

面积增加到3000万亩、集中连片整建制推进——

耕地轮作休耕制顺利“开犁”

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

视点
中国新闻奖专栏

万物土中生，有土斯有粮。耕地作为自然生态系统的重要一环，必须实行最严格的保护，让“负重”的耕地歇一歇。党的十九大报告中提出要扩大轮作休耕试点。今年《政府工作报告》也明确，耕地轮作休耕制度试点面积增加到3000万亩。

日前，农业农村部召开的耕地轮作休耕制度试点推进落实会议透露，今年轮作休耕试点在制度化上取得了新突破，轮作以县（市）为单位、休耕以乡镇或行政村为单位，集中连片整建制推进。轮作新增长江流域江苏、江西两省的小麦稻谷低质低效区，休耕新增新疆塔里木河流域地下水超采区、黑龙江寒地井灌稻地下水超采区。

节资源、提品质：

农业绿色发展的应时之举

开展耕地轮作休耕制度试点，就要改变过度依赖资源消耗的发展方式。长期以来，河北黑龙港地区地下水超采过度，形成了约3.6万平方公里的漏斗区；湖南长株潭地区由于土壤本身重金属含量高，加之工业“三废”问题，导致重金属污染严重；西南西北部分地区生态环境脆弱，耕地过度开发利用。2016年，全国轮作休耕在上述地区为重点的616万亩土地上率先试点，2017年扩大到1200万亩。

轮作休耕涉及污染耕地修复治理、地下水超采压减、耕地质量保护提升等，要求节约与高效并重、修复与治理结合，形成技术模式。农业农村部副部长余欣荣说，过去我们的耕地“连轴转”，四海无闲田。如今，试点努力让耕地得到休养生息，生态得到治理修复。冷凉区建立了玉米与大豆、杂粮、饲草等轮作倒茬模式，重金属污染区和生态退化区建立了控害养地培肥模式，地下水漏斗区建立了一季雨养一季休耕模式。

“在河北，农业用水是社会总用水的大头，冬小麦灌溉又是农业用水的大头。全省200万亩季节性休耕，年减少开采地下水3.6亿立方米。”河北省农科院旱作农业研究所副所长刘贵波说，河北是资源型缺水省份，亩均水资源占有量仅为全国平均值的1/7。把小麦、玉米一年两熟改为早播玉米一年一熟，实现一季（小麦）休耕、一季（玉米）雨养，可以利用玉米雨热同期的优势，平均每亩减少用水180立方米。

耕地轮作休耕带动了农业绿色发展，作物布局日趋合理，产业结构不断优化。两年多来，东北等地通过推广粮豆等多种轮作模式，减少了库存较大的籽粒玉米，增加了有市场需要的大豆。

“万物土中生，有土斯有粮。耕地作为自然生态系统的重要一环，必须实行最严格的保护。开展耕地轮作休耕制度试点，就要改变过度依赖资源消耗的发展方式。确保轮作休耕落到实处，既需要政府推动引导，也需要财政资金补助支持，更需要通过多元化生态补偿机制，将轮作休耕变为农民自觉行为——

去年全国调减籽粒玉米近2000万亩，大豆增加870多万亩。通过作物间的轮作倒茬和季节性休耕，给下茬作物提供了良好的地力基础和充足的发育时间，不仅产量有提高，品质也明显改善。

不吃亏、有进账：

生态补偿机制的创新探索

近两年，各地积极推行试点，对改善农田生态、调节土壤环境，起到了推动作用。不过，受传统思想观念、种植比较效益等影响，有的地方农民接受程度较低。短期看，目前轮作休耕还需要政府的推动引导，需要财政资金的补助支持。长期看，把这种种植模式变成农民的自觉行为，还需要一个过程，离不开多元化的生态补偿机制。

业内认为，轮作休耕能不能制度化实施，补助政策是试点阶段的重要保障，也是撬动社会资本参与绿色发展的有力杠杆。轮作休耕后，因为作物变化，农民的种植收益也会产生影响。只有让农民不吃亏、有进账，才能主动轮作、愿意休。一般讲，休耕补助标准大体在当地土地流转费上下波动，过高容易造成“奖懒罚勤”、形成不良导向，过低就会造成“宁种不休”、任务难以落实，把握好度很关键。

