

广西将乡村旅游与旅游扶贫相结合——

吃上旅游饭 摘掉贫困帽

经济日报·中国经济网记者 童 政 周晓骏

打赢脱贫攻坚战

“

近年来,广西狠抓乡村旅游与旅游扶贫,明确旅游扶贫重点区域,加大资金支持力度;深化粤桂两省(区)旅游扶贫协作;大力培育乡村旅游品牌,富民惠民成效彰显



柳州市三江侗族自治县林溪乡冠洞村冠小屯的群众在鼓楼坪上摆出“侗族百家宴”接待游客。

李 斌摄

“黄姚花海景区让我们端起了旅游‘饭碗’,每逢节假日,来我们农家乐吃饭的游客都爆满。”广西贺州市昭平县黄姚镇罗望村村民李浪枝说。

李浪枝所在的罗望村是个贫困村,2016年2月份,黄姚花海景区开园迎客,生态乡村建设也让村里模样大变,面对源源不断的游客,李浪枝看到了一条靠旅游脱贫的新门路。

依靠县里帮贷的5万元3年免息贷款,李浪枝将自家庭院修葺一新,改建了厨房、大厅和4个包厢,办起了农家乐。“我们去年‘十一’期间开始试营业,生意不错。做菜的鸡鸭和蔬菜都是自家种养的,原生态,很受游客欢迎。”李浪枝说。

近年来,广西狠抓乡村旅游与旅游扶贫,产业富民惠民成效彰显。2017年全区乡村旅游接待游客约2.35亿人次,同比增长约33.0%,约占全区接待游客量的45%;乡村旅游消费约1506.70亿元,同比增长约38.3%,约占全区旅游总消费的27%。通过乡村旅游扶贫将辐射带动142个旅游扶贫村脱贫摘帽,带动约3.3万户14.71万贫困人口脱贫。

重点区域重点支持

“在家门口就能做工挣工资,还可以照顾家里,真是方便。”家住贺州市昭平县茶博园附近的村民陈天燕一看到故乡茶博园招工广告,就过来报了名。

现在,故乡茶博园景区招收了马圣村和周边的150名村民从事旅游服务工作,其中就有8户建档立卡贫困户。

根据县内各旅游企业的旅游活动需求,昭平县每年还至少举办一次针对贫困群众的旅游业务专题培训和旅游业专场招聘会上,昭平县旅游景区、酒店、农家乐等13家旅游企业参与招聘会,300多名群众参与咨询、报名应聘。

以创建全域旅游示范区和旅游特色名县为抓手,广西重点推动桂东、桂东南、桂西南、桂西、桂北、环首府等六大片区以

云南文山:

把每一分财政资金用在刀刃上

本报记者 曾金华

一个“优秀”县(市);2017年“双十一”县域网络零售额达1.2亿元,名列100个国家级贫困县电商销售数据第二位。

“这些数据的背后,有着2000万元的全国电子商务进农村综合示范中央专项资金和市级财政配套的1000万元资金投入。这些投入,撬动了超过1亿元的社会资金投入电商领域,大大增强了县域电商的发展后劲。”文山州市长龚卿说。

新一轮脱贫攻坚工作启动以来,文山州市共投入财政扶贫资金10.7亿元,大大改善了群众的生产生活条件,实现农村常住居民人均可支配收入从2015年的8484元提高到2017年的1万元。数字变化的背后,是财政普惠的阳光给予边陲大地浓浓的支持和厚爱。

在文山市,中央及地方财政资金主要围绕基础设施建设、产业发展、就业帮扶、易地扶贫搬迁、危房改造、生态建设、教育、卫生、社保兜底、财政金融和基层党建“十大脱贫行动”为着力点精准发力,深入

及20个重点贫困县的旅游扶贫开发。去年安排自治区旅游发展专项资金2.89亿元,支持54个贫困县开展脱贫攻坚;组织开展2017年度旅游扶贫就业招聘活动,全区累计举办招聘活动达31场次,组织招聘企业601家,推出15974个就业岗位,吸引76470人次参与,达成就业意向8105个。举办各类旅游扶贫培训班10期,培训贫困地区乡村旅游发展骨干人员965人次。

粤桂旅游扶贫协作

“做梦也没想到,我们贫困户也能搞旅游当老板!”去年刚脱贫摘帽的南宁市上林县白圩镇赵坐庄村民覃基安满怀期盼。

原来,一家来自广东的企业在村里投资建设水产养殖示范基地。该项目分两期,占地2000亩,总投资约6000万元。一期项目500亩的扶贫效果已经显现。二期项目的扶贫针对性更强,将建设湿地公园和民宿,打造农旅融合的生态养殖基地。

基地将面积约60亩的鱼塘反租给赵坐庄,让该庄种荷花、投鱼苗,搞乡村旅游。为承接这一项目,覃基安发起成立了以贫困户为主的专业合作社。

粤桂两省(区)旅游扶贫协作让很多贫困户像覃基安那样吃上了旅游饭,摘掉了贫困帽。去年,广西落实《广东广西旅游扶贫帮扶合作框架协议》,联合扶贫等部门先后召开了深圳对接会、南宁座谈会。粤桂旅游主管部门联合举办了7场旅游专题推介和旅游项目招商活动,2期“对口旅游扶贫乡村旅游”培训班;广东省组织了3次广西旅游扶贫主题采风活动;深圳巴马大健康合作特别试验区等一批项目落户广西。

今年4月2日,广西在广东举办粤桂扶贫协作旅游优惠政策发布会,对广东企业到33个贫困县投资旅游产业给予优惠政策。同时,对广东居民到33个贫困县观光旅游给予门票减免优惠,以此带动广西贫困地区餐饮、住宿、交通等相关产业快速发展,让更多贫困地区群众增收脱贫。

