新职能 新期待　聚焦党和国家机构改革

4月8日，新组建的文化和旅游部正式挂牌——

文化旅游紧牵手 精神食粮更富有

经济日报·中国经济网记者　张　雪

视点　中国新闻奖名专栏

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。满足人民过上美好生活新期待，必须提供丰富的精神食粮。将文化部、国家旅游局的职责整合，组建文化和旅游部，可以进一步增强和彰显文化自信，坚持中国特色社会主义文化发展道路，统筹文化事业、文化产业发展和旅游资源开发，提高国家文化软实力和中华文化影响力——

4月8日上午，新组建的文化和旅游部正式挂牌。“诗和远方终于在一起了！”不久前，中共中央印发的《深化党和国家机构改革方案》中，决定组建文化和旅游部。这让网友们纷纷留言，称此举戳中了大家内心深处对美好生活的新期待。

相关专家也表示，文化和旅游部的组建，不仅会更好地满足民众幸福感的获得，还将更好地统筹文化事业、文化产业发展和旅游资源开发，为经济发展助力。同时，能进一步提高国家文化软实力和中华文化影响力。

文旅融合 大势所趋

“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。”中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为，文化和旅游早就越走越近，文旅融合已成现实发展方向。“发展文化产业需要与旅游相结合，旅游是文化产业发展的重要组成部分。从旅游角度来讲，旅游行为本身就是一种文化活动。”刘思敏观察到，在现阶段可开发自然旅游资源越来越少的情况下，文化与旅游的结合越发重要，依托文化资源与创意发展旅游产业，是一条重要的途径。

中国社科院旅游研究中心主任宋瑞认为，旅游是具有文化内涵的产业，不论是故宫、天坛、兵马俑等传统旅游资源，还是主题公园、文旅小镇等新兴旅游设施，都离不开文化的支撑。文化对内满足人民需要、对外扩大国际影响，其中很重要的一种方式就是通过旅游实现的。

事实上，从国家层面，这些年陆续出台了一系列促进文旅产业发展的政策，进一步推动了文旅产业的结合。比如，在《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》中，就明确提出要发展文化旅游，扩大休闲娱乐消费。再比如，在日前发布的《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》中，也提到要推动旅游与科技、教育、文化、卫生、体育融合发展。在文化方面，要科学利用传统村落、文物遗迹及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、世界文化遗产展示馆、非物质文化遗产展示馆等文化场所开展文化、文物旅游，推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合开展文化体验旅游。

从市场角度看，据世界旅游城市联合会首席专家魏小安介绍，截至目前，全国各地已经组建了100多个文旅集团，以推广本地的文化和旅游。在产业投资方面，文旅跨界合作的格局也已形成，很多文化产业的巨头纷纷跨界投资旅游产业。

整合职责 形成合力

在多个层面，文旅融合的步伐都在加快。此前，在管理上，文化部和国家旅游局却是各司其职，“诗和远方”分属两个部门。

在这种状况下，难免出现职能不清，相互扯皮的现象。举个例子，当你在景区游玩时，你游览的景点归旅游局管辖，但在景区中观看的演出则归文化部管理。同时，对一些文化资源，文化部门更偏重于保护，旅游部门更偏重于开发，导致难以实现文化资源和旅游业的有机融合，更难以实现优秀传统文化的创造性转化。

要从根本上解决这些矛盾，改革是一剂良方。此次将文化部、国家旅游局的职责整合，组建文化和旅游部，作为国务院组成部门，明确其主要职责是，贯彻落实党的文化工作方针政策，研究拟订文化和旅游工作政策措施，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展，深入实施文化惠民工程，组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作，维护各类文化市场包括旅游市场秩序，加强对外文化交流，推动中华文化“走出去”等。

