

市场瞭望

首条年产1000吨黑色光阻示范生产线建成

微电子材料加速国产替代

本报讯 记者崔国强报道:日前,经济日报记者从北京化工大学、江苏博硕科技有限公司联合召开的国家重点研发与产业化项目推进会上获悉,我国微电子加工用高端超纯化学品关键技术已取得重大突破,并已在江苏宜兴建成国内首条年产1000吨黑色光阻示范生产线。这意味着长期受国外垄断的微电子材料开始走向国产化,并为我国微电子及相关产业摆脱进口依赖起到了重要的引领作用。

微电子产业是我国国民经济的支柱产业,也是重点发展的战略性新兴产业,但在这个领域的核心技术、关键装备与材料是产业的短板,长期受到欧美、日本等国家和地区的封锁与垄断。江苏博硕电子科技有限公司董事长宗健介绍,有资料显示,2017年我国进口芯片花费2072亿美元。从材料来说,目前国内自我供给仅占总需求的10%左右。

北京化工大学理学院院长聂俊表示,由该校主持承担的“微电子加工用高端超纯化学品”是国家重点研发与产业化项目,自去年启动以来,通过产学研合作,突破了微电子加工用高端电子化学品超纯化处理技术瓶颈,实现微电子加工用高感度光引发剂和弱碱显影树脂的结构设计及超纯化规模制备,并将在国内建成超纯三甲基铝(7N级)、纳米色浆、光阻材料生产线,建立光阻材料的性能评价平台,实现从原材料到最终产品的自主配套。

黏性高、人口占比大、渠道偏好强

“95后”已成网购主力

本报讯 记者黄鑫报道:唯品会与艾瑞咨询联合发布了《种草一代:95后时尚消费报告》。报告指出,“95后”已成为网络购物主力,呈现出人口占比最大、黏性最高、渠道偏好最强烈的特点。《报告》显示,截至2017年底,网络购物使用率占网民比例已经上升到69.1%。今年2月份的监测数据显示,19岁到24岁用户在电子商务应用用户中占比高达24.1%,已经成为当前电商平台的最大使用人群。

艾瑞咨询华南区总经理伍毅然介绍说,调研数据显示,超过六成的“95后”用户每天至少打开一次电商网站,约10%每天下单,具有较高的使用黏性。电商自营或品牌旗舰店是其选购美妆服饰产品的主要渠道,所占比重接近七成。相对于其他年龄段,“95后”对商场专柜、服装零售市场等渠道的偏好更低,网络化程度更高。

本版编辑 李景

创新产品不断涌现 技术实力稳步提升

家电添“智慧” 品牌更亮丽

经济日报·中国经济网记者 周雷

技术创新层出不穷

在全球家电品牌汇聚的竞技场,中国品牌表现出彩,引来各方关注。“国家电业正处在转型升级的攻坚期。”中国轻工业联合会会长张崇指出,在世界舞台上,新一轮技术革命的蓬勃发展,中国家电必须居安思危,创新求变,打造品牌。面对考验,一大批骨干企业深入实施创新驱动发展战略,加快“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,引领家电业提质增效升级。

“2017年,海尔中国区实现两位数增长,远超行业水平,均价则同比上升18%。”海尔集团副总裁李华刚表示,海尔品牌以10.5%的份额第九次蝉联全球白电市场第一。

海尔品牌的领跑就是家电业创新发展的真实写照。在技术创新方面,海尔坚持“世界是我的研发部”理念,以十大研发中心整合全球优质创新资源,聚焦颠覆性创新,其发明专利占比达61.2%,海外专利数达5000多件。在管理创新方面,海尔创造了“人单合一”模式,重新界定员工与企业、用户与企业、用户与产品的关系,消除员工与用户之间的距离,企业不断创造用户需求、发现用户价值。

再以美的集团的创新为例,其发布的“人机新世代”战略力图以大数据和AI为驱动,赋予产品、机器、流程、系统以感知、认知、理解和决策的能力,将其制造与生活的实践推上新高度。“美的每年要向全球用户供应逾3亿台家电产品,在全球生产做到一个平台、一个标准的基础上,借助数字化转型,实现了全价值链运营。”美的集团CIO张小露表示,只有打通了研发端、生产设备端、供应链端、业务端、物流端和用户端,才能真正做到“零”库存生产、100%物流追踪管理和“单”个起订的C2M定制,美的的工业互联网已经具备了这样的基础。