培育乡村旅游品牌

几场春雨过后,贺州市富川瑶族自治县福利镇茅屋村空气格外清新,景色迷人。清莹翠绿、果满枝头的脐橙园簇拥下,一栋栋新房井然有序地排列在洋沽河边,与不远处的古朴瑶家木屋相映成趣;洁净平整的水泥主村道,连接着各家各户

的庭院;村民家房前屋后种植了鲜花、蔬果,好似一个个小花园。田园生活激发了城市人到农村休闲养生的向往。来自广州、上海、哈尔滨的游客纷纷为茅屋村的良好生态环境点赞。

贺州市结合全域旅游示范市建设,大力发展生态乡村旅游,推动乡村生态振兴提质升级,打造了钟山县珊瑚镇龙岩乡村旅游区、清塘镇里村乡村旅游区、平桂区沙田小凉河休闲山庄、平桂区马头湾生态农场等一批星级乡村旅游度假区。

为了加快培育乡村旅游品牌,去年广西先后举办2017年乐游广西——乡村旅游嘉年华、广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动,与美团旅行签订战略合作框架协议,深入开展乡村旅游电商扶贫行动;开展星级乡村旅游区、农家乐、旅游名村名屯创建等乡村旅游品牌创建,全年新创建四星级以上乡村旅游区(农家乐)122家,编印《乡味广西——广西乡村旅游导览手册》,在全区推出15条主题鲜明、特色突出的乡村旅游精品线路,使贫困地区能更多分享旅游发展红利。龙胜各族自治县“企业带动+村寨联盟”、凌云县“扶贫搬迁+景区开发”、融水苗族自治县“公司+农场+农户”等“旅游+”和“+旅游”的产业融合扶贫新模式新机制在54个贫困县得到深入探索和全面推广。

据悉,广西今年将继续实施“乡村旅游富民工程”,将自治区年度计划脱贫摘帽县、深度贫困地区、粤桂结对帮扶8市33个贫困县作为旅游扶贫重点,积极申报国家旅游精准扶贫示范项目。推广“景区带村、能人带户、企业结对”等旅游精准扶贫模式,开展“旅游扶贫·奉献爱心”专题招聘活动;打造8条乡村旅游精品线路,开展2018年乐游广西——乡村旅游嘉年华、2018年广西乡村旅游电商扶贫大型宣传推介活动;加强乡村旅游人才培训,为旅游产业扶贫提供智力保障;深化粤桂旅游扶贫协作,加强旅游招商引资、区域合作、宣传推广、人才培养、客源互送等结对帮扶,帮助贫困人口分享旅游经济红利,实现乡村振兴战略“生活富裕”的总要求。

「扶贫一线」

“我年纪大了腿还有残疾,外出打工没人要,老伴吃药还得花钱。付场长要我在养殖场看大门、打扫卫生,一年收入一两万元,还能照顾老伴,真是帮我解决了大难题啊!”在河南省西华县大鹏禽业养殖场打工的贫困户宋青海说。

宋青海提到的付场长,是西华县政协委员、大鹏禽业养殖场场长付国鹏。付国鹏经营着一个年产1500吨无抗生素鲜蛋养鸡场,产品畅销国内10多个省市。自脱贫攻坚工作开展以来,付国鹏主动承担扶贫任务,利用企业还贷扶持100个贫困户,3年间为每个贫困家庭增加6000元的收入。同时,他还积极吸收留守老人和因病、残疾等未完全丧失劳动能力的10多位困难群众进场,干些力所能及的杂活,每人月工资1500元。

西华县扶贫办主任说:“在脱贫攻坚战役中,县政协与县委、县政府积极组织引导政协委员发挥产业、技术两个优势,大力开展扶贫帮困工作,方法多、点子新,成效大。”

在西华县无人机产业园,“无人机放飞脱贫梦想”真的变成了现实——产业园总经理安晓依托旗下的农业植保公司,开始了无人机扶贫工作。几年来,他们免费培训无人机植保操作学员380名。结业后安排210名贫困学员在园区就业,帮助70名贫困学员创业。2017年,公司又免费发放植保无人机40架,支持40个贫困户参加飞防作业24万亩,创造经济效益240万元,户均6万元,使他们当年脱贫致富;今年,园区植保企业还为全县18个乡镇93个贫困村的30万亩小麦完成了低成本飞防作业。

逍遥胡辣汤非物质文化遗产代表性传承人高群生熬制的胡辣汤曾荣获“河南省十大名吃”“中华名小吃”等荣誉。这些年来,高群生的足迹遍布数十个省、市、县(区),先后培训学员8000多人次,发展加盟店、连锁店180多家,辐射带动胡辣汤经营店300多个,带动2万多人就业。

据不完全统计,近年来西华县政协的委员企业通过政府委托金融扶贫及付给贫困户土地租金等方式累计扶持贫困家庭800多个,每年分红及付租金为全县贫困户增加收入200多万元;通过用工帮扶3200多人,月收入均在1500元到2500元之间;通过技术培训等帮扶贫困人口上万人次。

「片场」

脱贫致富领头人

2017年2月份,“80后”陈阳放弃百万年薪,回到家乡江西万载县带领贫困户种植黑木耳。他成立了民丰种养合作社,采取“合作社+基地+贫困户”的模式,统一供应菌棒、统一培训技术、统一管理,保底收购木耳,帮助白水乡文义村等4个村52户贫困户每户栽种黑木耳1亩,实现户均年收入1万元,今年全部实现脱贫。

邓龙华摄影报道



4月10日,陈阳在展示刚采摘的黑木耳。



村民在种植基地采摘黑木耳。



村民在晾晒黑木耳。