

中国大唐努力做好现代能源经济大文章——

# “世界一流”有多远？

经济日报·中国经济网记者 熊 丽 黄晓芳

建设现代化经济体系  
央企在行动

今年全国两会期间,习近平总书记  
在参加内蒙古代表团审议时指出,  
“要把现代能源经济这篇文章做好,  
紧跟世界能源技术革命新趋势,延  
长产业链条,提高能源资源综合利  
用效率”。党的十九大报告也提出,  
要构建清洁低碳、安全高效的能源  
体系。  
步入新时代,国有企业应怎样通过  
改革创新建设世界一流能源企业,  
走在高质量发展前列?  
“作为处于关系国家安全和国民  
经济命脉的重要行业与关键领域的  
中央企业、从事资源加工转换的特  
大型发电企业集团,中国大唐集团  
公司承担着转变能源发展方式、保  
障能源供应安全、推进能源科技创  
新、保护生态环境等方面的重要责  
任。‘十三五’期间,中国大唐将加  
快推动能源供给侧结构性改革,主  
动融入需求侧改革,努力实现国际  
一流能源集团的战略目标。”中国  
大唐集团公司董事长、党组书记陈  
进行表示。

目前,电力行业发展的主要矛盾  
是建设清洁低碳、安全高效新一  
代电力系统的需要与市场发展不  
充分、结构调整不到位、产业链  
不协同之间的矛盾。要破解这一  
矛盾,必须通过质量、效率、动  
力等三大变革实现电力发展方式  
的根本转变

数据显示,2017年,中国大唐发  
电量同比增长10.91%,资产负债率  
同比下降1.54个百分点,供电煤耗  
同比降低1.57克/千瓦时;全年投产  
发电容量中清洁能源占比55.31%;  
托克托电厂成为世界最大在役发电  
厂;鄂城630℃超超临界二次再热  
项目通过评优成为国家电力示范项  
目……

当前,我国经济已由高速增长阶段  
转向高质量发展阶段,正处在转变  
发展方式、优化经济结构、转换增  
长动力的攻关期。陈进行认为,随  
着现代经济体系的建立,能源消耗  
强度将逐步下降,能源需求总量增  
长将逐步放缓,能源生产消费结构  
将发生重大变化,能源科技进步将  
取得重要突破。同时,随着电力体  
制和国资国企改革持续深化,围绕  
结构、成本及内部体制、机制、效  
率、效益的竞争将更加激烈。

在陈进行看来,目前电力行业发  
展的主要矛盾是建设清洁低碳、安  
全高效新一代电力系统的需要与市  
场发展不充分、结构调整不到位、  
产业链不协同之间的矛盾。要破解  
这一矛盾,必须通过改革创新解决  
滋生矛盾的深层次问题,通过质量  
、效率、动力等三大变革实现电力  
发展方式的根本转变,建立清洁低  
碳、安全高效的新一代电力系统,促  
进电力行业与经济社会协调可持续  
发展。

具体来说,在质量变革方面,要以  
供给侧结构性改革为主线,大力提  
高电力供给的清洁化、低碳化和智  
能化水平;在效率变革方面,要以  
电力交易为突破口,加快推进相关  
领域各环节重大改革;在动力变革  
方面,要以培育新动能为着力点,全  
面实施电力行业创新驱动发展战略。  
陈进行表示,随着新能源产业的发  
展,我国电力结构发生了巨大变



化,要深刻认识这种结构变化对能  
源电力行业带来的影响。

“这其中既有机遇也有挑战,关键  
是要看怎么去认识和把握,找到规  
律,主动适应,进而促进整个行业  
的健康可持续发展,在构建清洁低  
碳、安全高效的现代能源体系中发  
挥新的更大作用。”陈进行表示,  
未来中国大唐将从4个方面入手,  
一是深耕电力市场,目标是增有  
效益的电量;二是精耕电煤市场,  
目标是保供应、调结构、降煤价;  
三是开拓热力市场,目标是培育  
新的增长点;四是培育核心市场,  
目标是做强做大非电业务。

全面深化经济体制改革的要  
点之一就是更好发挥市场在资源  
配置中的作用。无论是国有企业  
改革、电力体制改革,还是供给  
侧结构性改革,总体方向都是市  
场化,最终目标都是引入竞争,充  
分体现企业市场主体作用