财政部农业司副巡视员凡科军说，轮作要注重作物间收益的平衡，根据年际间不同作物的种植收益变化，对轮作补助标准科学测算，让不同作物收益基本相当。比如，东北地区玉米大豆轮作，按照1:3的收益平衡点测算，确保改种大豆后收益基本平衡。休耕要注重地区间的收入平衡，综合考虑不同区域间经济发展水平、农民收入、市场价格等因素，合理测算休耕补助标准。对农户原有作物种植收益和土地管护投入，给予必要的补助。

在今年3000万亩试点面积中，由中央财政支持的有2400万亩，聚焦东北冷凉区、地下水超采区、重金属污染区、生态严重退化地区，这些区域是当前最迫切需要开展试点的区域。还有600万亩鼓励

地方自主开展。凡科军说，今后根据农业结构调整、国家财力和粮食供求状况，还要适时研究扩大试点规模。

江苏省是率先自主开展省级耕地轮作休耕制度试点的地区。2016年起，江苏省财政专项安排5000万元用于试点，选择在沿江及苏南等小麦赤霉病易发重发地区、丘陵岗地等土壤地力贫瘠化地区、沿海滩涂等土壤盐渍化严重地区先行先试。“试点效果非常好，特别是在冬季培肥和轮作换茬过程中，不种小麦，种了绿肥油菜、豆科植物，促进了休闲农业的发展。”江苏省农委副主任张坚勇说，全省试点已扩大到20个县。

“天眼”察、“地网”测：

常态化实施的机制保障

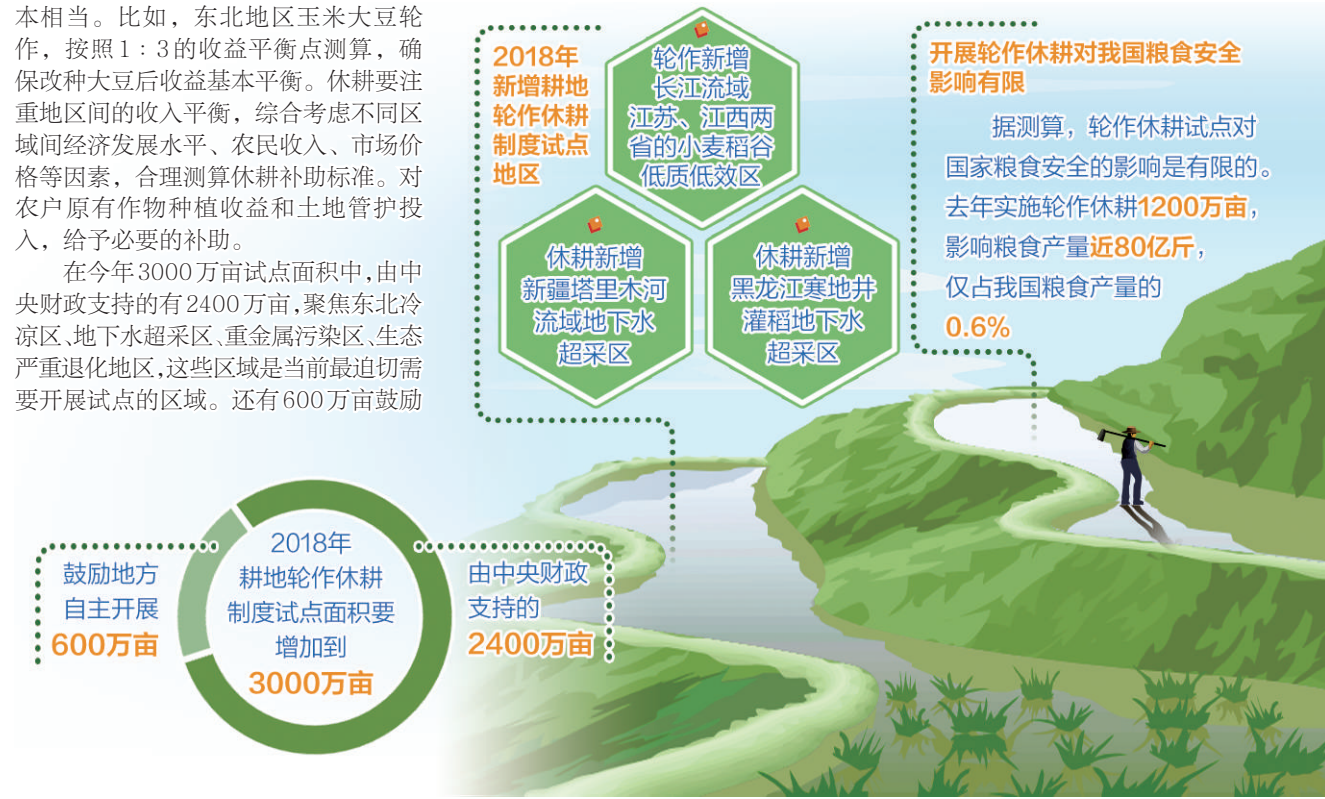
如何确保轮作休耕落到实处？记者了解到，各地有两大妙招。一是种植面积变化“天眼”察。采用卫星遥感技术，对轮作休耕区域实行遥感监测，跟踪监测轮作区种植作物变化、休耕区养地作物种植情况，轮在哪里、休了多少，一目了然。二是耕地质量变化“地网”测。针对轮作休耕区土壤类型和集中连片情况，按照“大片万亩、小片千亩”的原则，全国布置近800个土壤监测网点，定点跟踪耕地质量和肥力变化，为客观评估轮作休耕成效提供依据。

