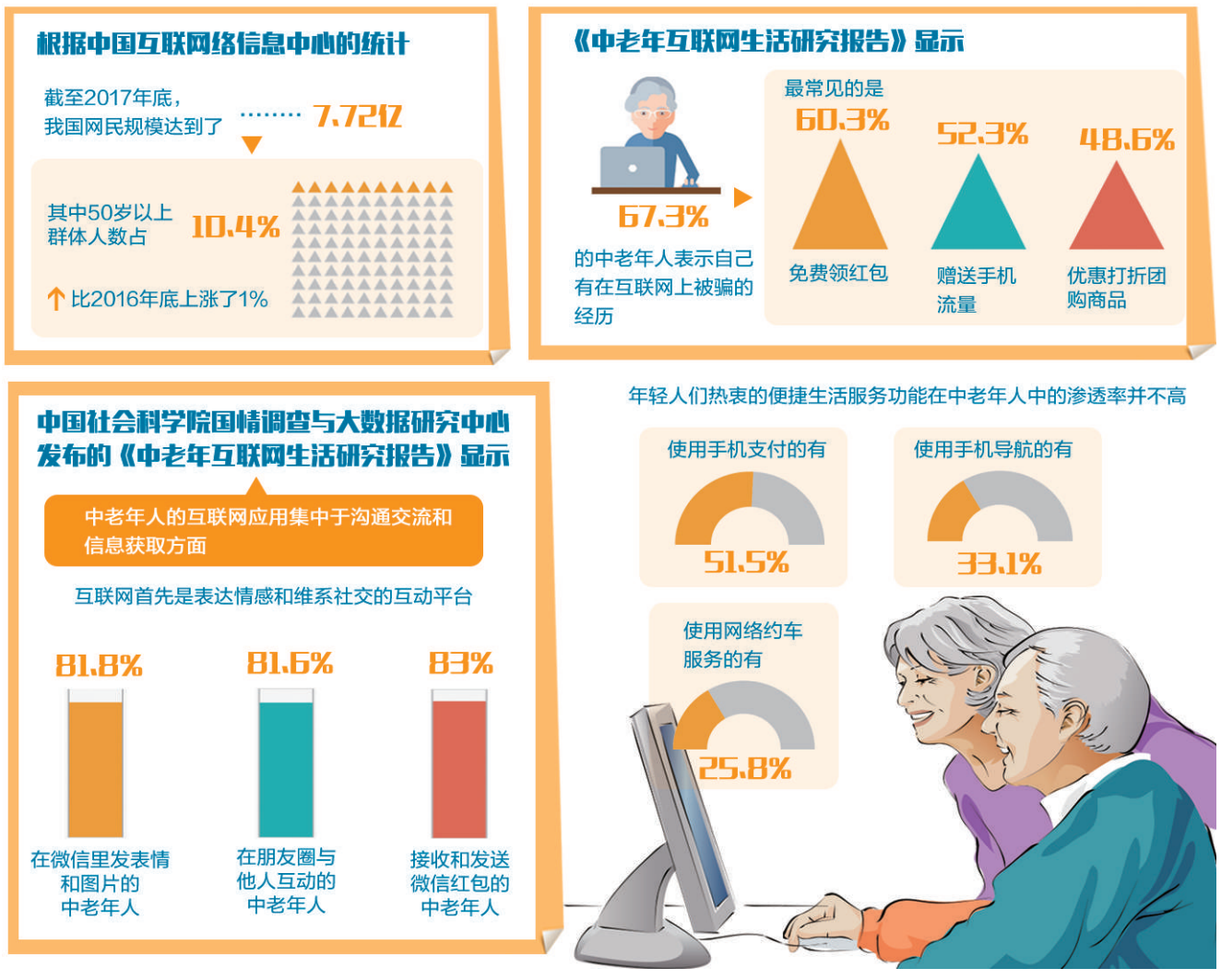
读者点题

你的父母上网吗？

□ 经济日报·中国经济网记者　陈　静

互联网给中老年人的生活带来了什么便利？日益严峻的网络安全形势对他们有怎样的威胁？如何帮助中老年人更好地融入互联网？中国社会科学院国情调查与大数据研究中心日前通过大数据分析、微信问卷调查和焦点组访谈等方式对中老年人的互联网生活图景解读，试图为这些问题找到答案。



