

降低国际贸易成本与门槛

跨境电商正改变全球贸易

经济日报·中国经济网记者 袁勇

环球头条

进入数字经济时代,跨境电子商务正在改变传统贸易方式。全球跨境电子商务平台的发展降低了国际贸易的成本和门槛,为中小企业发展创造了历史性机遇,促进了世界经济普惠发展。在此过程中,全球贸易主体、贸易形态、商业模式、组织方式都发生了重大变革。与此同时,全球贸易规则和公共政策也面临着新要求和新的挑战。

中小企业渐成主角

跨境电商在全球贸易中所占比例正快速提升,大量企业从线下贸易转变为线上贸易,电商平台、互联网金融、智能物流、网络信用等电商服务生态日益繁荣。国际供应链通过电子商务的在线化、数据化和网络化,正从工业时代的生产引导消费模式,向消费者需求驱动生产模式转变,全球贸易由此发生深刻转型。

阿里巴巴中小企业国际贸易事业部联席总经理张阔表示,技术的变革是向新外贸转型的基础条件,数字技术在电商平台上的应用使得贸易双方能够打破时间、空间和文化的差异,更密切高效地沟通。外贸综合服务线上化、数字化是向新外贸转型的主要手段,贸易双方不仅可以在线上查询信息,还可以通过电商平台完成支付、物流、通关等一系列交易,并能够实时了解订单进度。数据的应用则是向新外贸转型的核心特征,平台通过积累贸易双方的身份信息、行为模式和能力数据,搭建信用体系,以更好地匹配供需,优化服务。

在这一过程中,中小企业成为受益者。可以说,几乎在每个国家,中小企业都容纳了社会的大部分就业。但是,长期以来中小企业参与国际贸易的程度并不如意。世界贸易组织(WTO)报告曾指出,中小企业在参与国际贸易的过程中,长期面临着信息获取不足、海关程序繁琐、信用甄别困难、贸易融资不足等问题。现在,电子商务主导的新外贸帮助中小企业缓解了这些困难,提升了其参与全球贸易的能力。

“互联网搭建了一个自由、开放、通用、平等的贸易平台,帮助广大企业特别是中小企业直接面向万千客户,迅速建立起业务。可以说,跨境电商



在距中国遥远的国家智利,阿里巴巴旗下的跨境电商平台全球速卖通是智利人的主要网购网站之一。图为在位于智利首都圣地亚哥的智利邮政物流中心,工作人员分拣来自中国的包裹。

平台降低了中小企业参与国际贸易的门槛。”毕马威亚太区主席陶匡淳说。国际关系学院教授、数字经济研究院副院长储殷认为,相比传统贸易中更多依靠大型跨国企业、垄断企业,以跨境电商为核心推动力的新型全球贸易体系,是一条建立在互联网基础上的“空中贸易通道”,它以中小微企业为主角,通过全球物流为全世界消费者提供更为细致、精准、个性化的产品和服务。

新变化呼唤新规则

新变化和新趋势并不意味着新型全球贸易体系的前方是一片坦途。埃森哲一项报告认为,传统贸易规则仍在延续,但是显然已经不能适应新贸易时代的需求。中小B2B跨境电商中产生了大量碎片化、定制化订单,其商业路径与传统的“集装箱订单”有很大不同,但各国政府还没有建立新的监管模式,相关税收征管标准、技术标准等许多规则仍待确定。

“跨境电商已经是国际贸易中非常重要的业态,这将带来全球贸易的趋势性变革,这种变革呼唤企业尽早布局,也在呼唤监管部门尽快转变思路,推出新的相应举措。在趋势变革中,谁先布局,谁就掌握了未来贸易的主动权。你不去做,其他人就会占领制高点。”储殷说。

如储殷所言,国际电商巨头都看到了跨境电商特别是企业服务端的巨大发展空间,并开始积极布局,为中小企业提供更细致化的服务。2015年,亚马逊一改其专注普通消费者的传统战略,推出了面向企业及机构买家的一站式商业采购站点——亚马逊商务。该站点投入运营的第一年,美国站就有40多万家企业入驻,平台营收达10亿美元。2016年12月份,亚马逊商务推广到德国,2017年4月份,推

广到英国。截至目前,亚马逊商务的企业和机构客户已经超过100万。

不过,在这方面的尝试,阿里巴巴希望走得更远。一方面努力将数字技术渗透到跨境贸易的更多环节,另一方面也在推动跨境贸易政策的便利化,以此帮助中小企业降低跨境贸易成本,刺激更多贸易的产生。