据测算，轮作休耕试点对国家粮食

安全的影响是有限的。去年实施轮作休耕1200万亩，影响粮食产量近80亿斤，仅占我国粮食产量的0.6%。农业农村部种植业司司长曾衍德表示，开展轮作休耕，不是不重视粮食，相反是提升粮食产能的重要措施。因此，在制度边界上要严格掌控。轮作是用地养地结合，休耕要注意地力培肥。在试点中，坚持轮作为主、休耕为辅，同时禁止弃耕，严禁废耕，不能改变耕地性质，不能削弱农业综合生产能力，确保急用之时耕地用得上、粮食产得出。

曾衍德说，今年要着力完善政策框架。在区域上动态调整。轮作休耕地块3年不变，确保见成效。连续实施几年后，如果土壤改良了、结构优化了，可以考虑适时退出，恢复农业生产。在标准上，分类施策。轮作休耕区域覆盖范围广、涉及作物种类多，标准上不搞“一刀切”，各省可因地制宜调整不同地区、不同作物间的补助标准。随着轮作休耕长期效果逐步显现、绿色发展理念深入人心，农民就会自觉地开展轮作休耕，使之成为常态。

余欣荣表示，下一步，要逐步扩大试点区域和规模，力争实现“三个全覆盖”，就是对东北地区第四五积温带轮作全覆盖，对供需矛盾突出的大宗作物品种全覆盖，对集中实施区域内的新型经营主体全覆盖，进而使轮作休耕全面推开，力争到2020年轮作休耕面积达到5000万亩以上。



北京公积金系统今年将陆续分期升级,未来九成业务可在网上办理——

提取公积金不必再烦心

本报记者 王朕辰

新闻深一度

公积金提取一般需要3个工作日的时间，未来提取将实现实时结算到账，仅需几分钟时间就可完成

北京公积金系统升级，对于改进住房公积金提取机制，提高制度有效性和公平性起到了一定作用

近日，北京住房公积金管理中心发布《关于系统升级暂停有关业务办理的公告》，4月23日0时至5月9日24时，北京公积金管理中心将实行系统升级，期间公积金提取等部分业务将暂停办理。另据透露，北京公积金系统今年将陆续分期升级，未来90%的业务可以在网上办理，查询、提取业务也可以在手机上完成。

由于利率较低，公积金贷款通常是多数人在申请购房贷款时的第一选择，但是办过公积金贷款或者提取的人可能对其是“又爱又恨”。“本来是件小事，可办起来麻烦大得很。”谈起自己办理公积金贷款和提取的经历，曾在北京某出版社工作的白柠告诉记者，公积金贷款需要单位出具证明，审批流程长，自己办理手续复杂，一般都是交手续费后委托代理人办理。公积金提取只能通过单位，必须有提取单，之前能每月一提，后来只能3个月一提，还需要签一大堆文件。

所幸的是，这次系统升级后，这些烦人的情况不会再出现了。5月15日起，市民可通过“北京公积金”手机客户端、支付宝生活号以及微信公众号“北京公积金”，查询个人公积金余额、贷款等情况。今年年底前，手机客户端将实现个人公积金提取等功能。也就是说，以后

