

第十届中国加工贸易产品博览会举办

加工贸易转型升级更多元

经济日报·中国经济网记者 庞彩霞 郑杨

案例

机器人：从自用
到推向市场

本报记者 郑杨

先锋高科技(东莞)有限公司是一家主要生产高清蓝光DVD刻录机等精密光电产品和器件的知名日资企业。出于自身生产需要,先锋开发出了系列小型工业机器人,近年来逐步完善机器人产品,并通过加博会将其推向市场。

“从2015年加博会开始,先锋展示的产品从DVD刻录机等电子产品全部更换为工业机器人。今年,我们希望能将速度更快、精度更高的第四代机器人推向市场。”先锋公司销售部门负责人李保安说。

李保安告诉记者,先锋的光电产品和器件全部出口,主业一直发展得不错。但为了响应东莞提倡的“机器人换人”,解决人力成本上升带来的经营压力,先锋从2011年开始组建自动化机器人项目团队,并在2012年将研发出来的PIONEER-TAXIS系列小型工业机器人导入自己的生产线。机器人的应用,极大提高了先锋的生产效率和产品质量,同时大大降低了制造成本。

从2015年起,先锋将原本自己用的工业机器人推向了市场,出乎意料地大受欢迎,2017年的销售额达到近2000万元。李保安介绍,与市场上同类机器人产品相比,因为先锋主要生产的是精密光电产品和器件,所以其研发的机器人实用性更高。在性价比方面,如果应用先锋的机器人,大约1年就可以收回成本,速度比同类产品快不少。

“目前,我们的生产线上大约有100台自己生产的机器人。除了第一代机器人技术来自日本母公司外,其余三代的技术都是本土技术团队研发出来的。”李保安自豪地说。

记者看到,先锋的展位上摆满了各式各样的小型机器人,其中一款焊接机器人只有A4纸大小。据介绍,该款产品是焊接行业里最小的工业机器人,搭载了照相机,可通过视觉系统自动追踪位置,对工作状态即时观察,减少生产不良率发生。同时,企业使用电脑就可以集中控制该机器人,以低成本实现高效自动化生产。

“加博会促进行业交流,吸引客户的功能很明显。”李保安表示,加博会上有很多生产精密光电产品和器件的企业,他们对先锋生产的专门针对该行业的机器人有很大需求。许多企业看到先锋的机器人产品后,提了很多有益的建议,推动了产品的改善,先锋机器人得以在短短几年内就发展到了第四代。先锋在历届加博会上都受到珠三角企业追捧,东莞酷赛电子、惠州索尼精美部件等公司都采购了多台先锋机器人。

聚焦四十周年 引领高端发展
加博会16场配套活动丰富多彩

本报记者 庞彩霞

记者从第十届中国加工贸易产品博览会上了解到,聚焦改革开放40周年主题,加博会策划了16场高规格的配套活动,其中重点是“1+4”系列论坛。“1”为加工贸易创新发展主题论坛,“4”为4个分论坛,分别是2018世界智能移动终端产业高峰论坛、2018玩具和婴童用品行业发展趋势高峰论坛、第十届中国加博会箱包皮具设计大赛暨高峰论坛、2018中国珠宝首饰行业创新发展高峰论坛,均由加博会组委会联合“国字号”商协会共同举办。

其中,4月19日举办的加工贸易创新发展主题论坛重量级嘉宾云集,共商加工贸易创新发展大计。加工贸易行业该如何转型升级?中国(深圳)综合开发研究院副院长曲建认为,加工贸易转型升级的内涵应是丰富和多元化的,并非向一般贸易转型就是升级。它既包括由外资企业为主向民营企业为主、由沿海加工为主向内陆加工为主、由受托型加工向自主型型加工、由物耗型加工向清洁化生产等不同方式的转型,也包括工艺流程升级、产品结构升级、集聚配套升级、产业结构升级等不同形式的升级。

“加工贸易转型需要练好‘内功’。”北京大学国家发展研究院副院长余淼杰认为,加工贸易转型需要企业和政府一起努力。企业应多练内功,通过增大研发投入,借鉴高精尖中间品技术,提高生产率;政府则应大力扶植一批有一定研发基础、绩效较好、符合我国产业升级方向的加工企业,同时继续大力引进外资。

“你设计的箱包可能走向全球,有没有这个自信?”加博会组委会有关负责人介绍,在第十届中国加博会箱包皮具设计大赛暨高峰论坛上,加博会将与全球创意服务商及高端创意人才强强联手,举行全球箱包皮具设计大赛,国内外设计师、院校学生、设计机构、企业、设计爱好者等均可参赛。“这是箱包行业的一大盛事,将吸引各路设计精英集聚,为行业的发展和交流提供绝佳的平台。”作为赛事支持单位之一的中国皮革协会的理事长李玉中表示。