数字时代已经来临，新技术快速更迭，新内容不断产生，新生活方式逐步涌现，但你的父母在哪里呢？移动互联网时代丢下他们了吗？

根据中国互联网络信息中心的统计，截至2017年底，我国网民规模达到7.72亿。其中，50岁以上群体人数占10.4%，相比2016年底上涨了1%。可以说，中老年网民正在成为网络世界里最大的新增群体。

“客观的经济地位、社会地位和生理特征塑造了中老年人的三维生活世界，互联网某种意义上承担了‘第四维’角色，互联网不仅有可能，而且也有必要为中老年人创造一种新的生活世界、新的生活愿景。”中国社科院社会学研究所所长陈光金说。

他们上网做什么？

“朋友圈塞满‘鸡汤文’”“中老年表情包”“干啥正经事还得找我”……这几乎是年轻网民们对父母辈使用互联网的第一印象。

的确，中国社会科学院国情调查与大数据研究中心发布的《中老年互联网生活研究报告》显示，中老年人的互联网应用集中于沟通交流和信息获取方面。对于他们来讲，互联网首先是表达情感和维系社交的互动平台，有81.8%的中老年人会在微信里发表情和图片、有81.6%的中老年人会在朋友圈与他人互动，有83%的中老年人会接收和发送微信红包。在中老年人最常参与的旅游、运动健身和广场舞活动中，微信超过了电话和面对面沟通，成为最常用的联络方式。腾讯集团副总裁程武坦言，中老年人对互联网的应用是直接与情感交流紧密联系在一起的，他们退休后没有了“单位”这个主要的社交空间，但互联网又为他们打开了一个全新的世界。

在信息获取方面，中老年人自身的生活阅历、偏好乃至文化品位也投射到了互联网世界，构建起独特的互联网文化。比如，分别有74.9%和72.8%的中老年人喜欢养生保健类和生活常识类信息，这些信息又以日常保健为主要目的，出于减肥、健身等目的的占比较低。此外，76.5%和72%的中老年人喜欢浏览与慰藉心灵、调节情绪有关的心灵鸡汤和幽默段子。参与这次调查的中国社会科学院社会学研究所助理研究员高文珺对此解释说：“中老年人对养生保健内容的关注，不仅来自于年龄增长，也来自对养老的考虑，他们理解子女的工作生活压力大，如果自己身体出了状况，子女很难照顾周全。热衷‘鸡汤文’的则是对生老病死比较困扰的中老年人，他们更需要这类文章来引导人生态度和追求精神寄托。同时，转发微信文章也是中老年人的社交手段之一。”

与这些诉求相比，年轻人热衷的便捷生活服务功能在中老年人中的渗透率并不高，他们中仅有51.5%的人使用手机支付，33.1%的人使用手机导航，25.8%的人使用网络约车服务。“中老年人使用订购类服务的概率更小，这说明他们还未充分享受到互联网给生活带来的便捷红利。”高文珺表示。

不过，他们对服务性内容的介入方式也有出乎意料之处。北京工业大学社会学系讲师何祎金讲述了这样的故事：“我们在东北调研时，有个老年人对我们说他有一个专业的卖牛平台，我们以为他做了个APP，但其实发现他只是把与牛相关的买卖信息发到了微信群，再由群友们转发到朋友圈。这说明中老年人也在通过互联网实现信息赋能，但他们的理解方式并不是纯粹的技术性的理解方式。”

他们上网怕什么？

最近，68岁的四川成都市民吴爱群终于在女儿的帮助下开通了微信支付。“如今连卖菜的都挂个二维码，结账时扫码付钱，确实很方便，但又常看到有人在网上被骗了钱，心里总还是不放心。”吴叔叔的话说出了中老年人的心声，日益严峻的网络安全形势也在不断对他们的信息甄别能力提出考验。

《中老年互联网生活研究报告》显示，有67.3%的中老年人表示自己有在互联网上被骗的经历。最常见的中老年人互联网受骗信息类型是免费领红包（60.3%）、赠送手机流量（52.3%）和优惠打折团购商品（48.6%）。

