

市场瞭望

中国有色金属工业协会表示——

我国将严控电解铝新增产能

本报记者 吉蕾蕾

“2017年,有色金属行业发展呈现出增速与结构、效益同步向好的局面。”中国有色金属工业协会党委书记、会长陈全训在日前举办的中国有色金属工业协会三届理事会八次会议上介绍,去年我国十种有色金属产量5501万吨,同比增长2.9%;规模以上有色金属工业企业(不包括独立黄金企业)实现利润2298亿元,同比增长33.2%。

2017年行业利润的增长,主要得益于价格反弹。数据显示,2017年,国内市场主要金属品种铜、铝、铅、锌现货均价同比分别增长29%、16%、26%和43%。铝作为新能源产业支撑材料,价格上涨势头更猛,达到97%,钨、钼、锡、锑、稀土等优势品种的价格上涨趋势也非常明显。市场向好的大环境下,企业效益持续改善。据统计,8324家规模以上有色金属工业企业(不包括独立黄金企业)主营业务收入达5.6万亿元,同比增长16.1%。全行业资产负债率62.3%,同比下降1.4个百分点。陈全训说,近年来,有色金属行业企业降本增效取得了明显进展,有的企业短期内将主导产品综合成本从行业排名后30%提升到前40%,有的企业短期内降低综合成本近30%。

与此同时,有色金属行业在技术进步、绿色发展等方面也取得了长足进步,结构不断优化。飞机板、汽车板、纳米陶瓷铝、电解铜箔、钴锂新材料等为国防军工和新兴产业发展作出了重要贡献;电解铝综合电耗、铜铝铅冶炼综合能耗进一步降低,排放进一步减少。加工项目投资出现恢复性增长,扭转了连续两年下滑的势头。

中国有色金属工业协会新闻发言人贾明星说,这两年电解铝行业不断调整优化产业结构,依法依规倒逼缺乏竞争力的产能退出,累计关停违法违规产能达500多万吨。

值得注意的是,2017年有色金属行业投资持续下滑的局面仍没有得到改变。“当前,受资源与环境的双重约束、供给过剩和成本上升的双重挤压,科技创新和拓展应用的双重短板制约,短期内行业仍难有根本性好转。”陈全训说,尤其是以美国为代表的一些主要经济体采取贸易保护措施,甚至通过价格、税收等途径限制外国产品进口,加强安全审查限制外国投资,由此引发的经贸摩擦可能会打击正在复苏的全球贸易和投资。

“我国有色金属产业体系完备、市场规模巨大、人力资源丰富、综合优势明显,是名副其实的产业大国,完全有能力有条件实现更高质量、更有效率、更可持续发展。”陈全训表示,下一步要紧紧抓住供给侧结构性改革,尤其要严控电解铝新增产能,大力破除低端无效产能,继续调整优化产业结构。同时,鉴于当前行业平均资产负债率为62.3%,较全国工业平均水平高出不少,且市场价格波动频繁、投资风险凸显,下一步还要把防控风险提到更加突出的位置。

近3年我国中药产品出口额仅35亿美元

标准化问题制约中药“走出去”

本报记者 秦海波

党的十八大以来,我国大力扶持和促进中医药事业发展,颁布和实施了《中华人民共和国中医药法》,第一次从法律层面明确了中医药的重要地位、发展方针和扶持措施;发布了《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》,发表了《中国的中医药》白皮书;党的十九大报告明确提出,坚持中西医并重,传承发展中医药事业。第二届国医大师、北京中医药大学主任医师陈光耀表示,发展中医药事业纳入了传承中华文明和建设健康中国的国家战略,中医药事业迎来了黄金发展期。

数字也印证了这一点。2017年我国中医药大健康产业规模达1.75万亿元,同比增长21.1%。《中国的中医药》白皮书数据显示,至2020年,中医药大健康产业将突破3万亿元,年均复合增长率保持在20%以上。全国90%以上的乡镇卫生院和社区卫生服务中心都能够提供中医药服务,80%以上的社区服务站和60%以上的村卫生室能够提供中医药服务。“一带一路”倡议提出以来,中医药已经在全球183个国家和地区得到应用,有86个国家和中国签订了有关中医药方面的协议。政策扶持、技术创新以及消费升级,是中医药产业规模得以快速发展的主要原因。