透视

随着消费升级步伐的进一步加快,我国消费者对优质消费品的需求与日俱增,消费升级类商品的行情水涨船高。家电作为消费升级的重要领域,迎来了重大的发展机遇。我国家电业积极深化供给侧结构性改革,实施“三品”战略,抢抓市场机遇,加速提质增效,逐渐成长为引领全球家电产业创新发展的重要力量

近期在上海落下帷幕的中国家电及消费电子博览会(AWE2018),参展企业和观众人数创下了历史新高,让家电业再次成为市场焦点。数据显示,2017年限额以上家用电器销售比上年增长9.3%,增速比上年提高0.6个百分点。

“伴随着消费升级,消费结构将过渡到更高层次,消费者对家电产品的档次、功能、品质有更高的要求,其中蕴含的巨大消费潜力,为家电产业结构升级带来机遇。”中国家用电器协会理事长姜凤表示,“目前中国家电企业已经成为引领全球家电产业创新发展的重要力量,我们有信心、有能力成为全球家电的领导者。”

“厨房经济”异军突起

本次展会上,3万平方米的厨卫电器展区人气颇高,众多新颖的厨电产品,给消费者带来惊喜。不会做菜,别怕!九阳推出的炒菜机有108道大厨手艺,一键烹饪,30分钟四菜一汤就搞定。不

爱洗碗,别烦!方太研发的水槽洗碗机,集洗碗、水槽、果蔬净化、净水功能于一体。想学烘焙,别愁!美的研发的智能烤箱,不仅能辨别食材自动匹配烹饪曲线,并且内置拍摄功能……

在老板电器CTO王强看来,厨电产品研发不只是满足用户的功能需求,还要满足用户对烹饪品味和意义的追求。按照新战略,老板电器要为中国家庭打造“便捷、健康、乐趣”的厨房生活。

随着“厨房经济”兴起,多元化厨电需求攀升。据中怡康测算数据,2012年至2017年,厨电市场规模复合增长率为14%。2017年厨电市场规模近千亿元,同比增长15.6%,远高于家电市场整体增速。继彩电、冰箱、洗衣机、空调之后,厨电正成为家电业又一个支柱产业。

智慧家庭加速落地

2018年《政府工作报告》强调,发

展智能产业,拓展智能生活。本次展会上,众多厂商竞相推出硬件产品与物联网、大数据、人工智能等技术深度融合的成果,产品的自主学习、主动服务、人机交互能力日益提高,展现了未来生活的美好图景。

美的组建的机器人“梦之队”拥有全球首款量产灵巧型机器人“LBR iiwa”,以及座舱机器人“Wheel Maxx”。海尔展区则出现8台人形机器人,为观众讲解产品信息,并能通过联动海尔U+系统,演示各种家电运行状态和模式。

家电巨头携各种机器人登场,传递出智慧家庭加速落地的信号。鉴于智能家电碎片化现状,海尔独家发布的全场景定制化智慧成套方案,通过互联互通、主动服务、智慧成套、一站服务,布局智慧客厅、智慧厨房、智慧浴室、智慧卧室等4个物理空间,实施空气、用水、洗护、安防、语音、健康、信息7大全屋解决方案,让用户可根据自己的生活习惯自由定制智慧生活场景。

行业观察

资金缺口巨大,管网建设滞后——

水务行业亟需加强城市黑臭水体治理

本报记者 杜铭

“水务行业仍面临巨大的资金缺口。”“十三五”时期水务行业总的投资需求达1.4万亿元,每年资金缺口约有1000亿元。”近日,在E20环境平台主办的“2018(第十六届)水业战略论坛”上,E20环境平台执行合伙人薛涛表示,水务行业将进入中速发展阶段。

安信证券研究中心总经理助理、环保及公用事业首席分析师邵琳琳说,水务行业经历了黄金发展期,我国城市污水处理率从2006年的56%快速提升到了2015年的92%,城市污水处理能力达到1.4亿吨/日,治理方式也从传统的末端治理,逐步走向全流程综合治理。

E20研究院院长傅涛表示,从20年的发展历程来看,水务行业是一个典型的政策驱动型产业,政策出发点是回应人民群众的关切;城市黑臭水体治理市场正是在政策驱动下诞生的,不理解政策制定初衷

就无法把握市场发展方向。住建部全国城市黑臭水体整治信息发布平台的数据显示,截至目前,全国已认定的2100个黑臭水体中,已经完成整治的黑臭水体达1120个,占总数的53.3%。“据我们统计,安徽、湖南、辽宁、广东这4个省有大量的需求还没有得到满足。”薛涛说。

