

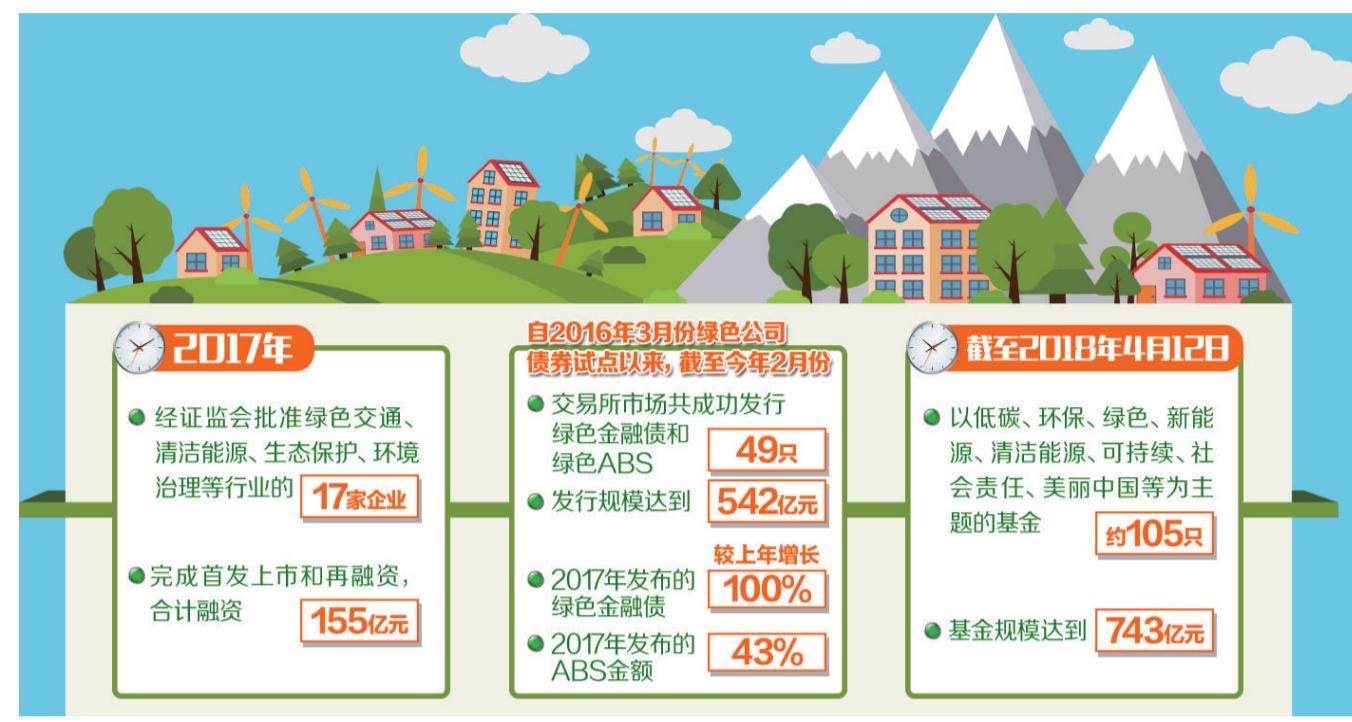
到2020年年底所有上市公司都要披露环境信息——

资本市场加快补齐绿色金融短板

经济日报·中国经济网记者 温济聪

热点聚焦

近年来，我国绿色金融呈现良好发展态势，但近期也有上市公司环保违规事件接连发生。业内人士建议，应进一步加大上市公司环境信息披露力度，积极发展绿色债券、绿色资产支持证券等降低绿色企业融资成本。



绿色是我国五大发展理念之一，绿色金融作为促进绿色产业发展的重要市场化机制，通过发挥资本市场优化资源配置的功能，支持和促进生态文明建设，服务绿色发展和可持续发展。业内人士建议，尽管绿色金融发展迅猛，但资本市场仍需补齐绿色金融短板。

发展驶入快车道

近年来，我国绿色金融呈现良好发展态势，证监会积极推动绿色金融发展。日前，中国证监会副主席方星海在出席“中国金融学会绿色金融专业委员会2018年年会”时表示，证监会积极支持符合条件的绿色企业上市融资和再融资。证监会将按照“公开公平公正”原则，在企业符合法律法规政策要求的情况下予以支持，该项工作已经纳入证监会日常工作。2017年经证监会批准绿色交通、清洁能源、生态保护、环境治理等行业17家企业完成首发上市和再融资，合计融资155亿元。

