

多因素推动油价“三连涨”——

国内油价“逢节必涨”系误读

经济日报·中国经济网记者 顾 阳

“五一”小长假期间,不少自驾游车主发现,油钱支出较以往有所增加。“平时加满一箱油大概在400多元,假日期间大概加了两次油,算了下账,大概比油价上涨前多支出了20多元吧。”江苏南通市民吴先生说。

对于北京网约车司机刘师傅来说,油价上涨带来的影响要大得多,差不多3天加两次油,三连涨让他有点吃不消……

4月27日零时起,国内汽、柴油价格每吨分别提高255元和245元,国内油价迎来“三连涨”。由于近三轮油价上涨周期涵盖了清明和“五一”两个小长假,于是有网友发出“逢节必涨”“跟涨不跟跌”的感慨。驱动本轮油价上涨的因素有哪些?油价上涨对国内经济影响几何?

“从2013年3月开始,我国成品油价缩短了调价周期,同时根据进口原油结构及国际市场原油贸易变化调整了挂靠油种,基本上是参考迪拜、布伦特、WTI三地原油价格。应该说,国内成品油定价逐渐趋向于市场化。”苏宁金融研究院宏观经济研究中心主任黄志龙在接受经济日报记者采访时表示,目前,国内

目前,国内油价根据国际原油价格变化每10个工作日调整一次,完全以测算值为准,不进行公布前的人为调整

国内油价已在高位运行,未来继续大涨的空间有限,预计下一轮成品油调价搁浅或小幅上调的概率较大

油价根据国际原油价格变化每10个工作日调整一次,完全以测算值为准,不进行公布前的人为调整,所谓“逢节必涨”之说是一种误读。

之所以出现这种误读,与国内成品油定价机制的“滞后性”也存在关联。多位市场分析师表示,当前国内油价定价机制反映的是10个工作日内的油价变化趋势,而消费者关注较多的往往是当日或最近几天国际油价的波动。此外,消费者对于油价上涨的市场敏感度也更高,客观上形成了上述判断。

“这从另一个角度也说明,用美元结算的国际原油贸易格局尚未真正打破,中国在这一市场上尚无足够的话语权。”黄

志龙表示,去年5月中共中央、国务院出台文件,强调要“完善成品油价格形成机制,发挥市场决定价格的作用”;今年3月26日,我国首个国际化品质原油期货上线运行,一个多月来,成交量和持仓量均稳步增长,无论是品种活跃程度还是价格发现功能都达到预期效果。这些措施有望进一步推进国内成品油定价市场化。

黄志龙表示,每一轮油价的周期性上涨,不外乎OPEC限产、全球能源需求、地缘政治和原油期货投机等因素。具体来看,当前的油价牛市,主要来自全球经济复苏带来的能源需求增长、OPEC减产协议恢复原油供需平衡、中东局势

动荡加大油价上涨压力、国际投机资本一致做多原油期货等四方面原因。

目前,国内92号汽油零售价超过7元/升,全面进入“7元时代”,创下了今年以来油价的最大涨幅。据统计,今年国内成品油已经历了7轮调价,表现为“五涨两跌一搁浅”。东方油气网油品分析师董梅表示,当前国内油价已在高位运行,未来继续大涨的空间有限,预计下一轮成品油调价搁浅或小幅上调的概率较大。

“在未来较长一段时间内,国际油价重回40美元/桶以下的可能性不大。”黄志龙表示,如果当前国际油价保持高位并维持上涨压力,那么国内成品油价格也将会顺势上调,CPI、PPI和国际油价的涨幅裂口将重新收窄,相应地,高油价或将成为今年国内通胀的重要源头。

国家发改委价格监测中心最新一期分析报告指出,短期内地缘政治风险仍将主导国际油价走势。如果美国重新对伊朗实施经济制裁,将会推动油价继续上涨;若上述因素出现缓和,国际油价将会回落。美国页岩油增产、欧佩克减产和原油供需恢复平衡情况需长期重点关注。

