

中国的发展是世界的机遇

国家统计局综合司



保护长江生态须出实招



长江经济带发展走生态优先、绿色发展之路，就必须打好污染防治攻坚战。

打好污染防治攻坚战之所以重要，是因为长江经济带的环境污染仍较严重，其中水污染问题尤为突出。仅就长江排污而言，长江接纳的废水量位居全国七大流域首位。空气质量也不容乐观，长江经济带聚集着全国30%的石化产业和40%的水泥产业，空气污染不断加重。此外，在长江经济带6.7亿亩耕地中，有2.2亿亩存在不同程度的土壤污染。

面对上述污染形势，长江经济带作为全国生态优先的绿色发展区域，一定要采取坚决举措，在污染防治上出实招、见实效。

一是建立明确的长江经济带生态环境损害赔偿制度。加强环境污染防治，改革和完善生态环境管理，最直接、最有效的举措，就是建立明确的、具体的损害赔偿制度和处罚机制。无论是谁破坏了生态环境，导致环境污染，都逃脱不了相应的处罚，都要付出相应的赔偿，这样就能够建立起有效的污染防治制度。而且，处罚力度要足够大，这样才能够制止污染行为的发生。

二是推动沿江传统工业转型升级或者搬迁改造。在长江生态方面，沿江传统工业带来的污染是非常严重的。要想保护好“一江碧水、两岸青山”，必须解决沿江传统工业的污染问题。出路大致有两个：一是创新改造，实现转型升级，达到环保标准；二是整治与搬迁改造，关闭或者转移污染源。在短期内，很多传统工业企业因受技术、人才、资金限制，很难完成转型升级，如果想较快地扭转长江沿线污染局面，转移污染源和搬迁改造是首选方案。这需要有关方面下定决心实施搬迁，并制订可行的搬迁方案和严格督促执行。

三是加大沿江的环境维护与治理工作。长江漂浮垃圾成灾的一个重要原因是，长江沿线垃圾能够较随意地投入江中，缺乏管理和监管。为了避免类似情况发生，长江沿线应该大力加强和推行河长制，要求各级河长切实承担起相应江段的管理和保护责任，包括水资源保护、水域岸线管理、水污染防治、水环境治理、固体废物管理等。

(下篇请看《实现长江经济带发展“三大变革”》)



顾云昌 全国房地产商会联盟主席

消费升级促进商业地产业态创新

新时代需要新商业，技术和消费的变化为商业地产行业发展注入新动能，我国将迎来商业地产行业发展的“黄金时代”。商业地产行业发展应紧扣消费升级的新形势，在文化、教育、娱乐、健康、养老和旅游等方面开发更多产品，满足人们的美好生活需要。同时，引入绿色、智能和城市智慧连接概念，实现商业地产提质增效。

史录文 北京大学医药管理国际研究中心主任

多措并举降低抗癌药价格

对进口抗癌药实施零关税、研究将急需的抗癌药及时纳入医保报销目录、加快创新药进口上市，日前国务院常务会议出台多项举措消除流通环节各种不合理加价。抗癌药系列惠民举措将有效提升药品可及性、普惠性，减轻病患家庭经济负担，对于防止因病致贫、建设全民共享的健康中国具有重要意义。同时，还将推动缩短进口药品审批时间、减少药企时间成本，强化企业作为全链条药品质量安全的“第一责任人”，在严格控制质量的前提下保障百姓健康。

张巍 腾讯互联网+副总裁

“互联网+”引发城市服务变革

“互联网+”对城市服务有三大改变，第一大改变是城市服务数字化，过去很多服务依靠人工和纸张，信息技术让服务流程变成数字，使数据“跑”起来；第二大改变是数据可连接，过去因数据不连接导致割裂的数据无用武之地，现在政务部门愿意开放数据、连接数据；第三大改变是服务模式深刻重塑，数字化、在线化、智能化大大提升效率，也改变许多协作关系，为服务带来了更多可能性。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com 本版编辑 马洪超 祝伟

1.3亿人次，比上年增长7%，国际旅游支出达1152.9亿美元，增长5%。

中国进口贸易是世界经济再平衡的重要力量

近年来，中国进口需求迅速扩大，对国际贸易贡献越来越大，有效促进了世界经济再平衡。

根据世界银行统计，2011年至2016年，中国进口货物和服务总额占全球进口市场的份额由8.4%提高到了9.7%，提高1.3个百分点，同期美国、欧元区和日本三大发达经济体的进口份额下降了0.4个百分点。2017年，中国进口继续稳健增长，对世界贸易增长的贡献进一步提高。

据世界贸易组织统计，2017年1月份至10月份，中国进口(按美元计)增速分别比美国、德国、日本和全球高10.4个、8.1个、7.6个和6.5个百分点，前三季度中国进口增长对全球进口增长贡献率达17%，进口占全球份额提高到10.2%。

