

# 粮价下调后生产莫放松



眼下正是春耕关键时节,最牵动农民心的莫过于粮价。经国务院批准,2018年生产的早籼稻、中晚籼稻以及粳稻最新收购价每百斤分别比去年降低10元、10元、20元。价格下调幅度为近年来最大。对此,一些人难免有疑虑,种粮效益更低了,国家对种粮的扶持似乎没那么大了。笔者认为,其实不然,这不仅意味着粮食价格机制迈入市场化新征程,也是农业补贴政策的创新,最终受益的是农业和农民。

应该说,稻谷价格下调是综合考虑生产成本、市场供求、国内外价格和产业发展等各方面因素的结果,对此要辩证看待。一方面,稻谷最低收购价政策框架依然保留。不同于玉米,今年国家继续在主产区实行稻谷最低收购价政策,这给农民吃了“定心丸”,不用担心基本收益。另一方面,价格适当调整有利于更好发挥市场机制的作用,有利于

乔金亮

稻谷价格下调是综合考虑生产成本、市场供求、国内外价格和产业发展等各方面因素的结果。为保护农民积极性,在价格下调的同时,国家配套建立稻谷生产者的补贴机制,完善支持保护政策,弥补农民因价格下调带来的收入损失。要以市场需求为导向,加法减法一起做,在稳定和优化粮食生产的同时,调优产品结构,调精品质结构,调高产业结构

稻谷产业健康发展。预计随着我国稻米产业竞争力的提升和优质优价的实现,农民将获得更加稳定可持续的增收。

此前几年,我国逐年提高稻谷最低收购价,后期价格明显高于进口到岸价,这使得粮食市场存在一定的扭曲。一方面,加工企业用粮成本居高不下,市场化收购缺乏动力,导致“稻强米弱”现象普遍存在,上下游价格倒挂。另一方面,水稻总体偏多,特别是东北粳稻出现了库存积压,价格低廉的进口稻谷进入国内市场,国内外价格倒挂。为引导稻谷产业提档升级,有必要根据形势变化对最低收购价政策加以完善,以价格信号来引导调减资源消耗比较多、非优势区的水稻面积。

作为农业供给侧结构性改革的重要内容,我国不断探索粮食价格形成机制改革。2016年,取消玉米临时收储政策,实行价补分离,此后国内外玉米差

价缩小,库存压力得以释放。2017年,中晚稻最低收购价首次下调。2018年,小麦最低收购价首次下调,三类稻谷价格全面下调,这意味着我国粮食价格形成机制改革全面展开。粮食是特殊商品,但本质仍是商品,同样要遵循市场规律,适应市场变化来调节生产。粮价市场化改革是个大方向,目的是要发挥市场在资源配置中的决定性作用,通过价格来引导生产、调节供求、调控进口。

不过,粮价下调并不意味着国家支持粮食生产的力度减弱。为保护农民积极性,在价格下调的同时,国家配套建立稻谷生产者的补贴机制,完善支持保护政策,弥补农民因价格下调带来的收入损失。把价格和补贴分开,价格由市场形成,对农民给予直接补贴,这是我国农业补贴政策的一一创新。

为何不直接补贴到收购价格上呢?目前,我国在粮食收购环节的补贴已经

触及世界贸易组织(WTO)黄箱政策的“天花板”,如果补贴收购环节不符合WTO规则,也会更扭曲市场。在生产环节针对地力提高和农民投入的补贴,则被认定为绿箱政策范畴,符合WTO规则。日本、韩国、美国等也普遍在生产环节给予农民补贴。

适度调减玉米和水稻,绝不是要放弃粮食生产,而是要以市场需求为导向,加法减法一起做,在稳定和优化粮食生产的同时,调优产品结构,调精品质结构,调高产业结构。今后我国粮食政策不再追求连年增产,但产能要稳定和提高。“粮安天下”,要通过建立利益补偿机制,保护好地方抓粮和农户种粮的积极性,让粮食生产插上科技的翅膀,让主产区、优势区成为粮食生产的压舱石。同时,要树立大食物观,大力发展肉蛋奶、果菜水产等产品来满足人们更好的食物需求。

## 神农架限客具有样本意义

张西流

湖北省《神农架国家公园保护条例》5月1日起正式施行。《条例》规定,神农架国家公园范围内所有景区,对访客实行日最佳容量管控。

湖北神农架是国家级公园,去年还成功申遗为世界自然遗产。每逢节假日,各地游客数量大增,自然会对景区的生态环境及游客安全带来一定压力。此前多年,有些景区对景区资源过度开发,大兴“门票经济”,明知道严重“超载”,依然来者不拒,游客旅游体验欠佳。与之相反,湖北通过地方立法形式,对神农架实行限客管控,并对各景点分别设置了最佳容量,使景区尽可能规避“超载”风险。