新产品新技术纷纷亮相北京国际汽车展——

自主品牌车企淘汰赛打响

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

“面对合资股比即将放开,外资投资不再受限,汽车进口关税进一步下调,自主品牌车企不断推出新产品和新技术。与此同时,自主品牌传统车企转型压力倍增,只有更注重自主创新和研发,才能找到出路——



东风汽车集团发布首款新能源高性能轿跑概念车eπ。该车立足于搭载先进的智能系统,具备500公里(纯电动)续航及1000公里(插电)续航能力,低于4s的百公里加速性能。本报记者 杨忠阳摄

此外,比亚迪、长城、上汽、海马也展示了各自有竞争力的新品。中国汽车工业协会发布的数据显示,今年一季度,我国自主品牌乘用车销售275.6万辆,占乘用车总销量45.2%。如果再加上自主品牌商用车,这标志着一季度自主品牌整车销量占比达到51%,已超过外资品牌。

焦虑背后是转型压力

“总体感觉,本届展会吉利、长安、长城、传祺等自主品牌展车都比较漂亮,不管是展厅面积、布置和气势等都不弱于合资或者外资品牌,充分体现了中国自主品牌向上的能力以及决心。”中国汽车工业协会秘书长助理许海东认为,现在中国车企对造车的理解已经越来越接近发达国家。

然而,向上的路并不平坦。面对合资股比即将放开,外资投资不再受限,汽车进口关税进一步下调,以及造车新势力的入侵,自主品牌传统车企转型压力倍增。有人说这可能是最焦虑的一届展会,也有人说本次车展正在见证一个时代的转型,还有人说淘汰赛提前开始了。

“如果我们没有做好充分的准备,那么,将来的某一天,这个时代淘汰了你,就真的与你无关了。”长安汽车董事长张宝林在战略发布会上,言语之中满满的危机感。从宣布“第三次创业计划”到“四大转型”,从黑科技到新高端品牌,从“北斗天枢”智能化战略到“香格里拉”新能源峰会,张宝林意犹未尽。

在北京汽车产业研发基地,北汽集团也发布了全新品牌战略——“驾享新生态”。基于数字时代消费升级、年轻化趋势,北汽集团董事长徐和谊宣布,北汽的重点将转移至打造新模式出行体验生态,开启向“出行体验运营商”与“品牌焕新升级”转型。“中国汽车产业合资股比即将放开,国企能否承受?传统的依靠合资企业利润反哺自主企业的发展模式将面临着釜底抽薪,冰和火的两极分化更为强烈。”徐和谊一点也不

掩饰心中的焦虑,并坦言“只有技术实力相对雄厚,积极持续创新的企业,才能获得更多的发展机遇。”

展会期间,东风品牌的战略发布会在京举行。百度DuerOS赋能的AI车机系统——东风风神WindLink3.0,以及东风eπ新能源高性能轿跑概念车,这些“带感”的产品和技术,很难让人相信出自一家有着近50年历史的国企。“汽车产业正处于大调整大变革时期,汽车产业与互联网深度融合,新技术日新月异,新需求不断涌现,轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化趋势更加明显,如何使东风品牌与时俱进,迸发出历久弥新的强大生命力?”东风汽车公司党委书记、董事长竺延风说,这是他每天都在思考和作答的时代命题。

三大国有车企集团不约而同地在北京车展发布转型宣言与承诺,这既是新时代的新要求,也是企业面对新一轮科技革命和产业变革的积极进取的生动写照。事实上,在它们之前,吉利、比亚迪、奇瑞、长城等车企也在加快行动。“21世纪是科技革命、产业变革、商业重塑的世纪,主宰未来汽车工业的命运在于传统汽车公司的自我觉悟,只有大家联合起来,打造自己的共享数字平台,形成线上优势,才是决胜未来的关键。”吉利集团董事长李书福表示。