中国改革开放为世界提供了新的重要机遇

中国经济贸易发展成就有目共睹，中国的发展不仅造福了广大中国公民，

也为所有发展中国家和发达国家创造了发展机遇。

中国提出的“一带一路”倡议得到了众多国家的积极响应，目前100多个国家和国际组织以不同形式参与“一带一路”建设，80多个国家及国际组织同中国签署了合作协议。2017年，中国企业对“一带一路”相关59个国家开展非金融类直接投资金额达143.6亿美元，在“一带一路”相关61个国家新签对外承包工程合同额1443.2亿美元，同比增长14.5%，完成营业额855.3亿美元，同比增长12.6%。

中国对服务业和高科技产品的巨大需求也为发达国家提供了前所未有的合作机遇。按照美国商务部统计数据，2015年美货物和服务贸易对华出口支持国内就业91万个。中国庞大的人口规模和平稳的经济增长为来自全球的企业提供了发展空间，越来越多的发达国家企业进入中国市场，加强与中国的合作，获得了丰厚的利润。

“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大！”习近平主席在博鳌亚洲论坛上的讲话向世界明确表达了中国立场。作为负责任的大国，中国秉持开放融通、互利共赢的发展理念，倡导构建人类命运共同体，推动世界共同繁荣，将给世界各国带来越来越多的发展机遇。



徐 骏作 (新华社发)

黑色产业链

每月花费10元可以随时定位某一个特定手机号、每月花费1000元可以随时定位某些手机号……近日，山东警方破获了一起侵犯公民个人信息案，这一犯罪团伙买卖的公民个人信息，包括手机定位信息、物流信息、机主信息、电话查询、学籍档案、征信信息等六大类，已形成了一条网络个人信息买卖的黑色产业链。近年来，我国出台了一系列保护公民个人信息的法律法规，取得了积极成效。但新的问题和挑战不断出现，有关部门要尽快完善相关法律法规，规范公民个人信息的储存、加工、流转、应用，明确公民个人信息分级，实施等级保护措施，确保公民个人信息安全。

(时 锋)

当前，世界经济格局深刻调整，中国经济的影响越来越大。持续稳中向好的中国经济有力推动了世界经济复苏，有力促进了世界贸易发展，为各国人民带来了发展机遇。习近平主席在博鳌亚洲论坛开幕式上的讲话，明确了我国进一步扩大开放的一系列重大举措，意味着中国将给世界带来更多开放红利。

中国经济是世界经济增长的主要动力

近年来，中国经济持续保持中高速增长，成为全球经济复苏和可持续发展不可或缺的发动机和稳定器。

2013年至2016年，按照当年汇率计算，中国国内生产总值占世界经济总量的比重由12.5%提高到14.8%。按照2010年不变美元价格计算，4年间中国经济实现了年均7.2%的增长速度，远高于同期美国、欧元区和日本三大发达经济体2.1%、1.2%和1.1%的年均增速，也明显高于世界经济2.7%的年均增速，有力推动了世界经济增长，对世界经济增长的平均贡献率超过30%。这期间，中国经济波动幅度只有1.1个百分点，明显小于同期美国、欧元区和日本经济的波动幅度。作为全球第二大经济体，中国经济平稳增长对降低世界经济波动风

险起到了举足轻重的作用。

2017年，中国经济增速回升至6.9%，继续位居世界前列。据世界银行估测，2017年世界经济增速为3%左右，按此增速计算，2017年中国经济占世界经济的比重提高到了15.3%左右，对世界经济增长的贡献率为34%左右。

中国市场是世界消费增长的关键力量

中国已成为全球增长最快、最具潜力的消费市场。虽然中国是发展中国家，2016年人均GDP仅为世界平均水平的79.7%，但作为经济快速发展的第一人口大国，中国消费市场对世界消费增长的贡献不亚于美国，并且是主要经济体中增长最快的市场。

2013年至2016年，按照不变美元价格计算，中国最终消费对世界消费增长的年均贡献率为23.4%，同期美国、欧元区和日本的年均贡献率分别为23%、7.9%和2.1%；中国最终消费的年均增速为7.5%，同期美国、欧元区和日本的年均增速分别为2.2%、1%和0.6%，世界消费市场的年均增速为2.4%。中国已连续多年保持世界第一大出境旅游客源国地位。

据统计，2017年中国公民出境旅游



鸿茅药酒何以违法千次

袁 勇

近日，“鸿茅药酒事件”成为舆论焦点。据报道，鸿茅药酒广告曾被25个省市级食药监部门通报违法，累计违法次数达2630次，违法记录延续近10年，被暂停销售数十次。面对鸿茅药酒广告频繁的违法行为，人们不禁要问，鸿茅药酒为何能够如此“执着”地违法？

据国家市场监督管理总局新闻发言人介绍，鸿茅药酒既不是酒，也不是保健食品，而是拥有“国药准字”批准文号的药品。正是因为这一点，此前有关部门的处罚公告曾表示，鸿茅药酒的宣传广告利用专家、患者为产品疗效作证明，擅自扩大药品功能主治和适应症范围，并含有不科学的药品功效表述、断言和保证行为，不断弱化药品属性、强化保健功能，一定程度上模糊了药品与保健食品的边界，严重欺骗或误导消费者。