党的十九大报告指出,要深化国  
有企业改革,发展混合所有制经  
济,培育具有全球竞争力的世界  
一流企业。今年的《政府工作报告  
》要求国有企业要通过改革创新,  
走在高质量发展前列。

“全面深化经济体制改革的要  
点之一就是更好发挥市场在资源  
配置中的作用。无论是国有企业  
改革、电力体制改革,还是供给  
侧结构性改革,总体方向都是市  
场化,最终目标都是引入竞争,充  
分体现企业市场主体作用。”陈  
进行表示,作为综合能源集团,中  
国大唐要加强市场化运作,在融  
入市场、适应市场、抢占市场

增收入、降成本、创效益。

陈进行告诉记者,与国内外先进  
能源企业相比,中国大唐在电源  
结构、区域布局、资产质量、盈  
利能力、创新能力、产业协同能  
力、抵御风险能力、可持续发展  
能力等方面都有一定的成长空间。  
具体来说,资产质量还要进一步  
提高,创新发展能力要进一步加强  
、机制改革要进一步深化。

为此,中国大唐自觉将企业中心  
工作融入“五位一体”总体布局  
和“四个全面”战略布局,加快推  
进发展战略创新,制定“一五八”  
发展战略,提出建设国际一流能  
源集团的愿景,力争到2035年  
通过全面提升、逐步赶超、迈向  
领先3个发展阶段,全面建设价值  
大唐、绿色大唐、法治大唐、创  
新大唐、责任大唐“五个大唐”  
战略目标。

加快电力行业企业新旧动能  
转换是一项系统工程,中央企业  
有基础、有条件、有能力承担好  
这一使命,体现新时期的央企担  
当。中国大唐必须坚持“价值  
思维、效益导向”核心理念的  
前提下,推动从关注经济效益  
为主,向关注包含经济效益、生  
态效益、社会效益等在内的综合  
效益转变

能源电力行业是国民经济的基础  
产业,其发展水平直接关系经济  
建设和民生问题。改革开放以来,  
我国电力工业取得了举世瞩目的  
成就,有力支撑了经济社会的持  
续健康发展。

陈进行表示,作为火电比例较高  
的国有大型发电集团,中国大唐  
对国有资产保值增值承担着重要  
责任,对自然资源和生态环境保  
护及地区

经济社会发展也承担着重要的  
生态责任和社会责任。因此,中  
国大唐必须坚持“价值思维、效  
益导向”核心理念的前提下,推  
动从关注经济效益为主,向关注  
包含经济效益、生态效益、社会  
效益等在内的综合效益转变。

他告诉记者,在早期发展中,中  
国大唐受到国内发电行业激烈竞  
争的影响,过于强调装机规模 and  
发展速度,企业背上了沉重的历  
史包袱,形成了西南小水电、煤  
化工、资产负债率高企“三座大  
山”。2010年以来,中国大唐积  
极调整发展思路,摒弃外延式增  
长方式,改革取得明显成效。

陈进行认为,加快电力行业企业  
新旧动能转换,是落实供给侧结  
构性改革、适应经济发展形势、  
充分发展实体经济的重要内容。这  
是一项系统工程,中央企业有基  
础、有条件、有能力承担好这一  
使命,体现新时期的央企担当。

陈进行认为,要坚持把新旧动能  
转换作为企业在新时期发展的重要  
抓手,坚持质量第一、效率优先,  
以供给侧结构性改革为主线,以  
实体经济为着力点,以新技术、  
新产业、新业态、新模式为核心,  
以知识、技术、信息、数据等新  
生产要素为支撑,积极探索新旧  
动能转换模式。

图①为大唐国际北京高井热  
电厂控制中心工作现场。

图②为大唐五彩湾北一电厂大  
唐吉木萨尔五彩湾北一发电有  
限公司1号机组发电机定于顺利  
吊装就位。

图③为位于内蒙古霍林河地区  
的大唐新能源通辽公司扎鲁特  
风电场。

(资料图片)

2018年4月16日 星期一

近段时间,美国、欧洲多家媒体  
接连报道了中国物业服务的高标  
准新探索,尤其是对中赫置地有  
限公司旗下万柳书院制定的顶级  
物业服务标准给予了极高的评价,  
认为其“精细如发”。

3年前,中赫置地旗下万柳书  
院就以明显的硬件优势在业内掀  
起一轮“匠心”回归潮流,如今  
这条“鲶鱼”再次发力,又将引  
发怎样的新变化?