“我们发现，中老年人与人交流的信息通讯能力较强，具有一定的网络安全意识，但信息交易能力和信息创造能力偏低，信息甄别能力也较弱。在有被骗经历的老年人中，中等收入和高收入老年人居多，分别占67.1%和24.3%，从经济自主性来看，在有受骗经历的老年人中，占41.1%的人表示自己决定家里的重大支出，仅有16%和5.4%的老年人表示是由配偶和子女决定。”高文珺告诉记者。

中老年人为什么容易上当受骗？中国社会科学院社会发展战略研究院院长张翼对此解释说：“在熟人社会、网络熟人社会与网络陌生人社会重构的社会多元化交织中，老年人比年轻人更难学会辨别信息的真假。他们更相信权威，也更容易觉得互联网本身就是个‘高大上’的东西。比如，他们会觉得网络广告上的信息写得很清楚，很少考虑这些产品质量本身值得怀疑。”

不过，也并不能单纯为了安全就对中老年人拥抱互联网横加阻拦。中国社会学会消费社会学专业委员会秘书长朱迪表示，随着互联网融入不断深入，中老年人的防骗能力也会相应提高，“很多子女教中老年人上网的时候，为了保证绝对安全，会告诉他们不要支付和购物，但这其实有点矫枉过正，子女更应该帮助父母普及识别骗局的知识和方法，提高风险意识，只有提高网络安全素养才能真正降低受骗概率”。腾讯社会研究中心总监王晓冰也表示：“中老年人对科技产品本来就有恐惧感，就像小孩学走路一样，不能怕他受伤而总是抱着，还是要鼓励他做新的尝试，但同时在旁边要不断地提醒他、帮助他、支持他。”

各方都要“伸把手”

“女儿给我发了500元钱微信红包，说等我用完就熟练掌握了，再给我绑定银行卡。”吴叔叔告诉记者，这种做法，其实就是一种保护和鼓励的平衡。但同时也引出了另一个问题，即怎样才能让中老年群体更好地融入这个被互联网深深影响的时代？

晚辈“领路”的帮助显然最为直接。不过调查显示，子女对教父母使用智能手机往往缺乏耐心，正如父母对子女沉迷于手机生活的不满。王晓冰表示：“通过大数据观察到一个意料之外的情况，在家庭中真正带领老年人上网的往往都是孩子。与子女相比，反而是孙辈对引领长辈去上网更有耐心。其实，从根本上来说，儿童和老年人在互联网行为上有某些相似性，这或者正是他们沟通更加顺畅的原因。”

当然，还有诸如老年大学、社区服务、志愿者等线下教育和培训方式。李肖静是中国社科院社会工作专业的研究生，去年暑假她在北京大兴区以实习社工的身份教农村的大爷大妈们上网。“我们在村里用大喇叭广播，教大家用微信，还组织了各种学习小组。我记得有个叔叔拿我练手学习怎么加微信好友，加了我好友后又删除，来来回回反复了很多次。只要给中老年人一个机会，他们对网络真是热情有加。”

日本作家村田裕之曾在《超高龄社会的消费行为学》中提到，“银发族”的消费过程有三个“不”，不安、不满、不便。不安能够依靠技能培训得以消除，但不满和不便的解决，在互联网的语境下，还需要依赖于终端厂商和服务提供商从中老年网民的需求出发研发产品。

腾讯社会研究中心日前与社科院社会学所牵头，联合腾讯浏览指数、腾讯产业政策部、腾讯智能创新业务部等共同发起倡议，呼吁社会、企业、家庭共同努力，建设“老年人友好型网络社会”。

中国社科院国情调查与大数据研究中心秘书长赵克斌表示，一个老年人友好型的互联网生态，既包括互联网基础设施和终端等硬件，也包括软件产品设计与功能以及网络安全环境，既需要来自互联网企业的努力，也需要来自家庭和社会的理解、激励与行动。