核心技术亟待突破

今年车展自主品牌一大亮点是红旗品牌独立参展。此次新红旗品牌带来了包括红旗H5、红旗概念车、红旗首款SUV E-HS3等7款车型及技术展品。一汽集团董事长徐留平表示,红旗H5承担着让红旗品牌走进千家万户的使命。

不过,与“高大上”的展台设计相比,红旗自主技术含量似乎并不高。比如,此次推出的红旗H5就来自马自达阿特兹平台。虽说搭载的是奔腾X80上的1.8T涡轮增压发动机,但传动系统却为爱信精机提供的6AT手自一体变

速器。

近年来,各大自主品牌车企加大创新驱动,产品无论是外观颜值,还是内在品质,都有了较大跃升,但在核心技术及关键零部件上仍有待突破。中欧协会齿轮传动产业分会秘书长李盛其告诉经济日报·中国经济网记者,当前乘用车上的自动变速器85%左右来自于进口或外国在国内独资或合资企业。由于受限于爱信6AT变速器的供应,2017年传祺GS8不得不临时下调了数个月的销量目标。

就在北京车展前一天,两大自主品牌领军企业吉利汽车与广汽传祺分别与爱信AW成立合资公司,布局变速器领域。根据协议,吉利与爱信合资公司注册资本为1.17亿美元,吉利罗佑和爱信AW分别持股40%和60%;合资公司将从2020年开始批量生产,其设计产能为每年40万台自动变速器。广州汽车集团乘用车公司与爱信AW将共同出资设立自动变速器公司,合资公司注册资本也为1.17亿美元,广汽乘用车公司和爱信AW持股比例分别为40%、60%。

这两大合资也引发了较大争议。“吉利和广汽从自身发展战略出发,选择上述合资合作方式,无可厚非,但是对国内汽车产业正在从大变强的历史进程来说,这样的合资合作值得反思。”李盛其直言不讳地指出:“在中国汽车工业从大变强的新时代,合资赚快钱的汽车产业发展方式会对依靠自主创新、掌握产业核心技术为根本指向的整车企业和零部件企业产生挤出效应,无数铁的事实和沉痛的教训告诉国人,真正的产业核心技术只能靠自己开发,不能通过购买和合资获得。”

“需要强调,中国汽车产业是在全面开放中发展起来的,在过去的30多年里,中国汽车产业的技术发展主要是学习、引进、消化、吸收国际先进技术经验。”中国汽车工业协会常务副会长董扬呼吁,当前我国需要更注重自主创新,要加强以研究实验、生产实践为基础的自主研发,这不仅是我们自身发展的需要,也是责任和担当。

直播间

五一加班费你拿到了吗

“五一”小长假已经结束,由于工作需要,不少职工坚守在工作岗位上。用人单位安排劳动者假期上班,加班工资应该怎么算呢?记者为您详解。

北京网友“锱铢必较”:国家对加班工资有哪些规定?

主持人:根据《劳动合同法》规定,用人单位应当严格执行劳动定额标准,不得强迫或者变相强迫劳动者加班。用人单位安排加班的,应当按照国家有关规定向劳动者支付加班费。有下列情形之一的,用人单位应当按照下列标准支付高于劳动者正常工作时间工资的工资报酬:(一)安排劳动者延长工作时间的,支付不低于工资150%的工资报酬;(二)休息日安排劳动者工作又不能安排补休的,支付不低于工资200%的工资报酬;(三)法定休假日安排劳动者工作的,支付不低于工资300%的工资报酬。

上海网友“夜工”:“五一”期间加班费应该如何计算?