1200页的“另类”标准

厚达1200多页的规范文本、  
500余项服务内容、近30万字  
的细节标准、数百个表格……翻  
开《中赫万柳书院物业服务手册  
》,大到社区外围管理、健康安  
全防护等领域切分,小到一块抹  
布的尺寸、社区路面每天的检查  
次数等,都有明确规定。

与一般物业标准不同的是,中赫  
标准没有囿于传统标准的框架,  
而是将与之相关联的内容尽量纳  
入其中,并形成标准化流程,使标  
准的外延大大延伸。

以安全为例。在中赫置地看来,  
一个项目的安全性如果得不到很  
好保障,哪怕小区环境再好、配  
套再齐全,也不能称为高标准小  
区。为此,中赫置地将安保范围  
向每个可能出现问题的环节延  
伸,如所有员工在入职前都会做  
详尽的背景调查并签订保密协  
议;为业主及工作人员开展诸如  
心肺复苏等急救培训;与社区周  
边公安机关合作,提升安全管理  
水平,等等。

为客户创造价值的初心

“一个好的标准一定是足够明  
确、细致的。一方面,它能够为  
业内人士提供行为准则,从而为  
业主提供更好的服务;另一方面,  
它也应该成为刚入行的‘小白’  
们的学习指南,让他们迅速成长  
为专业人士。”中赫置地品牌总  
监朱敏认为,万柳书院的物业服  
务标准可以同时满足这两大目标。  
“中赫物业有自己完整的作业准  
则,我们不是因为某个人而优秀,  
而是因为整个团队、流程而优秀。”

朱敏表示,国内高端小区不少,  
但相比于建筑、小区环境、配套  
等方面的成长速度,物业服务的  
脚步明显“慢了半拍”。

“目前,国内高端物业大致可分  
为两大类,一类是开发商运营的  
物业公司,主要服务于自身开发  
的社区;另一类是专业物业服务  
公司。二者共同的痛点是成本问  
题,且不谈科技水平提升带来了  
硬件更新换代问题,仅人力成本  
一项就呈现出明显的上升趋势。  
在投入产出比的压力下,不少物  
业公司服务水平提升动力不足。”  
朱敏说。“要找到解决这一问  
题的路径,首先要弄明白企业的  
出路在哪里。物业是以‘为主  
业主提供服务’为核心的行业,  
为主业主创造价值才是企业生存  
发展的第一守则,以品质为代价  
的节流注定没有前途。因此,企  
业必须摒弃‘省字当头’的思  
维,谨守为客户创造价值的初  
心。”

秉承这一思维,万柳书院物业  
服务人员数量一直保持在同体量  
小区的兩倍以上,硬件投入也较  
其他小区高出许多。以垃圾清  
理为例,为及时清理小区里尤其  
是公共楼梯间内的垃圾桶,万柳  
书院规定自家公司服务人员每  
天需清理两次且不使用业主电  
梯,垃圾中转站须辅以空调降  
温、活性炭除味、夏天每小时消  
毒杀菌等设施。

“更高的硬件及人力资本投入  
确实大大降低了公司单个项目的  
盈利水平,但得益于我们的超高  
服务品质,品牌溢出效应已经初  
步显现。如今,越来越多的项目  
主动找上门来寻求合作,公司整  
体盈利水平不降反升。”朱敏  
表示,目前万柳书院服务项目的  
业主满意度已超99%,远高于  
69%的行业平均水平。

高端物业服务渐成蓝海

数据显示,2017年中国可投资  
资产超过千万元的高净值人群  
已经达到158万人。其中,68%  
的高净值客群愿意为高品质物  
业增值服务埋单,且绝大多数偏  
好“一站式”综合服务方案。同  
时,业界普遍认为,房地产行业  
正在由售卖型向服务型转变,物  
业服务水平逐渐成为行业发展重  
心。根据机构调查,到2020年,  
我国物业在管面积将达到228.  
6亿平方米,住宅物业将贡献最  
主要的市场规模,预计市场空间  
将超过8000亿元。多种因素叠  
加更加坚定了中赫置业继续走  
高端路线的信心和决心。

