

品质立身 品牌向上

800 辆高端安凯客车驶进沙特

经济日报·中国经济网记者 白海星 通讯员 李文琦

中国企业走出去

“800 辆安凯高端客车出口沙特发车仪式日前在安凯客车厂区隆重举行,这是继2017 年600 辆安凯A9 产品出口沙特后,双方在高端制造领域的又一次紧密携手,以品质立身的安凯客车全面打开沙特高端市场。近年来,安凯客车积极参与“一带一路”建设,凭借技术创新、绿色制造以及新能源客车领域的优势,在“一带一路”相关国家和地区获得了大量订单和良好声誉,在擦亮“中国制造”名片的同时,也为中国客车走向全球价值链高端积累了宝贵财富。

安凯客车是中国最大的全承载客车生产厂家,一直是中国高品质豪华客车的生产典范。近年来,安凯客车积极参与“一带一路”建设,凭借技术创新、绿色制造以及新能源客车领域的优势,在“一带一路”相关国家和地区获得了大量订单和良好声誉。从2017 年至今,先后斩获缅甸500 辆、沙特600 辆、哈萨克斯坦70 辆等批量大单,并打破垄断,首次进入墨西哥、加纳等市场。

沙特是“一带一路”沿线的重要国家,被誉为中国客车出口的“黄金市场”。这里常年高温、干旱少雨、风沙横行。极端的气候环境以及一年一度的朝觐活动带来潮汐式客运需求,既对运营车辆提出了严苛要求,也给当地客运服务带来了极大挑战,亟待升级转型。早在2007 年,安凯客车便开始布局沙特市场。2011 年,安凯客车一举实现3000 辆校车出口沙特,成为当年中国客车出口最大订单。经过10 多年市场深耕与产品升级,安凯客车在沙特拥有超高的市场占有率。如今,伴



800 辆安凯高端客车出口沙特发车仪式日前在安凯客车厂区隆重举行。

本报记者 白海星摄

随沙特客运服务业的升级转型,以“高端品质”见长的安凯客车开始在沙特市场大展拳脚。

去年,600 辆安凯A9 高端客车交付沙特哈菲尔运输公司,成为高端车型大批量出口的大事件。由于对安凯品牌信任有加,今年沙特哈菲尔运输公司再次与安凯客车签署销售合同,采购包括A9 产品在内的800 辆客车。至此,安凯全面打开了沙特高端客运市场,为中国客车“走出去”树立了样板。

作为此次出口的主力车型,A9 客车自2017 年上市以来,不仅经历了“四高一山”等严苛的道路环境考验,更通过在沙特市场近一年的实地运营,展现了其稳定可靠的性能,因而连续两年被沙特用户“点单”,可见其过硬的品质已经深得客户认可。A9 是安凯客车面向高端客运、商务旅行、团体通勤等市场推出的高端车型。该车吸纳了欧洲美学和匠心工艺,在科技、功能、造型设计方面国际范儿十足。据介绍,A9 采用全承载车身和前碰

撞保护结构,具有极高的被动安全性能。安凯客车独有的黄金动力链技术、新一代数字化集成技术和高科技安全技术应用更是全面展现了安凯客车在安全和科技领域取得的重要研发成果,其高科技生产装备和科学严谨的工艺标准,确保了车辆始终如一的卓越品质。此外,安凯客车还拥有行业内最先进、自动化程度最高的整车电泳生产线,确保整车适应沙特极端严酷的气候环境。

对于中国客车而言,产品出口是企业文化、配套服务以及品牌形象的深度远行,也是一次中国产品和技术融入国际市场的重要展示。对于安凯客车而言,每一个产品细节的创新、每一个市场纪录的创造,都承载着安凯客车砥砺前行的决心与勇气。就在今年年初,由安凯客车研发制造的全球首辆纯电动双层敞篷观光客车正式在巴黎投运,吸引了万千关注的目光,成为中国品牌、中国创新、中国智慧的一次全新突破。

