3月份CPI和PPI同比涨幅均有所回落——

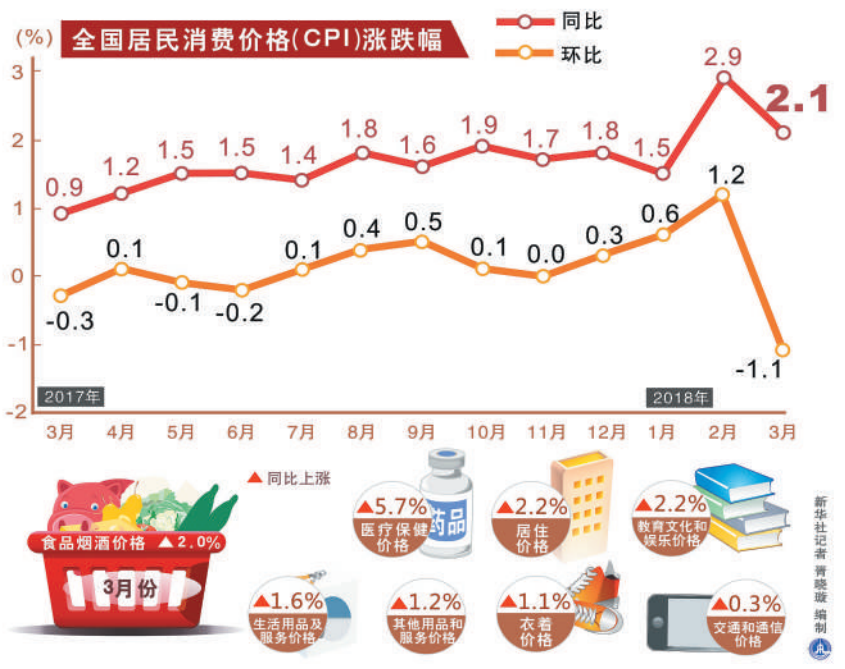
物价保持总体平稳运行有基础

经济日报·中国经济网记者 林火灿

经济聚焦

4月11日，国家统计局发布了2018年3月份全国居民消费价格指数（CPI）和工业生产者出厂价格指数（PPI）。数据显示，3月份，CPI环比下降1.1%，同比上涨2.1%；PPI环比下降0.2%，同比上涨3.1%。

今年以来，我国消费领域价格涨幅虽有所波动，但较为温和；生产领域价格涨幅回落，多数行业价格较为平稳。专家表示，尽管受当前国外经济环境变化、国内供需关系调整的影响，价格运行会出现一些波动，但近一个时期价格保持总体平稳运行是有基础的。



CPI仍处“2时代”

3月份，CPI同比上涨2.1%，涨幅比上月回落0.8个百分点，但仍处于“2时代”。

国家统计局城市司高级统计师绳国庆分析说，在CPI中，食品价格同比上涨2.1%，涨幅比上月回落2.3个百分点，影响CPI上涨约0.41个百分点。其中，鸡蛋、鲜菜和鲜果价格分别上涨21.1%、8.8%和7.4%，合计影响CPI上涨约0.43个百分点。非食品价格上涨2.1%，涨幅比上月回落0.4个百分点，影响CPI上涨约1.65个百分点。据测算，在3月份2.1%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为1.3个百分点，新涨价影响约为0.8个百分点。

“春节过后需求走弱食品价格大幅下降，是影响CPI回落的主因。”交通银行首席经济学家连平分析说，春节过后需求明显走弱，叠加气温回升，农产品供应量充足。食品价格显著回落，是CPI回落的主要原因。

3月份，CPI环比由上月上涨1.2%转为下降1.1%。“CPI环比由涨转跌，主要受节日因素消退影响。”绳国庆说，一方面，食品价格节后回落较多，由上月上涨4.4%转为下降4.2%，影响CPI下降约0.86个百分点。另一方面，节后集中出行减少，交通旅游价格大幅下降；受国内成品油调价影响，汽油、柴油价格分别下降2.6%和2.9%。

今年以来，CPI月度涨幅有所波动，其中，1月份和2月份分别同比上涨1.5%和2.9%。一季度，CPI比去年同期上涨2.1%，延续了温和上涨态势。专家认为，CPI月度涨幅有所波动，主要是食品价格变动所致。2月份，因为春节因素需求增加，但大范围降温和雨雪天气影响供应，食品价格环比上涨4.4%；3月份，节后需求回落及天气转暖，供需关系调整，价格迅速回落，下降4.2%。