腾讯智能创新业务部总监龙梅透露，腾讯已经在酝酿打造整合腾讯AI技术和内容生态的智能硬件产品与服务，以帮助中老年人更好地融入“数字时代”，让他们的互联网生活也同年轻人一样丰富多彩。“比如，我们已经开始考虑尽量减少操作中复杂界面带来的种种障碍，或者让他们能够以语音调取咨询、音乐或者新闻。”北京服装学院新媒体系教授丁肇辰则表示：“在具体应用服务中，同样应该考虑简化界面，提供容易阅读的文字安排，不提供过于复杂的色彩……总之要尊重和体谅老年人所熟悉的交互习惯。”

美好生活

风雨过后有彩虹

管满根

我叫管满根，是江西赣州市石城县珠坑乡良溪村的一名普通农民。活了大半辈子，历经重重磨难，我凭着勤劳和精准扶贫的政策帮扶，实现了脱贫致富的梦想。

20年前，我凭着木匠手艺养活了一家五口人。日子不算富裕，但平稳、快乐。一场突如其来的意外，让我失去了右手，打破了原本宁静的生活。对一个木匠、家里唯一的经济支柱来说，原来的生活就此结束了。那段时间我很迷茫，但一想到上有老下有小，作为家中的顶梁柱，说什么我都不能倒下去。

之后不久，在亲戚朋友帮助下，我在村里开起了一间小杂货铺。看店的同时，开始研究自行车结构和组装原理，还收购了几辆不同款式的破旧自行车，加以对比后再修理。慢慢地，周围的邻居都知道我有修理自行车的技能，便把出现故障的自行车送来给我修理。后来，有的乡邻问我会不会修摩托车，于是我又买回一些摩托车修理专业书籍学习。很快，周围一些村的村民都把出现问题的自行车和摩托车送来给我修理。我也逐渐在乡里有了小名气。

经过不懈努力，我艰难的生活总算有了些起色，重新点燃了我对生活的希望。考虑到自己单手修摩托车时有点吃力，我打算另寻出路。

2014年，听说养猪的经济效益不错，我决定搏一搏，拿出之前的一些积蓄搭建了几间猪舍，还向朋友借钱买回了十几头猪崽和几头母猪，开启了养猪之路。可这条路走得并非一帆风顺，由于养猪技术掌握得不好，几十头猪死的少一半，再加上市场不景气，肉价下跌，亏损严重。

这次失败，对我来说无疑是雪上加霜。就在我打算放弃时，国家开始实施精准扶贫，县里的精准扶贫干部来了。了解到我家的情况后，扶贫工作队将我确定为帮扶对象，决定帮助我继续发展生猪养殖。

俗话说“一朝被蛇咬，十年怕井绳”。对于扶贫工作队的提议，我一开始拒绝了。养猪的惨痛教训让我刻骨铭心，我实在不愿再试一次。经过扶贫队伍多次上门劝导，并承诺为我安排技术培训、提供资金援助等等，最终，我还是决定再拼一次。

风雨过后有彩虹。这几年，扶贫工作队多次邀请县农业局技术人员上门给我指导，还给我报名参加全县的生猪养殖培训班，帮我拓宽销售渠道。在他们的帮助下，我的养猪技术逐渐成熟，养猪规模也不断扩大，现在我的养猪场已经扩建到200多平方米，生猪存栏100多头，养殖效益也越来越好，去年挣了十几万元。

在我的影响下，很多村民都投身到脱贫致富行列中。相信我们的日子会越来越好，越过越红火。

好生活离不开党的好政策

魏玉燕

“噼里啪啦、噼里啪啦”……最近，我乔迁新居，三室二厅一厨一卫一阳台，比起老房子，新家宽敞了许多。

这新房如何来的？记得2015年，我儿子刚结婚，想到要生两个小孩，眼下的两室两厅不够住，可买新房又不是那么容易的事。儿子愁眉苦脸地对我说：“妈妈，将来我们一家6口怎么住啊？”我笑着说：“不用发愁，现在国家政策好，我们可以享受公积金贷款买房。”

短短半个月，我们就办好了一系列公积金贷款手续，将一套138平方米、价值50万元的房子买到了手，圆了换房梦。住房公积金贷款要比商业贷款“便宜”，公积金利率是4.5%，比银行商贷7.8%低3个百分点，我们的新房贷款期限是14年，每月需还款3000元。