文化和旅游部组建后，能有效地消除过去两部门之间存在的“肠梗阻”，促进文化产业和旅游产业有效协同，实现1+1>2的效果。

上海大学教授林少雄认为，文化和旅游部的成立，有望实现现有资源最佳配置与有效管理，有望为旅游产业注入全新的丰厚文化底蕴，为文化事业的发展传承塑造鲜活的产业形态。

刘思敏对新部门的履职充满期待，希望能借此加速凝聚共识，解决文化旅游“两张皮”的问题，提高管理的效率，统筹考虑文旅产业发展大局，加快文旅融合进程。特别是对于市县两级，会更容易形成合力，促进文旅产业更顺畅地发展。此外，新部门的成立，也将在文化宣传和旅游推广两方面取得更多进展。

深度融合 仍需探索

从各司其职，到如今在一块新的牌子下聚合。业内人士表示，文化和旅游部成立后，不仅将有效扫除文化和旅游产业发展的机制障碍，还将进一步推动文化与旅游原有产业边界的消融，下一步，需要着重引导推动文化事业、文化产业和旅游业之间的深度融合。

专家建议，要实现文旅深度融合，需要在旅游发展的各个环节，充分体现文化内涵，通过现代手段，将更多文化遗产、文化资源、文化要素转化为深受当下旅游者包括外国旅游者所喜爱的旅游产品。除关注旅游的经济效益外，应更加关注旅游在改善民生福祉、促进文化发展、提升国家形象等方面的作用。通过旅游产业化、市场化手段，丰富文化产品和服务的供给类型和供给方式，让更多文化资源、文化产品发挥作用。

清华大学文化创意发展研究院执行院长胡钰表示，以文创产业和旅游结合来说，目前不乏一些比较成功的案例，比如台儿庄古城复建项目，通过复兴古城文化、生活和商贸场景，将枣庄打造成全国重要旅游目的地，彰显了文创产业和旅游业融合发展的有效模式。“文创与旅游结合经过起步阶段，现已进入加速阶段，但目前还存在着对文创理念理解不深，给旅游项目贴文化标签的机械式、表层式文化旅游，没有实现文创与旅游的深度有机融合。”他建议，未来文创与旅游深度融合的重点应是面向家庭型、学习型、休闲型的度假需求，利用文化内容、创意设计、创意传播、创新体验等综合文创手段来打造“旅游新场景”，实现面向美好生活的旅游产业供给侧结构性改革。

日前，在全国农业农村科技工作会议上专家学者为推进乡村振兴战略建言献策——

农业科技创新：做给农民看 带着农民干

本报记者　郭静原

新闻深一度

农业科技创新体系不健全，突出表现在创新主体不强，市场化体制薄弱等环节

全面提升农业科技创新能力，不只在于顶层项目设计研发，更要形成创新示范，带动越来越多的农民参与到创业创新中

日前，在2018年全国农业农村科技工作会议上，科技部副部长徐南平表示，实施乡村振兴战略，就是推进农业农村的现代化。创新是农业经济发展的战略支撑，必须发挥科技创新在实施乡村振兴战略中的关键作用，以创新驱动乡村振兴发展。

“可以看到，农业科技创新体系不健全，突出表现在创新主体不强，市场化体制薄弱等环节。‘一主’活力不足，‘多元’尚未形成，农技推广体系还有待完善。”徐南平表示，“大国小农”仍是我国的基本国情农情。到2016年底，全国小农户数量占农业经营户的98.1%。小农户既不能成为市场主体，更不能承担创新重任。

徐南平指出，创新驱动乡村振兴发展一是要深化改革，推进市场化进程，促进成果转移转化。二是要增加投入，提升科技研发水平，抢占制高点。三是要培育创新型企业，构建以企业为主体的技术创新体系。四是要发展农业高新技术产业，提升农业产业竞争力。五是要优化环境，引导人才到农村创新创业，培育新型职业农民。力争到2020年，农业科技进步贡献率达到60%以上，科技支撑乡村振兴的制度框架和政策体系基本形成。

近年来，聚焦乡村振兴的重大科技需求，科技部深入开展藏粮于地、藏粮于技战略，启动1个工程——种业自主创新工程，实施7大农作物育种、粮食丰产增效等8个重点专项，部署绿色宜居村镇、蓝色粮仓、主要经济作物提质增效等3个重点专项，不断完善“1+8+3+N”的研发布局，积极拓展实施一批重大研发项目，抢占农业科技创新战略制高点。