但目前国际天然药物市场仍被欧美日韩垄断,同属于天然药物的中药市场现状不容乐观,距离迈向全球药品高端市场仍有很大的距离。据统计,近3年我国中药产品出口总额仅35亿美元,其中中药材及饮片、植物提取物等原料类产品占比达85%以上,中成药产品占比不到7%,且主要以膳食补充剂的形式使用。对此,天津中新药业董事长李立群表示,除了中西医学理论存在较大差异外,现有中药标准体系难以保证产品质量一致性是主要制约因素。“中医药要实现高质量发展,首先要解决标准化、稳定性的问题。”李立群说。

在整个中药产业链中,从药材种植、产地加工,到饮片生产、提取物生产、成药生产等,秩序都比较混乱。对此,天津中新药业加强了中药生产及经营全过程的质量监督管理,逐级落实药品质量责任制,加强并完善公司内审、飞行检查和药品评价性检验工作。“通过细化质量管理、加强技术创新,开展中药智能制造、绿色制造的标准研究,构建国际领先的中成药全生命周期质量标准体系,从而保证中成药质量稳定统一、疗效稳定、使用安全。”李立群说。

《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》中提到,到2020年中药工业总产值要占到医药总产值的30%以上,成为国民经济的重要支柱。只有不断提升产品质量水平和安全稳定,才能最终实现中医药产业的转型升级和高质量发展。

本版编辑 杜铭

全国建立1800个地基增强站助力北斗高精度定位服务

天地“一张网” 北斗显“高精”

经济日报·中国经济网记者 姜天骄

透视

“当前,北斗系统在汽车前装市场、智能手机、高精度应用等五大方面实现了产业化突破和跨越式发展。北斗地基增强系统在全国建立了超过1800个地基增强站。在天上北斗卫星和地上“一张网”的支持下,可精准至“厘米级”的北斗高精度定位服务有望“赋能”各行各业转型升级

传统卫星导航系统5到10米的定位误差早已无法满足当今生产生活的需要,随着“万物互联”时代即将到来,只有亚米级甚至厘米级的精准定位能力才能满足各类物联网终端的需求



2016年5月18日,国家北斗地基增强系统正式投入运行

标志着中国北斗开始面向全国提供高精度定位服务,目前已经在全国建立了超过1800个地基增强站

据统计

目前已有1.17亿手机接入了千寻位置的FindNow加速定位服务

相当于北上广深四大一线城市的居民人手一部



43家整车厂商和解决方案提供商使用千寻位置提供的北斗高精度定位服务开展自动驾驶技术研发

占据了自动驾驶汽车行业超过50%的市场份额

在铁路、公路、桥梁、电力、航空等领域,也有数以万计的设备正在使用千寻位置的高精度定位服务,极大地提升了工作效率

近日,一则“北斗地图”APP即将上线的“乌龙”新闻闹出了笑话。有关专家表示,该新闻混淆了卫星导航定位系统与地图软件的概念,让很多人误以为是北斗团队研发出了一款高精度地图软件。实际上,这款“北斗地图”APP和大名鼎鼎的北斗卫星导航系统之间没有直接联系,使用该款“北斗地图”APP也不意味着可以用北斗卫星导航系统实现“精确到1米以内”的高精度定位。

这一事件一方面说明了大众对我国正在发展的北斗卫星导航定位系统的关注和支持;另一方面也说明大众对北斗系统的期待绝不仅仅局限于提供定位功能,而是希望其带来一场研发、生产与应用领域的革命。当前,北斗系统产业化应用进展如何?经济日报记者采访了有关专家。

装市场,许多年前我们就希望国产导航设备进入汽车前装市场,近年来终于获得突破性进展,安装北斗导航系统成为汽车厂家自觉的选择;二是在智能手机上,越来越多智能手机不仅安装了GPS系统,而且也开始提供北斗系统的导航服务;三是在高精度应用上也有根本性突破,如我国的驾驶员考试系统、原来难度很大的农机自动驾驶系统,以及新兴的无人机植保系统等;四是在室内外无缝导航与通信导航融合定位方面获得突破,代表着重要的发展方向;五是在北斗国际化领域实现了突破,得到了长足发展。

定位精准至“厘米级”