主持人:根据国务院办公厅《关于2018年部分节假日安排的通知》,4月29日至5月1日放假调休,共3天。其中,4月30日和5月1日为法定休假日。按照前述规定,用人单位在4月30日和5月1日安排劳动者加班的,应照不低于劳动者本人上一个月平均日工资或小时工资的300%另行支付加班工资;4月29日为休息日放假,如果用人单位在这一天安排劳动者加班的又不能安排补休的,应支付不低于工资200%的工资报酬。

在计算加班工资时,日工资按平均每月计薪天数21.75天折算,小时工资则在日工资的基础上再除以8小时。举例说明,在5月1日法定休假日加班,这一天的加班工资计算公式为(月工资÷21.75×300%)。上海市从2018年4月1日起将月最低工资标准调整到2420元,按此标准计算,劳动者若“五一”假期中3天均加班,最低可获890.11元;劳动者在劳动节当天加班,最低可获加班费333.79元。

贵州网友“云商”:用人单位可以强迫员工加班吗?

主持人:不能。《违反<中华人民共和国劳动法>行政处罚办法》规定,用人单位未与工会和劳动者协商,强迫劳动者延长工作时间的,应给予警告,责令改正,并按每名劳动者每延长工作时间一小时罚款一百元以下的标准处罚。此外,用人单位安排怀孕七个月以上的女职工延长工作时间和从事夜班劳动等行为也是不允许的。

需要说明的是,员工并非在任何情况下都能拒绝加班。为保障公众利益的需要,劳动法规定单位在某些特殊情况延长工作时间可不受相关限制。比如,生产设备、交通线路、公共设施发生必须及时抢修的;必须利用法定节日或公休假日的停产期间检修、保养设备等情况。

(主持人 韩秉志)

如何远离假期综合征

“五一”小长假很快过去,大部分人都是在吃喝玩乐中度过。“假期模式”回归正常时,人们往往不在状态。上班第一天,难免会无精打采、注意力不集中、哈欠连天。没错,这是典型的“节后综合征”表现,这种情况需要重视。

黑龙江网友“来自松花江畔”:节后综合征是不是一种病?

主持人:“节后综合征”是人们在假期之后出现的各种生理或心理表现,例如在节后的几天里感觉倦怠,提不起精神,工作和学习效率低,甚至有不明原因的恶心、焦虑、神经衰弱等。节后综合征往往是人们假期出游过度劳累造成的。其实每一次长假都有两个缓冲期——假期刚到和假期过后,而职业人更容易惹上节后综合征。按照专家的说法,这与人们在长假期间把原本建立起的工作“动力定型”破坏了有关。假期里,很多人容易忘记平时对自己的约束,熬夜、暴饮暴食等,而睡眠规律、饮食规律一旦被打乱,再回到紧张的工作环境中,就容易身心失衡,出现各种亚健康症状。

随着观念的不断提升,越来越多人意识到,真正的度假应该是最好的休息,因此节后综合征不仅可以预防,更是人们学会度假后完全可以避免的。

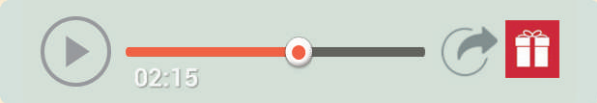
山东网友“蹴鞠谷子”:如何“元气”满满地投入工作?

主持人:应对节后综合征,关键要调节好身体和心理的状态。首先,调整作息,早睡早起。让身体充分休息,尽快适应工作节奏。如果出现头昏脑涨、失眠多梦,可轻轻按摩头部、散步闲逛、听听舒缓音乐、读书阅报调整身心。

其次,合理饮食,多吃蔬菜。节日期间,人们往往吃得比较多,导致肠胃负担过重,这也会令人打不起精神。所以在假期结束后的几天里,最好多吃新鲜蔬果,少吃大鱼大肉。还可以添加一些粗粮,多吃谷类食物,在均衡营养的同时也帮助受损肠胃恢复。

再次,调整心态,循序渐进。假期后回来马上投入到紧张的工作中,会增加焦虑感,加剧“节后综合征”的症状。因此,假期结束后的几天,不宜马上安排高强度工作,最好有一个缓冲调整期。同时,应当给自己一些心理暗示,告诉自己假期结束了,逐步找回正常状态。

(主持人 李万祥)



本版编辑 郭存举 张 颀