科技部农村科技司农业处处长许增泰认为，这些国家重点研发计划强调全链条设计、一体化实施，它们以重大战略任务为纽带，实现优势创新资源集聚，国家级平台成为承担科学研究的重要载体，农业创新资源密集区也表现出竞争优势，对于各创新主体的协同发展提出了更高的要求。

全面提升农业科技创新能力，不只在于顶层项目设计研发，更要形成创新示范，带动越来越多的农民参与到创业创新中。2018年1月份，国务院办公厅印发《关于推进农业高新技术产业示范区建设发展的指导意见》，把服务农业增效、农民增收、农村增绿作为主攻方向，着力打造农业创新驱动发展的先行区和农业供给侧结构性改革的试验区。目前，已建设国家农业高新技术产业示范区4个、国家农业科技园区246个。

未来，示范区将通过体制机制创新，全面提升我国农业科技园建设水平。“我们不仅要有高水平的研发，提供源源不断的技术供给，更要做好技术推广应用的试点示范，做给农民看，带着农民干。”徐南平说，农业科技园是农业科技成果转移转化成功的实践，示范区是农业科技园的一种高级形态，要通过示范区建设为农业高新技术产业集群的发展提供现实样板。

乡村振兴，摆脱贫困是前提。多年来，科技扶贫坚持精准扶贫、智力扶贫、创业扶贫、协同扶贫，实现由“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变，是激发贫困地区内生动力的有力举措。

以创新驱动乡村振兴发展，基础在县域，难点也在县域。“强化县域创新意识，是打造地方经济社会发展新引擎、培育发展新动能的重要举措，也是加快实现创新驱动发展、建设创新型国家的根基和重要支撑。”中国科学技术发展战略研究院农村与区域发展研究所所长王书华说。

调动县域创新活力，关键是将科学技术和资源点对点落地。科技部农村科技司司长兰玉杰表示，县域创新的重心在基层，必须加强基层科技管理队伍建设，推进高等院校新农村发展研究院落户，鼓励创办领办科技型企业和专业合作社、专业技术协会，加强以现代种业为引领的新品种技术成果供给，加大先进适用技术的推广应用力度。今年重点建设50个左右创新型县（市）和100个左右科技示范村。

“其中，促进先进适用技术成果转移转化的重要力量还有科技特派员，他们定点、定向带动农民创新创业，培育贫困村创业致富带头人。”兰玉杰说，下一步要继续实施科技扶贫“百千万”工程，选择有产业基础的省份扩大科技特派员覆盖面，今年争取全国10万个具备产业基础的贫困村至少能有一半实现全覆盖。

聚焦

哈尔滨错时开放党政机关50多处停车场

冰城“破冰”出暖招

本报记者　倪伟龄

停车难是不少大城市长期以来的顽疾，也是困扰许多市民的“烦心事”。近日，哈尔滨市委、教育局、城管局等党政机关单位启动“共享停车场”，为打破停车难这块“坚冰”注入了一股暖流。

据哈尔滨市治理交通拥堵办公室负责人介绍，所谓“共享停车”是将党政机关单位空闲车位在特定时段错时开放，达到共享效果。据介绍，哈尔滨市首批错时开放的机关单位停车位有12处共531个，之后还将有50多家党政机关的3000余个车位陆续对外错时开放使用。

记者在位于哈尔滨市道里区兆麟街123号的哈尔滨市委1号门共享停车场亲身体验停车流程时发现，进入“城泊通”APP并点击进入“共享停车”地图页面后，只需根据需求查询、预约共享停车场，并输入进场车牌号、点击确认即可完成预约。车辆进入停车场后，通过车牌识别技术可自动识别已办理“共享停车”业务的车辆，自动抬杆，全程无需人工辅助操作。车辆离场时，通过共享平台系统自动完成计费，车主可先行离场，然后通过“城泊通”支付停车费用。

