国家发展改革委发布农村一二三产业融合年度报告指出

农村产业融合开始“加速跑”

本报记者 熊 丽

国家发展改革委日前发布《农村一二三产业融合发展年度报告（2017年）》指出，2017年各地区各有关部门在继续推动农村一二三产业融合进程、丰富融合内容、提升融合质量的同时，着重围绕农民持续增收、农民就业创业等方面聚焦发力，取得了明显成效。

农村产业融合主体不断涌现。目前，农村一二三产业融合主体已实现从数量增加到质量提升、从单纯生产到综合带动、从收益独占到利润共享的转变，展现出较强的经济实力、发展活力和带动能力，进入到成长成型的蓬勃发展期。据统计，截至2017年底，全国家庭农场、农民合作社、农业企业等各类新主体超过300万家，新型职业农民超过1500万人，社会化服务组织达到22.7万家，已服务3600多万农户。

农村新产业新业态提档升级。2017年，全国农村网络零售额达到12448.8亿元，同比增长39.1%；农村网店达到985.6万家，带动就业人数超过2800万人。新产业新业态加快发展，已成为农业农村发展新活力和新动能的重要来源。

农企利益联结机制更加紧密。随着农村一二三产业融合发展的深入推进，经营主体同农民形成了订单生产、股份合作、产销联动、利润返还等多种紧密型利益联结机制，探索出了“保底收益+按股分红”“固定租金+企业就业+农民养老金”“土地租金+务工工资+返利分红”等多种收益分配形式。

年度报告指出，不断拓展的农牧结合、休闲农业、乡村旅游、网购电商、乡村养生养老等领域，成为农民就业创业的巨大平台和重要载体。2017年，全国返乡创业人员超过740万，其中返乡农民工占72.5%；全国从事休闲农业的人员达到900万，带动了700万户农民从中受益。返乡下乡创业人员中82%以上创办的都是农村一二三产业融合类项目，广泛涵盖特色种养业、农产品精深加工业、休闲农业和乡村旅游、信息服务、电子商务等产业。

国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人严鹏程指出，同时也需要看到，我国农村一二三产业融合发展正处于起步阶段向加速阶段迈进的关键时期，仍面临不少问题和挑战。比如协同推进机制尚不健全，中央和地方之间、各有关部门之间的协同配合仍有待加强；要素瓶颈制约仍较突出，土地、资金、人才、技术等关键要素支撑仍不到位，融资难、融资贵、用地难、人才缺等问题还没有得到很好解决；农户与新型经营主体之间的利益联结机制还不够紧密，农户不能充分分享二三产业增值收益；产业融合发展层次仍然不高，不少农村产业融合企业数量小而散，农产品加工深度不足，产品质量和档次有待提高，产品品牌竞争力不强。

“对于这些问题，我们将坚持问题导向，不断创新思路、强化支持，持续把农村产业融合发展推向纵深。”严鹏程说。

甘肃康县

生态产业化 美丽村连村

本报记者 李琛奇 中国县域经济报记者 牛新建

走四方 观乡村

甘肃省陇南市康县探索通过美丽乡村建设，推动农村生态产业的培育与持续发展，并实现对新农村的整体化建设和品牌化经营，从而带动村民脱贫致富

康县阳坝镇田坝新村一角。 本报记者 李琛奇摄

徜徉在甘肃省陇南市康县的乡间小道上，只见嫩芽初上、百花竞放，一个个白墙黛瓦、充满诗情画意的美丽乡村如雨后春笋隐在青山绿水间，令人心旷神怡。

在阳坝镇梅园沟，天鹅湖新村90岁高龄的唐芳远老人正坐在竹制摇椅上一边晒着太阳，一边品着今年的新茶。老人说，家里依托这片竹林开办了“翠竹人家”农家乐，吸引了不少天南海北的客人来，很是热闹。

阳坝镇副镇长吴文宝告诉记者，得益于康县的美丽乡村建设，唐芳远老人的子女们返乡创业开起了农家乐，既能致富又能陪在老人身边，生活其乐融融。

康县地处甘陕川三省交界地带，是国家扶贫工作重点县和甘肃省58个特困片区县之一。近年来，康县以打造全省生态环境最优美、村容村貌最整洁、产业特色最鲜明、社区服务最健全、乡土文化最繁荣、农民生活最幸福为目标，大力推进美丽乡村建设。

