原来王羲之当年写兰亭序用的是这种纸!”一位来自湖南的观众被工作人员手上的蚕丝纸深深吸引,把玩良久。工作人员说,蚕丝纸制造完全使用古法,以蚕丝为原材料,每张纸薄如蝉翼,光泽透亮,深受书画爱好者青睐。

荻港鱼庄文化传媒有限公司宣传负责人吴静梅表示,此次参展就是为了让广大参观者更多地了解湖州鱼桑文化,从而激发大众旅游消费意愿,推动湖州旅游发展。

巧克力甜蜜小镇,以镇品牌吉祥物“元宝”为核心品牌代言,用“甜蜜生活”作为主线贯穿展区;剑瓷小镇则分青瓷和宝剑两个文化元素,融入产业转型、产品创意、小镇提升各个方面;古堰画乡主打“生态”“文化”“休闲”三张牌,全力打造美术写生基地、创作基地、商品油画生产基地和生态休闲度假中心……

义乌文交会组委会有关负责人表示,建设文化特色小镇,不仅可以传承我国优秀传统文化,还可以带动乡村和谐、健康发展,符合乡村和城市和谐发展的共同需要。



上图 博物馆承载着丰富的历史文化信息,也成为文交会的重要元素。图为桐乡丰子恺纪念馆在义乌文交会上上的展位。

左图 文创产品开发已经成为博物馆经营的重要内容,也是文化产业发展的组成部分。图为义乌文交会上别致的文创产品。

常理摄

文物品鉴 晋国“玉组佩”

精美之玉谁人“佩”

□ 孙玥

“君子无故,玉不离身”“君子必佩玉”“玉不琢不成器”等词句,正是将玉人格化的体现。

山西博物院馆藏的这件玉组佩,1993年出土于曲沃县被赵村晋侯墓地63号墓。这组玉组佩长两米多,共由204件玉器组成,有玉璜、玉珩、冲牙、玉管、料珠、玛瑙管等,其中玉璜最多,为45件,最大的璜长15.8厘米,是迄今见到的组佩中玉璜最多的。玉饰上的纹饰细腻,很多为双线勾勒,有双龙纹、双首鸟纹、人龙合体纹等,其下端各有一对玉雁和一对玉蚕,造型栩栩如生,为玉组佩增添了生机趣味,大概也是主人对破茧重生的向往。

玉组佩又名“杂佩”“佩玉”,是由多件玉器串联组成的悬于身上的佩饰玉,是国君或高级贵族区别贵贱、等级的标志和象征。西周是等级鲜明的礼制社会,玉组佩是礼仪用玉的典型代表,人们佩戴成组玉佩后,若走路太慢,就没有相互撞击而发出的叮当美玉声,即所谓“其声不扬”;若走得太快,则撞击的叮当声会杂乱无章,即表示君子伦理失道;佩玉君子走路时不慢不快,方能使玉佩发出有节奏和动听的美玉之声。

西周玉组佩没有严格而明确的定制,但是很讲究玉的色泽和形式的对称与和谐,这套大型玉组佩不但制作对称精工,而且色彩柔和淡雅,代表了当时晋国的最高制玉水平。事实上,晋侯63号墓出土随葬品有4280件之多,

玉器总量达800多件,比著名的“中国第一女将军”商王武丁的妻子妇好墓中出土的玉器都多,其中玉戈就有12件。在墓葬棺外东北角还发现了一件青铜的方盒子,里面装了各种各样的玉器,最早的可以追溯到商代。

晋侯63号墓在晋侯墓地中是一个特殊的存在,不仅仅因为其陪葬品规模的宏大,从墓葬形制来看,它打破了晋侯墓地“一侯一夫人并穴合葬”的墓葬组合,与晋侯62号墓、晋侯64号墓组成“一侯二夫人”的墓葬组合。吉琨璋老师认为“两位夫人应该不是主次的关系,而是先后的关系。有可能63号墓的墓主人是晋穆侯的第二任夫人,因为第一任夫人去世,晋穆侯重新娶了一位妻子。因为对于君王来说,只有明媒正娶的妻子,死后才能合葬在一起”。从这个观点看来,这位晋侯夫人,生前应该是深受宠爱,才会得到如此多的玉器,成为西周时期一位品位不俗的玉器“收藏家”,后人才得以从她一人的墓葬中窥见如此华丽多姿的古代用玉。

一件玉组佩,一位身世成谜的晋侯夫人,一座打破常规的墓葬,其背后是一段耐人寻味的历史,是古人精湛的琢玉技术,更蕴含着中国古人的智慧与精神。

题为山西博物院馆藏文物玉组佩。(资料图片)



这是一部版面精巧的宋刻巾箱本,版框高14.3厘米、宽10.3厘米。巾箱是古人放置头巾的小篋,巾箱本意谓书籍的开本尺寸很小,甚或可置于巾箱之中。巾箱本,携带方便,可放在衣袖之中,所以又称为袖珍本。虽然版小行密,这部《毛诗诂训传》字划纤细清晰、舒朗秀秀,颇可体现巾箱本之小巧精致。此书曾经清代汪士钟、瞿氏铁琴铜剑楼,以及民国陈清华等著名藏书家收藏,今藏中国国家图书馆。