为促进智能手机及移动终端产业发展,加博会期间举办的2018世界智能移动终端产业高峰论坛,将对2017年表现突出的企业和产品给予评奖,奖项包括智能手机行业突出贡献奖、移动终端行业突出贡献奖、产品技术进步奖、行业关键材料突破奖、智能装备创新奖等。

此外,为充分发挥加博会国际产能合作交流的支撑平台功能,广东省商务厅、加博会组委会联合中国路桥工程有限责任公司,将举办“中国路桥产业园区投资说明会”。会上将推介中国路桥塞尔维亚、肯尼亚、塔吉克斯坦、印度尼西亚、巴基斯坦、广东徐闻等产业园区项目,广泛邀请纺织服装、电子家电、农产品加工、五金机械、箱包鞋帽、家居建材、汽车组装及零配件生产、物流商贸等行业企业参会,为加工贸易企业开拓“一带一路”市场提供平台。



第十届中国加工贸易产品博览会国际智能手机及移动终端展区,知名品牌云集,吸引了众多采购商。 本报记者 庞彩霞摄

合作协议,去年销售额中超过三成来自加博会采购商。班吉鹿服饰在加博会力推其自主品牌“班吉鹿”,3年来已在北京、重庆、湖南、四川等地拥有200多家专卖店,更在展会上找到了来自河南、江西等地的代工工厂,目前有40%的产品由代工工厂生产,成本下降15%至20%。

“今年我们继续按照1个主题展+6个专业展的‘1+6’模式办展,用更加成熟的专业化市场化运作,汇聚更多更优的全国展品,并精准邀请专业采购商,多渠道协助参展企业扩大交易成果。”组委会负责人说。

新科技新模式新品牌
升级发展渐入佳境

能叫外卖、查天气的音箱,可溶于水的绿色塑料,智能穿戴手表……谁能想到,原本处于产业链中低端的传统加工贸易企业,如今能够研发出科技“含金量”如此之高的前沿科技产品。记者在加博会上发现,许多转型较早的企业如今已然渡过转型升级的阵痛期,发展渐入佳境,在“智造”、新材料等领域登上了产业链高端。

在加博会上,盟大集团携新研发的一款“绿色塑料”——聚乙烯醇塑料,一亮相,便吸引了众多采购商。“我们带来了用这种新材料开发的三类包装领域新产品:一是通用型水溶薄膜,可完全溶解于水,用于医用器材、电器、服装等多种场合的包装;二是海洋环境友好型塑胶,废弃后不产生海洋漂浮垃圾,自行逐渐降解消失;三是植物保护型塑胶,被废弃和填埋后不影响植物生长,还可起到土壤改良、保水保肥的作用。”企业负责人李实透露说,该产品研发出来后,已得到国家相关部门认可,将向物流行业推广应用。

在塑料产业大省广东,盟大集团之所以能够脱颖而出,不仅有赖于持续不断的技术创新,还有商业模式的突破。该企业建立了国内目前最大的塑料原料网上交易平台“大易有塑”,以“互联网+”技术为支撑,打造了全产业链价值流通生态体

系,上线以来已实现在线交易额超过300亿元,并在珠三角地区布局智慧仓储超过20万平方米。

近年来,各种智能化产品已经渗入日常生活,“智能家居”成了新的风口。记者在加博会上看到,不少传统家居制造企业已涉入该领域,并力图使自己的产品成为智能生活的控制中心。

知名音箱品牌台德实业就是其中的代表,在今年展会上重点推广多款创意十足、可实现语音交互功能的智能音箱。公司创始人李本江介绍,台德已为小米、索尼、网易云音乐、酷狗音乐等多个公司做贴牌生产,并拥有自主品牌IKANOC卡农。今年,台德将新增3条智能生产线,继续在智能制造上发力。目前,公司正在和美的家电合作,将智能音箱作为智能生活的入口。未来,消费者可以躺在床上,通过卡农音箱语音交互,实现点歌、叫外卖、查天气等多样化服务。

“为人作嫁”曾是加工贸易企业的标签,而记者在加博会上发现,越来越多企业开始高调打造和推广自主品牌。对此,新丝路公司作为加博会品牌推广合作伙伴深有感触。“近年来,参展企业的品牌意识在不断加强,越来越多企业找我们做品牌推广,尤其是原来做国外代工的企业,他们的设计、研发,制造工艺也非常精良,现在正逐步完善品牌形象、提升品牌文化、增强品牌营销,走上了品牌自创道路。”新丝路东莞分公司副总经理吴丹丹说。