事实上,景区在申遗成功后“限客”,此前已有先例。由于实行免费政策,游

客曾经让整个西湖风景区不堪重负甚至交通瘫痪。西湖被列入世界遗产名录之后,便立刻发出了“限客”信号,控制景区游人数量和车辆。不可否认,景区限制游客数量,会造成一些游客进入不了景区,带来一些遗憾。然而,这终究利好景区生态保护及游客安全。

景区“立法限客”具有样本意义。各地旅游行政管理部门应尽早根据各景区的特点和承载能力,给景区科学设置容纳游客的上限,一旦突破这个上限就发出预警,对预警之后仍顶风“超载”的景区实行重罚或强制“限客”。同时,应发挥价格调节作用,通过节日涨价、平时降价等方式,去分流游客数量。特别是一些相对较冷的景区应把主要精力投入到营运模式创新上来,去吸引和分流游客。

## 以环保之名禁汽修过于简单化

史洪举

据报道,陕西渭南市数家汽车4S店4月初陆续接到市道路运输管理处的通知,从4月1日起至9月30日每天上午10时至下午6时禁止一切修理作业。很多企业质疑这一通知并不合理,不合实际情况,因为一般性维修如换轮胎、换零部件等,并不产生废物废气。

毋庸置疑,保护好人们赖以生存的自然环境,既是监管部门的职责,也是每一个人应尽的义务。近年来,环保部门铁腕治污的决心和毅力值得肯定。比如,有的地方治理集中熏制腊肉现象,要求到指定地点熏制;有的地方治理居民的小锅炉和土灶,用补贴方式要求居民用液化气、电炉替代。但是禁止4S店在特定时段的修理、喷漆、晾晒和烤漆等作业,过于粗暴武断,也是一种因噎废食。

不能否认,喷漆和烤漆等汽修作业无疑会污染环境,环保部门要求相关企业改进技术、做好防护措施以减少不必要的污染,无可厚非。但是,任何限制措

施都应适度,如果超过必要限度,就有违原则。而且,这种一刀切的限制措施,不仅会让汽修企业蒙受损失,也会给有车一族带来不便。要是汽修工作迟迟无法完成,显然会带来连锁反应,这与其他行业的停工大有不同。

从严治理环境污染无可厚非,但对待严重影响企业尤其是居民正常生活的“刚需”行业,还是应顾及民众合理诉求。如之前的治理土灶现象,相关部门均给予居民适当补贴,并提供了更加清洁方便的无污染设备,自然会获得民众支持。作为一项尚无“替代品”的汽修行业,相关部门在铁腕治理时如果不顾现实,无视民众正当诉求地“一刀切”式禁止汽修行业相关工作,只会在暂时产生治污效果的同时招致民意反弹,无助于防止治污政策的稳定性和持续性,更不利于政府公信。对此,相关部门还是应周全考虑、合理行政,不打着环保旗号乱作为,以免让公众对环保产生误解。

## 积极稳妥降低国企杠杆率

盘和林



国企杠杆率居高不下,不仅会引发金融风险,还会造成金融资源被低效利用,导致产能结构失衡等,最终影响宏观经济发展。降低国企杠杆率应坚持效率原则,加快建立国有企业资产负债约束制度,推进市场化、法治化债转股,避免降低国企杠杆率措施硬着陆

有关统计显示,2017年我国企业整体杠杆率略有下降,其中民营企业下降很快,但国企杠杆率还在上升。为此,此前召开的中央财经委员会指出,去杠杆的重点仍然是地方政府和国有企业部门。

国企杠杆率居高不下,不仅会引发金融风险,还会造成金融资源被低效利用,导致产能结构失衡、高效率民企及高新技术产业信贷被挤压等,最终影响宏观经济发展。这可以从产能过剩行业中得到佐证。当前,在国企中,资产负债率最高的行业恰恰是现今我国产能过剩最严重的三个行业(化工、煤炭和钢铁),也是影响最大、最需要改革的行业。这些行业固定资产庞大昂贵,企业类型多属于资本密集型,都具有高杠杆运行的特征。

此前多年,出于国企管理“出成

绩”等因素考量,国企杠杆率缺乏刚性约束,有的企业不计亏损扩大规模,违反了市场自身调节产能的规律。同时,国企往往是银行贷款的“座上宾”,信贷占据其融资的较大比重,国企导致银行不良率的压力较大。降低国有企业杠杆率,应成为化解金融风险攻坚战的主要领域。

其一,降低国企杠杆率应更好坚持效率原则。主要是坚决加快推动“僵尸企业”债务处置,尽快完成国企“僵尸企业”出清。如前文所述,去杠杆情况最严峻的行业是化工、煤炭和钢铁行业,某省煤炭行业国企负债率几乎相当于该省一年地区生产总值。尽管这些行业的国企去杠杆是复杂的,但改革必须有啃硬骨头的精神,这些行业的国企坏杠杆不去除,难言国企降低杠杆率。