根据公司发展战略,未来3年,  
中赫置地将由“高端地产领跑  
者”向“高端地产开发和持有  
运营商”转型,并将以持有型地  
产为中心,以服务城市品质生活  
为半径,打造多产业联动的独有  
商业模式。在这个过程中,物业  
服务将成为决定价值的重要参  
数,为中赫置地新商业模式提供  
强大支撑。

为此,中赫物业正在加紧开发与  
新标准相配套的物业管理软件。  
有了配套软件,大部分物业服务  
程序、进度都可以随时掌控,这  
将使中赫物业的标准化程度更  
进一步。

## 盛大游戏携手腾讯投资“韩国版微信”

本报讯 记者李治国报道:全球领先的网络游戏开发商、运营商和发行商盛大游戏旗下控股子公司韩国 Actoz soft(以下简称“亚拓士”)日前以100亿韩元(约5913.07万元人民币)投资韩国移动社交巨头Kakao旗下游戏子公司Kakao Games。此前,以30亿元人民币战略入股盛大游戏的腾讯,已于今年2月13日领投了Kakao总计1400亿韩元(约8.19亿元人民币)的融资,成为其第二大股东。盛大游戏携手腾讯接连投资有“韩国版微信”之称的Kakao,将为公司全球布局增添一个重要砝码。

据了解,Kakao业务范围覆盖社交、电商、支付、广告、游戏等多个领域,旗下研发运营了Kakao Talk、Kakao Music、Kakao Story等多个应用软件。

近年来,盛大游戏重新回到业绩上升“快车道”,营收与净利润不断创新高,与腾讯游戏、网易游戏组成国内“TNG”三强,牢牢占据行业第三的位置。腾讯的30亿元战略投资,使盛大游戏进入到一个新的里程碑式发展阶段。与此同时,盛大游戏不断发力全球市场,推行精品与文化双出海策略,将全球发行列为公司四大战略之一。目前,盛大游戏海外营收约占总营收的10%至20%。公司预计,未来3年至5年,海外营收占比将达到50%以上。

行圆汽车的生命力来自哪里？

## 左手生产右手销售 背靠资本面朝产业

本报记者 刘 成 通讯员 刘耀泽

生意经

当互联网遇到汽车销售,将产生怎样的“化学反应”?

2017年9月19日,国内最大的汽车产业互联网平台行圆汽车信息技术有限公司正式落户青岛市即墨区。仅仅3个月,该公司就与主机厂签署宝马mini、东风A9等4份新车订单,其强大的爆发力、旺盛的生命力引起业界广泛关注。

作为中国首家汽车产业互联网平台服务供应商,行圆汽车创建于2016年12月份,其业务范围分为两

个部分,分别为汽车生产企业和经销商提供车源批发、互联网营销、经销商互联网运营服务,业务体系涵盖新车、二手车、汽车金融、汽车保险及汽车后市场等汽车全产业链。截至目前,公司已与超过80家汽车厂商建立了合作关系,汽车经销商会员达30000多家。

“2013年,汽车市场供不应求,买一辆本田雅阁要加4万元,还得等上几个月。到2016年,本田雅阁的产能已经扩张到6000万辆,但销售却不理想,大量新车积压在主机厂卖不出去。行圆汽车就在此时诞生了。”行圆汽车有关负责人告诉记者,长久

以来,汽车行业一直面临供需衔接点。一方面主机厂渴望销售网络;另一方面经销商渴望协议价,唯有平台能够将双方意愿有效对接,这也是行圆汽车最大的意义所在。

在业界专家看来,行圆汽车在即墨落地后之所以能在短时间内爆发出极强的活力,一方面得益于其先进的理念和准确的定位,另一方面也离不开全国首创的引资模式——“两级基金助推项目”的落地。

所谓两级基金是指股权基金和债权基金两种投资模式。其中,股权基金是即墨区潮海街道、中科院新园、中骏资本三方合作的中科中骏创

业投资基金。该基金以营利为目的,能够帮助行圆汽车解决初创阶段的资金问题。随后为行圆汽车专项匹配的产业债权基金能够助力其开展新车B2B业务,促进当地汽车产业快速发展壮大。

除此之外,吸引这家高速发展的初创型企业安心在即墨落户的原因,离不开一个稳健的“合伙人”——地方政府。即墨区潮海街道相关负责人表示,政府参与的投资风险较低,并且只取固定利息回报,这种资本招商方式一改以往通过土地、财税等优惠政策招商的思路,代表了另一种思考方向。