南

海

关

边

民

互

市

贸

易

管

理

系

统

推

推动长三角城市品牌经济发展

经济日报•中国经济网记者 沈则瑾



4月底举办的首届长三

角(上海)品牌博览会上,

集中展示了长三角地区26 🔾

座城市300余个品牌。这些

品牌折射出改革开放以来长

三角地区经济社会和文化发

展的各方面成就, 以及长三

角区域一体化的发展成果

主题为"品牌・城市・生活"的首 届长三角(上海)品牌博览会4月底在 上海展览中心揭幕, 这是我国首次举办 长三角城市群品牌博览会,上海、杭 州、南京、合肥、宁波、舟山、台州、 扬州、南通、湖州、嘉兴、镇江、盐 城、淮安、连云港、徐州、滁州、丽 水、宿迁、东台等26座城市300余个品 牌联袂参展。

长三角品博会是2018年1月12日在 苏州召开的长三角地区主要领导座谈会 上,由沪苏浙皖政府主要领导签署的 《长三角地区共同推进平台建设、组织社 会力量和市场主体推进城市合作协议》 中明确的一项重要活动。

长三角城市品牌资源多

长三角品博会梯度展示了城市品 牌、区域品牌、产业品牌、企业品牌和 产品品牌,入选的企业品牌由各城市主 管单位或行业协会推荐, 多为获得国家 驰名商标,省(市)级著名商标、名 牌,中华老字号,非物质文化遗产,农 产品地理标志,各省(市)重点培育的

这些品牌折射出改革开放以来长三 角地区经济社会和文化发展的各方面成 就,有中国农村改革的主要发源地小岗 村新貌,有上海改革再出发,打响"上 海服务、上海制造、上海购物、上海文 化"四大品牌,有浙江美丽乡村青山绿 水转换为"金山银山",有科创引领制造 业转型升级的一批成果。透过长三角区 域新老品牌的迭代, 可以清晰地看到整 个长三角地区经济发展方式转变的历史

本届长三角品博会期间还举行了以 "创新引领,共建世界级城市群品牌"为 主题的第四届长三角城市・品牌发展论 坛、长三角卓越企业家品牌圆桌对话会 等系列活动,对打造世界级城市群品牌



图为首届长三角(上海)品牌博览会现场。

心建设、新零售品牌与美好生活、文化

品牌与城市服务创新、长三角智能制造

发展报告》显示,长三角城市群是品牌

资源大区域。截至2017年8月11日,长

三角三省一市上市公司合计1105家,占

全国上市公司的33.2%; 共有中华老字

号企业392家,占全国34.75%,数量由

高到低依次是上海、江苏、浙江和安

徽。从行业分布来看,长三角地区第一

批和第二批中华老字号均集中在食品加

工、餐饮住宿、商业和医药这四大领域。

平和庞大的企业群体,长三角城市群具

有全国乃至全球性影响力的企业并不

多,在世界范围内还不是品牌强区。长

三角城市群具有良好的国际影响力,具

有追求品质、品位的偏好; 具有城市品

牌消费能力,打响长三角城市群品牌大

报告还认为,国家不断提升对长三

值得注意的是,相对于经济发展水

论坛上发布的《长三角城市群品牌

品牌与产业升级等展开了深入研讨。

需要一流营商环境、城市品牌定位与个 角地区创新的投入,促进了长三角地区 性化魅力、金融品牌与上海国际金融中

的技术、产品、管理等要素不断得到创

新与进步,已经成为引领我国技术创新 的"领头羊"。长三角城市群今后须从政 策层面扶持本地区品牌,鼓励企业通过 技术创新、精品工艺等提升核心竞争力。

营造品牌建设生态系统

第四届长三角城市・品牌发展论 坛上发布的《中国品牌经济与知识产 权研究》报告显示,企业创立的品 牌,是知识产权的重要载体,是市场 成果的重要表现,知识产权为企业创 立品牌提供支撑与保护。从数据分析 结果看,我国各省市的品牌价值与知 识产权保护能力、创造能力和运用能 力相关性较高,其中与知识产权保护 能力、知识产权运用能力的相关性从 数值上来看相对更高。

聚焦长三角地区,以发展、打造、 培育和集聚全国乃至全球著名品牌(包 括企业品牌、园区品牌、城市品牌、地 区品牌等)为核心,推动长三角城市品

牌经济发展,提升长三角地区综合竞争 力的长三角品牌建设联盟在长三角品博 会上揭牌。据介绍,该联盟由上海社会 科学院院属上海品牌发展研究中心、长 三角部分城市、相关行业协会、品牌企 业、品牌建设专业服务机构等共同发起 成立,通过品牌资源、人才资源和金融 资源的开放共享,实现优势互补,推动 以企业品牌为主体、市场为导向,"政、 产、学、研、用"相结合的品牌建设服 务体系建设,形成跨区域、跨行业的品 牌发现、品牌培育和品牌推广协作机 制,在长三角地区营造优良的"品牌建 设生态系统"。