细细想来，如果不是国家的好政策，我们怎么能这么快就住上新房子，是党和国家给了我们美好的生活，我们的幸福生活离不开党的好政策。进入新时代，人们对美好生活的需求更高、更多样、更个性化，但美好生活的“馅饼”不会自动从天上掉下来，每个人要发挥主观能动性，去努力创造。如果没有努力拼搏，美好生活只会是“水中月，镜中花”。

乡村广场舞，火起来！

聂耀文

今年，我们村最大的新鲜事就是有了广场舞。在偏僻小山村能看到广场舞和跳上广场舞，这让我惊喜。

每天晚上7点，村办公楼广场上的音乐准时响起，灯光明亮。村民三五成群地走向广场，有说有笑。100多名男女老少一起跳广场舞的场面很热闹，我也情不自禁地加入到了跳舞的队列中。很简单，最前面有老师领舞，踏着节奏跟着跳就可以了。大伙跳得很随意，也很开心。我跳着跳着，竟在寒冷的冬天里大汗淋漓，身心都是暖融融的。我惊叹家乡的快速发展，惊讶追赶城市的快速脚步，更惊喜村民对美好生活的强烈向往。我感受到农村的精神文化生活迈上了新台阶，我看到村民的精神面貌出现了新气象。

乡村广场舞在全国农村火起来了。它可以锻炼身体，丰富群众文化生活。有了广场舞以后，打牌赌博的少了，吵嘴打架的少了。广场舞的出现，凝聚了村民们的心，树立了新时代农村的文明风尚。

村里组织的广场舞是为村民谋幸福的实事，是积极响应党的号召的实际行动。只要将这些实事一件件做好，村民生活就会变得越来越美好。

（作者单位：深圳市龙华区龙华街道上油松村深圳市展华实验学校）

读者观察

别让“银发一族”掉队

安　之

无论是预售期比线下更长的网售火车票，还是全面实现了网络售票的故宫，互联网在效率和成本上的优势，正让资源不断进入这个渠道，并且创造出越来越多的场景。但另一方面，这也意味着如果不具备上网技能，生活也会遇到越来越多的不便。

很多人对“中老人表情包”“朋友圈鸡汤文”等中老年创造出的互联网文化嗤之以鼻，但其实由于老年人自身的生理特征、生命周期特征以及社会变迁的因素，老年人的互联网生活，不仅与老年人自身的社会经济地位有关系，也与老年人对待互联网这个新生事物的态度、认知和理解密不可分。现实生活中，客观条件的差距，带来的是人们对互联网参与度的不同，但“银发一族”应该和年轻人一样享受到网络的便利，通过拉平代际“数据鸿沟”，让连接赋能带来的幸福有更多保障。

其实，“银发一族”能否“触网”，关键在于能否打破他们的“科技恐惧”，帮助他们建立起开放自信的心态。研究显示，如果当中老年人认为互联网是对自己开放的，可以充分学习利用和享受互联网的时候，他们的互联网行动能力就会比较高。但是，如果他们把互联网当作一堵墙，认为自己永远进不去，或者很难进入的时候，他们的互联网行动能力就比较低。中老年人触网，“良性循环”很重要，当他们具备了初步的网络技能，可以通过网络获得信息，视野开阔，接触了更多新鲜事物之后，就会自愿去学习，而且学习能力也会越来越强。

另外，也不该让“银发一族”对互联网的使用仅仅局限于通讯和社交。互联网行动能力既包括管理网络信息的能力，也包括利用网络来解决各种问题的能力，评估信息安全性的能力。只有全面提升这些能力，才真正意味着老年人网络素养的提升。当然，这也需要互联网服务企业提供助力。比如说，互联网企业应该创造条件允许子女和父母绑定家庭账号，在确保安全的前提下，积极引导老年人提升自身的网络素养。同时，也要提倡互联网企业和平台加强自律，以保护老年人的个人信息为己任，坚决杜绝个人信息泄露，不以出卖老年人的消费、生活、健康等相关信息牟利，确保老年人的信息安全。

如何让老年人在新时代增强互联网能力，实现智慧老龄化，已经成为当务之急。网络时代，需要年轻一代与“银发一族”共同携手前行。

本版编辑　许跃芝　梁剑箫
《读者》投稿邮箱　jjrbduzhe@163.com
jjrbbxsh@163.com