“非食品价格上涨略快，是消费结构升级的反应。”专家认为，随着人民生活水平不断提高，消费结构逐步升级，服务性消费需求显著增长是服务价格上涨的主要因素。一季度，家庭服务和旅游服务价格分别上涨5.4%和4.1%，养老服务、邮递服务和教育服务价格分别上涨3.5%、3.3%和2.7%。

PPI涨势趋于平稳

3月份，PPI同比上涨3.1%，同比涨幅较上个月回落0.6个百分点。

在主要行业中，涨幅回落的有非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、石油煤炭及其他燃料加工业、石油和天然气开采业、有色金属冶炼和压延加工业、化学原料和化学制品制造业，合计影响PPI同比涨幅回落约0.43个百分点。涨幅扩大的有造纸和纸制品业，上涨9.2%，扩大1.4个百分点；煤炭开采和洗选业，上涨5.8%，扩大0.9个百分点。据测算，在3月份3.1%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为3.1个百分点，新涨价影响为0。

3月份，PPI环比下跌0.2%，降幅比上月扩大0.1个百分点。其中，生产资料价格下降0.2%；生活资料价格由上月的持平转为下降0.2%。

“春节过后是工业生产的旺季，但工业产品价格环比不升反降，并且下降速度加快，反映需求可能走弱，需引起关注。”连平指出。

今年以来，我国PPI同比涨幅有所回落。一季度，PPI比去年同期上涨3.7%，涨幅比去年四季度回落2.1个百分点，属于从高位正常回落，涨势趋于平稳。从影响价格上涨的因素看，一方面去产能、调结构、提升供应质量取得明显成效。另一方面宏观经济稳中向好，投资和消费需求保持较快增长，供需关系不断改善。供需格局的积极变化为企业效益提高创造了良好条件，今年前两个月，规模以上工业企业实现利润总额2918.1亿元，同比增长16.1%。

供给能力不断增强

国家统计局分析认为，尽管受当前国外经济环境变化、国内供需关系调整的影响，价格运行会出现一些波动，但近一个时期价格保持总体平稳是有基础有条件的，也是有充足供给保障的。

从农产品供给角度看，我国现代农业生产提质增效，粮食生产连年丰收，大宗农产品供给充裕，能够满足消费市场的需求。从工业品供给角度看，无论是一般工业消费品，还是耐用消费品，都有较为充足的供给能力，特别是随着供给侧结构性改革的不断推进，高档工业消费品供给能力也在不断提高。从服务产品供给角度看，尽管是目前价格上涨较快的领域，也是需求潜力较大的领域，但供给能力也在不断增强。

交通银行分析认为，从2017年下半年以来，CPI和PPI之差逐渐收窄，物价运行整体温和。预计2018年CPI整体上高于上年度，而PPI涨幅将显著收窄，两者剪刀差走势趋于收敛。由于CPI中枢缓慢上行，PPI持续下降，不排除未来出现倒剪刀差现象，即CPI阶段性高于PPI。如果倒剪刀差现象形成趋势，则需关注经济下行压力。

“目前，中美贸易争端对整体通胀的影响不大，但需关注后续发展。”连平说，如中美两国贸易后续摩擦逐渐缓和，那么对通胀没有影响。如果贸易战仅限于目前公布的制裁范围，对通胀的影响较为有限，根据CPI权重计算拉升幅度不超过0.2%。但后续发展态势需关注，如果贸易战规模扩大会冲击经济增长。此外，近期中东局势导致国际油价上涨，可能会带来一定程度的输入性通胀。

六部门发文引导对外投融资基金健康发展

支持合规基金在境内外募资

本报北京4月11日讯 记者熊丽报道：针对近年我国部分对外投融资基金出现的资金来源不落实、经营管理不规范、业务方向不清晰等问题，国家发展改革委等六部门11日联合印发《关于引导对外投融资基金健康发展的意见》，从优化募资方式、提升运行效率、完善监管体系、强化服务保障等方面引导对外投融资基金健康发展，推动形成全面开放新格局，加快培育国际经济合作和竞争新优势。

《意见》提出，拓宽社会资本参与渠道，支持符合条件的对外投融资基金在境内外市场面向各类社会资本投资者募集资金，支持符合条件的各类所有制企业出资参与对外投融资基金，鼓励资金来源多元化。

《意见》支持国内各类机构参与出资，支持主权财富基金依法合规出资参与对外投融资基金；商业性金融机构应按照市场化原则，在履行相关程序后，依法合规出资参与对外投融资基金；开发性政策性金融机构可根据职能定位和业务范围，在履行相关程序后，依法合规出资参与对外投融资基金；各类金融机构不得以信贷资金等方式违规出资参与对外投融资基金；地方各级人民政府不得以财政性资金在境外出资设立对外投融资基金。

