看中国经济须以事观势

瞿长福

热点快评

观察中国经济既要看各种数据和变化，更要看数据背后的来龙去脉，理清变化后面的天地经纬。也就是说，观察中国经济，必须把握一个基本方法，就是由表及里、以事观势，才能准确理解中国经济的“形”与“势”。观察中国经济有更多的角度和侧面，但供给、需求、收入几方面反映出来的经济形势最生动、改革信号最直接、发展趋势最明显，更能实事求是地帮助我们树立信心

这些年，观察研究中国经济是一件让许多专家学者着迷的事情。在不同的观察中，既有早些年乃至迄今还未消失的“硬着陆”“十字路口”等说法，也有“风景独好”“一枝独秀”等观点。可以说，中国经济几乎就是在各种各样的看多与看空中稳定前行，国家统计局最新公布的今年一季度数据也再次证明了这一“稳中有进”的特征。因此，这就出现了一个问题，观察中国经济需要以什么样的视野和方法才不会跑偏走形？

作为全球第一人口大国，中国改革开放40年实现了从温饱型、追赶型经济到并跑甚至领跑的跨越，成为世界第二大经济体，这对任何社会都是难以想象又富于想象的事情。另一方面，中国仍然是全球最大的发展中国家，从体制机制到产业技术，改革创新都还任重道远。这两大特征决定了观察中国经济既要看各种数据和变化，更要看数据背后的来龙去脉，理清变化后面的天地经纬。也就是说，观察中国经济，必须把握一个基本方法，就是由表及里、以事观势，才能准确理解中国经济的“形”与“势”。

以事观势，要观什么样的事？

在供给侧，就是要看供给体系的质量和效率在怎样变化。我们经历了持续高速增长阶段，那种速度是由当时的世情国情与经济发展程度决定的。进入新时代，发展环境与条件发生了巨大变化，我国经济走势进入L形阶段。这一走势，既有客观压力，更是主动求变，是一种更高质量更有效率更可持续的发展导向。看清这一现实，就会清楚尽管现在还有不少“短板”，但支撑中国经济转向高质量和高效率发展的有利条件和因素正在不断增多。

在需求侧，就是要看支撑经济发展的“三驾马车”在发生怎样的变化。作为人口大国，不可能长期以外需拉动为主，也很难靠持续高强度投资来推动，必须内外需共同发力，使消费的基础性作用更加突出，投资的有效性提升。这一变化在数据中已有表现，今年前3个月最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.8%，且近10年内需对经济增长的年均贡献率都超过100%，说明消费拉力在稳步增长。同时，民间投资开始回升，这表明中国经济的内生动力、内生活力在不断增强，经济韧性更好、回旋余地更大。

同时，还有一个关键点，就是要看居民收入和就业变化。居民收入不仅能反映经济发展质量和效率状况，更从某种程度上决定经济发展的可持续性，可以说没有居民收入的有效增长，就没有市场消费的有效提高。从居民收入来看，已经连续多年快于人均GDP增长，今年第一季度依然延续这一态势，而且中国已经进入了上中等收入国家行列，尤其是中等收入群体在不断扩大，低收入人群的保障性更好，就业保持稳定，这就为内生性良性发展创造了条件、打下了基础。

当然，观察中国经济还有更多的角度和侧面，但供给、需求、收入几方面反映出来的经济形势最生动、改革信号最直接、发展趋势最明显，更能实事求是地帮助我们树立信心。这种信心，在于我们坚持在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展，坚持以更大的勇气和决心把改革开放进行到底，坚持以人民为中心的发展理念，推进供给侧结构性改革，推进国家治理体系和治理能力现代化。这一切，将极大地鼓舞我们携手奋进，共克时艰，朝着两个一百年的奋斗目标不懈努力。