此前“北斗地图”即将上线的传闻中还提到,北斗地图APP导航功能可精确到1米范围内,能够清晰定位到具体车道。实际上,传统卫星导航系统5到10米的定位误差早已无法满足当今生产生活的需要,通过提供高精度定位服务,为全社会提供更大价值成为中国北斗“弯道超车”的重要目标;随着“万物互联”时代即将到来,只有亚米级甚至厘米级的精准定位能力才能满足各类物联网终端的需求。

要实现这一目标,北斗地基增强系统建设显得尤为重要。“受卫星轨道误差、卫星钟误差等系统性因素影响,传统卫星导航系统的误差难以消除。”业内技术人员表示,可以通过在地面建立地基增强站,以定位算法获得定位数据差分信息,再进行大范围播发,就可以帮助各类终端实现高精定位。

由中国兵器工业集团和阿里巴巴集团共同打造的千寻位置网络有限公司,负责国家北斗地基增强系统“全国一张网”的建设,天上的北斗卫星和地上的“一张网”,共同组成了中国北斗高精度定位能力的基础设施。实际上,千寻位置自成立以来,就承担起了提供大规模北斗高精度定位服务的使命。2016年5

月18日,国家北斗地基增强系统正式投入运行,这也标志着中国北斗开始面向全国提供高精度定位服务。

“目前,我们已经在全国建立了超过1800个地基增强站。通过自主研发的定位算法,千寻位置已可通过互联网技术和大数据运算,为遍布全国的用户提供精准定位及延展服务。”千寻位置CEO陈金培表示,为了进一步推进北斗高精度定位服务走向商用,公司还利用互联网运营模式整合产业链上下游,推出了一系列推进高精度应用的解决方案。

高精度“赋能”全社会

据了解,今年千寻位置将实现实时厘米级服务在中国大陆的全覆盖。届时,北斗高精度定位服务将成为全社会共享的一项公共服务,在其赋能之下,智慧城市、自动驾驶、智慧物流等各种应用都将真正实现大规模商用。

在千寻位置的推动之下,北斗高精度定位技术已在未来城市、自动驾驶、智能手机、共享单车及无人机应用等领域广泛使用。据统计,目前已有1亿部手机接入了千寻位置的FindNow加速定位服务,相当于北上广深四大一线城市的居民人手一部;43家整车厂商和解决方案提供商使用千寻位置提供的北斗高精度定位服务开展自动驾驶技术研发,占据了自动驾驶汽车行业超过50%的市场份额。在铁路、公路、桥梁、电力、航空等领域,也有数以万计的设备正在使用千寻位置的高精度定位服务,极大地提升了工作效率。

随着北斗全球组网步伐不断加快,千寻位置提供的北斗高精度定位服务将实现更广泛的赋能。陈金培表示,千寻位置将把产业级市场上的北斗高精度定位服务引入消费级市场,预计未来3年,更多的手机、单车、可穿戴设备等终端都将可以使用北斗高精度定位服务,人们的生活将享受到更多便利。

延伸

北斗系统首个海外中心落成运行

据新华社电(记者刘锴 马迪)中国北斗卫星导航系统首个海外中心——中阿北斗中心4月10日位于突尼斯的阿拉伯信息通信技术组织总部举行揭牌仪式。

中阿北斗中心位于首都突尼斯市北郊贾拉科科技园内。中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其说,这一中心主要面向阿拉伯及非洲地区国家,集宣传展示、应用演示、测试评估、教育培训和联合研究等功能于一体,是全面展示北斗卫星导航系统建设应用成果的平台,也是推动国际交流与合作的平台。

冉承其介绍,中方将与阿拉伯信息

通信技术组织一道把首个海外北斗中心打造为样板工程,成为北斗系统共建共享的纽带,推动技术创新。中心于11日至12日举办了首期卫星导航培训班。

阿拉伯信息通信技术组织秘书长穆罕默德·本·奥马尔告诉新华社记者,中阿北斗中心在阿拉伯地区乃至全球都具有独特意义。他们将强化与中国在卫星导航领域的合作,利用这一先进技术推动地区技术进步和经济发展。