“跨境B2B贸易的商业链很长,从搜索、筛选产品及供应商,到沟通需求、报价、样品支付和寄送,再到后期敲定产品细节、支付首付款、生产过程跟进、供应商发货、国内物流、国内通关、海运空运、目的国清关、本地物流、最终确认收货,之后还有退税、结汇等,大大小小几十个环节。在此过程中,将数字技术渗透到链条中的方方面面,从解决信息不对称到解决信任不对称,都会慢慢促进形成新型贸易模式。”张阔说。

2017年3月22日,阿里巴巴集团与马来西亚共同宣布,双方将在马来西亚打造eWTP(世界电子贸易平台)试验区,旨在帮助马来西亚乃至整个东南亚地区的中小企业参与全球贸易。2017年10月30日,eWTP马来西亚试验区里诞生了中小企业出口第一单:一家马来西亚企业通过阿里巴巴国际站和一达通,把一笔约900美元的半成品奶嘴出口到了中国。通过电商平台与马来西亚海关系统对接,试点企业享受到了清关无纸化,清关时间也大幅缩减。在2017年11月3日试验区启用仪式上,马来西亚总理纳吉布宣布,试验区的清关时间已从原来的1天优化至3小时,其他相关的报关手续和流程也将简化。

政府支持必不可少

eWTP在马来西亚的落地,意味着一种构建全球贸易数字技术基础设施网络的尝试开始起步。但是对阿里巴

巴来说,要让这种设想在更多国家和地区落地,还有很多工作要做,也需要更多利益攸关方加入,特别是各国政府的认可和支持必不可少。“马来西亚政府给予了eWTP很多支持,eWTP需要政府和企业共同合作,仅仅靠企业是无法实现的。”张阔说,阿里巴巴在马来西亚专门注册了公司负责运营试验区,得到了一些马来西亚政府的大力支持,拿到了一些马来西亚十几年没有发过的运营牌照和相关业务资质。

无论全球贸易形态如何演变,政府的态度至关重要。“光靠企业是制定不了国际规则的,各国政府的作用也非常关键。企业的主要作用是建平台,搞基础设施建设,解决信息不对称问题,但是政策的协调沟通需要政府来做。”博鳌亚洲论坛前秘书长龙永图表示,“第一个国外的跨境电商电子商务平台落地马来西亚是非常重要的,这意味着这一方案开始被外国所接受,期待‘一带一路’相关国家都可以接受这一方案,促进‘一带一路’的发展。”

除了一些国家政府之外,WTO等国际组织也开始注意到电子商务对于全球贸易的重要性。2017年底结束的WTO第十一次部长级会议发表了《电子商务联合声明》,强调了电子商务的重要性及其为包容性贸易和发展所创造的机会,支持电子商务为全球企业和消费者带来益处。

“这是大势所趋,世界贸易组织只能顺势而为。电子商务的国际贸易规则在现有WTO规则体系中是不存在的,因为以前并没有预见到电子商务会发展如此迅速,这对WTO也必然会产生很大影响。”龙永图说,“eWTP正在解决的很多问题,也是WTO过去努力解决的问题,比如怎样解决贸易纠纷,怎样保持交易透明度,怎样确保国际贸易能够自由便利地开展,等等。”

“数字中国”的快速发展为亚洲国家的数字化发展提供了难得机遇。中国境外风险投资越来越活跃,大约75%投向数字相关行业。中国数字公司积极推动海外并购活动,其中三大互联网公司过去2年中开展了35次海外交易,比如阿里巴巴收购东南亚主要电商平台Lazada。中国数字公司也在引领商业模式创新,比如共享单车公司OFO和摩拜单车已将其业务拓展到亚洲、欧洲及拉美等国家。

“数字中国”引领亚洲数字化进程。中国具有数字经济快速发展的巨大空间和优越条件,包括国内市场容量庞大,网民数量可观且较为年轻以及政府的大力支持和参与等,并已形成由若干数字化巨头引领下超越现有系统的数字化生态系统。“数字中国”的发展成就为亚洲国家提供了模板和“中国方案”。同时,亚洲国家加强与我国的科技创新合作,加强跨国跨界创新,将有力激发“一带一路”倡议的推广和落实,有助于缩小与发达国家在互联网建设方面的差距,共同打造东亚经济共同体和亚太自由贸易区,实现共同繁荣。

