思语

恋上“文化”

□ 牛 瑾

上下五千年的传统文化基因一直深深埋在我们的内心，一批优质文化类综艺节目的出现，唤醒了我们的温柔记忆

因为有了去年繁荣热闹的一整年，所以，文化类综艺节目今年以来的持续霸屏，并没有让人们太过意外。“和诗以歌”的《经典咏流传》、让国宝“活”起来的《国家宝藏》、将读书与行走相结合的《一路书香》、讲述小城风韵的《小城故事》……据说，今年有超过50档这一类型的节目会走进我们的生活。对于已经播出的，念念不忘；对于正在走来的，翘首以待。我想，我们“恋爱”了，与“文化”。

我们缘何集体爱上了“文化”？因为这种需求一直存在。“我们是一个年轻的节目，有多年轻？上下五千年！”这是《国家宝藏》的开场白。其实，上下五千年的传统文化基因一直深深埋在我们的内心，只不过，被过度娱乐的综艺环境遮蔽了、被碎片化阅读占据了。一批优质文化类综艺节目的出现，唤醒了我们的温柔记忆。

也因为，它以恰如其分的表达方式和年轻时尚的传播形式出现在我们面前。

先谈谈表达方式。这些节目比以往同类型节目更具“综艺范儿”，从场景设置到邀请嘉宾都增加了综艺元素。参与其中的明星，也找到了在综艺节目中的“正确打开方式”。他们不再是绝对的焦点，而是诗词的演绎者和文物的解说员，创新的模式带来了新鲜感，让我们在娱乐放松的同时，领略传统文化的深厚底蕴。此外，这些节目还事先仔细研究了各自的文化特质，据此进行量体裁衣的“私人”定制，这才是让我们爱上的根本原因。

说到这，必须举几个例子才行。

优美的诗词配上醉人的音乐，《经典咏流传》和诗以歌，让先人远香，至今仍酣。所选的诗词既不生僻又有强烈的现实关照，改编成歌曲也没有沿用古风，流行、民族、饶舌、吉他、钢琴、方言等元素都被运用其中，使时代性和时尚性碰撞出火花，做到了“传统文化给现代旋律以灵魂，现代旋律让传统文化重生”。

千年文物尘封已久，在其冰冷沧桑的外表下，当年的所有者及制作流传中的“趣闻轶事”才是现代人最关心的。所以，《国家宝藏》一改以往文博类节目沉闷、古板的风格，运用巨幅大屏幕、全息影像等“高大上”的技术，着力穿越时空，重现历史情境，让那些“养在深宫人未识”的文物“活”了过来，生动地呈现在我们眼前，极具带入感。

《信·中国》《见字如面》从情出发，通过通俗易懂却精准考究的现代化解读，传递字里行间深藏的往事依依，力透纸背，打动人心。而且，《信·中国》选取的书信更有当代性，注重发现英雄、名人不为人熟知的一面，更强调对于“信念信仰”的表达，也更具正能量。

再聊聊传播形式。以往总觉得文化类综艺节目是文化水平较高、阅历丰富的中年人的“菜”，但事实证明，年轻人才是这类节目的主流观众。数据统计发现，文化类综艺节目的受众群体中“85后”和“95后”最多，“95后”甚至超过三成。之所以如此，一部分原因是与其网络传播形式有关。纪录片《我在故宫修文物》《航拍中国》等，最初就是走红于网络，后来的《国家宝藏》同样在网络火爆。《国家宝藏》制片人、总导演于蕾曾透露，节目组专门研究过年轻人的口味，“当下社会对年轻人的审美是有一些偏见的。吸引年轻人的，并不是傻白甜，他们也非常喜欢有质感的东西”。

看来，只要内容优、形式对，一切就对了。当然，还要提醒一句，文化类综艺节目代替不了阅读，有时间多读读书总是好的。

《周末》执行主编 魏永刚
责任编辑 李 丹 敖 蓉
美术编辑 高 妍
邮箱 jjrbzmzk@163.com

领养文物，来山西吧！

□ 梁 婧 刘存瑞

☞ 充分认识文物的多元价值和多重作用，在有效保护的前提下不断拓展文物资源利用途径，才能让文物真正“活”起来

山西博物院门票上的鸟尊为该院镇馆之宝，是晋国晚期青铜杰作。 梁 婧摄

2017年4月12日，河津固镇宋金瓷窑址入选“全国十大考古新发现”，填补了山西无相关制瓷遗迹的空白，并给出了宋元瓷枕烧造窑场在山西的答案。3天后的4月15日，社会力量参与文物保护利用的“文明守望工程”正式启动。“文明守望工程”实施一年来，九大项目全面推进，山西特色的共保共享局面正在形成。

文物是中华民族的精神载体，是中华文明的精神标识。作为文物大省，山西的国有可移动文物、不可移动文物数量均位居全国前茅。文物资源丰富，文物保护任务繁重，拓展利用空间广阔，是山西独特的省情。今天的山西，已不满足“地上文物看山西”，给力的政策、创新的制度、多元的守护，让山西文物“活”了起来。

