

有惊无险 平稳度过

去冬今春天然气供应任务圆满完成

本报记者 齐慧

随着中国石油西南油气田相国寺储气库相储20井的关闭,相国寺储气库停止了本周期的采气工作,至此中国石油所属23座储气库全部停止采气。这意味着,2017年至2018年冬春季天然气保供供应任务圆满完成。

今年全国两会期间,国家发展和改革委员会主任何立峰表示:“这个冬季采暖季有惊无险,在各方面共同努力下平稳度过了保供采暖工作。”

自从去年进入供暖季开始,“气紧”的感觉就日甚一日。据中国石油有关负责人介绍,2017年这一轮保供形势与以往大不相同。首先是天然气整体需求旺盛程度前所未有。其次是中西亚资源短供持续时间和程度前所未有。再次是局部地区供需失衡情况前所未有。

为此,长庆、青海、塔里木、西南四大气区开足马力生产,冬季日均超计划500万立方米以上。2017年,在低油价导致投资紧张的不利情况下,中国石油新建天然气产能比2016年有较大幅度增加,使中国石油国内气田年产量首次突破1000亿立方米。

进口气是维持国内稳定供应的又一重要保障。中国石油国际事业公司提前做好LNG现货采购规划,以往正常情况下至少2个至3个月的工期,经过精心测算,去冬现货资源近30亿立方米在短短数周内就得以落实,极大地缩短了采购进程。江苏、唐山接收站满负荷运行,克服大风、寒潮等不利天气影响,创出江苏接收站5天套接3船、唐山接收站单月卸10船的运行纪录。

作为调峰利器的储气库也开始发挥作用,天然气销售公司提前组织协调,大港、苏桥和板南、相国寺储气库2017年11月9日就分批提前采气,华北和陕224储气库、金坛应急储气库、呼图壁储气库也相继于2017年中下旬开始采气。进入冬季用气高峰期后,各储气库均已按最大能力采气,日采气量合计已经超过8400万立方米,创历史新高。

尽管多方筹措资源,供应仍旧满足不了巨大的需求。要保证民生用气,确保人民群众温暖过冬,就必须压减非民用气。为最大限度缓解天然气供需矛盾,中国石油天然气销售分公司紧急启动应急预案,按照先内后外的次序首先压减,关停包括油田稠油热采、LNG工厂、化肥、甲醇等在内的石油系统工业用气,每日减少用气2500万立方米。

为提高协调供应能力,中国石油还积极推进与中石化、中海油天然气管道互联互通。中国石油西二线在姜家湾阀室与中石化川气东送管道连通,连通后应急互保输气能力可达2286万立方米。中国石油陕京管道与中国石化榆济线、安济线互连,每天输气能力达到1500万立方米。中国石化大港油田滨海分输站与中海油LNG资源连通,最高可达500万立方米。此外,中国石油还在广西、广东等地与中国石化、中国海油开展管道互连互通工作,提高了协作供应能力。

中纺一统智能纺织项目落户江苏沭阳

本报讯 记者许红洲报道:中纺一统智能纺织项目签约仪式日前在北京举行。中国纺织工业企业管理协会、沭阳经开区、上海中昊针织有限公司三方签约,共同构建纺织产业合作新型关系,探寻纺织产业智能化高质量发展有效路径。

中纺一统智能纺织项目是由上海中昊集团在江苏沭阳投资的第二个项目,总投资40亿元。该项目对沭阳智能针织产业园迈向百亿元级智能针织园区,进一步促进纺织行业转型升级,迈向智能化高质量发展具有重要意义。

“产业园是产业深化分工和集聚产业资源的形式,产业园和产业集群的高质量发展,是纺织行业高质量发展的重要方面。”工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军表示,此次智能纺织园区项目是行业高质量发展的一个重要探索。

近年来,江苏沭阳县委县政府把纺织产业作为园区主导产业之一,率先在全国建设智能针织产业园。“中纺一统智能纺织项目科技含量高、产业带动力强、创新示范作用大,具有广阔的发展前景。”沭阳县委书记、沭阳经开区党工委书记丁建军说。

本版编辑 于泳

中国工程院发布《2017中国制造业强国发展指数报告》——

制造强国发展进程总体向好

经济日报·中国经济网记者 郭静原

“ 透视

继2014年和2016年后,中国工程院第三次发布中国制造业强国发展指数报告。《报告》对中国、美国、德国、日本、英国、法国、韩国、巴西、印度共9个国家2012年至2016年制造业综合指数跟踪测评,并对我国制造业发展进程作出了系统总结及未来趋势预判。



日前,在泰国曼谷举行的2018泰国轨道交通产业展会上,中国中车工作人员在展位现场展出的复兴号模型进行交流。本次展会上,由“复兴号”领衔的中国轨道交通装备亮相,成为展会亮点。中泰人士一致认为,两国轨道交通领域合作前景可期。

新华社记者 杨舟摄

“当前,中国经济向高质量发展的转型仍处在起步阶段,制造业总体还未摆脱规模驱动的路径依赖,由数量扩张向质量提升的转变将是一个较长的过程,其间还可能起伏。”4月2日,在中国工程院召开的《2017中国制造业强国发展指数报告》新闻发布会上,中国工程院原副院长、院士朱高峰如此判断我国制造业发展的现状及趋势。

