

“五一”假日全国共接待国内游客1.47亿人次

# 假日出游消费旺 文旅融合有亮点

经济日报·中国经济网记者 张 雪

为满足游客个性化旅游需求,各地大力开发假日旅游新业态新产品,扩大产品供给质量,推动产品结构不断优化,再加上市场秩序、公共服务保障全面加强等因素综合影响,“五一”期间,全国假日旅游消费旺盛,旅游市场持续增长。

中国旅游研究院综合测算,“五一”假日全国共接待国内游客1.47亿人次,同比增长9.3%,实现国内旅游收入871.6亿元,同比增长10.2%。

这个小长假,北京市民朱静为全家人安排了丰富的出游活动,除了到郊区踏青赏花,她还特意选择了逛博物馆、体验戏曲文化等项目。用她的话说,“要利用假日过有诗有远方的生活”。

不少人和朱静一样,选择了文旅融合旅游产品,这成为假日旅游新亮点,各地古镇、古街、文化馆、博物馆等游人众多。广西壮族自治区举办合浦海上丝绸之路文化节,民俗表演、汉服展演等文旅活动丰富了旅游产品内容。在四川,亲子游、

博物馆游火爆,4月30日当天,大熊猫繁育研究基地接待游客4.4万人次,同比增长33%,武侯祠博物馆接待游客2.2万人次,同比增长65%,杜甫草堂博物馆接待游客1.5万人次,同比增长45%。

除了短期周边游,很多游客利用带薪年休假与“五一”假期拼成4天至8天的长假期,实现中长线旅游,也成为这个假期旅游市场的特点。国内长线方面,

北京、大连、上海、三亚、杭州、西安、重庆等成为热门旅游目的地。旅行商数据显示,出境旅游热门目的地首推东南亚,如苏梅岛、巴厘岛、沙巴岛等备受青睐。在中欧旅游年带动下,以英国、俄罗斯、意大利、德国、法国为代表的欧洲国家成为拼假出境游热门选择。

在城市待久了,江苏张家港市的市民薛剑南决定利用五一假期带全家人到周围的乡村转一转,“看看大自然的风光,也带孩子感受一下农耕的乐趣”。城市游客选择去美丽乡村感受民俗文化,

吃农家菜、住民宿、逛庙会,乡村旅游成了“五一”假期老少咸宜的选择之一。

在安徽,凤阳小岗村农家乐里人头攒动,花鼓灯表演赢得阵阵掌声,农事用具、家庭炊具、老旧玩具等勾起陈年回忆,引得游客纷纷体验。

眼下,休闲农业和乡村旅游产业的发展正进入一个快速增长期,不仅成为城市居民休闲度假的首选目标之一,还成为农民增收的渠道。新农村建设的载体。据统计,仅上海一地,目前就有休闲农业和乡村旅游集聚区22个、景点325个,年接待游客量已达1928万人次,年营业收入超93亿元,带动就业2.84万人。

在革命圣地江西井冈山,为了让广大游客拥有平安快乐的旅行体验,工作人员努力提高服务水平,耐心细致地回答游客的咨询,还准备了开水、急救药,义务为身体不适的游客服务、送药。

文化和旅游部办公厅相关负责人表示,大众旅游时代,全域旅游成为国家战

略,旅游业从单一景点景区模式向综合目的地统筹发展模式纵深转变。假日旅游市场规模越来越大、发展空间越来越广阔,结构越来越复杂、影响越来越深远,这就更需要加强假日旅游的组织管理、服务保障工作,促进假日旅游工作制度化、规范化、科学化和精细化,建立适应全域旅游时代的假日管理保障体系,确保实现全国假日旅游市场“安全、有序、优质、高效、文明”目标。

