中经论坛（第七期）

花卉产业如何实现高质量发展？

近年来，我国花卉种植面积已经跃居世界第一位，并成为世界最大的花卉生产基地、重要的花卉消费国和花卉进出口贸易国。统计数据显示，全国花卉消费额正以年均10%以上的速度递增，花卉无疑是一个潜力巨大的消费市场。当前，我国大力倡导“美丽中国”建设，为花卉产业的发展指明了新方向，拓展了新空间，赋予了新使命。新时代花卉产业的发展现状如何？如何实现花卉产业高质量发展？在“一带一路”建设中，我国花卉业又面临什么样的机遇？本期中经论坛围绕这些话题进行讨论。

主持人　本报记者　暴媛媛

嘉宾（从左至右分别为）
王　雁　中国林业科学研究院林业研究所花卉育种与栽培首席专家、中国花卉协会牡丹芍药分会秘书长
张贵宾　中国花会协会牡丹芍药分会副会长
范保星　中国农业国际合作促进会培训部副主任
李行军　河北省柏乡县县长

产业发展“花开正艳”

主持人　在花卉业全球迅速崛起的大背景下，花卉产业作为我国的新兴产业，发展潜力巨大。当前，国内花卉产业发展的现状如何，有哪些特点和亮点？

王　雁：近年来，我国花卉种植面积、开发品种、生产数量、出口国家逐年增多，已成为世界花卉大国。全国花卉产业的统计数据显示，2016年，我国花卉种植面积达133万公顷，花卉销售额1389.70亿元，出口额达6.17亿美元。可以说，我国花卉产业的产值是相当可观的。

经过多年发展，我国的花卉产业已形成了自己鲜明的特色。一是观赏苗木占据了半壁江山，种植面积达57%左右。观赏苗木主要作为城市的绿化应用，对于改善人居环境发挥了重要作用。二是药用与食用花卉，在种植面积上达到了20%左右。这反映出我国花卉产业正向着与人们身心健康密切相关的方向发展，药用和食用花卉离老百姓的生活越来越近。三是盆栽花卉在种植面积上大约占8%左右。四是鲜切花仅占种植面积的4.5%左右，在国外，大规模的花卉消费主要是鲜切花，但我国鲜切花比例仍然较小。

我国花卉产业最大的亮点是科技含量越来越高。现在国内已经开始用分子辅助基因的手段，去挖掘花卉重要的观赏性状，研究花香是由什么基因控制的，是哪种代谢途径来合成调控芳香的释放。一些外国观赏专家对我国花卉产业的科技进步表示震惊，因为目前国外的花卉育种多数还停留在常规杂交的层面上，而我国已经开始进入用分子技术辅助育种阶段，这是一项重大的科技创新。

此外，在栽培技术上、标准化的栽培和推广应用方面，我国花卉业也取得了长足的进步。

加快补齐发展“短板”

主持人　当前，我国花卉产业发展还面临哪些问题？

张贵宾：建设“美丽中国”，花卉扮演着非常重要的角色。但目前我国花卉业的发展仍面临很多问题。比如，花卉业品种很多，但是高大上的品种太少，走向国际市场的品种不多，量也不大。

世界上不少国家和地区都有法定的国花，像荷兰，通过一枝郁金香就带动了整个花卉产业的发展，成为世界闻名的“花都”。而中国作为世界上种植规模最大、品种资源最多的花卉国家，仍然没有通过法定程序来确定国花。从这个角度来讲，我国花卉产业还有巨大的发展潜力。

中国的花卉产业要实现高质量发展，第一，要增加科研力度和手段，培养出高大上的花卉品种、适应性广泛的花卉产品；第二，要组建从政府到社会到企业的一系列管理架构，使花卉产业能够科学有序发展；第三，要为传统的种植模式注入现代科技力量和手段。

王　雁：我国的花卉生产在上个世纪80年代以后才逐渐跟国际接轨，作为一个大规模的产业进行发展，更加强调了资源、品种培育、栽培技术、物流以及后续的加工利用。经过近40年的快速发展，我们取得了很好的成绩，但是依然存在很多问题。

