

体谈

许多参观过大连校园足球建设的专业人士都说,单单校园足球就搞得这么棒,大连足球不出明星才怪

从大连校园看足球未来

苏大鹏

让更多群众爱上跑步

温济聪

足球,大连最响亮的城市名片之一。从“辽宁十冠王”到职业联赛“万达王朝”,大连球员都是队伍的中流砥柱。即便前几年中超联赛不见大连球队身影,大连籍球员依然活跃在中超各家俱乐部,并且多是各队核心。

今年,大连一方足球俱乐部代表大连球队重返顶级职业联赛。一方球员注册表上国内球员清一色的大连籍,不由令人赞叹,大连的足球人才实在太多了。

大连足球人才辈出,离不开高效的青训体系建设。在大连,记者了解到,完善的校园足球建设正是大连足球人才始终保持高产的秘诀之一。

树立校园足球“样板”

大连市沙河口区是我国足球明星高产地区之一,据不完全统计,从1980年至今,沙河口区为全国甲级以上足球俱乐部输送500余人,其中国字号球员百余人,代表国家参加洲际比赛上场队员超过30人。原国家队盖增臣、贾秀全、徐骏、周海滨、张耀坤,现国家队队员冯潇霆、于汉超、王大雷、杨旭等均来自沙河口。这些足球明星,几乎都在沙河口区系统地接受过校园足球训练。

沙河口区足球明星众多,这里的校园足球在中国也是“样板”。整体规划、硬件设施、人才培养、赛事组织,这里校园足球建设令人眼前一亮。

“教学、训练、竞赛、培训、评价”是沙河口区提出的五位一体校园足球发展体系,部署足球特色学校达全区总学校数的65%,每校至少有一支足球队,足球特色学校小学三四年级以上班级、年级各建有一支足球队。

组织各类足球赛事,是沙河口区的专长。从校级赛事到区级赛事,几乎区内所有中小学足球队每年都有各种比赛可打。令人称奇的是,沙河口区几乎全部学生都参与足球赛事,像玉华小学、春柳小学、锦绣小学的足球节,连家长也都参与进来。

除了班级比赛,还有更高级别的区级赛事。仅在2017年,全区54所中小学就有186支男女代表队进行了522场比赛,



为提升区域内青少年足球水平,大连湾街道经常邀请国外优秀青少年球队交流比赛。图为大连湾街道李家小学与韩国大东小学进行交流比赛。苏大鹏摄

共有2500余名运动员参加了比赛,观众人数更是达到15万余人次。比赛期间,许多大连市居民专门来到各赛场,观看一个个未来之星在场上拼搏。

为了让孩子们进一步提高比赛能力,沙河口区从2005年开始甚至邀请来自阿根廷、韩国、日本、俄罗斯等国家和地区的小球员前来访问比赛。该区还举办了3次国际青少年足球邀请赛,6次选派青少年足球队出访德国、俄罗斯、韩国、日本等国家。

打造足球人才摇篮

人才,是校园足球培养的核心。大连沙河口区目前有足球专业教师55名,该区还选派老师参加国家级足球培训班。沙河口区一些学校还根据需要,专门选聘40余名中国足协D级以上足球专业教练到学校授课和训练,甚至还引进两名巴西籍教练,提高学生训练水平。

在大连市甘井子区,记者见到了同样

情景。大连湾街道为了提升区域内中小学足球训练水平,专门聘请韩国高水平教练员担任教练,还请来诸多中超退役球员担任中小学足球教师。

正是有了人才保障,青少年足球训练才能达到高水平。记者在甘井子区行知小学看到,这里的小学足球训练水平堪称专业。在专业教练的指导下,许多小学生都能接受国内领先的青少年足球基本技术练习,包括灵敏步法、协调性练习、团队意识培养、小型趣味性比赛等。对一些好苗子,大连湾街道更是专门制订周密的特训计划,帮其提高足球水平。记者了解到,在大连湾街道辖区内上学的孩子,几乎都能得到专业的足球训练。