探寻文物保护路

古交千佛寺、高君宇故居、严香寺、山西私立晋商学校旧址……4月9日，太原市政府新闻办召开发布会，正式启动“开放的文物保护单位历史文化内涵研究与传播能力建设”项目，为太原市166处文物景观向社会公开征集解说词。让不会说话的文物“活”起来，实现对外开放文保单位解说词全覆盖，这是山西“文明守望”的一个侧面。

随着时代发展，人们越来越意识到仅仅把文物当作稀世珍品“保”下来是不够的。充分认识文物的多元价值和多重作用，在有效保护的前提下不断拓展文物资源利用途径，才能让文物真正“活”起来。

“‘文明守望工程’的实施，是山西省在文物保护利用机制方面进行的一次理论创新和实践探索。”山西省文物局局长雷建国告诉记者，去年省政府办公厅印发了《山西省动员社会力量参与文物保护利用“文明守望工程”实施方案》，精心策划了“众手搭”“巨手擎”“妙手集”“千手护”“巧手创”“小手托”“顺手帮”“联手助”“携手援”九大项目。“山西历史传承悠久、文物遗存丰厚，全省拥有地上不可移动文物53875处，其中13405处归属文保单位，40470处无人看护。仅靠政府无法完成这些文物的保护，动员社会力量，共同保护老祖宗留给我们的宝贵文物遗产，实现‘政府保护’与‘社会保护’并重，对山西这样一个文物大省显得尤为重要。”雷建国说。

经过近一年的探索和尝试，山西省社会力量参与文物保护利用的势头初显，给文物保护工作带来了希望和活力。

一年来，“众手搭”营造社会氛围，山西省文物局面向社会征集了“社会力量参与文物保护利用‘文明守望工程’标志”，100余家媒体对“文明守望工程”进行了多种形式的宣传报道，引发社会各界广泛关注；“巨手擎”推进文物建筑认养，已有35处文物建筑签订了认养协议；“妙手集”推进博物馆创设，昔阳县举办了“社会人士捐赠藏品仪式”，收到捐赠藏品33件，介休市动员社会将708件民间文物捐赠给介休市博物馆，举办了历年捐赠文物精品展；“巧手创”促进文化创意产品开发，山西博物院成立了山西晋观文化创意有限责任公司，打通了事业单位开展公益性文化经营的途径。其余五个项目也都在顺利推进，如“千手护”项目，在部分市县已实现了文物保护巡查全覆盖；“顺手帮”项目，黎城县成立了由30余名老干部参加的文物保护志愿队；“联手助”项目，实现了榆社邓峪唐代石塔从台湾中台禅寺的顺利回归；“小手托”项目，初步建立了山西博物院青少年教育制度、项目标准和项目库；“携手援”项目，已在国内各地以及俄罗斯、美国等国家和地区进行了多个文物联合展出，开展了“互联网+中华文明”示范以及数字化复原等领域的合作。

为号召更多社会人士营造全社会参与文物保护利用的氛围，参与到“文明守望工程”中来，山西省文物局还联合山西电视台制作了大型文博类栏目《文明守望》。山西省广播电视台台长、总编辑刘英魁介绍，这档栏目全年共分四季内容，第一季十期节目主题是“文明守望（走进长城）——请城砖回家，为长城疗伤”；第二季将围绕“走进文物建筑——援手文物建筑，传承文化根脉”展开；第三季将围绕“走进博物馆——让博物馆‘活起来’，把好故事讲出来”展开；第四季主题初步定为“走进文创世界——品文创之美展精品魅力”。希望通过记录、展示社会力量参与文物保护利用的感人故事和典型事例，传承优秀文化基因，让山西大地的文化遗产“活起来、传下去”。

晋商成为主力军

文物归国家所有，能被领养吗？在山西，这都不是问题。著名的张壁古堡，便是山西省内较早被“认领认养”的国家级文保单位。

张壁古堡建成于隋朝末年，是一座融军事、居住、生产、宗教于一体的古代袖珍城堡，集中了夏商古文化遗址、隋唐古地道、元代戏台、金代墓葬、明清民居文化等一系列华夏文化精髓，具有极高的学术研究价值和旅游观赏价值。

然而，从1990年到2009年，不到20年的时间里，张壁古堡有一半的“古代民居”消失不见，听者掉泪，闻者痛心。2009年，山西凯嘉能源集团有限公司正式“领养”该古堡，并成立子公司山西凯嘉张壁古堡生态旅游有限公司，专门负责对张壁古堡的保护、开发、建设工作。截至去年底，该公司累计投资近4亿元，建成一座以张壁古堡为核心的休闲旅游度假村。2015年12月，张壁古堡通过国家AAAA级旅游景区的验收，成为享誉全国的知名景点。

“类似的民营企业参与文物保护开发的例子在我们山西还有很多。”山西省工商联宣教部部长方祥华告诉记者，山西省已有不少民营企业家参与文物保护，除了张壁古堡，还有山西省平遥煤化集团兴建的推光漆器博物馆，重新修缮的清朝民办书院鸣凤书院，山西宝力集团捐资保护的太原市土堂大佛等。民营企业的参与，给山西省文物保护工作带来生机活力，在取得良好社会效益的同时，也展现出当代晋商负责与担当的良好形象。山西民营企业在文物保护利用中的先期探索和努力，为山西广泛动员社会力量参与文物保护利用起到了很好的示范作用。