为此,假日期间,各地不断提升假日旅游公共服务水平,强化假日旅游宣传引导,为游客出行提供便利;创新假日旅游市场综合监管机制,实施专项市场监管行动,打造高质量的假日旅游经营和消费环境。各级旅游部门强化假日旅游值班值守,随时应对、处置假日涉旅安全事件。针对假日客流高峰,多地提前采取限流和分流措施,确保游览安全。截至5月1日17时,全国旅游市场运行平稳,无重特大涉旅安全事件发生。

## 5月1日铁路迎来小长假返程客流高峰

本报北京5月1日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉:5月1日是“五一”小长假的最后一天,全国铁路迎来返程高峰,预计发送旅客1403万人次,加开列车810列。

4月30日,全国铁路开行旅客列车8028列,其中加开列车589列,共发送旅客1155.7万人次,同比增加64.7万人次,增长5.9%,铁路运输安全有序。其中,北京局集团公司发送旅客118.3万人次,同比增加3.4万人次,增长2.9%;上海局集团公司发送旅客247.4万人次,同比增加10.4万人次,增长4.4%;广州局集团公司发送旅客159.4万人次,同比增加8.9万人次,增长5.9%。

为应对返程客流高峰,铁路部门科学安排运力,灵活优化列车运行图,最大程度满足旅客出行需求。



4月30日,游客在安徽省马鞍山市博望区润海家庭农场采摘西瓜。

今年“五一”期间,博望区农民运用现代种植新技术,使蔬菜在“五一”期间大批量成熟上市,还准备了野蜂蜜等土特产,使城郊休闲游客大幅度增加。

王文生摄

税务部门5月1日如期开具税率调整后增值税发票

## 全国深化增值税改革进展顺利

本报北京5月1日讯 记者董碧娟报道:5月1日一大清早,位于北京市昌平区的北京昌水建筑公司会计孟春蕾开出了增值税改革新政实施后的首张增值税专用发票,相比之前的11%税率,可以少计提销项税1.6万余元,减税效果立竿见影。”该公司成为增值税改革新政红利的“尝鲜者”。

据了解,截至5月1日17:00,各省份均顺利实现税率调整后发票开具工作,开票份数达215万份,开票金额138亿元。其中,增值税专用发票9万份,增值税普通发票93万份,增值税电子普通发票109万份,机动车销售普通发票4万份。

税务总局有关负责人介绍,此次增值税改革将制造业等行业增值税税率从17%降至16%,交通运输业、建筑、基础电信服务等行业及农产品等货物的增值税税率从11%降至10%,可以直接降低企业税负,鼓励企业进行固定资产投资和扩大再生产,为企业发展增添新的动力。

“千万不要小瞧降下来的这个点,粗略算下来减税还是非常可观的。”徐州

工程机械集团财务负责人赵成彦介绍,按照该集团2017年度财务数据测算,将会降低增值税税额约6000万元;按照2018年年度集团预算来测算,将减税9200余万元。

此次新政还统一了增值税小规模纳税人标准。其中,将工业企业和商业企业小规模纳税人年销售额标准分别由50万元和80万元统一上调至500万元,并在一定期限内允许已登记为一般纳税人的企业转登记为小规模纳税人。

“小规模纳税人标准统一,是国家完善增值税制度,进一步支持中小微企业发展的重要举措,年销售额未超过500万元的企业可以自主选择适用简易计税方式,对企业释放现金流、降低税负、扩大规模等方面具有直接激励作用。”税务总局有关负责人表示,政策允许部分一般纳税人

转登记为小规模纳税人,纳税人可以根据自己的实际情况予以选择,使纳税人拥有了更多的主动权。

“为将上述减税‘大红包’不折不扣地送到纳税人手中,税务总局将增值税改革任务细化为10个方面41项措施,并逐一抓好落实。”税务总局货物和劳务税司司长王道树说,税务总局先后出台了《关于统一小规模纳税人标准等若干增值税问题的公告》《关于调整增值税纳税申报有关事项的公告》等征管配套文件,对一般纳税人转登记为小规模纳税人以及税率调整相关配套规定进行明确,以帮助纳税人更好享受改革红利。