据了解,大连的校园足球人才培养不仅仅局限于教练和学生,裁判员同样是重点培养对象。仅在沙河口区就组建了有24名裁判员的队伍,目前沙河口有国家级足球裁判2人,有30多人拥有国家一级和二级足球裁判员证书。

开展好校园足球,离不开基础设施建设。近些年,沙河口区投入资金在各个中

小学兴建11人制标准足球场3块,5人制和7人制足球场共48块,每年出资30万元购买足球、器械、部编教材等满足学校开设足球课和训练的需求。

普及校园足球文化

目前,大连有一大堆“国字号”校园足球头衔。在甘井子区,仅大连湾街道辖区内就有李家小学、行知小学、大连湾中学被评为全国足球特色学校。沙河口区则有国家级校园足球特色校14所,大连市足球特色校和普及校19所,区级足球特色校16所。

大连的中小学在国内各级赛事的成绩更是突出:2017年,在全国青少年足球最高级别、最高水平、最有代表性的赛事——全国青少年足球冠军杯赛中,大连的东北路小学男足获U12第二名和U11第一名;在全国青少年冠军杯总决赛中,东北路小学男子U11队获总冠军。

2015年,大连湾中学足球队勇夺辽宁省青少年足球夏令营比赛冠军。据介绍,当时有许多中超俱乐部专门前来选拔梯队球员。

大连人爱足球,很多都是从校园开始的。为了培育浓郁的校园足球文化,大连打造了一批极具特色的校园足球教育品牌。

据了解,大连专门把校园足球融入课堂教学。沙河口区一些中小学已经将足球列为大课间活动项目,东北路小学、锦绣小学、格致中学、十三中学等许多学校将足球的“八大技术”与韵律操相结合,让学生在韵律操中了解和初步掌握足球基本技术。

许多参观过大连校园足球建设的专业人士都说,单单校园足球就搞得这么棒,大连足球不出明星才怪。

走出校园,大连还有国内一流的青训中心等平台。大连市不仅重视校园足球建设,对青训基地建设也毫不含糊。2017年,大连市将青少年足球训练基地项目列入当年大连市15项重点民生工程,总投资逾9亿元,总占地面积超过18万平方米。竣工后,大连将拥有国内领先、世界一流的青少年足球训练基地。

“足球要从娃娃抓起”,大连用事实证明,中小校园足球建设正是个中之关键。

至臻星耀引领未来 定义汽车崭新生活

梅赛德斯-奔驰携全新长轴距A级轿车盛装亮相北京车展



戴姆勒股份公司董事会主席、梅赛德斯-奔驰汽车集团全球总裁蔡澈博士(左一)、戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯(左二)、北京汽车集团有限公司党委书记、董事长徐和谊(右二)、北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺(右一)

2018年4月25日,梅赛德斯-奔驰携梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及smart四大品牌共37款车型震撼亮相2018年北京国际车展,以包括全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车在内的耀目产品阵列,呈现出引领行业未来的创新光辉,揭开了一场震撼人心、启迪生活的汽车盛会。

全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车是首款搭载梅赛德斯-奔驰MBUX智能人机交互系统的量产车型,它同样也是该细分市场中的亮点。打开全新长轴距A级轿车的车门,如同打开了“新豪华主义”的新境。当带10种不同色彩组合的64色环境氛围照明系统点亮时,斑斓悦动的色彩令车内氛围迷人至之。首次应用于奔驰新生代紧凑型车、由两块10.25英寸高清显示屏组成的“大视界交互屏”宛如悬浮空中,为你展现更丰富的数字世界。

“无智能,不汽车”。全新MBUX智能人机交互系统率先采用了AI人工智能科技,通过出众的学习能力,将汽车变成一位“全天候AI顾问”。它能够学习你的使用习惯,并在你需要的时刻基于对你的了解提出贴心建议。此外,它在全球领先创造了应用增强现实(AR)技术的“实景穿越导航”,将眼前的实景道路环境和虚拟的导航指示信息完美叠加,让你更容易搜索特定的房屋号码或找到正确的转弯路径,科技因此更有温度。