关于广大市民普遍关心的收费问题，记者了解到，共享停车场的计费方式及收费标准将参照《哈尔滨市机动车停放服务收费管理办法》相关规定执行，实行白天计时、夜间计次收费政策。白天（节假日）计时收费基础时段5元/2小时，夜间记次收费6元/台次，白天计时收费时段为7：30至18：30，夜间计次收费时段为18：30至次日7：30。

相关专家表示，哈尔滨市启动“共享停车场”可以有效盘活城市车位资源，实现停车位资源最大化利用，有效探索治理停车难等城市管理顽疾。

记者了解到，“城泊通”APP已覆盖哈尔滨市2万余个公共停车泊位。“共享停车场”的范围也将逐步扩大至全市企事业单位、居民小区和个人的停车位，向市民提供更多、更近的停车选择服务，推动“冰城”进入智能停车时代。

直播间

乘列车出行，这份调图“说明书”请收好

4月10日0时起，全国铁路实施新的列车运行图。全国的列车运行时间和线路都有所调整，乘火车出行需要提前关注时刻和到站变化。那么，为什么要调图？怎么调？本期主持人采访了相关专家，为您解疑释惑。

河北网友“春暖花开”：什么是调图？为什么火车要调图？

主持人：由中国铁路总公司、各铁路局调整列车路线和时间的运行图简称调图。具体内容包括：加减车次、修改车次、提速列车（时间、停站、等级、路线、编组、乘务）等。此前，铁路部门大致在每年年初和年中调图。

近年来，我国铁路发展迅速，尤其是高铁建设的规模和速度都位居世界首位。新线的建成必然需要对全国线路整体安排调整。同时，随着西部大开发、东北振兴等战略的深入实施，这些原本铁路不发达地区的线路数量和等级也有了更多提升，需要进一步修改线路图。此外，每到春运、暑运等季节性客流高峰期，需要增加班次、调整时间。高峰过后又需要减少班次。再加上需要协调客货运比例关系，调图变得越来越重要也越来越频繁。所以，从2017年起，铁路调图不再局限于年初和年中两次调整，而是按阶段实行。

上海网友“淡远星辰”：这次调图有什么特点？对我们出行有啥影响？

主持人：据铁路总公司介绍，此次调图的原则是尽量发挥铁路运力，满足人民群众对于快捷出行、便利出行、高质量出行的要求。据统计，今年春运期间“复兴号”上座率达到100%。因而，此次铁路调图着重提升了“复兴号”的运行数量。安排增加8对时速350公里“复兴号”动车组列车，其中北京南至上海虹桥1对、北京南至上海2对、北京南至杭州东3对、北京南至合肥南2对。调图后，全国铁路“复兴号”动车组日开行达到114.5对，可通达23个直辖市、省会城市和自治区首府。

本次调图还进一步增加了动车开行数量，安排石济、胶济客专共增开动车组列车6对，其中日常开行石家庄至荣成、威海、烟台各1对，济南西至青岛1对，济南至威海、威海至平原东1对；逢周末开行平原东至威海1对。安排西成客专增开动车组列车2对，分别为郑州东至成都东、重庆西各1对。

陕西网友“冰清雪瑞”：除了增加动车以外，此次调图还有什么新的安排？

主持人：除了增加动车比例，提升旅客出行体验外。铁路总公司还侧重进一步深化铁路运输供给侧结构性改革、落实中央“调整运输结构，增加铁路货运量”的要求，充分发挥高铁、普铁路网优势，统筹客货运输市场需求，对客货运力实行进一步科学优化配置。

此次调图后将增加跨局大宗物资直达列车84列，铁路方面将在压缩列车运行时间的同时，进一步满足市场对货物快捷运输的需求，保障关系国计民生的重点物资运输。此外，为了更好地服务“一带一路”建设国际物流需要，此次铁路调图将继续增加中欧班列4列。　（本期主持人　齐　慧）

02:15

本版编辑　郭存举　张　頔