一是很多花卉资源依然在野外，没有纳入到现代花卉的育种体系中。例如，我国有很多芳香植物，各种香型都有，从清香、淡香、浓香、檀香、暖香、甜香等，但是很多芳香植物并没有进入花卉的育种。

二是随着现代生物学的进步，通过基因改造能够加速培育出花卉新品种，这是充分利用我国花卉资源的重要方面，但现在这项工作做得还远远不够。

三是我国花卉产业总体基础仍然薄弱，生产企业规模化、集约化、自动化依旧处在起步阶段，花卉产业也面临转型升级。销售依赖传统路径，在营销手段和生产管理上仍有很大局限性，从业人员“高龄低质”的状况有待改变；“花卉+”理念打造出的花卉旅游、花卉深加工等有待进一步发展。

四是行业标准亟待提高。我国一直倡导标准化栽培，也制定了很多标准，但目前这些标准还有待于提高。高标准的执行，将有助于全面提高我国整个花卉产业的品质。

此外，我国是世界植物最重要的分布中心、种子资源中心，但在功能性植物开发方面，做得并不够，而这也是未来的发展方向。

努力迈向“花卉强国”

主持人　我国拥有极其丰富的花卉资源，是名副其实的花卉大国，如何才能从花卉资源大国迈向花卉产业的强国？

范保星：“花卉经济”不仅是打造美丽中国的一个抓手，也是花卉产业高质量发展的新方向。

一提到“花卉经济”，老百姓往往想到的就是看花赏花，好像仅限于此。实际上，花卉可以食用、药用，还可以用来制作保健品、化工产品等。例如，有一些花可以提取花青素、花色素，有些花可以从中提取精油，像法国的香水大部分都是从花里提取的。所以，花卉产业的发展需要开发出工业化的花卉经济体系，而不是只停留在观赏的层面上。

第一，要把花卉作为一种工业原料去开发，种植方式和种植规模也要按照工厂化、工业化生产的量级和标准去种植。

第二，加强花卉消费文化的培育。目前，我国居民花卉消费文化意识不强，其实花卉消费不仅仅局限在花的业务上，更包括由花延伸出来的各种产品，包括花的种子、花的种球，花的各种深加工产品、保健品等。只有当老百姓普遍树立起花卉消费意识的时候，才是我国建成花卉产业强国之时。

第三，加快花卉购物场所的培育。在我国，买鲜花一般只能去花卉市场，但在国外，几乎每一个超市都可以买到鲜花、种球、种子，几乎每一个加油站都可以买到盆花、切花、种子，我国也要朝着这个方向发展。

第四，加强新品种的培育和政策扶持。新品种不仅指全新的品种、物种，也可以是在原来品种的基础上，提高花卉的观赏性和功能性状，比如颜色更艳丽、花朵更大、花期更长以及花中香水成分提取的含量更高等。花卉的培育需要多年的坚持，国家也要在政策方面给予扶持。在菏泽，我见过两位默默培育牡丹新品种的花农，其中一位培育出了90个品种，另一位培育出了30个品种，但他们现在都已经80多岁了，如果没有政府方面的扶持，很难坚持和传承下去。因此，政府在新品种培育方面要制定长期稳定的扶持政策，只有这样，企业才能安心做好新品种的培育工作。

以牡丹为媒带动花卉业“走出去”

主持人　当前，我国正在大力倡导“一带一路”建设，这将为花卉产业带来怎样的发展机遇？花卉产业应如何借助“一带一路”走出去？

范保星：提到花卉强国，人们往往会想到荷兰，想到郁金香。小小的郁金香，带领荷兰花卉走向了全世界的花园。花卉产业是荷兰农业的龙头，其花卉出口量居世界第一。我国也应该学习荷兰的经验，选择主花出来，由主花带动各类花卉一起走出国门、走向世界。我认为，牡丹应毫无争议地成为主花。

牡丹种植起源于中国，牡丹已经逐渐成为中国的文化符号。近年来，很多在中国举办的国际会议如APEC峰会、G20峰会等，都选择将牡丹作为主花来进行展示。这向世界释放出一个信号：中国的花卉“名片”是牡丹。现在，我国牡丹产业的直接产值达100多亿元，延伸带动的产值有1000多亿元，但是牡丹产业还缺乏众人皆知的品牌。因此，要加快树立牡丹龙头品牌和龙头企业，打造出响当当的牡丹品牌，从而带动牡丹产业的快速发展。