作为本次北京车展的神秘嘉宾,梅赛德斯-迈巴赫至臻豪华概念车首次在全球车迷面前惊艳亮相,在专属于迈巴赫的尊贵底蕴与优雅格调之中呈现对于豪华汽车的生动诠释。作为由中国高级设计中心研

发设计的全球新款概念车,梅赛德斯-迈巴赫至臻豪华概念车将轿车与SUV两种深受中国客户欢迎的车身设计结合,并融入众多中国文化元素,使其既有豪华轿车的尊贵舒适感,又有全尺寸SUV多用途的通用性,开创出全新细分市场。这款车不仅代表着奔驰对于至臻豪华的追求,同时也是未来电力出行的畅想者。

此外,新一代梅赛德斯-奔驰C级车亦在动感设计、舒适体验与智能驾驶等方面全面升级,其中新一代长轴距C级车更是全球范围内首次亮相。亚洲首秀的全新梅赛德斯-奔驰G级越野车则对40年经典设计与超凡越野性能予以完美传承,同时带来更越野、更豪华、更全面、更安全的驾乘体验。而全新梅赛德斯-奔驰CLS四门轿跑车在其亚洲首发现场,诠释了“感性·纯粹”设计理念的再度升华,其中正式开启预售的全新梅赛德斯-奔驰CLS四门轿跑车先型特别版则为中国客户提供更多专属配置。同样开启预售的梅赛德斯-迈巴赫S 680双调典藏型轿车以双色漆面设计为当代贤达带来更为尊崇与个性的尊享体验。首次亮相的梅赛德斯-奔驰V 260 AMG运动版融入更多运动气息,为倡导独立生活方式的精英人士提供新的选择。

金特别版也来到车展现场,并与smart 20周年特别版组成强大阵容,引领smart粉丝驶入更加精彩的先锋都市生活。

“2018年第一季度是梅赛德斯-奔驰历史上的最佳销售季度,我们共同为客户交付了超过59万辆汽车,为延续这一良好势头,我们也在努力向中国引进更多卓越的产品。”戴姆勒股份公司董事会主席,梅赛德斯-奔驰汽车集团全球总裁蔡澈博士表示,“中国是梅赛德斯-迈巴赫全球最大的市场,梅赛德斯-迈巴赫至臻豪华概念车从中国文化中汲取设计灵感,并完美融合了奔驰的全新设计理念,也必将收获全球客户的青睐。”

“2015年以来,中国一直是奔驰乘用车全球最大的单一市场,‘中国制造,专属中国’的车型是我们在中国增长的核心驱动力。”戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯表示,“全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车是目前奔驰唯一一款长轴距车型,拥有精致的内饰、全新MBUX智能人机交互系统,以及更为宽阔舒适的后排空间,为中国客户提供了理想选择。全新长轴距A级轿车是一款‘中国制造,专属中国’的车型,将成为北京奔驰投产的第5款产品。我们将继续与北汽集团一道,扩大奔驰的本土生产规模,包括投产新能源汽车,以满足未来中国市场不断增长的需求。”

北京汽车集团有限公

司党委书记、董事长徐和谊表示:“2017年,‘奔驰速度’再次令行业瞩目,国产车型销量占比达70%。这份成绩单是北汽和戴姆勒精诚合作与缜密布局下的结晶和成果。本次全球首秀的全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车是北京奔驰家族的第3款长轴距车型,它为我们进一步拓展豪华车主细分市场。”

“2018年第一季度,梅赛德斯-奔驰和smart品牌在中国市场共交付超过17.4万辆新车,同比增长16%,延续了良好发展态势。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺表示,“今年,我们将为中国市场带来超过12款全新或改款车型,包括全新长轴距A级轿车、新一代长轴距C级车等。此外,我们还将与经销商合作伙伴一起持续优化客户的用车成本,加强服务品质,提升品牌体验,打造围绕汽车产品和服务的、满足并超越客户期待的、与客户生活方式无缝交互的梅赛德斯-奔驰品牌体验生态系统。”



全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车陪伴新生代客户玩转美好生活,升级梦想

·广告