经过几年的努力与探索，康县的美丽乡村建设已取得较大成效，昔日的“脏、乱、差”变成今日的“绿、美、净”，过去的“烂泥村”变成现在的“旅游村”。

既重“外在美”又重“内涵美”

不是简单的村庄整治和环境改善，而是对新农村的整体化建设和品牌化经营

康县的美丽乡村建设，不是简单的村庄整治和环境改善，而是推动农村生态产业的培育与持续发展，实现对新农村的整体化建设和品牌化经营。

走进天鹅湖新村，只见小桥、流水、人家，花海、竹林、石墙，每户院落就是一个景点，还有不经意间出现在眼前的就地取材小景致，吸引了不少摄影发烧友前来取景。目前，天鹅湖新村已建成融旅游观光、休闲度假、茶园体验、生态养生于一体的生态旅游胜地。

不仅是阳坝镇，康县处处皆景。不久前，王坝镇何家庄村又获得了中国最美村镇的殊荣。

王坝镇党委书记李锐介绍，全镇在美丽乡村建设过程中，突出“外在美”与“内涵美”的同步提升，着力建设“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽乡村。

康县的美丽乡村建设，凸显了“生态经济化、经济生态化”的乡村经营发展理念。“不砍树、不埋泉、不毁草、不挪石”的乡村原生态保护理念，“一村一规划、一村一景观、一户一品牌”的全县生态旅游大景区建设理念，“把农村当城市一样规划、城乡一体协调发展”的就地城镇化理念，以及“不搞大拆大建大集中”“就地取材、顺势而为”的人与自然和谐共处理念，让康县变成了一个风格独特、美美与共的大景区。

目前，康县在全县350个建制村中高标准建成了294个“天蓝地绿水清、村美院净家洁、群众安居乐业”的美丽乡村，并且在农村基础设施建设、产业培育、风貌打造、环境治理、文明创建、民主管理和机制创新等方面探索了一系列成功做法，形成了美丽乡村建设的康县模式。

美丽乡村实现美丽脱贫

按照“生态建设产业化、产业发展生态化”的要求，做精做优特色优势产业

基础设施改善了，村容村貌改变了，农民脱贫致富的精气神更足了。正在田坝村驻村的阳坝镇党委副书记朱景堂告诉记者，这里以前道路坑坑洼洼，晴天尘土飞扬，雨天泥泞难行。推进美丽乡村建设以来，基础设施建设大为改善，许多外出务工人员陆续还乡，在家门口发展致富产业。

康县满福农产品开发有限公司是一家茶叶、天麻合作社。总经理李满福告诉记者，合作社每年要拿出一定资金帮扶贫困村、贫困户。“我们的天麻合作社社员年收入最少1万元左右，最多的有30多万元，我们帮扶的300多个贫困户，去年已有200多户脱贫。”李满福说。

康县白杨乡竹园村依托资源优势，按照“支部+合作社+农户”的扶贫模式，大力发展特色产业，先后成立魔芋种植、土蜂养殖和中药材种植、石蛙养殖等专业合作社。去年，村民陈建军成立了绿园魔芋种植专业合作社，吸收30多户贫困户入社，同时流转贫困户的土地种植魔芋，不仅让自己率先脱贫，也带动了30多户贫困户实现增收。

“产业兴旺”是振兴乡村的核心要素，康县按照“生态建设产业化、产业发展生态化”的要求，把当地核桃、花椒、食用菌、蜂蜜、茶叶等生态特色优势产业做精做优，加强重点产业专业合作社的扶持培育力度，将发展产业与促进创业有机结合，带动了一二三产融合发展。

