平台要负起自清门户责任

李万祥

热点快评

营造健康向上的网络视听世界，人人有责。平台要加强对内容的管理，善于举一反三，负起自清门户的责任。用户也要以身作则，不录播、不直播、不转发非法低俗不良视频，文明评论，主动传播正能量。只有多方合力，共建共享，才能形成清朗、干净的互联网空间视听环境

国家广播电视总局近日通报，因“内涵段子”存在导向不正、格调低俗等突出问题，责令“今日头条”网站永久关停该客户端软件及公众号。这是一个月内，监管部门第二次责令“今日头条”整改。此前，针对社会舆论强烈关注的“今日头条”“快手”两家网站播出有违社会道德节目等问题，监管部门要求其全面清查库存节目，对网站上的低俗、暴力、血腥、色情、有害问题节目要立即下线。

近几年，快手、抖音等短视频应用火爆发展，一度进入黄金时代。继网络直播之后，短视频应用成为互联网行业的风口之一。整体上看，资本进入短视频行业以平台方为主。数据显示，2012年至2017年短视频平台方的融资事件占比达到44.8%。2017年短视频市场规模达57.3亿元，同比增长达183.9%。

智能手机普及后，短视频制作的门槛降低，人人都能用短视频展现创意、表达感情，用户是内容的生产者，可以轻轻松松想唱就唱，随时随地装模作样。同时，用户也是内容的消费者，快乐地欣赏“别人的美好生活”，甘愿贡献自己的流量。

技术门槛的降低，大量特效和洗脑音乐、常量更新的模板库以及各种示例的泛滥，让没有剪辑技术的普通网友也可以做出炫酷的短视频。舞蹈、段子、宠物、技术流、美妆和旅行，看似美好狂欢的背后却充满隐忧。有人说，“好看的抖音千篇一律，有趣的快手万里挑一”。可是，当为了市场你争我抢时，作为连接用户的短视频平台应认识到，自身肩负着价值导向的社会责任。此次监管整治风暴，反映出的恰恰是某些平台出现价值观危机，缺乏应有的社会责任感。

不可否认，短视频应用让人容易“中毒”、上瘾，因为它们拥有各种推荐算法，足以黏住用户。不管是基于兴趣，还是基于排名，虽然各家的推荐算法不尽相同，但短视频的核心目标数据都是为了点击率和用户时长，并非传播正能量，倡导健康生活。日前，国家网信办依据《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《互联网直播服务管理规定》等法律法规，要求“快手”“火山小视频”暂停有关算法推荐功能。

如今，短视频监管全面升级，正说明好看的颜值不能替代主流价值。营造健康向上的网络视听世界，人人有责。平台要加强对内容的管理，善于举一反三，负起自清门户的责任。直播短视频平台传播涉未成年人低俗不良信息，就是碰触了法律道德的底线。

有专家建议得好，除了通过必要的内容审核机制加大把关和治理，还应对视频作者实行实名登记制、健全用户投诉机制，做到违法违规内容可自查、可溯源、可反馈，体现和保证平台应有的自净能力。

同时，用户也要以身作则，不录播、不直播、不转发非法低俗不良视频，文明评论，主动传播正能量。国家倡导诚实守信、健康文明的网络行为，推动传播社会主义核心价值观。任何个人和组织使用网络应当遵守宪法法律，遵守公共秩序，尊重社会公德。否则，就要受到法律法规的制裁。

“段友”已成往事，“抖友”更需谨慎。分享美好生活，别忘了维护网络视听节目传播秩序，共建共享清朗、干净的互联网空间视听环境。

为假期调低景区票价叫好

祝建波

据报道，从今年5月10日起，桃花源景区门票价格将由原来的每人180元调低至每人128元，门票3日内有效，下调幅度约30%。

随着经济发展和社会进步，旅游正在从过去少数人才能够享受的“奢侈品”，逐渐变成一种大众消费品。与此同时，近年来景区门票“逢节必涨”几乎成了一种惯例，许多旅游者直呼“大好河山游不起”。为维护旅游市场秩序，国家相关部门三令五申，要求抑制门票价格上涨，甚至立下了“3年禁涨价”的“硬杠杠”。然而，解禁年“到期就涨”的现象十分普遍。