本报记者 沈则瑾摄

同时揭牌的长三角品牌交流展示服 务中心是长三角城市经济协调会品牌建 设专委会下设的基础平台,由长三角品 牌建设专委会管理,服务于长三角地区 共同培育国际强势品牌集群的区域发展 战略,支撑和执行长三角品牌建设联盟 的相关工作,在长三角地区推动形成品 牌建设专业服务生态链,目标是将其建 设成为具有一定影响力的品牌交流展示 区域性公共服务平台。

链链接

上海长宁区加快建设国际精品城区

本报讯 记者沈则瑾报道:上海长 宁区最新发布《长宁区全力打响上海 "四大品牌"加快建设国际精品城区三 年行动计划》,积极呼应和融入上海全 市打响"四大品牌"的整体布局,并将 为今年11月份举办的首届中国国际进口 博览会提供优质服务保障。

据长宁区发改委主任陆浩介绍,长 宁区将在服务经济能级、服务民生质 量、提升政府服务效能三大领域积极培 育"上海服务"品牌,尤其在航空服务 业、"互联网+生活性服务业"等区域重 点产业发力,同时进一步稳固长宁区域 发展优质均衡特色,通过实践精细化管 理带动政府服务领域改革。

长宁区将坚持突出优势特色,加强 协同联合,强化质量效益,注重落细落 实四条基本原则,推进实施11个专项行 动,并将专项行动进一步细化分解为28 项重点任务及64项工作举措,每项举措

明确责任分工,确保落实到位,力争经 过三年行动计划的实施, 达到以下总体 目标:力争经过三年行动计划的实施, 服务全市发展大局、服务长三角一体 化、"一带一路"建设等的能力进一步 增强,逐步形成一批带有长宁标记的样 板和名片,品牌显示度、识别度和认可 度不断提高,使服务对象、消费者和市 场主体对品牌的感受度、体验感和获得 感不断提升。

广州番禺成产智融合发展高地

本报记者 张建军

从珠三角传统制造业区域到创新资 源集聚推动的投资沃土,广州南部曾经 的"经济洼地"番禺,正转变为广州创 新引领的"产智融合"发展高地,番禺 不再是多年前的"睡城"。

在以"产智融合创新发展"为主题 的2018中国广州国际投资年会上,恰亚 通(广州)供应链整合基地、国能置信 智慧科技园等38个优质新兴产业项目签 约落户广州市番禺区,预计总投资额达 558亿元。

搭建高精尖创新平台

番禺区区长陈德俊说,科技和人才 是区域创新发展的原动力。近年来,番 禺坚持创新引领,产业立区,走产城融 合发展道路,推行"以市场换产业、以 项目换投资"的招商模式,通过创新资 源的集聚和辐射, 使创新成为高质量发 展的强大动能,推动传统产业转型升级 和战略性新兴产业发展。

科技和人才是区域创新发展的原动

力,这也正是番禺吸引投资者的又一大 优势所在。在番禺一座面积为18平方公 里的美丽小岛——小谷围岛上,建有华 南地区科教和创新资源最为集中的广州 大学城,聚集了中山大学、华南理工大 学等12所高校、20多万师生,院士、博 导等高层次人才1300多名。位于广州大 学城的广州超算中心"天河二号"超级 计算机运算速度全球领先。

依托广州大学城独一无二的"创新 大脑",番禺吸引了众多高精尖科技创新 平台以及大量高科技企业聚集。2017年 4月27日, 思科(广州)智慧城在番禺 破土动工,项目首期投资约200亿元, 总投资将达1000亿元。2017年3月份, 华南理工大学广州国际校区落户在思科 (广州) 智慧城旁, 未来将有美国罗格斯 大学、加州大学圣塔芭芭拉分校等10余 所国际学院入驻,助力番禺打造城市 "创新大脑"和"人才高地"。

据思科大中华区董事长陈仕炜介绍, 思科(中国)创新科技有限公司将作为思

科的创新业务中心专注于IoE(万物互 联)/IoT(物联网)创新业务,发挥思科在 网络技术领域的资源优势,联合全球上百 家合作伙伴成立创新应用研发中心,利用 云计算、大数据、智能制造等技术创新,搭 建万物互联云平台,建设高标准智慧产业 体系,致力打造年产值规模超1000亿元 的世界一流园区——思科(广州)智慧城 项目。

构筑人才创新生态圈

陈德俊表示,未来番禺将加快产业 升级步伐,加速科技创新,完善基础设 施,以优化提升政务服务环境为抓手, 努力打造服务效率最高、管理最规范、 综合成本最低的营商环境, 以大项目带 动大建设、以大建设促进大发展。

为更好发挥创新资源和创新人才优 势,番禺从优化创新创业服务环境入 手, 出台"1+4"产业人才政策, 每年直 接用于重点领域产业领军人才资助、补 贴和配套服务等相关经费达1.2亿元,加 上产业、科技、创新等专项配套政策共 同发力,每年用于人才创新创业资金逾5 亿元。同时,对新引进的创业领军团队 单个最高资助达500万元,对现有杰出 产业人才单个最高补贴达500万元,对 创新领军团队项目经费资助最高达1000 万元。番禺还大力实施"青蓝计划",每 年安排2000万元对100个大学生创业项 目给予扶持。