在加强与国际金融组织合作方面，《意见》表示，将拓展对外投融资基金与国际金融组织的对接与合作，探讨世界银行、亚洲基础设施投资银行、金砖国家新开发银行、亚洲开发银行、泛美开发银行和非洲开发银行等出资参与我对外投融资基金，共同推进“一带一路”建设，促进国际产能合作。

此外，支持对外投融资基金在依法合规、风险可控和商业可持续的前提下开展境外股权投资、境外债务融资、跨境担保等业务。推动建立各类对外投融资基金间风险分担、利益共享机制。支持对外投融资基金与各类金融机构、各行业骨干企业合作开展业务。

《意见》还强调，应加强对对外投融资基金募集资金、投融资运作的日常监管，在对外经济合作领域失信惩戒机制下，建立对外投融资基金诚信记录制度。

三部门发通知要求

做好首台(套)重大装备保险补偿试点

本报北京4月11日讯 记者董碧娟报道：财政部、工业和信息化部、中国银行保险监督管理委员会日前联合发布通知，要求深入做好首台（套）重大技术装备保险补偿机制试点工作。

根据通知，自2018年起，由省级工业和信息化主管部门负责本地区制造企业（含央企）保费补贴资金申请受理工作。制造《首台（套）重大技术装备推广应用指导目录》内装备，且投保首台（套）重大技术装备综合险或选择国际通行保险条款投保的企业，在装备交付用户、保单正式生效、累计保费满20万元后集中申请补贴，同类装备产品集中申报。续保项目应保持连续投保，如不连续则按新投保审核。制造企业、保险机构和装备用户应严格遵守国家相关法律法规，加强业务管控，确保申请材料真实、准确。

通知明确，2017年3月16日至2017年12月31日期间投保的项目，应于2018年4月20日前提交保费补贴资金申请材料。自2018年起，每年1月1日至12月31日期间投保的项目，应于下一年3月10日前提交保费补贴资金申请材料。

通知要求，中央财政补贴资金下达后，各地要及时将资金拨付有关制造企业，并督促相关项目有序落实，确保实现绩效目标。省级工业和信息化主管部门要会同财政厅（局）和保险监督管理机构及时开展联合督查，对试点工作实施效果进行跟踪和监督检查，对已下达补贴资金但相关各方仍然反映的问题进行及时处理，并于每年11月30日前向工业和信息化部、财政部和银保监会报送督查报告。工业和信息化部商财政部、银保监会不定期组织第三方机构开展抽查，对审核把关不严、工作组织不力、发现问题未及时处理、未按要求开展督查并报送督查报告的省份，由工业和信息化部在全国范围内进行通报批评，并视情况采取其他惩戒措施。

“田保姆”施展本领

4月9日，山东博兴县纯化镇盛世种植专业合作社技术人员操作“植保机器人”在农田里作业。

为推进农业生产的现代化和专业化，近年来博兴县纯化镇积极推广“托管式”农田生产，依托该镇盛世种植专业合作社的植保无人机、植保机器人、大型指针式喷灌机以及各种农业检测仪器等高科技设备，对加入托管的农田进行统一管理，提高了生产效率，为农民降低了生产成本，这些高科技设备成为托管农田的“田保姆”。 陈 彬摄

国企混合所有制改革通过引入民资外资、完善治理结构取得重要成效——

推动各类所有制资本实现共赢发展

本报记者 顾 阳

行业观察

近年来，我国国企混合所有制改革稳步推进，通过积极引入民营资本、外资等非公有资本，实现产权主体多元化，取得了重要成效。

目前，国家发展改革委、国务院国资委已推出3批混合所有制改革试点示范项目，涵盖了中央企业和部分地方国企，实现了电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等7大重要领域全覆盖，并延伸到国有经济较为集中的重要行业。

在试点项目外，也有不少国有企业主动作为，精心谋划，有计划、有步骤地引入具有战略协同性的民营资本和外资，优化股权结构，提高治理能力。通过各种不同所有制资本的实质性混合，非公有资本在混合所有制改革企业中的“催化剂”作用得以充分发挥，产生了体制机制融合互促的“化学反应”，实现了资本“形混”和制度“神混”的统一。

——企业法人治理进一步完善。通过产权和股权转让、增资扩股、上市公司增发、投资组建新公司等多种方式，民营资本、外资等作为战略投资、产业投资进入国有企业，有效解决了过去国有股“一股独大”的问题。股权结构的调整带动治理结构更加有效制衡、规范运转，进而带动企业管理理念、运营机制、企业文化等各领域深刻转变，为公司科学治理、高效决策创造了条件。