为系统反映制造业强国发展进程,这是继2014年和2016年后,中国工程院第三次发布中国制造业强国发展指数报告。《报告》对中国、美国、德国、日本、英国、法国、韩国、巴西、印度共9个国家2012年至2016年制造业综合指数跟踪测评,并对我国制造业发展进程作出了系统总结及未来趋势预判。

制造强国建设总体向好

《报告》指出,2016年中国制造业综合指数为104.34,居第4位,前三名依次为美国(172.28)、德国(121.31)、日本(112.52)。由于2015年中国制造业综合指数为105.78,因而2016年是自2012年数据统计以来首次出现负增长。

“事实上,综合指数的下降并不意味着我国制造业本身发展处于劣势,而主要是受到外界因素的干扰。”朱高峰告诉记者,由于2013年至2016年间人民币对美元汇率大幅下滑、2016年1月份至8月份PPI指数持续为负、国际市场不景气导致出口下降等因素同时作用于中国制造业,从而造成2016年中国制造业综合指数的下滑。

《报告》显示,目前美国仍处于制造业强国第一方阵;德国、日本处于制造业强国第二方阵;中国和英国、法国、韩国等位于制造业强国第三方阵,其中中国处于前列,仍有较大提升空间。

值得关注的是,报告比较了各国制造业综合指数近两年的变化情况。结果显示,2015年至2016年各主要国家制造业强国发展进程整体向好。其中,美国是9国中唯一实现逐年正增长的国家,制造业综合优势地位进一步巩固;德国稳步前进,工业4.0战略成效显著;日本触底反弹,其规模受日元汇率反转向上升影响较大。同时,纵观2012年至2016年间,各国制造业综合指数均存在不同程度的波动,情况差异较大,中国是指数值增长最大的国家,总体上符合制造业强国发展的预期,与制造强国的差距正不断缩小。

“未来一段时间,由于汇率波动、国际贸易摩擦等不确定因素,我国制造业指数不可避免地会出现波动,但不会改变制造业强国发展进程总体向好的趋势。”中国工程院院长、院士周济表示,在国内外经济环境利好的推动下,2017年中国制造业综合指数还将小幅回升。

质量效益提升迫在眉睫

“早在2011年,中国制造业在规模发展上就已经是世界第一,但从综合指数来说,我们与世界发达国家相比还有较大差距。”周济认为,“大而不强”仍然是中国制造业急需突破的瓶颈问题。

周济介绍,制造业强国应该具备四个主要特征,包括雄厚的产业规模、优化的产业结构、良好的质量效益及可持续发展能力,特别是创新发展能力。以此为考量,“制造业强国指标体系”从规模发展、质量效益、结构优化、持续发展四方面对各国制造业强国发展水平给予评价分析。

2012年至2016年,中国制造业“规模发展”指数值和占比均为最高,体现传统优势不断强化的持续性,但尚未有效带动质量效益、结构优化和持续发展的

提高,整体转型升级有待进一步培育。特别是“质量效益”指数的贡献率始终最低,且变化不大,2016年中国制造业质量效益指数为13.59,仅占美国质量效益指数的22.8%,制造业增加值率、高技术产品贸易竞争优势指数等细分指标均出现下滑。

“当前,我国制造业正加快推进由数量扩张向质量提升的战略性转变,要聚焦供给侧结构性改革这一主线,推进制造业整体提升,加快构建高质量发展的现代化制造体系,从而为早日实现由制造大国向制造强国的跨越奠定坚实基础。”周济说。

高质量攻坚迫在眉睫,与会专家纷纷为中国制造业提质增效开出良方。“质量效益虽然差距最大,却也是追赶的主要着力点,未来应是中国制造业建设的主要突破方向。”朱高峰认为,质量效益应面向制造业整体而不是局限在一些重点领域;同时,结构优化必须与质量效益相辅相成匹配发展,更多体现在向质量效益高的产业和环节发力,尤其是量大面广的传统产业和中小微企业,而不是停留在“高”和“新”的发展概念上;此外,可持续发展中研发投入的增加也要与产业效果挂钩。

“生产一台苹果手机所需的上百美元成本中,通过我国劳动力组装获取的价值还不到10美元,虽然同属于新兴电子信息产业,其背后的质量效益和实际价值仍有待考量。”朱高峰说,长期以来,由于中国制造以代工、加工为主要特征,处于产业链中低价值环节,亟待越来越多拥有核心技术与自主知识产权的产品推向市场。

智能制造发展向前迈进

大力推动先进制造业发展,是制造

“拼价格”凸显“拼服务”缺位——

网约车市场再现变局

本报记者 李治国

“ 行业观察

继3月21日美团打车登陆上海后,3月27日高德顺风车在成都、武汉上线,同时在北京、上海、广州、深圳、杭州等地招募车主。3月28日,携程集团宣布旗下携程专车正式获得“网约车牌照”。沉寂了近两年的网约车市场再现变局。