不只引客来还要出大山

康县当地的生态特色农产品通过互联网走出了大山

康县的美丽乡村吸引了大批游客，当地生态特色农产品也通过互联网走出了大山。

记者遇见贾小刚时，他正端着两杯泡好的茶做比较，准备改进茶叶加工方式。他是天鹅湖新村的党支部书记，也是由148户茶农组成的茶叶种植专业合作社负责人。

贾小刚指着茶叶包装上的二维码告诉记者：“来游玩的游客想买茶叶又不方便带走，就可以扫描二维码通过网上商城订购，然后直接按地址打包发走。”记者看到，网上商城不仅有茶叶还有“康县木耳”、天麻、三七等土特产品。

在白杨乡桂花庄村，不仅大力发展大鲵生态养殖，天麻、茯苓、食用菌种植等特色产业，还成立了康县桂香园乡村旅游度假有限公司，通过开办实体店和淘宝网店，将纯天然木耳、花菇、蜂蜜等农产品和手工艺品，通过网络远销各地。

康县兴源土特产商贸有限责任公司是一家生产、销售康县特色农产品的电子商务公司，2013年该公司成立了电商服务平台，修建了700平方米的电商产品配送大厅，并在“1688”批发平台上注册了一家网店，在淘宝网注册了4家网店，还与一些银行合作，分别在“三维商城”“四融”“善通商务”等平台上注册了网店。同时，公司给陇南各县区500多家网店提供货源，解决了很多网店货源不足的问题。

“去年完成总产值3050万元，其中电子商务销售465万元，公司5个网店全年共承接线上线下订单14526笔。”公司总经理郑文山介绍，“今年开发的网货新品有香菇脆片、香椿芽以及旅游产品王坝手串等，产品除了卖给多年合作的老客户外，大部分都通过网络销向全国各地。”

兴源土特产商贸有限责任公司员工分拣包装黑木耳和银耳。 焦杨红摄

聚焦农村集体产权制度改革

陕西省延安市安塞区高桥镇南沟村

从“三难”到“三变”

本报记者 牛 瑾

陕西省延安市安塞区高桥镇南沟村距离延安市区15公里，黄延高速辅线穿村而过。这个位于黄土高原上的小村落，不仅有驰名中外的安塞腰鼓，更坐落着木屋酒店、花样迷宫，在豪迈的西北风情之外，又添了一缕柔美的江南韵味。在2014年之前，南沟村还是一个典型的山区贫困村，是被群众调侃为“出行难、娶媳妇难、村干部干事难”的“三难”村。短短几年间发生如此大的变化，秘诀何在？

为改变贫穷落后面貌，2015年，在镇村两级党组织的牵线搭桥下，南沟村外出创业成功的企业家张维斌回乡创业，注册了延安惠民农业科技发展有限公司，启动了南沟生态农业示范园区建设。之后，南沟村在与这家公司的合作中，不断推进“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的农村集体产权制度改革，这才有了南沟村如今的新面貌。

高桥镇党委书记延永宏介绍，在实现“资源变资产”的过程中，该村党支部在对全体村民土地承包经营权确权登记颁证的基础上，将全村22500亩撂荒地、沟洼地、滩涂地和山林地，折股量化到村党支部领办的南沟生态旅游经济合作社，合作社再将土地资源和财政投资项目形成的资产折股量化，入股延安惠民农业科技发展有限公司，该公司每年保底给合作社固定分红50万元，合作社按占股比例为村民分红。

在实现“资金变股金”的过程中，按照“量化到村到户、参股保底分红、滚动循环发展”的方式，该村将陕西供销集团3500万元专项扶贫资金入股到惠民公司，占股35%，获得收益前每年固定分红150万元，其中100万元用于扶持全镇651户贫困户发展产业。南沟村又组织全村村民集资组建了花样迷宫专业合作社，股金由46户贫困户的46万元专项扶贫资金和其他村民自筹资金组成，与南沟景区旅游开发有限公司合资兴建了花样迷宫停车场，现已对外开放。

在实现“农民变股东”的过程中，该村党支部通过领办和组建合作社，积极动员全体村民参股入股、人人持股，拓宽增收致富的渠道。除了南沟生态旅游经济合作社和花样迷宫专业合作社，南沟村还组建了苹果专业合作社，以1060亩承包地入股惠民公司的子公司延安惠民果业发展有限公司，占股49%，建起了矮化密植苹果示范园。果园前期投资由公司承担，盈利后按股份比例分红。