如今,加博会的品牌提升功能越来越显著。子非鱼服饰有限公司连续几年在加博会上发布新品,公司总经理徐爱东说:“通过在加博会推广自主品牌‘木棉道’,我们在全国已经拥有了100多家加盟店,从之前到全国各地寻找客户源,变为现在客户自动上门来寻求品牌合作。”

市场进入新零售时代
拓展内销机遇多

“本届加博会甄选了全国百货商业协会、中国商业联合会、中国超市联合采购

联盟等27个国内优质重点商协会作为采购商邀请合作伙伴。同时,我们与沃尔玛、家乐福等大型商超以及京东、亚马逊等电商巨头都达成了采购意向,多渠道协助参展商扩大交易成果。”加博会组委会有关负责人表示。

当前,加工贸易企业纷纷从国际舞台转向开拓国内国际两个市场,加博会成了他们拓展国内市场渠道的绝佳平台。记者采访一些国内外采购商发现,随着新零售时代的到来,物美价廉却缺乏自主营销渠道的加工贸易产品迎来了春天,“中国制造”有了更多机会留在中国。

从2009年至今,沃尔玛参加加博会已有9年。“近几年,零售市场发生着翻天覆地的变化,沃尔玛中国也在不断谋求新的发展。”东莞沃尔玛百货有限公司鸿福路分店总经理邱凯龙介绍,京东到家作为沃尔玛与京东合作的新销售方式,为沃尔玛应对新零售的一大举措,这种形式适应了多数工作繁忙的白领,受到消费者的欢迎。此外,沃尔玛还开展了另一大胆尝试,推出沃尔玛智能超市。首家旗舰店“惠选”超市已在深圳开业,融入了自助收银机以及快速收银“扫码购”等流行的科技元素。年底之前,沃尔玛还计划在深圳、广州和东莞新开5家“惠选”超市。

沃尔玛的创新发展为国内加工贸易企业提供了机会。据介绍,“本土采购”是沃尔玛的企业文化,像“惠宜”品牌这类自有品牌,沃尔玛一般都会选择本土企业加工生产产品,“惠宜”品牌果冻就是由知名的东莞加工贸易企业徐记食品供应的。目前,沃尔玛中国已与超过7000家供应商建立了合作关系,销售的产品中本地产品超过95%。

“我们每年要大量采购,但因为顾客的需求不断发生变化,每年的采购都有变化。在加博会这个平台,我们每年都会发现一些适合顾客的新商品,并了解到新的商品动向,进而促成合作。沃尔玛与知名家纺企业远梦的合作,就是结缘于加博会平台。”沃尔玛(中国)投资有限公司事务区域总经理梁贺瑞说。

高技术加工贸易产品出口攀升

延伸

东莞加工贸易稳中提质

本报记者 郑杨

厂关闭了,OPPO、vivo却站起来了,华为终端也入驻了,三星、小米、苹果等品牌的部分关键元器件也是东莞制造……莞产手机凭借对自主技术、品牌、销售渠道的打造,实现了在手机产业全球价值链上的攀升。

莞产手机的变迁史,是东莞乃至中国加工贸易在波荡中奋力前行的缩影。“加工贸易是东莞开放型经济发展的基本途径和重要特色,在全国具有典型的引领示范意义。”在本届加博会展前新闻发布会上,组委会有关负责人表示。

从全国第一家加工贸易企业落户东莞开始,东莞加工贸易从无到有、从小到大,创造了全国8%的加工贸易进出口。2008年国际金融危机后,东莞被确定为全国加工贸易转型升级试点城市,在转型升级的道路上开展了一系列先行先试的探索,取得了积极成效。

“如今,东莞的加工贸易早已不再是原来‘三来一补’和低端制造形态,转型为中高端产业链、国际著名品牌供应商,在

从事加工贸易的同时,拥有自主品牌和自主技术的为数众多。”加博会组委会负责人说。

经过40年的发展,东莞的加工贸易呈现哪些新特点?