当前,以城市黑臭水体整治为代表的黑臭水体治理工作催生了巨大的投资需求。截至2018年2月初,财政部入库的900多个生态环境保护建设项目中,涉及水环境综合治理的PPP项目总数达755个,占比近80%,项目总金额超过9000亿元。

“黑臭在河里,根源在岸上,核心在管网。”万朗集团董事长樊雪莲认为,当前城市地下管网建设仍是黑臭水体治理的一块短板,根源在于地下工程看不见,所以不被重视,市场环境比较恶劣。

中国城市规划设计研究院资源能源所所长、住建部海绵城市建设技术指导专家委员会委员王家卓指出,由于我国地下管网建设与城镇污水处理厂建设不配套,“重厂轻网”导致污水收集系统效率低下,进水浓度低。

数据显示,2007年至2017年,我国城镇污水处理厂从1148座增长至4802座,总处理规模从7554万吨/日增长至18558万吨/日。但与此同时,2017年各省污水处理厂平均进水COD浓度不升反降;全国31个省市平均进水COD浓度低于350mg/L的有24个,“这挤占了污水处理厂的处理能力,造成了政府投资浪费。”王家卓说。

据E20研究院统计,目前我国建制镇污水处理率为30%,农村污水处理率不足20%。薛涛表示,水务行业在乡村、建制镇还有巨大的机会,但这些项目“并不好做”。

行业团体标准发布——

燃气具安装维修逐步规范化

本报记者 杨忠阳

由中国五金制品协会牵头制定的《燃气具安装维修职业技能标准》团体标准近日发布,这是我国轻工行业岗位人员职业技能领域的第一项团体标准。业内人士表示,该标准的发布施行,有望破解长期困扰燃气具行业的“安装维修无序”问题。

近年来,随着天然气市场快速发展,我国燃气保有量剧增,燃气具安全使用受到越来越多的关注,尤其是燃气具产品的安装、使用和维修更是成为影响消费行为的重要因素,成为困扰燃气具行业发展的最大难题。从近年来所发生的燃气事故案例分析来看,90%的事故原因与燃气具使用和安装有直接关系。现阶段

我国家用燃气具安装维修的从业人员大约40万人,完善燃气具安装维修、规范燃气具使用迫在眉睫。

中国五金制品协会专职副理事长柳润峰指出,制定《燃气具安装维修职业技能标准》团体标准非常及时和必要。一方面可以规范燃气具安装维修市场的秩序,另一方面明确了从业人员的必备条件和能力。顺德燃气具商会秘书长杨勤认为,此项标准为家用燃气具安装维修岗位职业技能水平的提升,提供了有力的技术保障,有利于规范燃气具安装维修市场,培育从业人员的工匠精神和敬业精神,对引导行业未来发展有着重要意义。

“作为本标准主起草单位之一,万和将积极按照标准执行,培养更多专业的安装维修技能人才,助力提高燃气具安装维修服务行业总体服务质量。”广东万和新电气股份有限公司研究院院长钟家淞说。

据悉,为使《燃气具安装维修职业技能标准》更具可操作性,中国五金制品协会已要求加快制定相关的培训大纲,使该团体标准得到有效落实,通过提升标准的先进性和指导性,更好地为行业发展服务。

发布会上,中国五金制品协会还向广东用心网络科技有限公司颁发了“中国厨卫燃气具安装、维修、培训服务平台示范单位”证书。

中国东方资产管理股份有限公司深圳分公司和广东高明农村商业银行股份有限公司 债权转让暨债务催收联合公告

根据广东高明农村商业银行股份有限公司(“转让方”)与中国东方资产管理股份有限公司深圳分公司(“受让方”)于2018年3月25日签署的《债权转让合同》,转让方已将其在下列借款合同及相关担保合同项下的全部权益依法转让给受让方,由受让方合法取代转让方成为下列借款人、抵押人和担保人的债权人。

Table with columns: 序号, 借款人名称, 贷款余额, 截止至2018年3月7日的利息, 债权总额, 保证人, 抵押人, 抵押担保情况. Contains multiple rows of financial data and legal notices.

以上清单仅列示截止至2018年3月7日的债权金额,债权实际金额以生效法律文书或借款合同约定标准计算为准。特此公告。

中国东方资产管理股份有限公司深圳分公司 广东高明农村商业银行股份有限公司 2018年4月20日