长期以来，国内许多景区都凭借固有的资源禀赋“靠山吃山”，或多或少存在着“以景养景”的门票经济问题，把旅游景区看作财政收入的摇钱树。但旅游经济是典型的“眼球经济”和人气经济，旅游业应包括吃、住、行、娱乐、购物、交通等多个要素。旅游景区门票价格只涨不降，折射出部分景区急功近利的心态，把旅游带来的直接门票收入看得太重，却对生态环境、景区建设的整体提升重视不够。如果单纯奉行高价“策略”，以此增加利润，从长远看，必然会影响景区自身乃至景区所在地区的可持续发展。

笔者认为，进入全域旅游时代，对任何一个景区来说，要想提高旅游业的发展质量和发展效益，最好的办法就是舍弃门票“小芝麻”，换取旅游经济发展“大西瓜”。景区减免门票，表面上看貌似在做赔本买卖，实际展现的却是一种新的旅游产业发展思路，虽然门票收入减少了，但是游客会增多，在景区产生的消费自然也就相应增加了。有数据表明，旅游产业链产生的效益约为门票收入的7倍，西湖免费开放10多年，旅游总收入持续增长，就是很好的例证。

当然，由于各地景区发展阶段、实际情况不尽相同，全面推广免票的时机，或许并不成熟，但能够免费和应该免费开放的景区，要尽快免费开放。一定意义上来说，景区门票降价乃至免费开放，回归其应有的公共属性，既是公众共同的愿望，也是共享发展理念在旅游领域的具体体现。

行业

“金融如何服务高质量发展”系列评论⑥

以绿色金融推动绿色发展

周 琳

随着新发展理念逐渐深入人心，构建资源节约、环境友好的绿色发展体系，用绿色理念助推中国经济转型升级，已成为各界的普遍共识。笔者认为，认清绿色金融对于绿色发展的重要作用，要从三个维度深入审视。

第一个维度，是金融业对绿色发展来说具有重要助推和消解作用。金融业既是经济发展的助推器，也是消解器。一方面，各种新技术、新产业、新业态、新模式都需要金融的资金融通以实现高质量发展；另一方面，对于旧的、过剩的、污染的产能，也可以通过金融尤其是绿色金融的方式加以市场化方式出清，防控由此带来的风险。

例如，在打赢污染防治攻坚战中，绿色金融能够有效助力环境污染防治、推动经济绿色转型。绿色金融不仅能为节能减排、环境治理等绿色项目提供资金，还能通过发行绿色债券、资产证券化等缓解绿色项目的期限错配和其他风险，并通过限贷、停贷等方式有效抑制污染性项目的生产。

第二个维度，是我国发展绿色金融具备大有作为的条件。近年来，在服务转型升级形势下，我国绿色金融呈现出全面提速的良好发展态势，多个方面走在国际前沿。从国内看，绿色金融体系初步建立，绿色投融资渠道不断拓宽，创新型绿色金融工具大量涌现，地方绿色金融改革创新试点稳步推进。从国际看，我国绿色金融发展已成为全球绿色金融发展的引领者和示范者。比如，中国、法国等八个经济体的央行和监管机构共同发起成立了“央行与监管机构绿色金融网络”。

第三个维度，是要正视当前绿色金融发展中存在的问题和潜在风险。目前，我国绿色金融发展领域存在产品工具不够多元化、期限错配较难缓解、部分上市公司的环境信息披露不充分、缺乏专业人才和技术方法等问题。此外，我国还缺乏统一的绿色项目目录和绿色金融标准，普通人对绿色金融产品和服务的认识有限，严控绿色金融风险的手段还要继续丰富。