文物保护，晋商成了主力军，这源于晋商对山西这片土地发自内心的热爱，更有政府政策的到位引导。去年3月，山西省工商联和山西省文物局联合下发了《关于动员引导民营企业参与文物保护利用“文明守望工程”的通知》，紧接着，山西省正式出台实施方案，以“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，广泛动员和鼓励社会团体、企业、企业家、国际组织、社会热心人士、当地居民等社会各方面力量参与到文物保护利用工作中来，营造出“众心护、众手搭、众人助”的全民参与文物保护氛围。

当前，山西省公布的第一批文物建筑保护利用供选项目总共计252处，“文明守望工程”正式启动后，已经有80余家民营企业报名参与“认领认养”、出资修缮文物保护项目。其中已完工项目15个，吸引社会资金1200余万元，正在施工项目6个，预计投入970余万元，拟开工项目14个。

“民营企业及民营企业家是参与‘文明守望工程’的一支重要社会力量。”山西省工商联副主席梁荣表示，山西省工商联将进一步动员、引导广大民营企业家积极参与文物保护利用，为打造文化强省作出积极贡献。

携手故宫再出发

气清景明，春意盎然，山西和故宫博物院在前不久进行了一场约会——双方签署协议，将在古建保护、文物修复、文创产品研发等方面深化交流合作。为此，故宫博物院院长单霁翔来到山西，考察了太原的历史街区和督军府旧址、太原博物馆，见证了故宫文创中心落户平遥并作了专题演讲。接下来，晋中还要携非物质文化遗产走进故宫……

这是一场美丽的约会，也堪称历史的约会。山西作为文物大省，让历史文物活起来，让文化旅游火起来，似乎就应该这样登高望远，与能人携手，和巨人同行。

山西是华夏文明的重要发祥地，这是山西人最引以为豪的事情。在三晋大地上，有着多姿多彩、灿烂辉煌的历史文化，历史文明延绵几千年不断，先进思想流传几千年不枯，艺术精华播撒几千年不散，山西历史文化成为中华优秀传统文化的结晶，是祖先赐给山西取之不尽、用之不竭的宝贵财富。

“历史传承悠久，文物遗存丰厚，保护和利用好这些宝贵的资源，不仅是建设文化强省的重要依托，也是助推全省转型发展、坚定三晋文化自信的有力支持。”雷建国表示。

毫无疑问，旅游是山西转型发展的重头戏，而深厚的历史文化、遍地的文物，则是山西文化旅游最具价值的内容。

然而，我们必须明白，山西是历史文化和文物大省，但还算不得强省。譬如，古村落数量占全国第一，但古村落消失数量之多、速度之快，也是全国第一。这从一个侧面反映出山西在文物保护上力度还不够强，也说明保护山西历史文化，做好文物抢救、修缮、恢复等工作，任重道远，使命艰巨。要从历史文化和文物大省真正走向强省，尚需时日，必须解决好人才、技术等关键问题，争取更多的外在力量支持。山西省省长楼阳生表示，“这次与故宫博物院深化合作，就是要把山西的文物资源优势与故宫博物院的人才、技术和文博资源优势结合起来，让文物活起来，让文化旅游业火起来。”

丰富的山西文博资源，加上雄厚的故宫博物院人才技术力量支持，我们相信，这样的强强联合必将为山西文博事业和文化旅游带来勃勃生机。

守望文明 凝聚力量

□ 梁 婧

就是这么巧，两次去山西博物院，都碰到一位60多岁的老人，带着外孙看展览、讲文物。细细聊来，知道老人姓张，是煤企的退休女工，平日的爱好，便是拽上孙孙、外孙逛省博、看文物。

“我看书上说，在一些西方国家，孩子最早接受的教育是从博物馆开始的。在那里可以看到历史留下来的灿烂瑰宝，可以看到民族的根。或许孩子们并不知道根为何物，但经过长期的熏陶和培养，文化自豪感便会应运而生，延续的是属于他们的文明和文化。”老人质朴的语言道出历史文物之于我们及后代的重大意义。

文明与我们每个人都息息相关。只有大家都来守卫我们的文明家园，才能使古老文明不断流、不遗失。文物保护无小事，每一件事，都可能关乎于文明的传承和延续。当你走进文化遗址时，怀着一颗崇敬的心，不去亵渎它，不去破坏它，这就是文明的守望；当你到一处文物古迹游玩时，不乱摸，不乱画，这也是守望；当你在面对壁画、古建筑等“脆弱”文物时，不去刻意地损伤它，这也是守望。

历史是用来铭记的，文物古迹是用来保护、珍惜的。对于老百姓而言，守望文明并不难，只需从我做起，从身边小事做起，约束自己的行为，先不去破坏，再力所能及地保护它、爱护它。从身边的一座祠堂、一爿古建筑做起，再扩大开来，最后会成为全社会的文明自觉行动。从一个人的力量到一群人的力量，终将凝聚成一个民族的力量。

感言