建立和完善上市公司强制性环境信息披露制度。从2016年起，证监会连续两年修订并公布了公开发行证券的公司信息披露内容与准则，积极落实七部门制定的《关于构建绿色金融体系的指导意见》。“目标是到2020年年底所有上市公司都要披露环境信息。”方星海称。

推动交易所绿色债券市场规范发展。证监会高度重视发挥交易所债券市场服务实体经济的功能。自2016年3月份绿色公司债券试点以来，截至今年2月份，交易所市场共成功发行49只绿色金融债和绿色ABS，发行规模达到542亿元。2017年发布的绿色金融债和ABS金额，分别较上年增长100%和43%。

支持绿色指数、绿色基金产品的研发，积极支持基金管理机构以绿色相关

指数为基础，研究开发公募基金等绿色金融产品。截至2018年4月12日，以低碳、环保、绿色、新能源、清洁能源、可持续、社会责任、美丽中国等为主题的基金已105只，基金规模达到743亿元。

推动绿色金融双向开放，引导国际资本投资绿色产业，支持符合条件的绿色企业走向国际市场融资。近期，证监会已牵头相关部门，启动外资在华绿色资金投资研究，2017年昆明滇池水务等绿色行业企业完成境外上市，未来将继续推动绿色金融发展，深化绿色金融体系，深化资本市场功能发挥，有效推动资本市场的配置效率。

强化环保信披监管

近期，上市公司环保违规事件接连发生。4月17日，有媒体报道山西三维集团违规倾倒、排放工业废渣、废水，严重破坏周边生态环境。4月20日，江苏辉丰生物农业股份有限公司（以下简称辉丰股份）因违反环保规定被生态环境部通报。通报显示，辉丰股份存在非法处置危险废物、违规转移和贮存危险废物、长期偷排高浓度有毒有害废水以及治污设施不正常运行等问题。

针对*ST三维公司，深交所要求公司及时披露媒体报道事项，提示相关风险；督促公司立即核实媒体报道所涉事项的具体情况，自查所涉事项与公司前期信息披露是否一致，是否存在环保信息披露违法违规情形。深交所核查了公司前期信息披露事项。经核查发现，公司2016年年度报告和2017年半年度报告未披露报告期多次受到环保部门行政处罚的信息，存在定期报告与临时报告披露的环保信息不一致、信息披露不真实等问题。公司的上述行为严重违反了深交所《股票上市规则》等相关规定，

深交所已对公司及相关当事人启动公开谴责的纪律处分程序，依法依规严肃处理公司环保信息披露违规行为。

同时，深交所发现辉丰股份涉嫌未及时披露重大环境污染问题、高管人员被权威机关调查但披露不及时等问题。公司的上述行为涉嫌严重违反《股票上市规则》《中小企业板上市公司规范运作指引》等相关规定，深交所将依法依规严肃处理，对公司及相关当事人启动公开谴责处分程序。

“推动股票市场支持绿色发展，强化上市公司环境信息披露。”上交所相关负责人表示，要逐步建立和完善上市公司强制性环境信息披露制度，进一步规范上市公司在支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用等方面的信息披露内容和要求，研究建立具有针对性的分行业评估指标和信息披露框架，提高环境信息披露的有效性和可比性。加强上市公司环境信息披露一线监管，对未按规则要求披露环境信息的上市公司，加大自律监管力度。

绿色金融任重道远

绿色金融是贯彻落实绿色发展理念的必然要求。尽管绿色金融发展迅猛，但仍任重而道远。业内人士建议，进一步加大上市公司环境信息披露力度，积极发展绿色债券以多方面发展绿色金融，降低绿色企业融资成本。

进一步加大上市公司环境信息披露力度。全国工商联环境商会副会长骆建华建议，一方面应及时修改证券法，强制性要求上市公司披露环境信息，并在钢铁、化工、水泥等重大污染源企业先试先行。而且，信息披露的内容要更为详细，应将投资项目的减排数据、排放信息公开公示；另一方面，发生环境污染后，上

市公司的违法成本仍然较低，造成不少企业宁愿选择被罚款，也不愿意解决实际环保问题，更不愿意公开对外披露。所以，要不断提高上市公司的环保违法维权成本，让“环境风险”较为容易转换为“财务风险”。

降低绿色企业的融资成本，是激励公司注重生态环保的“利器”。北京理工大学管理与经济学院副教授张永冀认为，要加强对绿色企业上市的支持和服务力度，降低绿色企业融资成本，在同等条件下，绿色企业比非绿色企业融资成本要低；做好精细化服务，将符合标准的清洁能源、节能环保等绿色产业企业纳入“新蓝筹”“四新”企业名单，为其适当开设IPO、再融资等融资绿色通道。