目前,全国70多个大中城市都推出了切合自身的网约车管理细则,几乎所有城市都要求网约车持本地号牌,且在本地登记注册。对于网约车司机,八成的城市都要求是本地户籍或是本地居住证,京沪等地更是要求司机不能在一年内有5次以上的交通违章记录。

在市场方面,在滴滴合并优步中国之后,中国网约车市场一直以滴滴一家独大,市场也走向平稳。实际上,市场竞争并没有因为滴滴一家独大而平静。比如,携程专车在2015年就开始搭建平台,并引入了许多全国知名的网约车品牌,深耕3年选择在今年春季正式推出自营的专车服务。

继去年“试水”南京后,今年3月21日美团打车登陆上海,上线快车和出租

车服务,初来乍到,美团就打出价格组合拳。据美团数据,在登陆后第三天,日订单突破30万,迅速在网约车市场上撕开裂缝。

在高德方面,虽然没有补贴,但提出了“0佣金”政策。即乘客花多少钱,司机就能拿到多少钱。

“滴滴出行”也迅速做出反应,价格战正式开打:“越打越便宜”“0元打车享不停”等举措接连不断。“这几天滴滴给我发的短信,简直比过去一年还要多。”有用户在朋友圈感叹。

在高额“补贴”和“0佣金”政策的刺激下,上海等多地网约车市场近期新车骤增,“马甲车”、刷单、出租车停摆等乱象也开始出现。尽管大部分城市规定,网约车应该是本地牌照,但总有司机钻空子,想方设法在运营平台上实现注册,而且注册信息与车辆实际信息不符,由此带来一定的安全隐患。记者实际使用多个约车软件后发现,有近四成比例的网约车是“马甲车”。

价格战再次给出租车行业造成影响。不少出租车司机感慨:“生意马上大不如前。”最近一两周的业务量下降了两三成,也有的出租车司机看到网约车平台补贴数额很高,有了跳槽的想法。在南

京的出租车市场,甚至出现了停摆现象,不少出租车停运,无人驾驶。

如此价格战,对乘客真是“实惠”吗?从短期来看,乘客确实享受到了出行的价格的“实惠”,但是随着价格战不断升级,会引来众多投机者,导致司机团队良莠不齐,还容易混入违规外地牌车辆。同时,企业将过多精力和财力放在价格战上,难免对安全、服务等环节放松要求,这些都是安全隐患。

3月21日,上海市交通委、上海市公安局、上海市物价局曾明确要求美团打车不得出现低价恶性竞争行为,不能以低于成本的价格扰乱市场秩序,并要求美团打车及时将注册车辆及驾驶员的相关数据接入本市行业监管平台。

据上海市城市交通运输管理处副处长马斐介绍,根据行业管理规范,网约车平台在沪营运前,必须将所有注册车辆和驾驶员的信息数据接入上海行业监管平台。网约车平台的所有注册车辆和人员,必须获得上海网约车经营许可证,其中,“沪牌”“沪籍”是基本准入条件;出租车也必须屏蔽“显示乘客目的地”功能,禁止驾驶员恶意“挑客”。

马斐表示,作为互联网行业的网约车,与传统行业相比有明显差异,网约车

行业既有信息服务,又直接从事组织运营,不少网约车公司注册地、运营地往往不同,而且是跨区域运营,因此,不能简单依靠单一地方监管。

滴滴出行区域运营高级总监孙枢此前也表示,从网约车诞生开始,每一次竞争都从补贴大战开始,最终以安全体验效率决胜,要感谢美团大力补贴用户,和滴滴一起把市场做大。但最终能不能留住用户还得靠核心价值,要看产品是否有差异化。

数据显示,截至2017年,网络预约出租车用户规模达2.25亿。携程国内专车事业部CEO李乔表示,网约车市场规模庞大,行业前景难以限量,但现在已经从“拼补贴”的时代,进入到“拼服务”的时代。用户更愿意为好服务买单,一味地补贴只会损失服务质量,损失口碑,最终损失用户。

业内专家也表示,在网约车市场走向成熟的过程中,经过一系列试错,“服务优先于价格”的消费理念逐渐在消费者中普及。毕竟“烧钱”抢用户难持久,服务跟不上,乘客会用脚投票。对网约车行业来说,加强安全保障、提升服务水平、合理调度运力,才是核心竞争力。

IndianOil
CIN-L23201MH1959GOI011388

Marketing Division, Head Office

全球电子招标公告

NIT NO./工作名称:
HCC/RS-02/GT-04/2017-18
(电子标书ID:2018_MKTHO_73065_1)
费率合同,供应14967个分油装置(DUs),适用于分
配车用汽油/高速柴油(MS/HSD),需2年保修和8年
综合维修合约。
下载时间:2018年4月11日10:00至2018年5月15
日15:00。
联系人:DGM(Contracts)
电话:+91-22-26447173
E-mail:ihansari@indianoil.in

**竞标者可从 IOCL e-procurement 网站
https://iocletenders.nic.in 下载标书文件,并
通过该网站参与投标。标书勘误、补遗将仅在上
述电子标书网站发布。**