安凯客车是中国客车出口沙特最

大订单纪录的缔造者和保持者,也是中国高品质豪华客车的发展典范。在中国高端客车出口领域,安凯客车不断发挥自身优势,在质量、技术、服务等方面勤练内功,持续提升高端产品出口附加值,在擦亮“中国制造”名片的同时,也为中国客车走向全球价值链高端积累了宝贵财富。

围绕“创造全球品牌,做世界的安凯”这一国际化战略,安凯客车产品已出口美国、英国、法国、俄罗斯、澳大利亚、阿联酋、新西兰、新加坡、南非等80 多个国家和地区,建立了覆盖全球的销售网络,获得了澳大利亚ADR 认证、海湾GCC 认证、美国DOT 认证、欧盟e/E-mark 认证、俄罗斯GOST 认证等世界最高等级的产品认证。

作为中国汽车产业的优质板块,高端客车大批量出口海外的梦想,正在被安凯客车变成现实。以品牌向上、品质突围为目标,安凯客车正在开启中国高端制造的“新引擎”。

中越国际通道开行3000 吨级货物列车

本报讯 记者曹红艳、通讯员张伟明报道:日前,载有64 箱巴西进口铁矿石,全重2969 吨的44908 次货物列车,从位于中越口岸的河口北站驶出,一路向北开往云南省中部玉溪市,这标志着中越国际通道昆玉河铁路3000 吨级货物列车正式常态化开行。

昆玉河铁路为单线铁路,全线海拔高差超过1800 米,自开通运营以来,列车全重在2600 吨以内。从2017 年12 月底开始,中国铁路昆明局集团有限公司组织专业力量对昆玉河铁路开展评估、试验,并对部分线路、接触网实行升级改造,并制定3000 吨级货物列车行车措施办法,为3000 吨级货物列车开行创造了条件。据了解,昆玉河铁路3000 吨重载列车常态化开行后,将在现有运行图不变的情况下,增加单趟列车运力13%以上。

此外,围绕河口口岸地处“一带一路”建设前沿,与“两廊一圈”要冲的区位优势,中国铁路昆明局集团有限公司大力推进河口北站现代化铁路货场建设。2016 年底,河口北站货场顺利完成现代化改造升级,年吞吐量可达800 万吨。

中企水泥熟料生产线在南非点火

本报比勒陀利亚电 记者蔡淳报道:由中材建设有限公司总承包的南非Slurry Kiln9 水泥熟料生产线日前成功点火,开始为期3 个月的试运行。

据悉,该项目位于南非西北省莱申堡市,是中材建设有限公司与南非PPC 水泥集团合作的第一个项目。该项目采用中国建材集团自有核心技术和装备,中国设备国产化率达到99.7%,熟料生产线日产能将达到3300 吨。在3 个月的试运行期结束后,项目将全部移交给南非PPC 水泥集团生产运营。

PPC 水泥集团是南非最大,也是成立时间最长的一家水泥生产商。Slurry Kiln9 项目由PPC 水泥集团投资建设,项目工程范围包括从辅料堆棚到熟料输送进入熟料库,涵盖设计、采购、土建、安装和调试服务等环节。

中国援助尼泊尔光伏项目移交用户

本报讯 由中国建筑股份有限公司承建的中国援助尼泊尔屋顶光伏项目日前移交用户。

尼泊尔总理奥利表示,感谢中国长期以来对尼泊尔经济社会发展的大力支持和帮助,希望中尼友谊长存。中国驻尼泊尔大使于红表示,希望中尼两国长期保持良好合作,坚持共商共建共享原则,通过基础设施互联互通促进经济合作,促进共同发展,构建人类命运共同体。

据介绍,这是中国建筑首个援外EPC(设计、采购、施工)屋顶光伏项目,采用中国标准设计、中国制造和中国管理施工的EPC 总承包模式,包括尼泊尔首都加德满都总理办公楼、财政部、外事部、能源部等20 个国家重要部门的24 栋屋顶及车棚太阳能光伏,总装机容量约1.008 兆瓦。(张翔 何敏)