政策好，还要让村民理解好。张光红是高桥镇的副镇长，也是南沟村的驻村干部，给村民讲解惠民政策是他工作的一部分。“要用村民听得懂的大白话来讲。”张光红说，“在贫困户家里，我告诉他们，这1万元钱是国家给的，村里帮他们投到停车场生意上。从今年开始，每年年底分2000元钱。即便停车场生意不好，之前分的钱也不用退回来。村民明白这是一件特别靠谱的事儿，自然愿意跟着村里一起干。”

张光红告诉记者，如今南沟村的农民除了户均10亩果树产业外，人人是股东，每户至少入股一个合作社，有的入股了三个合作社；人人是产业工人，有的在园区务工，有的围绕园区办农家乐、小卖部等，就连周边村镇甚至县里的不少人也来这里务工，在家门口实现就业。“随着‘三变’改革的推进，村民形成了多元稳定的增收渠道。不仅如此，从2016年起，由惠民公司出资，给全村60岁、65岁、70岁以上的老人，每人每年分发1200元、1800元、2400元的养老金，贫困户家庭里的老年人，每人每年在此基础上再增加600元。村民们的日子一年更比一年好。”张光红说。

今年64岁的李有旺是南沟村的贫困户，记者见到他时，他刚刚在村委会领到了惠民公司发放的养老金。1800元，他笑着数了好几遍。李有旺说，老伴2015年去世后，他就没有精力种地了，家里十几亩地，一部分流转给村里搞合作社，剩下一些自己种；国家给的1万元钱扶贫资金投到停车场，听说今年底就能拿到第一笔分红。李有旺说：“日子过得越来越有劲头了。”

“三变”改革让南沟村焕发了新面貌，但这出好戏才刚刚开场。“‘三变’还要往深里推，接下来要思考确权、赋权、易权的问题。确权，要解除农民的后顾之忧；赋权，要解除土地承包人的后顾之忧；易权，让土地入市实现效益最大化。土地是农村最大的生产资料，一定要把土地这篇文章做透，才能释放出‘三变’改革的最大红利。”安塞区委书记任高飞说。届时，或许就是一幅“让村民种着果子，包里装着票子，开着漂亮的车子，住上舒适的房子，培养出优秀的孩子”的美好画面。

南沟村村民正在领取来自花样迷宫停车场项目的分红。 尚文庆摄

福建上杭县以民族文化促振兴

畲乡小镇引客来

本报记者 薛志伟

福建省龙岩市上杭县有18个少数民族，其中畲族人口全国最多，有4.06万人。同时，上杭县还有龙岩市仅有的两个民族乡——庐丰畲族乡、官庄畲族乡。

近年来，为推动少数民族经济社会各项事业发展，促进乡村振兴，上杭县一方面投入上亿元资金支持民族乡村各项建设，另一方面大力弘扬民族文化，通过民族特色村寨建设、举办畲族文化节等举措，走出了一条以文化促乡村振兴之路。

目前，该县民族特色村寨建设正在加紧推进。该县先后有6个民族村被列入中国少数民族特色村寨创建试点村；2个村被国家民委命名为中国少数民族特色村寨。今年该县重点实施2个畲族乡集镇环境综合整治提升项目、围屋保护与开发项目、畲族文化公园建设及畲族文化互动体验活动项目等，以特色产业带动乡村振兴。

在庐丰畲族乡，一座融合了客家建筑特色、具有260多年历史的蓝氏家庙坐落在畲族文化公园内。以蓝氏家庙为中心，这里正在兴建家庙广场、祭祖仪式台、畲乡民俗文化长廊等，实施“畲乡文化休闲小镇”建设。

当地村干部告诉我们，畲族文化公园将成为当地重要的畲族文化活动场地，村里的船灯、舞狮、山歌、树叶吹奏等畲族特色文化可以在这里集中展示，民族文化将得以很好地传承和弘扬。“畲乡文化休闲小镇”建成后，将吸引游客前来观光，在弘扬畲族文化的同时为广大村民带来源源不断的收入。

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告部：58392178 出版管理部：58393115 昨日（北京）开印时间：3:00 印完时间：4:25 本报印刷厂印刷