通过"青蓝计划"等实实在在的政 策,同时搭建小谷围峰会创新创业团队 沟通交流平台,建立起特色鲜明的人才 创新生态圈,将番禺建设成为珠三角创 新创业新高地。

近年来,番禺正吸引众多高精尖科 技创新平台以及大量高科技企业集聚, 创新生态环境进一步完善, 创新驱动新 动能进一步释放。番禺区委书记何汝诚 表示,番禺将加快推动创新驱动发展战 略落地生根,构建起质量效益好、结构 布局合理、综合竞争力强的高端高质高 新现代产业新体系。

☑ 发现

"现在刷下身份证, 按下指纹就可以实现边 民互市申报了,太方便 了。"汤四妹是广西东 兴市黄竹村的边民,60 多岁了,因为文化程度 不高,以往边民互市申 报需要填写纸质单证, 她都要请有文化的邻居 帮忙填写,邻居不在就 无法申报。边民互市管 理系统让汤四妹享受到 了边民互市政策的

"纸质单证需要由海 关等部门签字,边民需 要拿着单证到各个部门 窗口去排队, 互市区 大, 走来走去需要时 间,排队又要时间,有 了这个系统, 可以网上 申报,边民就不需要跑 腿了,效率提高很多。" 东兴市商务局副局长李 劲风介绍说, 互市管理 系统的启用大大提高了 管理效率,这几年边民 互市贸易量明显提升。

广西地处我国西南边 陲, 互市贸易一直是边民 日常生活和经济活动的重 要组成部分。

边民互市具有规模 小、种类杂、批次多等特 点。近年来,广西边民互 市贸易年均增速高于 50%, 互市商品申报单数 量、监管运输工具数量及 参与边民人次,从2011 年的110万票、120万辆 次、170万余人次,发展 到 2017年的 790万票、 810万辆次、850万余人 次,贸易总额在全国边民 互市中占比超七成。

南宁海关在海关总 署的大力支持下,围绕 打造"智慧海关",在全

国边民互市贸易监管中首创运用大数据、云计算、 物联网、移动互联网等新技术,于2015年自主研 发了"南宁海关边民互市贸易管理系统"。南宁海 关总工程师杨文靖向记者介绍,边民互市贸易管理 系统按照"外网受理,内网处理"的构架开发建 设, 主要由四部分构成: 一是通关申报子系统; 二 是海关管理子系统; 三是卡口控制子系统; 四是移 动查验APP。

互市系统实现了海关对所有互市监管要素的精准 管理,不仅"管得住"而且"通得快",实现了全链 条、全环节"留痕迹、有记录、可追溯",有效防控 海关执法和廉政风险,整体监管效能大幅提升。"互 市系统实现了对海关各监管要素的精准管理,强化了 一线安全准入管控与税收风险防范,提高了海关监管 效率,在'通得快'的同时,也能够'管得住'。"南 宁海关监管通关处处长黄伶俐说。

互市系统启用后,边民有了海关电子触摸屏申 报、商铺电脑申报和窗口人工申报等多种申报途 径,只需刷一下身份证,摁一下指纹,再点击几下 屏幕,10多秒钟即可完成申报。从申报完成到放行 离场,10分钟即可办结全部通关手续,通关时间缩 短四分之三,边民享受到了通关的便捷。

建立全方位质量管理体系——

完达山乳业发力绿色"智造"

本报讯 记者倪伟龄、通讯员陈聪报道:在日 前举行的全国乳业大会上,黑龙江完达山乳业提出 绿色"智造"全产业链发展模式,为"健康中国" 助力添彩。

完达山乳业是我国首家绿色食品乳品生产基 地,现代化牧场信息化可追溯系统,实现了牛群产 乳管理、饲养饲料、疾病与防疫等综合功能优势组 合,实现了牧场生鲜乳生产、储运过程的远程实时 监控。2016年推出的当前我国最高生鲜乳企业标 准《中国农垦生鲜乳生产和质量标准》,与欧盟和 美国的标准一致。完达山作为农垦系统16家乳品 企业之一,严把质量关,鲜奶产品乳蛋白含量、体 细胞总数、菌落总数等多个指标全面优于欧盟

当前,完达山乳业正围绕产品品质建设国际化 智能工厂,打造溯源系统,率先实现了乳业"四 化",即生产规模化、运行智能化、管理系统化、 检验标准化。

从原料验收到成品出厂, 完达山制定了让整个奶 业生产均可遵循且优于国家标准的严格质量标准,以 制药的标准加工乳制品,使乳品生产加工环节洁净度 达10万级国际净化标准。同时,完达山引进国际最 先进的智能化生产设备,建设全面生产执行过程控制 系统,实现生产、管控、数据采集、质量检测、仓储 物流5个智能化。配备国际领先质检设备,对鲜奶、 原材料、半成品、成品实行24小时全程跟踪检验, 层层严格把关,产品经国家权威部门历年历次抽检, 合格率达100%。在国内率先建立了完善的产品质量 安全追溯体系,涵盖了奶源、生产、检验、成品出库 至物流、市场等全产业链完整过程。

本版编辑 陈 艳 陶 玙