炎黄子孙同拜人文始祖 华夏儿女共建精神家园

戊戌年黄帝故里拜祖大典

2018 年4月18日在郑州市新郑黄帝故里举行

“三月三 拜轩辕”。2018年4月18日,农历三月初三,戊戌年黄帝故里拜祖大典将在郑州市新郑黄帝故里隆重举行。届时,来自海内外的各界嘉宾将亲临盛典,拜谒轩辕黄帝,共建精神家园。

今年大典主题仍为“同根同祖同源,和平和睦和谐”。为满足各地华人华侨献礼敬拜的愿望,大典在中国香港、澳门、台湾和美国旧金山、澳大利亚悉尼、加拿大温哥华设立6 个分会场。其中,中国台湾拜黄帝大典将于4月18日上午在台北中山堂广场举办。

万名嘉宾 跋山涉水寻根中原

轩辕黄帝诞辰在农历三月初三,出生、创业、建都在有熊(今新郑),统一天下、奠定中华、肇造文明,被尊为“中华始祖”。民间自古就有“三月三,拜轩辕”的说法,自春秋战国以来,炎黄子孙祭拜先祖黄帝的仪式逐渐兴盛,唐代以后渐成规制,延续千年。

最近10 多年,来自澳大利亚、美国、加拿大、法国、意大利等100 多个国家和地区的社团组织、姓氏宗亲会的华侨华人代表,跋山涉水回到“心灵家乡”参加黄帝故里拜祖盛典。每年的拜祖大典现场,嘉宾的肤色不同、语言各异,但一样的圣洁气氛、一样的敬仰之情、一样的虔诚神态、一样的澎湃激情,定格成一幅幅撼人心魄的万流同源文化归宗图景。

今年将有来自世界五大洲40 多个国家和地区的华人华侨、商会、基金会、宗亲会、同乡会、客家人联合会等代表出席大典,嘉宾总规模近万人。

九项议程隆重、节俭、有序

大典将于2018 年4 月18 日上午9 时50 分在新郑黄帝故里举行,沿用“同根同祖同源,和平和睦和谐”的主题,本着隆重、节俭、有序的原则。

大典议程共九项:盛世礼炮、敬献花篮、净手上香、行施拜礼、恭读拜文、高唱颂歌、乐舞敬拜、祈福中华、天地人和。

大典议程结束后,现场将全面向社会开放。为了让更多人参与到拜祖活动中,大典采用线上线下结合、直播+互动的形式立体传播。中央电视台国际频道、凤凰卫视、河南卫视等电视媒体,人民网、新华网等网络媒体将直播大典,腾讯、新浪等网络媒体将报道盛况。

多项活动添彩“华人世界文化名片”

河南是中华民族和华夏文明的重要发源地,是中华姓氏的主要发祥地,是全球华人的祖根地之一。100 个中华大姓中,78 个直接起源于河南。

自2006 年以来,郑州市新郑黄帝故里拜祖大典每年都吸引数十万海内外华夏子孙前来郑州寻根拜祖,已成华人世界极具影响力和标志性的文化名片。

郑州是我国综合交通枢纽和内陆对外开放的窗口,郑州E 贸易正朝着“买全球、卖全球”目标迈进。今年拜祖大典期间,第十二届中国(河南)国际投资贸易洽谈会、2018 中原开放发展论坛、2018 中欧(郑州—卢森堡)“空中丝绸之路”经贸合作高

峰会等经贸洽谈活动将同时举行。

除此之外,还将举行一系列文化交流项目:第十二届黄帝文化国际论坛、“印说百家姓 同圆中国梦”百名篆刻家优秀作品展、第四届“根亲中国”微电影大赛、“同根同源——全球华人汉字创意设计展”、全球征集《拜祖文》、“老家河南”文化周活动等,让嘉宾听乡音、叙乡情、忆乡愁。

国家批复支持郑州建设国家中心城市,郑州努力申建国家自由贸易港,使郑州的发展站在了新的历史起点上。现如今,这片古老而又充满朝气的热土,承载着中原人民对更加美好未来的向往,正在以更加开放的姿态拥抱世界!

数据来源:戊戌年黄帝故里拜祖大典组委会

广告