要防范绿色金融风险，应建立健全与绿色金融相关监管机制，加强对绿色金融业务和产品的综合监管，形成宏观审慎评估和微观运营监管的协调，统一和完善有关监管规则和标准。一方面，要形成监管层和金融机构关于“绿色”定义共识的一致性，建立公共环境数据平台完善绿色金融产品标准。另一方面，要加速完善绿色评级和认证，建立环境压力测试体系并强化信息披露，打破由于信息不对称导致的绿色投融资瓶颈。

归根结底，绿色金融是金融业态之一，实体经济离不开金融“血脉”，金融也不可能脱离实体空转自转。服务实体经济是绿色金融的立业之本，绿色金融要将服务绿色发展作为天职和宗旨，这也是防范绿色金融风险的根本举措。在新形势下，发展绿色金融要按照供给侧结构性改革的总体要求，以解决融资难融资贵为抓手，起到连接供求的桥梁和组织资源的作用，真正让绿色金融成为绿色发展助推器。

朱慧卿作(新华社发)

改头换面

针对一些校外培训机构开展以“应试”为导向的培训，影响学校正常教育教学秩序，造成学生课外负担过重、增加家庭经济负担等问题，教育部等四部门联合开展了专项治理行动。有媒体调查发现，1个多月过去了，一些学生同一个学科换两三个地方补习的现象仍然普遍存在，初中阶段语数外物化“满汉全席”式的补课也并不罕见。在主管部门“重拳”整顿清理课外培训市场的形势下，校外培训机构生意照旧。这说明课外培训市场的走向，很大程度上取决于家长的教育理念。如果错误的教育观念得不到纠正，功利化的心态仍然主导，那么教育主管部门规范市场的努力必将大打折扣。因此，有必要加强家长在教育理念方面的引导，使家长学会信任老师，并保持良好的沟通，形成家校教育合力。 （时 锋）

脱贫攻坚为乡村振兴打牢基础

拓兆兵

思辨

如期打赢脱贫攻坚战是实施乡村振兴战略的基础。脱贫攻坚要着眼长远发展，与乡村振兴战略有机衔接。协同做好这两项工作，需建好基础设施，确保长久管用；做好产业布局，实现产业留人；搞好生态建设，打造美丽家园

对于贫困地区而言，目前正处于脱贫攻坚关键阶段。中央一号文件聚焦乡村振兴战略，为农村发展指明了方向，令人振奋。笔者认为，脱贫攻坚和乡村振兴战略有着紧密联系，理清二者关系，协同做好两项工作至关重要。

首先，如期打赢脱贫攻坚战是实施乡村振兴战略的基础。2012年至2016年，我国现行标准下的贫困人口由9899万人减少至4335万人，5年年均减贫1300多万人。以这样的减贫速度，到2020年我国贫困人口全部实现脱贫不成问题。当前，脱贫攻坚进入决胜阶段，啃的都是硬骨头。无论是从中央一号文件制定的乡村振兴战略路线图，还是从尽快补上相关短板的角度，如期脱贫既是实现全面达成小康的前提条件，也是下一步实施乡村振兴战略的基础条件。

其次，脱贫攻坚要着眼长远发展，与乡村振兴战略有机衔接。随着脱贫攻坚进入最后冲刺期，扶贫领域一些问题凸显出来。一是一些地方过于关心当前脱贫，有的扶贫产业出现不可持续发展的苗头；二是尽管一些移民点和移民新村建得不错，但居民不多，没有显现出新村应有的繁荣景象；三是脱贫之后农村如何发展，不少干部群众心里没谱。究其原因，是因为当地农村发展缺乏明确的目标和操作性强的长期规划。乡村振兴战略有目标、有要求、有时间表，其出台可谓正逢其时，对脱贫攻坚具有重要的指导意义，那就是脱贫攻坚不能止于补短板，而是要着眼长远，与乡村振兴战略有机衔接，协同推进。