各地税务部门也纷纷立足本地实际,推出一系列便民服务举措,确保增值税改革红利落到实处。比如,北京市税务部门围绕“优化税收营商环境 助力经济高质量发展”主题,联合举办税收政策解读会,帮助企业更好地理解增值税改革政策。北京市国税局局长李亚民表示:“北京国税将继续落实好各项改革工作,精准解读相关政策,及时回应纳税人关切,切实营造更加优质便捷的办税环境。”

## 中经新语

长期以来,在一些地区导致科技成果转化率不高的一个重要因素,就是在实验室与产业化之间有一面“无形的墙”:科研成果因供需信息不对称、体制机制不灵活,导致科研人员手握成果难以走出实验室,只能将论文束之高阁;而企业发展急需新技术、新产品,却受限于自身科研力量不强的人才瓶颈。这面墙也经常被称为阻碍科技成果转化的“最后一公里”,最直接的表现就是技术供给与实际需求不配套、科技成果与市场资本相脱节。

这些问题在一些经济发展水平不高的地方显得尤为突出。比如西部某省,科研院所、高校等创新资源相对充裕,在西部省区中排名靠前,本来应该成为推动当地经济社会发展中的一股优势力量。但是受各种因素制约,科技成果转化却不足一成,远低于全国30%左右的水平,大量优秀创新成果“养在深闺人未识”,优势也就成了短板。

从中央到地方各级的发展战略中,创新驱动被频频提及,按理说科技成果只会是抢手的香饽饽,怎会出现转化不足甚至闲置的情况?

一方面,是科技资源的配置不均衡。我国的创新要素过多地集中在专业院所和高校中,这些机构在人员、资金、设备和项目等方面具有传统优势,但也受传统机制影响,科研成果写成论文、评科技奖项就画上了句号,将成果进一步转化的动力不足,所谓“成也传统,困也传统”。另一方面,企业在科技创新中的主体地位还不突出。要实现高质量发展、实施创新驱动,离不开企业在技术变革和科技进步中的主体作用。但是,目前很多企业特别是民营企业在参与制定技术创新政策、规划和重大科技项目的决策等科技事务上,“话语权”还不充分,与其在产业发展的地位不匹配。

不论是在企业还是在科研机构,科技创新最核心的要素是人。因此,要打通科技成果转化“最后一公里”,关键是要打破束缚科技人才创新活力的桎梏,而激发科技活力最有效的办法便是形成科学合理的评价机制和激励机制。日前,国务院常务会议决定,对职务科技成果转化获得的现金奖励实行个人所得税优惠,使创新成果更好服务发展和民生。这项政策抓住了问题的关键,就是通过将推进科技成果使用、处置、收益与科技人员的个人收入挂钩,激发调动各类科研人员的创新创造积极性,从而催生更多具有转化价值、能够形成产业的技术成果。不仅让科技成果转化成为生产力,也要转化为科研人员的获得感。

当然,人是创新驱动的核心要素,但并非唯一要素。打通科技成果转化“最后一公里”,除了激发人的活力,还有更多的体制机制壁垒需要破除,也需要建立协同创新等一系列更加完善、科学、高效的政策体系和保障机制,才能够让更多的科技成果服务高质量发展,真正实现“通则不痛”。

陈农明  
经济日报记者

财政部分类处置核查存在问题的PPP示范项目——

## PPP发展拧紧规范“发条”

本报记者

曾金华

台,坚决遏制隐性债务风险增量”,要求各省级财政部门应于2018年3月31日前完成本地区项目管理库集中清理工作。

财政部4月28日发布数据显示,截至3月末,全国PPP综合信息平台项目管理库累计项目总数7420个、投资额11.5万亿元。对于项目管理库集中清理工作的结果,统计显示,截至今年3月末,全国PPP综合信息平台已累计清退管理库项目1160个,累计清减投资额1.2万亿元。