（作者为国家发展改革委国际合作中心研究员）

视角

中日应携手维护多边贸易体制

□ 连俊

“ 中日两国在经济合作上的现实成果,充分表明恪守中日四个政治文件所确定的各项原则,维护好两国关系的政治基础,对于发展两国关系、增进两国人民福祉乃至地区和世界经济发展具有重要意义。

在中断8年之后,第四次中日经济高层对话16日在日本东京重启。中日关系改善的局面来之不易,值得倍加珍惜。为此,中日双方应当相互重视对方发展为机遇,发展平等互利的经济关系。特别是作为世界第二、第三大经济体,中日更应携起手来,在推动贸易和投资自由化、便利化,维护多边贸易体制等方面发挥更大的、负责任的作用。

2017年11月份,中日两国领导人就改善和发展中日关系达成重要共识,目前中日经贸合作呈现企稳回升态势。数据显示,2017年中日双边贸易重返3000亿美元规模,日本对华投资加快回升,中国对日跨境电商、移动支付、共享经济等新模式投资增多,访日中国大陆游客超过730万人次,比上年增长15%。

中日两国在经济合作上的现实成果,充分表明恪守中日四个政治文件所确定的各项原则,维护好两国关系的政治基础,对于发展两国关系、增进两国人民福祉乃至地区和世界经济发展具有重要意义。正如国务委员、外交部长王毅前不久访日时所强调的,中日双方应从“宽广的视角和长远的眼光看待和推进中日关系的改善”,“尤其是要妥善处理好可能影响或干扰中日关系改善进程的各种问题”。

同时,也应看到,在过去的8年中,世界经济形势乃至中日各自的经济状况都发生了较大变化。中日双方也需要在新的起点上探讨推进今后的互利合作。特别是应根据两国各自的发展需要,以及目前的世界发展潮流来确定中日经济合作的重点领域。此次中日经济高层对话,中方就深化中日贸易投资合作提出六点建议,包括积极落实两国领导人就中日开展“一带一

路”框架下第三方市场合作的重要共识;共同以实际行动支持多边贸易体制,坚决反对贸易保护主义;加强双方在高端制造和创新等领域合作;邀请日方参加首届中国国际进口博览会;加强双方服务贸易合作;加快推进中日韩自贸区谈判,努力尽早达成现代、全面、高质量、互惠的RCEP协定。这些建议立足现实着眼未来,瞄准的是中日广阔合作空间和巨大合作潜力。不仅可以造福两国人民,也可以为地区发展提供新的动力。

尤其需要指出的是,中日作为世界第二、第三大经济体,在维护多边贸易体制、坚决反对贸易保护主义方面,应加强合作发挥更大作用。日本作为一个以贸易立国的国家,同时在历史上又是被贸易保护主义伤害过的国家,对维护世界贸易组织规则的重要性应当有着深刻理解。当前,中国所秉持的反对贸易保护主义,支持贸易投资自由化与便利化,维护多边贸易体制权威的立场,本质上不仅是在维护中国的正当权益,也是在维护世界贸易组织的规则,维护全球自由贸易体制,维护包括日本在内世界各国的共同利益。在此次对话期间,日方也明确表示,愿积极维护多边贸易体制,认为贸易保护措施对各方均无好处,愿同中方加强在世界贸易组织框架下的合作。这种态度值得肯定。

在不久前举行的博鳌亚洲论坛2018年年会上,习近平主席宣示了中国进一步开放措施。这也得到了包括日本在内地区各国的热烈欢迎和积极评价。中日双方更应抓住当前机遇,加强重点领域务实合作,引领双边经贸关系提质增效升级,共同推动经济全球化朝着一个更加开放、包容、均衡、普惠和共赢的方向发展。

中美产业合作峰会呼吁

中美应加强投资与经贸合作

据新华社芝加哥4月18日电 由高盛集团和中投公司联合举办的中美产业合作峰会17、18日在美国芝加哥举行。在中美贸易摩擦日趋紧张的大背景下,参会的中美两国政商界人士普遍表达了不希望发生贸易冲突、进一步加强两国投资和经贸合作的呼声。

保尔森基金会主席、美国前财政部长亨利·保尔森、中国驻美大使崔天凯、中国贸促会会长姜增伟、北京市副市长殷勇、美国前商务部长彭妮·普里茨克、肯塔基州州长马特·贝文、威斯康星州州长斯科特·沃克、中国工业和信息化部总工程师王新哲,以及来自工业、制造业、消费、医疗与服务行业的百余位中美企业家代表参加了此次峰会。