此外，应积极发展绿色债券。上交所相关负责人表示，研究完善绿色债券标准和规则，加强绿色债券市场服务力度，优化绿色债券发行上市安排，适时设立绿色债券板块，支持符合条件的企业等主体在交易所发行绿色债券。结合国际债券市场发展趋势，发展社会责任债券、可持续发展债券，并将募集资金用于产生良好环境和社会双重效益的创新品种。

“发展绿色资产支持证券。在总结前期工作经验的基础上，促进完善绿色资产支持证券相关政策，规范基础资产遴选，拓展基础资产范围，支持企业发行募集资金专门（或主要）用于绿色项目的资产支持证券，支持绿色PPP项目资产证券化，推动绿色资产证券化业务进一步发展。降低绿色债券和绿色资产支持证券融资成本。加强与相关政府部门、绿色金融改革创新实验区政策对接，争取将绿色债券和绿色资产支持证券纳入财政贴息等政策支持范围。鼓励企业通过有效增信发行绿色债券和资产支持证券，采取措施提高二级市场流动性，降低融资成本。”上交所相关负责人表示。

中国期货业既引进来又走出去

进出相结合 增添国际范

本报记者

祝惠春

今年期货业的亮点，毫无疑问是国际化。随着3月26日原油期货上市，5月4日大商所铁矿石期货将正式引入境外交易者；PTA期货完成引入境外交易者规则制定。未来几个月，期货公司的外资持股比例上限放宽至51%，3年后不再设限。中国期货业国际化加速，面对全球竞争，中国期货业是否有信心？

目前，在杭州举行的2018年第十二届中国期货分析师暨场外衍生品论坛上，传出期货界强音：期货业做好了拥抱全球化的准备。

开放的市场充满吸引力

我国商品期货有体量也有质量。商品期货成交量已连续8年位居世界第一。目前，除天然气外，国外市场成熟商品期货品种均已在我国上市。中国期货业协会会长王明伟表示，从市场主体规模看，截至2017年年底，全国149家期货公司，总资产5246亿元，资产规模超100亿元以上的公司已达13家，服务投资者近128万，全年行业净利润79亿元，同比增长超过20%。

以开放促改革、促发展、促创新是中国经济发展的成功经验，期货市场也不例外。南华期货股份有限公司总经理罗旭峰认为，大市场必然需要更多机构来

服务。目前，已有多家外资公司进入期货业。我国一流期货公司在竞争中有充分历练，既有本土优势，又有国际视野。来自新加坡的辉立期货总裁张赐政告诉记者，开放的中国期货市场充满吸引力。比如，铁矿石期货引入境外投资者就让海外机构看到了巨大潜力，它们也会积极参与。

但是，也有人担心外资进入是否不适应中国的监管规则。中国证监会国际业务委员会委员浦伟光表示，目前全球对国际银行、国际券商、期货商的监管要求都提高了。“中餐，可以用叉子吃，西餐也可以用筷子吃。”

期货国际化，还是要引进来和“走出去”相结合。APEX亚太交易所创始人朱玉辰表示，中国期货市场国际化要走两条路，一条路是把境外投资者请进来，比如原油期货、铁矿石期货的实践；另一条路是“走出去”，把中国的能量延伸出去，比如参与5月底在新加坡开业的亚太交易所经营实践。

服务实体经济探索定价权

市场开放，将提升我国期货市场国际影响力，定价权的探索也由此起步。与会人士认为，随着国际化的进展，我国期货交易产生的价格信息从上海、郑州、大

连发出，通过国内外产业客户、机构客户的参与，为市场协定价格提供有效参考，总有一天会汇聚成为世人公认的“中国价格”。

这个美好的愿景，建立在服务实体经济的强大能力上。南华期货副总经理、研究所所长朱斌认为，服务实体经济是期货市场的生存资源。期货市场价格的发挥，最重要的是定价功能。目前，期货市场定价功能正慢慢被行业接受。估计再过几年，中国有期货品种的行业与没有期货品种的行业会截然不同，贸易模式完全不一样。

证监会期货监管部巡视员鲁东升认为，要清醒地认识到我国期货市场的功能发挥与世界第二大经济体的国际地位，与我国是众多大宗商品最大或位居前列的消费国、进口国市场地位还不匹配；要特别重视发挥现货龙头企业的作用，培育更多现货行业龙头企业、贸易企业，带动产业链上中小经营主体参与期货市场，利用期货市场管理风险、稳定经营。