专家洞见

范周谈文化旅游融合②

数字经济开启文化旅游新预期

近年来，文化旅游产业与互联网、大数据、人工智能融合发展，协同推进，数字经济成为文化旅游转型升级的重要引擎，数字化、智能化也渗透到了文旅产业的服务、管理、体验、营销等各个环节。无论是“数字敦煌”还是“故宫文化遗产数字化”都为游客提供了一种全新的观赏体验方式。

大众旅游时代的到来，意味着只有提供个性化的旅游产品和服务才能满足自由行散客化的旅游形态。携程、途牛网、去哪儿网、同程旅游等在线旅游服务平台，提供包括车票机票、景区门票预订、酒店住宿预订等一系列服务，极大地方便了游客的出游安排。景区通过景观虚拟展示技术、智能讲解系统、视频远程浏览系统，可为游客提供及时丰富的旅游形象。早在2004年，我国黄山和九寨沟两个知名景区就开展了数字景区示范工程，不仅实现了景区资源的保护，还为游客提供了景区交通、导游、线路等旅游信息咨询。

在文化旅游建设管理上，管理部门可以通过智能终端掌握景区即时运营数据，包括票务记录、客源统计、各时段人流、商品供应信息等。同时，通过大数据的采集和分析，还可以预测旅游企业的经营策略和经营方向，制定更加精准的经营计划，为游客提供更加优质贴心的服务。

体验经济的到来更是将文化旅游推向了新高度，其中融合了投影、LED、VR、增强现实、混合现实等技术的旅游演艺热度不减，这些数字技术的应用增加了视听的表现力和震撼性。同时，场景科技这一新技术手段也将在未来为旅游景区、博物馆打造新型游玩互动体验项目。可见，依靠科技营造浸入式体验，也将是未来数字信息技术在文旅行业的重要应用方向。

文化旅游营销的数字化，早已突破了传统的旅游营销模式，融入新媒体的营销理念和方式。利用主流网络媒体、社交媒体在线上推广，与旅游在线服务平台紧密合作，利用大数据分析挖掘，实现精准营销。

人民对美好生活的新期待，为文化发展提供了强劲的发展动力，催生出了一个巨大的文化消费市场。文化旅游、智慧旅游等新型消费业态将是未来数字经济开拓的广阔疆域，“文化+旅游+科技”的深度融合正在重构文旅产业链，这也将是文旅产业从浅层观光到深度体验转型升级的必由之路。

（下篇请看《以文化促旅游创新发展》）

这样的“神童简历”很奇葩

张玉胜

近日，一篇题为《幼升小的牛娃怕不是爱因斯坦转世》的文章在朋友圈中广为流传。文章中提到某名校幼升小报名人数8000多人，最终只录取60人，竞争十分激烈。对此，不少家长精心撰写了“牛娃简历”，“三个半月我开口说话”“懂得核反应堆”“学会了函数和极限”……简历里一些类似自我营销的自诩之词，让人看后五味杂陈。

望子成龙、望女成凤，是大多数家长的心情，无可厚非，但这应遵循孩子身心成长规律和教育发展规律。曾几何时，“不能让孩子输在起跑线上”的奇葩思维甚嚣尘上，孩子智能培育的“关口前移”越来越不靠谱。3岁就会了6岁该学的东西，6岁已学完了10岁的知识，似乎孩子对知识的学习越早越好、开发越快越好，其实这是一种误区。正如“到什么山上唱什么歌”的道理一样，孩子的教育启蒙和知识深化有其自身循序渐进的发展规律，不可操之过急。幼儿阶段正是孩子天真烂漫、无忧无虑地玩耍嬉戏阶段，其教育启蒙重在对外界的感性认知和对良好习惯的着意培养。家长不必以孩子认多少字、背多少古诗、会解乘法算题等知识性“成就”引以为荣。