比如，第一批混改企业东航物流，成功引入了普洛斯、德邦快递等外资和民营资本，迅速完成授权管理、行政议事、分类考核等内部机制改革，并与民资及外资股东实现了战略资源的有效链接，提升了企业的产业整合能力、经营能力和可持续发展能力。

——企业激励约束机制进一步健全。通过“引资本”促进“转机制”，混合所有制企业在完善市场化激励约束机制方面进行了富有成效的多样化探索。市场化选人用人制度日趋完善，职业经理人制度、高级管理人员社会化选聘制度等为企业源源不断输送高质量人力资本。按劳分配、按要素分配、按贡献分配取代了曾经的平均主义“大锅饭”，公开透明的员工晋升、流动和退出机制充分调动了员工的积极性与创造力，员工能进能出、管理人员能上能下、薪酬能增能减的目标得以实现。混合所有制企业还通过绩效薪酬、弹性薪酬、员工持股、模拟股份制等激励约束机制，最大限度地唤醒沉睡的人力资本，实现激励相容，打造资本所有者与劳动者利益共享、风险共担的责任共同体，激发企业内生活力与动力。

比如，第二批试点企业中国联通，共引入包括腾讯、百度、阿里、京东等在内的14家战略投资者，联通集团持股比例由62.7%降至36.7%。随着非公有资本的进入，中国联通自上而下开展瘦身健体和精简机构，实现了组织扁平高效、资源内耗大幅减少。同时，中国联通向7800余名核心员工授予占总股比2.7%的限制性股票，实现了核心骨干人员的稳定，调动了最核心要素的积极性。

——企业核心竞争力进一步增强。通过撬动数量可观的优质非公有资本，引入产业链价值链的战略协同力量和升级要素，有机融合国有资本的规模、技术优势和民资、外资的创新能力、管理优势，混合所有制改革实现了企业资产效益和劳动生产率的大幅提升，增强了企业的核心竞争力，为打造具有全球竞争力的世界一流企业探索出了成功的路径。

比如，分步骤推进混改的中信集团2011年以集团90%以上的核心资产发起设立中信股份，2014年通过借壳集团旗下公司中信泰富实现在香港上市，同时引入淡马锡、卡塔尔投资局等境外机构和腾讯、泛海、雅戈尔等国内民企作为战略投资者；2015年，中信股份继续向泰国正大集团、雅戈尔进行股权转让，继续扩大战略投资者股比，深化混合所有制改革，实现了与战略投资者在金融、制造等多领域的协同共赢，成为国有企业混合所有制改革成功的典范。

国家发展改革委经济体制综合改革司负责人表示，将继续落实党中央、国务院决策部署，支持民资外资通过出资入股、收购股权、认购可转债、股权置换等多种方式，参与中央、地方各级国有企业改制重组或国有控股上市公司增资扩股以及企业经营管理，进一步健全规范各类资本的退出机制，完善改革配套政策，确保各类资本自由进入、无障碍退出，更大力度、更深层次推进混合所有制改革，实现各类所有制资本共赢发展。

国家市场监督管理总局：

推广通过手机使用电子营业执照

本报北京4月11日讯 记者余颖报道：国家市场监督管理总局11日宣布将在天津、江苏等地试点电子营业执照，企业可通过微信、支付宝小程序下载并使用。

去年我国全面推进电子营业执照，按照不收费的原则发放。电子营业执照的特点是全国通用，以国家市场监督管理总局为全国统一信任源点建立了市场主体身份验证系统。通过手机下载的电子营业执照实行全国统一的展示版式、与纸质营业执照具有同等法律效力，随时验证企业身份，实现办照零见面。

营业执照是市场主体的“身份证”，可广泛用于企业签署合同、申请相关项目、审批、申请认证、专利、商标、办理银行开户等，也可用于企业员工办理出国签证、子女入学、买房、贷款、居住证等事项。

为建立互联网环境下统一、规范、权威的市场主体身份认证服务体系，下一步将探索电子营业执照在“互联网+政务服务”和“互联网+电子商务”的应用新模式，建立电子营业执照跨地区、跨层级、跨部门的互认共享机制，推动企业通过使用手机便可“一照走天下”。

作为首批发放和应用国家市场监督管理总局手机版电子营业执照的单位，从4月9日起，天津市市场监管委在中国（天津）自由贸易试验区东疆港片区，江苏省工商局在南京、镇江、宿迁、连云港4市率先启动企业通过微信、支付宝小程序下载并使用电子营业执照。

江苏省工商局使用电子营业执照开展全程电子化登记和企业年报，企业通过微信、支付宝的电子营业执照小程序扫描网页的登录二维码，便可登录江苏企业登记系统和信用信息公示系统办理企业登记和填报年报信息，并进行电子签名。