高盛集团董事长兼首席执行官劳伦德·贝兰克在峰会开幕致辞时说:“在当前中美贸易摩擦加剧的态势下,我们促进世界两大经济体公共和私营部门间的对话比以往任何时候都重要。”

中投公司副董事长、总经理屠光绍在峰会开幕致辞时表示:“近年来,跨境投资在中美经贸关系中发挥越来越重要的作用。我期待中美制造业合作基金能顺利运营,为我们今后设立新的多双边基金提供有益

借鉴。” 2017年11月,高盛集团和中投公司签署《中国投资有限责任公司与高盛集团战略合作谅解备忘录》,成立中美制造业合作基金。合作基金目标承诺投资额50亿美元,将投资于美国制造业、工业、消费、医疗等行业企业,进一步深化中美投资与经贸合作。

贝兰克在接受记者采访时说,继续增进中美两国经贸合作才能有助消除贸易摩擦。他表示欢迎中美之间互相投资,“中美两国人士都可以为对方公司工作,(双方)互相投资,共同完成项目,发展友谊,向对方证明自己的价值,创造就业,然后获取回报”。贝兰克解释说,中国投资美国制造业,既能当地创造就业,同时又给中国消费者带来提高生活品质的产品和服务,这是一个共赢的局面,也是高盛与中投共同成立合作基金的意图。

屠光绍在接受记者采访时说,在中美贸易摩擦的大背景下,此次峰会参会人数远超预期,很多在场的政商界人士都表示愿意加强两国经贸合作,特别是美国几个州的州长表达了非常欢迎双向跨境投资的立场。屠光绍说:“大家的态度表明中美贸易早已形成‘你中有我,我中有你’的强大合作意愿,大家不希望看到中美之间贸易冲突加剧。”

“数字中国”将引领亚洲数字化进程

□ 黄永富

专家论道

亚洲国家的数字化发展水平参差不齐。根据市场研究机构eMarketer的估计,作为全球最大的电子商务市场,亚太地区电子商务到2020年将一直保持两位数的增长,贸易额将达到2.7万亿美元。就各国的发展状况而言,2016年中国电子商务占地区总额的47%,达8990亿美元。相比之下,东南亚地区的电子商务占地区总额比重依然较低。根据中国海关总署公布的数据,近3年来,中国海关跨境电商进出口额年均增长50%以上,其中2017年跨境电商出口336.5亿元人民币,增长41.3%;进口565.9亿元人民币,增长116.4%。为了改善数字化基础设施,许多国家制定了符合国情的投资政策,比如孟加拉国提出的“数字孟加拉国战略计划”和巴基斯坦设立的“全民

服务基金”。

为加快“数字中国”建设,中国政府开展了很多工作,包括积极实施“互联网+”行动,推进实施“宽带中国”战略和国家大数据战略等。此外,还将启动一批战略行动和重大工程,推进5G研发应用,实施IPv6规模部署行动计划等。随着后续政策的出台和新技术的不断应用,中国数字经济发展正在进入快车道。

“数字中国”已取得世界瞩目的成绩。根据2018年3月份发布的《中国数字经济发展白皮书》,2016年中国数字经济总量达到约3.8万亿美元,超过日本、英国等国,但落后于世界第一的美国(约达11万亿美元)。

对“数字中国”的快速发展,麦肯锡2017年12月4日发布的《数字中国报告》也有类似结论。该报告显示,2016年中国的零售电商交易额超过40%,预计超过法、德、日、英、美等5国的总和;移动支付个人消费交易额高

达7900亿美元,相当于美国的11倍;全世界262家“独角兽”中有三分之一是中国企业。

“数字中国”的快速发展为亚洲国家的数字化发展提供了难得机遇。中国境外风险投资越来越活跃,大约75%投向数字相关行业。中国数字公司积极推动海外并购活动,其中三大互联网公司过去2年中开展了35次海外交易,比如阿里巴巴收购东南亚主要电商平台Lazada。中国数字公司也在引领商业模式创新,比如共享单车公司OFO和摩拜单车已将其业务拓展到亚洲、欧洲及拉美等国家。

“数字中国”引领亚洲数字化进程。中国具有数字经济快速发展的巨大空间和优越条件,包括国内市场容量庞大,网民数量可观且较为年轻以及政府的大力支持和参与等,并已形成由若干数字化巨头引领下超越现有系统的数字化生态系统。“数字中国”