“拔苗助长”式教育的负面影响不容忽视。很多知识在孩子成长到一定年龄时再学本是轻而易举的事，刻意超前学习，不仅会让家长付出不该有也不划算的培训费，更会让孩子将时间浪费于死板又超前的机械记忆，从而错失个性发展和兴趣培养的机会。幼儿超负荷学习知识，极易滋生逆反心理，为日后的正规教育埋下厌学或自满情绪。此外，由家长杜撰的“神童简历”，是一种不诚实的行为，会不会对孩子的品德培育产生误导，同样令人忧虑。规避“神童简历”背后的家长焦虑，需要家长们摒弃拔苗助长的功利考量，也寄望于教育资源尽快实现更合理配置。

图书塑封不能无视环保

孙建清

如今，图书被塑封包裹得严严实实，似乎成了约定俗成的规矩，但却很少有人注意到过度包装造成的环保问题。

一本书之所以要封塑，无非是强调对新书的保护，防止图书在阅读或运输过程中弄脏、损坏。然而，书一方面是用来读的，不是用来当花瓶好看摆设的，所以书贵在读。如果以干净为由把图书封塑，可书不看，又有什么出版的意义呢？另一方面，一本书快递到读者手里，不过几天时间，短的时候才一两天，损坏的概率很低，即使需要包装，也可用其它环保材料替代塑料，比如采用牛皮纸包书或许更好。

塑料含有聚丙烯、聚乙烯等，是不可降解材质，会对环境产生破坏。事实上，真正怕图书过脏或弄坏的，坚持以塑封图书“姿态”出现的不是读者，而是书商。出于业内规矩，考虑图书的品相，出版机构坚持塑封。环保专家呼吁切勿过度包装，这看似形成了一对无法调和的矛盾。其实，无论什么样的书，哪怕是套装书、精装书等，都没有享有塑封的特权，都必须顾及环保。对于读者来说，宁可面对不塑封的图书在物流运输和仓储保管上容易残损的事实，也不愿看到一个污染环境的包装方式。

任何部门行业都不能乱用和过度使用塑料，这是一道红线，出版行业也不能突破这道底线。从这个意义上说，图书塑封也需要环保部门介入，加大监管力度。

徐 骏作 （新华社发）

“瓶颈”

4月23日是“世界读书日”。“全民阅读”在中国已经走过12年。不过，随着人均阅读量提升有限、深度阅读不足、城乡阅读差异等问题凸显，真正实现全民阅读还存在现实“瓶颈”。阅读，在某种程度上决定着一个民族思维的深度和高度，对文化传承、国家发展有着重要意义。推进全民阅读不是朝夕之功，而是要长期努力，持久推动，让阅读活动蔚然成风；需要在数字化阅读时代加强对深阅读的提倡和重视；需要进一步推动农村基础阅读设施建设，通过政府引导和社会力量参与，让更多优质阅读资源涌向农村。 （时 锋）

@ 微议室

让网络产品会员制名副其实

近年来，视频、外卖、网盘等各类互联网平台纷纷推出会员产品。会员越办越多，种种“套路”接踵而至——不办会员就限速，办了会员依然广告不断……这让不少用户直呼“办了这么多会员，依然不能享受畅快的服务”。

【短评】 越是会员产品或服务的价格越贵，服务质量越差，这显然是违背市场规律的，也损害了消费者的合法权益。避免这一情况，一要靠网络平台、互联网企业自觉自律，二要靠消费者的维权意识和维权行动，三要靠政府部门严格监管，通过畅通维权渠道，强化信用联合惩戒，对拒不履行法定义务的经营者加大失信成本。

严格执法比防闯“神器”更有效

为了治理行人乱闯红灯现象，湖北黄石大冶市交管部门近日在市区一个路口处设立了“喷水”装置。红灯亮起时，如果有行人越过路口和斑马线的交界处时，装置会喷出一道水雾，并语音提示行人不要通行。

【短评】 设置防闯红灯“神器”，是为了引导市民重视交通安全，对闯红灯的行人给予警示，是一种有益尝试。然而，国家交通安全法及相关交通法规对行人闯红灯等交通违法行为都有明确的处罚规定，很多地方也都推出了明晰的处罚标准，但都没有得到严格落实执行，以至于闯红灯现象屡禁不止。所以，下一步还是应将重点放在严格执法，提高闯红灯违法成本并依法作出处罚上来。