中央财经大学政府和社会资本合作治理研究院院长曹富国认为,包括示范项目库在内的“清库”工作表明,政策层面致力于规范和可持续发展的决心是毫不含糊的,即使是示范项目也不能例外,“清库”结果也向PPP市场各方发出追求“真PPP”的强有力积极信号。

“此次对核查存在问题的PPP示范项目进行分类处置,体现了国家促进PPP健康发展的明确态度,只有真正纠偏、坚持正确方向,PPP才能走得更为长远。”北京荣邦瑞明投资管理有限责任公司副总经理彭松说。

去年11月,财政部发布文件,提出“进一步规范政府和社会资本合作(PPP)项目运作,防止PPP异化为新的融资平

财政部对核查存在问题的173个示范项目分类进行处置。其中,将不再继续采用PPP模式实施的包头市立体交通综合枢纽及综合旅游公路等30个项目,调出示范项目名单,并清退出全国PPP综合信息平台项目库;将尚未完成社会资本方采购或项目实施发生重大变化的北京市丰台区河西第三水厂等54个项目,调出示范项目名单,保留在项目库,继续采用PPP模式实施。

此外,对于运作模式不规范、采购程序不严谨、签约主体存在瑕疵的89个项目,由有关省级财政部门会同有关方面抓紧督促整改,于6月底前完成。逾期仍不符合相关要求的,调出示范项目名单或清退出项目库。

据统计,30个退库项目总投资额约300.2亿元,54个调出示范项目总投资额约1584.8亿元,89个限期整改项目总投资额约4817.9亿元。《通知》要求,地方各级财政部门要会同有关部门妥善做好退库项目后续处置工作。

“此次财政部对存在问题示范项目的

处置分三类进行,对于那些已经进入执行阶段的项目,并没有采取简单办法要求直接清退,而是要求在规定的时间内完成整改。这样做解除了一些社会资本考虑的PPP项目采购完成后,政府单方面不予执行的疑虑,并且在很大程度上保护了社会资本参与PPP的热情和信心。”彭松表示。

《通知》强调,各地要加强项目规范管理,包括夯实项目前期工作、切实履行采购程序、严格审查签约主体、杜绝违法违纪现象、强化项目履约监管。

《通知》还强调,坚持政企分开原则,加强PPP项目合同签约主体合规性审查,国有企业或地方政府融资平台公司不得代表政府方签署PPP项目合同,地方政府融资平台公司不得作为社会资本方。

对于PPP下一步的发展,财政部金融司司长、PPP工作领导小组办公室主任王毅此前表示,要从单纯关注项目落地数量,向关注项目规范性转变;从重视增量项目,向更加重视存量项目转变;从关注短期效益,向关注中长期效益转变。

## 中俄博览会将于7月举行

### 今年双方贸易有望超千亿美元

本报讯 记者冯其予报道:第五届中俄博览会将于今年7月9日至12日在俄罗斯叶卡捷琳堡举行。商务部欧亚司副司长刘雪松日前表示,今年以来,中俄贸易开局良好,一季度双边贸易额增幅接近30%。预计今年中俄双边贸易有望达到或超过1000亿美元。

据介绍,第五届中俄博览会的主题为“新起点、新机遇、新未来”。总展览面积约为8500平方米,中方将使用三分之二,俄方使用三分之一,中方总的展览面积约为5518平方米。目前,中方已报名的展览面积达5558平方米,已经超出了规划的展览面积,而且还有部分机构和企业仍在申请报名。此次博览会由中国商务部、黑龙江省政府、俄罗斯联邦经济发展部、俄罗斯联邦工业贸易部共同主办,黑龙江省政府、商务部外贸发展事务局共同承办。

据介绍,目前中国已成为俄农产品和食品的主要出口目的地,通过电商,很多中国消费者已经能够品尝到俄罗斯优质的农产品和食品。