冉承其表示,北斗系统秉承“中国的北斗、世界的北斗”这一发展理念,将在全球建设更多北斗中心,欢迎各国参与北斗系统建设及应用。

“三新”层出不穷 经济稳中向好

国家统计局核算司

权威解读

“随着经济发展进入新常态,以新产业新业态新模式为核心的新动能不断增强,成为推动我国经济平稳增长和经济结构转型升级的重要力量,有效弥补了传统动能减弱对经济的影响和冲击,确保了国民经济稳中向好

百分点。虽然目前“三新”经济增加值的比重还比较低,但发展势头旺盛,一定程度弥补了传统动能减弱带来的影响,对经济平稳运行发挥了重要的作用。

新动能推动经济稳中向好。高技术产业、战略性新兴产业保持较快增长,推动工业向价值链中高端发展。2013年至2017年,工业高技术产业增加值年均增长11.7%,高于全部工业年均增速5.1个百分点;2015年至2017年,工业战略性新兴产业增加值年均增长10.5%,高于同期全部工业年均增速4.4个百分点。战略性新兴产业快速增长,服务质量和水平不断提升。2015年至2017年,战略性新兴产业营业收入年均增长14.8%,高于同期规模以上服务业营业收入年均增速3.5个百分点。网上交易爆发式增长,激发了国内市场活力和消费需求。2015年至2017年,网上零售额年均增速超过30%,高于社会消费品零售总额年均增速约20个百分点。2016年,全社会电子商务交易规模达26.1万亿元,是2013年的2.5倍;非银行互联网支付全年总交易额54.3万亿元,同比增长124.3%。

随着供给侧结构性改革不断推进,产业结构逐步优化升级,服务业撑起国民经济半壁江山。2017年,第三产业增加值占GDP比重为51.6%,比2012年提

高了6.3个百分点。从对经济增长的贡献率来看,2013年至2017年,三次产业对经济增长的年均贡献率分别为4.6%、42.6%和52.8%,第三产业的年均贡献率比第二产业高10.2个百分点。制造业加快转型升级。在新动能不断发展壮大的同时,传统制造业加快改造,高耗能行业产能有序缩减。2017年,工业产能利用率达到77.0%,比2013年提高了1.2个百分点。

服务业结构不断优化。随着互联网技术的全方位渗透,新兴服务业不断发展。电子商务带动邮政快递业高速增长,分享经济带动交通出行、房屋住宿、金融、餐饮、物流、教育、医疗、基础设施等多个服务业领域新发展。2016年,在“三新”经济增加值中,“三新”服务业增加值占52%。受此影响,有关服务行业比重不断提高。2017年,批发和零售业,邮政业,金融业,信息传输软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,居民服务、修理和其他服务业增加值占GDP的比重分别为9.4%、0.5%、7.9%、3.3%、2.7%、1.8%,比2012年提高了0.2个、0.3个、1.4个、1.1个、0.6个、0.3个百分点。

近年来,我国消费的基础性作用明显增强。从三大需求对经济增长的贡献率来看,2013年至2017年,最终消费支出的年均贡献率为56.2%,资本形成总

额的年均贡献率为43.8%,近5年货物和服务净出口的年均贡献率几乎为零。

新动能同时在供给和使用两方面推动消费升级。一方面,新动能创造新型消费供给。2016年,“三新”经济中新型生活性服务活动增加值占全部“三新”经济增加值的比重约为7.2%,比2015年有明显提高;另一方面,新动能推动居民消费的品质不断改善。网上零售、视频直播、在线教育、互联网医疗、订餐洗衣等O2O服务让消费者足不出户即可满足需求。网络约车、共享单车、共享住宿、移动支付等新服务模式,也让人们的出行、旅游、休闲娱乐更加精彩便利。文化娱乐、教育培训、健康养生类消费升温,服务业消费渐成热点。2016年,在全国居民人均消费支出中,教育文化娱乐、医疗保健支出占比分别比2012年提高0.7个和1.3个百分点,消费支出贡献率比2012年提高了11.6个百分点。

消费结构升级同时,投资结构持续优化。高技术制造投资、装备制造投资、基础设施薄弱环节特别是民生相关领域投资快速增长。2013年至2016年,高技术制造业投资年均增长14.8%,装备制造业投资年均增长13.4%,生态保护和环境治理业投资年均增长29.7%,教育领域投资年均增长19.2%,都大大高于全社会固定资产投资增速。