当前，我国在大力倡导“一带一路”建设，也可以花为媒，通过在“一带一路”沿线国家建设中国牡丹园、举办中国牡丹文化节等方式，以民间的方式来配合国家战略。

张贵宾：“一带一路”倡议，为花卉业特别是牡丹产业提供了一个千载难逢的机遇。牡丹作为中外沟通的文化桥梁，也应在“一带一路”建设中发挥出应有的作用。牡丹产业走出去，应该唱好“三部曲”：一是在“一带一路”沿线国家和地区，积极推广牡丹种植、繁育及观摩；二是要把牡丹深加工产品推广到“一带一路”建设的大市场当中；三是应采取不同形式，向全世界广泛宣传、展示牡丹文化，讲好中国牡丹故事。

王　雁：在中国的传统文化中，牡丹象征着繁荣兴旺、富贵吉祥，其文化内涵是非常深厚的。现在，世界正处于大发展大融合阶段，只有开放包容，才能实现共同繁荣，而牡丹的文化内涵正与之相契合，这是其他中国花卉所不可替代的。因此，牡丹的输出，不仅是植物的输出，更是牡丹文化的输出，在牡丹文化输出的同时，带动中国传统文化在全世界绽放。

案例

特色小镇撬动乡村振兴

主持人　汉牡丹是河北柏乡的一张“名片”，柏乡是如何以牡丹产业带动当地经济发展的呢？

李行军：柏乡县是河北省南部的一个小县，以汉牡丹闻名，当地一直流传“牡丹救主”的故事。传说，东汉的开国皇帝刘秀躲到一处牡丹丛下，躲避了敌人的追杀。2009年，柏乡汉牡丹传说被列入河北省非物质文化遗产。2012年，柏乡被中国民协授予“中国牡丹文化之乡”，并创办了中国汉牡丹文化节，开启了牡丹产业的大发展。

从2016年开始，柏乡抓住国家建设特色小镇机遇，依托汉牡丹品牌，在现有汉牡丹园周边，规划建设14平方公里、核心区3平方公里的牡丹小镇，通过牡丹小镇来推动牡丹产业发展和乡村振兴，柏乡县牡丹小镇也被住建部列为第二批国家级特色小镇。

为推动牡丹产业发展，柏乡主要采取了三方面措施：一产种植现代化，目前，柏乡已经发展了2万亩油用牡丹种植，今后要争取达到4万至5万亩，形成比较好的产业链条。二产加工产业化，主要是发展牡丹籽油。从数据看，牡丹籽油的α-亚麻酸和多不饱和脂肪酸的含量比橄榄油还要高几十倍。虽然目前牡丹籽油价格较高，但是随着产业的拉长，市场容量做大，它的成本会降低，具有很好的发展前景。三产旅游常态化，每年牡丹花开时间很短，花开的时候人山人海、摩肩接踵，但是花谢了就没有游客了。因此，应大力发展错季牡丹，依托牡丹产业龙头，推广其他花卉的种植，让一年四季都有鲜花盛开，从而吸引更多游客。

现在，牡丹已经成为柏乡的一张“名片”，我们必须把这张牌打好，把牡丹的品牌守护好、建设好。通过规范科学牡丹小镇建设，吸引更多的市场主体参与建设，将牡丹小镇真正打造成具有广泛影响力的国家级特色小镇，进一步推动乡村振兴。

4月22日，游客在河北柏乡县汉牡丹园赏花游玩。

本版撰稿/摄影　吴　浩　暴媛媛
本版编辑　魏倩玮

社址：北京市西城区白纸坊东街2号　读者服务：13911270606（同微信号）　查号台：58392088　邮编：100054　传真：58392840　零售每份：1.00元　广告许可证：京西工商广登字20170090号　广告部：58392178　出版管理部：58393115　昨日（北京）开印时间：3:30　印完时间：4:50　本报印刷厂印刷