公积金不需要通过单位经办人办理，个人直接就可办理提取。

而且，个人在提取公积金时，到账时间也将进一步缩短。当前，公积金提取一般需要3个工作日的时间，未来提取将实现实时结算到账，仅需几分钟时间就可完成。

此外，以往所需繁杂的证明材料也将大大精简，公积金管理中心将通过信息互联互通来审核单位和个人的材料，这样就可以减少企业和个人“跑腿”，让业务实现一次办结。自去年下半年以来，北京住房公积金管理中心已陆续取消9种证明。今年年底开通个人网上业务后，北京市内购买通过住建委网签系统交易的房屋，凭个人身份证就能在网上办结公积金提取业务，无需再提交其

它证明或材料。

对此，公积金管理中心相关负责人表示，新升级的系统可以实现服务中心由传统柜面向移动互联转变，服务对象也从过去“以单位为重点”向“个人和单位并重”转变。

我国住房公积金制度经过20多年的发展，为帮助中低收入职工改善居住条件，推进住房保障体系建设，促进房地产市场发展等发挥了重要作用。但是，也存在诸如贷款申请繁琐、使用以及提取不便的问题。

“住房公积金作为职工的购房福利，提取、运用难易，都关乎众多人群的直接利益，政府也不断出台相应政策来保障公积金制度的落地。”58安居客房产研究院首席分析师张波说，去年底有关部门

就联合发文，要求房企不得以提高住房销售价格、减少价格折扣等方式，限制、阻挠、拒绝购房人使用住房公积金贷款，一时间引发了各地公积金相关政策纷纷出台。北京公积金系统升级，对于改进住房公积金提取机制，提高制度有效性和公平性起到了一定作用。

在张波看来，该政策将带动公积金使用效率提升，“公积金在一些城市使用效率偏低，除了诸如部分房企限制购房人使用等因素外，与公积金本身的便捷度有直接关系，未来90%的业务可以在网上办理，将大大提升效率”。

不过，在一些业内人士看来，公积金政策最大的弊端并不在于低效。数据显示，截至2017年底，北京地区住房公积金累计归集住房公积金11116.27亿元，首次突破万亿元大关。值得注意的是，在2017年一系列楼市调控政策下，住房公积金贷款发放额却遭“腰斩”，同比减少50.1%。

“其实原因非常简单，从贷款角度看，公积金政策最大的弊端是上限额度太低，远不能支撑刚需贷款。北京、上海公积金贷款上限120万元，深圳公积金贷款上限只有90万元。”中原地产首席分析师张大伟坦言，再不增加贷款上限，公积金只能越来越鸡肋。

《中华老字号电商发展报告》近日发布：

老字号“触网”赢得新生代青睐

本报记者 姚进

近日发布的《中华老字号电商发展报告》显示，从2015年开始，进驻电商平台的老字号企业数量每年都在大规模增长。例如，相较于2015年，2017年老字号企业入驻京东的品牌数增长达到229%。2017年京东平台上的老字号企业用户数同比增长81%，商品销售量平均增长101%，销售额增速也超过100%。另一家知名电商平台排名前10位的食品类中华老字号平均销售额增速为66%。

销售及用户数双双高速增长，显示以京东为代表的电商“水土”十分适合老字号“生长”。老字号“触网”，令老字号、消费者和电商平台共同受益。

据统计，目前中华老字号企业中仅有10%经营效率较好，70%可勉强维持现状，还有20%则处于长期亏损甚至面临破产倒闭。许多老字号因在经营管理、产品创新、供应链打造、品牌推广等多方面存在问题，陷入了发展瓶颈，急需“除旧纳新”。

“老字号品牌不仅通过‘触网’拓展了原有市场渠道，更通过互联网、大数据获得了一手的市场信息，有助于更精准地定位用户、产品开发及营销。”京东商城消费品事业部干货食品部总经理李昌明认为。

报告显示，在用户年龄分布上，“80后”是老字号的网购主力军，2017年占比将近一半。其次是“70后”。在用户结构变化上，老字号用户呈现出“90后”迅猛增长的特点，“90后”新生代消费者成为老字号增长最快的用户群，2017年用户数同比增长了77%，与其他年龄段增速差距进一步拉开。李昌明表示，电商渠道令“90后”有了更多接触老字号企业的机会，进而爱上老字号品牌。