国际化带来机遇和挑战

“对大宗商品来说，市场风险主要表现在市场交易风险、流动性风险和政策风险，还有操作性风险和汇率风险。”上

财经观察

上市公司2017年年报已大体出炉，值得关注的是，企业应收账款数目巨大、增长率持续走高，已成为企业发展的沉重负担。据Wind统计，截至4月25日，在公布年报的2782家公司中，应收账款合计已经达到35160.59亿元，其中1年期至2年期的应收账款为2542.02亿元，2年期至3年期的应收账款为1149.25亿元，3年以上的应收账款则达到1333.67亿元。历史数据显示，从2014年至2016年，上市公司应收账款合计分别为28555.73亿元、31929.43亿元和37362.82亿元。按A股目前3500余家上市公司计算，2017年公司应收账款总数继续走高已是必然。

国家统计局公开的数据也证明了企业应收账款走高的趋势。具体来看，2017年末我国工业类企业应收账款余额为13.48万亿元，2016年末我国工业类企业应收账款余额为12.58万亿元，同比增长8.5%。从近5年全国工业类企业应收账款的年末余额来看，每年期末余额都呈递增趋势。

造成企业应收账款高企的原因很多，一是一些企业滥用所处产业链中的优势地位，为了确保实现今年经营目标，大玩“财技”，

以“公司真没钱”“财务在审计”“质量有问题”等种种借口能拖就拖，长期占用供应商资金；二是一些企业为了扩大销售盲目采取赊销行为；三是一些不诚信的企业把欠款作为一种“生财之道”，通过各种手段拖延、占压货款，以此压迫使主打折或冲销陈年旧账，以图从中“捞一笔”。

应收账款逐年走高，成了很多中小企业的沉重负担，有的应收账款总额超过企业总资产半数。为了要债“磨破嘴”“跑断腿”也就罢了，由于应收账款占压了企业资金，导致这些中小企业不得不向银行举债，客观上加重了企业还本付息压力，也推高了整个宏观杠杆率。

面对应收账款逐渐走高的趋势，需要引导各金融机构积极发挥作用，通过各种金融手段有效支持中小企业化解客户欠款。一是开展应收账款质押融资业务。应积极鼓励商业银行、供应链核心企业等建立供应链金融服务平台，并与人民银行征信中心建设的应收账款融资服务平台对接，发展线上应收账款融资等供应链金融模式。二是发展商业保理机构，通过专业保理公司收购中小企业应收账款债权以为中小企业提供资金。三是支持金融机构发行应收账款资产支持证券，将大量优质应收账款通过证券化的方式，到债券市场直接融资，从而有效盘活企业应收账款，提高企业经营效率。

一线传真

宣传便民办税举措、“环保税”等知识

北上广深税务部门开展骑行活动

本报讯 记者曾金华报道：为进一步优化税收营商环境，北京、上海、广州、深圳等税务部门近日联合举办“北上广深·绿色骑行”税收宣传活动，旨在发挥辐射带动作用，携手点燃税收宣传的火炬。

骑上共享单车，税务人员穿梭在北上广深的多个商圈和景观道路之间，走街串巷向市民宣传“全国通办”便民办税举措、“环保税”等绿色税制，把一张张制作精美、别具新意的明信片送到市民手中。

据介绍，此次活动共覆盖了北京、上海、广东等地共18个城市，税务人员累计走访了57个企业园区、88个商业中心、27所学校、10个社区、21个城市景点，派发税收宣传手册4万份，税务工作者就企业所得税优惠政策、环保税政策等热点问题为企业答疑解惑，并将印有骑行优惠券二维码的明信片发放给市民。

据介绍，2017年7月28日，国家税务总局决定在北京、上海、广州、深圳等省（市）税务机关开展优化税收营商环境试点。“北京、上海、广州、深圳分别是京津冀、长三角、珠三角城市群的重要一员，让这些地区在优化税收营商环境上先行探路，并且在实践和辐射的过程中优化完善，就能有效探索出一批可复制推广且含金量高的先进经验，带动整个税收营商环境优化升级。”中国人民大学财政金融学院教授朱青表示。

税法知识进校园



近日，江西崇仁县国地税部门携手教体局，启动了崇仁县首届“我身边的税收故事”主题校园征文活动。该县国地税部门还为学生们精心准备了一批《青少年税法知识读本系列丛书》等税法宣传书籍，制作并发放了《税收基础知识》《环境保护税介绍》等税法宣传资料500余份。

胡光明摄