其二,加快建立国有企业资产负债

约束制度。缺乏对国企负债的刚性约束是国企杠杆率居高不下的的重要原因。对此,应区分不同行业、企业类型,设置资产负债率预警线和重点监管线,强化对企业及相关负责人的考核;限制高资产负债率企业过度融资等。同时,应改变此前主要监管企业经营行为的监管方式,转变为主要监管资本,强化出资人的资本意识,通过提高国企效率让国企资产负债率保持在合理水平上。

其三,推进市场化、法治化债转股,避免降低国企杠杆率措施硬着陆。国企体量大、就业人员多,牵一发而动全身,降低国企杠杆率最好的出路之一是推进市场化法治化债转股,特别是市场化债转股与建立现代企业制度、国有企业混合所有制改革等有机结合,有助于提升国企效率,为国企注入新的活力,最终减少国企降杠杆的社会成本与经济成本。

# 整改报告照抄是懒政惰政

古语云,“闻过则喜,知过不讳,改过不悛”,言明了对待过错的应有态度。撰写问题整改报告的过程,实际上就是党员干部自我剖析、倒逼整改的过程,容不得半点马虎。但是,现实中有些党员干部对待问题整改敷衍了事,理应严肃严重的整改报告却东抄一句、西抄一句,有的甚至连地名都懒得改,这种变味的“拿来主义”是典型的懒政惰政。

对待过错,“浅尝辄止”易,“刺刀见红”难,能否真心悔过,痛改前非,体现着人品,考验着党性。少数党员干部因被“怕丢面子损形象、怕影响上级信任、怕丢乌纱帽”等私心挟持,明知错了却固执己见,听不进不同意见,听不得“刺耳”声音,缺乏察纳雅言的勇气和虚怀若谷的情怀。岂不闻“心底无私天地宽”,只有无私才能无畏,无畏才能正视错误,不带私情、不绕弯子、敢于亮丑,才能改正错误、解决问题。

“讳疾忌医”的故事,告诫我们对待自身过错,要像对待疾病一样,切忌藏着掖着,放任问题现象蔓延,否则就很可能养痾成患。纵观近年来查处的党员干部违纪违法案件,不难发现,在组织巡察时,他们有的事不关己,虚与委蛇敷衍应付;有的也曾查出问题,但言出行不随,整改走过场,搞“虚心接受、坚决不改”那一套;有的要么分析坚持庸俗哲学,“报喜不报忧”,问题轻描淡写,始终找不准“靶心”……事实证明,不重视甚至无视整改而置身事外者,最终极有可能贻误“病情”,不仅害了自己,更会损害党的形象,损害事业发展。

整改报告集中体现了党员干部的“问题意识”,体现党员干部能够正视过错、直面问题、勇于自我开刀的勇气和担当。这需要相关党员干部端正态度、主动配合,咨询“保健”、整改“防患”、医疗“治病”,一步都不能少。



吴建平  
中国工程院院士、清华大学教授

### 尽快掌握关键核心技术话语权

近年来,我国在互联网应用市场取得了长足进步,但必须看到差距。应该利用我们在应用领域的优势,加快基础性核心技术的投入与研发,尽快在基础性、关键性核心技术上掌握话语权和主动权。以互联网为代表的信息技术正在深度影响各个领域,并带来了颠覆性的变化,这种变化近年明显在加速。一方面要寻找并加强新技术的突破,为经济赋能;另一方面更需要尽快加大信息技术领域基础性、关键性核心技术的投入,以“互联网+”行动计划、“中国制造2025”和新一代人工智能发展规划等重大战略布局奠定坚实发展基础。

刘杰  
工业和信息化部电子五所信息安全中心主任

### 提升工业互联网安全防护能力

现阶段的工业互联网安全,主要包含两层含义,一是系统安全,二是数据安全。在系统安全层面,目前工业控制系统的安全隐患越来越突出、工业网络安全产品和服务适应性不高、工业信息安全保障能力需强化。在数据安全层面,目前我国尚未对数据实行立法,行业里通行的安全承诺也只是以“君子协议”的方式存在,主要是靠行业的自律机制来保障,缺乏强制性监督。要通过技术和管理相结合,建立涵盖设备安全、控制安全、网络安全、平台安全和数据安全的工业互联网多层次安全保障体系。同时,构建工业互联网设备、网络和平台安全评估认证体系,依托产业联盟等第三方机构开展安全能力评估和认证,引领工业互联网安全防护能力不断提升。

应钧  
上海市工商局广告处处长

### 影视剧广告植入当守法

影视剧中的品牌(产品)植入,本质上具有商业营销目的,行为主体表现出典型的市场交易特性,属于商业广告活动范畴,应当遵守广告法基本规定。药品广告植入影视剧尤其应当守住法律底线。例如,非处方类药品只做品牌或商标披露,台词对话中以情感诉求为主、不做推荐证明,并无大碍。但有些植入情节很露骨地宣传药品功效,就可能违反法律规定,甚至有些功效演示是虚假夸大的,还可能给观众带来误导和危害。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com  
本版编辑 马洪超 祝伟