对于电商平台来说，老字号本身就是一块“金字招牌”。老字号往往经历过市场长时间洗礼，他们入驻电商平台，可以无形中提高消费者对平台的信任感、认可度和依赖心理，从而帮助平台增加用户黏性，并助推电商平台实现更大的发展目标。

“老字号牵手互联网是大势所趋。一方面，现在年轻一代消费者是未来的消费主力，他们是伴随着互联网成长起来的，老字号也要跟上趟，不能逆势而行。另一方面，老字号拥有世代传承的产品、技艺和服务，以及鲜明的民族文化传统背景 and 深厚的文化底蕴，是许多人宝贵的情感记忆和心灵寄托，需要保护传承下去，同时，互联网的记录、传播效应无与伦比。”北京大学光华管理学院市场营销学教授符国群在接受经济日报记者采访时表示。

不过，要把握好传承与创新之间的平衡。“老字号一般都具有明显的地域特色，属于特殊的知识产权，如果一味追求规模和销量，品质和服务水平便不容易保障。”符国群认为，对老字号的创新鼓励要分类施策，大而强或小而美，不必都是相同、固定的发展模式。另外，有些老字号产品或服务需要“慢工出细活”，对于手艺人，要有配套的人才认可机制，弘扬工匠精神。

电商对老字号而言，给予的支持多在技术、营销层面，如何让品牌重新焕发活力，才是老字号真正需要思考、解决的问题。业内人士认为，老字号企业的创新要研究现代人的消费方式，通过改良自身接轨现代消费潮流。

去年,染发类化妆品不良反应/事件报告占比高——

安全使用化妆品很重要

本报记者 吉蕾蕾

如今，随着人们对美好生活需要的日益增长，染发类化妆品使用逐渐增多，且在化妆品不良反应监测工作的持续开展下，因使用化妆品产生不良后果的问题也随之显现。近日，国家药品监督管理局发布染发类化妆品消费警示，提醒使用人群注意染发类化妆品出现的不良反应，呼吁广大消费者和相关专业人士，提升化妆品安全使用意识，关注化妆品使用安全。

染发类化妆品是一类具有改变头发颜色作用的特殊化妆品，使用后可能引起不良反应。数据显示，2017年国家化妆品不良反应监测系统共收到染发类化妆品不良反应/事件报告2688份，占收集到全部特殊类化妆品不良反应报告（12790份）的21.02%，涉及染发类化妆品2707例次，其中报告类型为严重的报告25份，占特殊类化妆品严重报告总数（45份）的55.56%。

记者了解到，国家化妆品不良反应监测系统收到的染发类化妆品不良反应/事件报告初步判断主要以化妆品接触性皮炎和化妆品毛发损害为主。其次为化妆品荨麻疹、化妆品光感性皮炎、激素依赖性皮炎、化妆品痤疮等；不良反应/事件发生部位以头皮、面部为主，其次为颈部、颊部、耳周、口唇、口周、眼周、外耳部、鼻部、胸部等；染发类化妆品不良反应/事件主要表现为皮损红斑、丘疹为主，其次为斑丘疹、水肿、渗出、水疱、风团、毛囊炎、苔藓样变等；使用者自觉症状以瘙痒为主，其次为灼热感、疼痛、紧绷感、干燥、头晕、头痛等。

鉴于染发类化妆品出现不良反应报告的占比高，对使用人群造成的危害多等原因，药品监管部门提醒消费者应选择正规、合法渠道购买染发类化妆品，要查看产品名称、生产企业名称和地址、净含量、成分表、生产日期和保质期（或生产批号和限期使用日期）、生产许可证号、化妆品批准文号/备案号等信息。在选购进口产品时，还要查看其中文产品名称、中文生产企业等，以防假冒伪劣产品引起不良后果。同时，消费者应保存好购买凭证和产品包装信息，使用前应仔细阅读产品说明书，建议测试皮肤，16岁以下消费者不宜使用。此外，染发与烫发不宜同步。

国家药品不良反应监测中心相关负责人提醒，消费者在使用染发类化妆品时一旦发生不良后果，应立即彻底清洗，并避免再次接触此种染发产品，如果症状严重或未缓解，应及时到医院就诊，就医时建议携带染发产品，并可通过所在地化妆品不良反应监测哨点医院或药品监督管理局相关部门上报化妆品不良反应/事件信息。若怀疑化妆品产品质量存在问题，可拨打投诉举报电话12331反映情况。