为“定制公交”定制更多优惠政策

据报道，为了进一步方便市民出行，满足差异化、个性化的乘车需求，北京市公交集团将新开4条快速直达专线，方便相关地区连接商务区、接驳地铁的快速通勤。

【短评】 所谓“快速直达专线”，就是“定制公交”运营模式。不仅在北京，深圳、厦门等城市也开通了“定制公交”。一方面，“定制公交”满足了市民多样化的出行需求，省钱省时又舒适；另一方面，减少了私家车出行率，有利于缓解交通拥堵，改善城市空气质量。推动“定制公交”普及，需要在包括停靠、设站、公交专用道划分等方面给予更多的政策呵护，只有为“定制公交”定制更多优惠政策，才能推动城市公交速度快起来。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

国企“混改”为高质量发展赋能

周 雷

行业

企业强，则国家强。面对更加开放的发展环境和日益激烈的国际竞争，以中央企业为代表的排头兵企业通过开展“混改”，撬动数量可观的优质非公有资本，引入产业链价值链的战略协同力量和升级要素，有机融合国有资本的规模、技术优势和民资、外资的创新能力、管理优势，实现企业资产效益和劳动生产率的提升，增强了企业的核心竞争力

习近平主席在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上的主旨演讲中，发出了中国进一步扩大开放的时代强音。对此，国企积极响应，与会的国资委和央企负责人表示，要以更加开放的姿态推进国有企业混合所有制改革，积极引进包括外资在内的各类资本参与国有企业改革，实现相互融合、共同发展。

混合所有制改革是深化国有企业改革的重要突破口。党的十九大报告提出“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业”，把混合所有制改革的重要性提到前所未有的高度。由此，“混改”一举站到了时代风口之上。

从本质上讲，混合所有制经济是不同所有制之间相互参股的股份制经济，是一种富有活力和效率的资本组织形式。坚持社会主义经济改革方向，发展混合所有制经济，有利于解放和发展社会生产力，放大国有资本功能，激发国企内生动力，进一步做强做优，有利于各种所有制资本在取长补短、相互促进中实现共同繁荣。这既是固本强基良策，又是开放多赢之举。

企业强，则国家强。面对更加开放的发展环境和日益激烈的国际竞争，以中央企业为代表的排头兵企业通过开展“混改”，撬动数量可观的优质非公有资本，引入产业链价值链的战略协同力量和升级要素，有机融合国有资本的规模、技术优势和民资、外资的创新能力、管理优势，实现企业资产效益和劳动生产率的提升，增强了企业的核心竞争力。这将为中国旗舰型企业跨越关口注入更大的动能，为实现具有全球竞争力的世界一流企业目标打下更坚实的基础。

近年来，国企混合所有制改革稳步推进。目前，已推出三批混合所有制改革试点示范项目，涵盖了中央企业和部分地方国企，实现了电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工七大重要领域全覆盖。一些“混改”试点不光引入了资本，更加快了企业内部各项改革，在完善法人治理、健全市场化激励约束机制方面持续发力，促进了提质增效升级。

今年是贯彻党的十九大精神的开局之年，政策利好接踵而至，“混改”深化突破之势明显。今年，国资委将选择具备条件的中央企业推进集团层面股权多元化；健全混合所有制企业治理机制。国家发展改革委也将继续支持民资外资通过多种方式，参与中央、地方各级国有企业改制重组或国有控股上市公司增资扩股以及企业经营管理，进一步健全规范各类资本的退出机制，完善改革配套政策，确保各类资本自由进入、无障碍退出。

可以预见，随着工作力度的加大，配套政策的完善，政策红利将逐步释放。国企在引资本的基础上，着力完善法人治理，加快转换经营机制，与市场经济实现更好融合，实施创新驱动，释放改革红利，高质量发展之路会越走越宽广。