如何协同做好这两项工作？笔者认为要把握好以下三点。

建好基础设施，确保长久管用。近年来，我国农村基础设施建设取得了很大成就，农村生产生活条件得到了大幅改善。不过，也有一些地方因为标准过低，缺乏科学规划，扶贫领域基础设施重复规划、重复建设的教训不少。这就要求脱贫攻坚的基础设施建设要着眼长远，标准不能太低，更不能凑合，既要当前适用，也要以后管用。

做好产业布局，实现产业留人。如何留住人尤其是留住年轻人，是当前移民新村和乡村振兴面临的共同问题。脱贫攻坚产业布局，既要考虑产业项目发展的可持续性，也必须考虑产业项目对年轻人的吸引力。脱贫攻坚产业布局要因地制宜，有条件的地方要尽量走产业融合之路，通过第三产业吸引年轻人，由此引导他们向第一、二产业转移下沉，实现产业留人。

搞好生态建设，打造美丽家园。近年来，国家实施封山禁牧、退耕还林草等修复政策措施，贫困地区的生态得到了很大改善。但也有一些地方把生态建设资金整合到扶贫资金中，减少了生态建设投入；一些地方本不适宜发展工业，也上了一些影响生态环境的工业项目；个别地方甚至占用农田林地，上了高耗能、高污染的化工项目，破坏了生态环境，影响农村可持续发展。俗话说，“十年树木，百年树人”，生态建设是一项长期工程，当前搞好生态建设，不仅可以巩固脱贫成果，更可为乡村振兴打下良好基础。

@ 微议室

“学霸宿舍”抱团考研成功

近日，常州大学“学霸宿舍”8人全部考研成功在网上引发热议。他们每天早上6点多一同起床，一同上课，一同泡图书馆。很多网友为他们点赞，但也有人认为，“本科非重点，考上985高校的研究生也没用”。

@倾听：大家共同努力，实现自己的考研目标，不管今后有用没用，也要为这种脚踏实地精神点赞。

@山东高密单立文：不让一个掉队，学霸舍友的奋斗让人敬佩。幸福都是奋斗出来的，有了扎实的良好习惯，相信未来一定会更美好。

@浮云远望：任何努力都值得被尊重。

汽车后备厢将可收快递

在博鳌亚洲论坛2018年年会上，京东物流首席执行官王振辉透露，京东物流正联合车企研发汽车后备厢收快递服务，并从技术和流程上强化安全因素，今年将落地实施。届时，消费者下单购买商品，快递员可通过车辆定位服务找到汽车，并在无钥匙的状态下申请打开后备厢，完成包裹投递。

@珍惜拥有：汽车后备厢可收快递，可以说是一种产业创新，值得期待。但是要对快递员实行必要的培训，真正让消费者享受到更为便利的消费体验。

@马果叶：下单购买商品时如果能够选择送到车的服务，肯定首选这种服务，省时省力，网上点一点，商品就能自动到车里，让购物变得更加方便、快捷。

@城会疯C：欣然接受，创新值得人们去肯定和推崇，更何况其带来的是便民服务与资源的充分利用。

芙蓉隧道遭遇游客涂鸦

据报道，厦门大学著名的涂鸦隧道——芙蓉隧道正成为游客任意涂写的目标。隧道内的学生涂鸦现在布满了“到此一游”“考上厦大”等涂写，给涂鸦的原创者和志愿者带来了很大困扰。

@聂耀文：做文明旅客是公民的基本道德准则。风景是供游客欣赏的，不是用来涂鸦的，不能图自己一时痛快毁坏了风景。

@盎然：可以设立一个游人涂鸦专区，既满足游人的需要，又是一道风景。

@范正军：可能有些旅客不太清楚规定，以为只要是涂鸦隧道，任何人都可以在里面任意涂鸦。可以在入口处或显眼的地方放一告示。

（李 静整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