首先是贸易结构优化,由加工贸易向多元贸易形态转换。2008年以来,随着很多原来单纯从事加工贸易的企业转做一般贸易,东莞加工贸易进出口占该市比重由87.7%回落至48%,一般贸易进出口占比则由8.5%上升至45.9%,成为拉动外贸增长的核心动力。

其次是产业结构优化,由传统产业向高新技术产业转换。2008年以来,东莞高技术产品出口比重从35.8%上升到41.2%。其中,智能手机出货量突破3.56亿台,占全球的20%。

再次是市场结构优化,由大进大出向内外贸一体化转变。2008年至今,东莞外贸依存度从212.5%下降到161.8%,外资企业国内销售总额占内外销比重从27.3%上升到37.4%，“一带一路”相关国

4月19日至22日,一场“中国制造”的盛宴——第十届中国加工贸易产品博览会(简称加博会)在广东东莞市举办。四川的精美工艺品、宁夏的滩羊皮制品、辽宁的缝纫设备、山东青岛的珠宝、辽宁大连的服饰、广东东莞的电子产品……来自全国各地、热销海内外的名优特精品汇聚一堂,展示着我国加工贸易产业自1978年发展至今40年的辉煌成果。

作为目前我国唯一以促进加工贸易转型升级为主题的全国性展会,加博会已走过10年历程。之前9届加博会共达成商贸项目逾7万个,累计意向成交额6800多亿元,不仅助推了众多加工贸易企业开拓市场,更通过平台的交流、示范与引领作用,有效推动了我国加工贸易产业转型升级、创新发展。我国加工贸易产业现状如何?未来机遇何在?记者前往加博会现场一探究竟。

从17亿美元到1.1万亿美元
加工贸易见证改革开放

本届加博会,共有来自国内24个省区的698家企业参展,总面积5万平方米的展厅中密布2065个展位,OPPO、vivo、浪潮集团、歌尔股份、先锋科技、易事特、龙昌玩具等各制造领域的知名企业都前来参展。

“今年的加博会可谓一位难求。早在春节前,超过七成展位就已经被预订。”加博会组委会有关负责人透露。加贸企业参展意愿高涨,源于其转型升级的迫切,这从参展企业质量的提升上可见一斑。数据显示,加博会举办9年,参展企业中拥有自主品牌和自主技术的企业占比从53%大幅提升至70%。

加博会盛况,折射了我国加工贸易40年发展取得的成就。“可以说,加工贸易是改革开放的产物,也是改革开放的见证,为我国开放型经济发展作出了重要贡献。”加博会组委会有关负责人表示。

“加工贸易进出口额从改革开放之初不到17亿美元增加到2016年的超过1.1万亿美元,在外贸进出口中的比重一度达到53%,占据我国外贸的一半份额。”该负责人指出,加工贸易的第一个贡献,是助推了我国贸易大国地位的确立。统计显示,2016年我国货物贸易出口额达2.1万亿美元,占世界出口总额的比重达到13.2%,在全球出口排名中位居首位。

加工贸易带动了我国高新技术产业大发展。据海关统计,我国加工贸易高新技术产品出口占高新技术产品出口的比重一度达90%,近年来该比重虽然有所下降,但仍占据着绝对主导地位。

加工贸易促进了我国主要制造业的发展升级。作为一种订单经济,加工贸易规模快速扩张,为我国的机械电子、仪器仪表、轻工纺织、交通设备等制造业发展提供了强大的市场支撑,带动了国内关联制造业的快速发展。据测算,广东省加工贸易发展每年带动相关配套产业产值超过5000亿元。

近年来,我国加工贸易能够在转型升级中实现创新发展,加博会这一国家级平台起到了举足轻重的作用。记者在加博会走访发现,许多参会多年的企业收获颇丰,将加博会看作拓展内销、实现升级的重要平台。

例如,东莞嘉丰物业投资公司3年前携“皇仕堡”品牌首次亮相加博会,目前已通过加博会这个平台同40家采购商达成

在第十届中国加工贸易产品博览会上,被戏称为“蓝绿兄弟”的OPPO、vivo两个东莞“土著”手机品牌携自主研发的新品齐齐亮相,成了加博会国际智能手机及移动终端展区一道亮丽的风景。

就在本月初,广东欧珀移动通信有限公司(OPPO)宣布成立OPPO研究院,在全球布局北京、上海、深圳、东莞、日本(横滨)和美国(硅谷)6大研究所,以期引领人工智能、5G等技术在智能终端上的发展应用。10多年来,OPPO一直专注手机拍照的技术创新,开创了“手机自拍美颜”时代;如今,全球超过2亿年轻人正在使用OPPO拍照手机,OPPO也成为2016年中国手机市场出货量第一品牌。

很少有人知道,国际手机产业20多年的发展历史,或深或浅都打上了东莞的印记。1995年建成的诺基亚东莞工厂,辉煌时员工上万,曾是东莞出口第一大户,2002年在商务部公布的当年中国进出口额最大500家企业中排名第19位,成为“世界工厂”的典型。而今,诺基亚工