然而，让人惊诧的是，鸿茅药酒的此类行为竟能坚持10年，持续上千次违法。这不仅说明这家企业缺少社会责任感，在很大程度上反映出其受到的处罚力度不够大，以至违法成本远低于违法所得，当地有关部门对此具有不可推卸的责任。

根据《药品管理法》，违反本法药品广告管理规定的，依照《广告法》相关规定处罚，并由下发广告批准文号的药品监管部门撤销广告批准文号，一年内不得受理该品种广告审批申请；构成犯罪的，依法追究刑事责任。但让人难以理解的是，尽管鸿茅药酒的违法广告在各地被不断查处，鸿茅药酒从当地有关部门得到的广告批文却从未间断，从2011年至今，鸿茅药酒一共获得超过1000份广告批文。

显然，《药品管理法》的法律条文在内蒙古自治区有关部门那里并没有发挥多大作用。那么，该部门对于相关法律法规的落实又体现在何处？对此，4月16日，国家市场监督管理总局发布《关于鸿茅药酒有关事宜的通知》，要求内蒙古自治区食品药品监督管理局就该事件作出解释。

职能部门本应是法律的看门人。在此事件中，内蒙古自治区有关部门相关工作人员是否失职，备受社会关注，公众期待一个权威的解答。同时，公众还期待，各级职能部门应看好门、把好关，让任何无视法律、丧失底线、只在意自家钱袋子的无良企业都无处遁形。

学生减负呼唤教育转型

余 颖

最近，新东方、学而思、学大教育等160家校外培训机构共同签署《校外培训机构自律公约》，承诺避免“超纲教学”、“强化应试”、绝不组织中小学生等级考试及竞赛、坚决抵制将培训结果与中小学校招生入学挂钩的行为等。下一步，自律公约签署还将在全国范围内继续开展。

不超纲、不应试、没竞赛、没点招了，全国的学生是不是就能松一口气，踏踏实实地下午3点放学回家？现实并非如此，培训班依然爆满，家长们焦虑依旧。

为学生减负，家长为什么不领情？也许，因为“减负”这个词一开始就有误导性。

学习从来不轻松，人类智慧千百年的结晶要从无到有地扎根在孩子们的脑袋里，注定不是件容易的事儿。当然，我们过去传授知识多于传授发现知识的方法，密集的刷题、背题让学生增加了不必要的负担，这部分负担应该减。但是，需要修正的是教学方法，而不是简单地以砍掉作业、压缩教学时间、降低课程标准来达到相关目标。

准确地说，教育需要的不是减负，

而是转型。如何用更科学高效的方法向学生传授知识，如何保持和激发他们的好奇心、想象力和批判性思维，可能才是中国教育的当务之急，让学生下午3点放学、不留作业解决不了根本问题。

当下，学校教育存在的另外一个问题是割裂。与减负相比，这是更深层次的问题，但它可能正是负担无法真正减下来的原因。

按学习阶段，一名学生的求学生涯可以分为幼儿园、小学、初中、高中、大学。每进入一个阶段，都有一次考试、评估。这就好像人生的接力赛，一程连着一程。课外培训机构的超纲教学，就是帮助部分人通过“抢跑”学习下一阶段的知识，顺利升学。每一阶段的老师、学校为了升学率，也在替学生挥鞭加码，催促他们继续快跑。这样一来，学生一直保持高压学习，无法减负；同时，这又在客观上使得我国教育在大规模基础知识传授上具有“先发优势”，学生的测试得分远超过世界平均水平。

但“抢跑”的问题在于，到了大学阶段，谁也没法再抢进度了，大家必须比拼硬实力。此时部分学生才发现，自己除了享受到“抢跑”带来的优势，并

没有学会思考分析、自主学习的能力。一旦没有人再向自己灌输知识，自己就失去了学习的动力。所以，我们常常看到，一名在小学、中学阶段跑得很快优秀的学生，到了大学一下就“掉棒”了。从某种程度上说，这也是钱学森之问的根源之一。

这种割裂还带来了相关问题：大学老师认为中小学有些课程内容不该减，否则会影响学生在本科乃至研究生阶段的思维习惯，但中小学的校长可能会因为要“减负”就砍掉了这些课程。教育改革如火如荼，但中小学和高教之间割裂的状态基本没有改变。

因此，要从根本上减负，可能需要从整体的课程设置入手，理顺各个阶段的知识衔接、教育理念，用科学的方法提高学习质量，释放学生内在的“学习力”。只有这样学生才能在这个知识日新月异的时代，凭借自身的学习能力不断自我更新。

当前，中国进入新时代，中国制造开始向中国智造转型，需要以创新驱动发展时，现有教育模式已无法满足我国对创新型人才的需求。我们必须以减负为突破口，抓住教育改革的契机，推动中国教育转型。



教育需要的不是减负，而是转型。如何用更科学高效的方法向学生传授知识，如何保持和激发他们的好奇心、想象力和批判性思维，可能才是教育的当务之急。我们必须以减负为突破口，抓住教育改革的契机，推动中国教育转型