



开创亚洲媒体合作新时代

经济日报·中国经济网记者 周明阳



4月9日,博鳌亚洲论坛2018年年会亚洲媒体高峰会议在海南省三亚市举行。

本报记者 潘笑天摄

4月9日,博鳌亚洲论坛2018年年会亚洲媒体高峰会议在海南省三亚市举行。本次亚洲媒体高峰会议的主题为“亚洲媒体合作新时代——互联互通与创新发展”,由博鳌亚洲论坛秘书处、中央广播电视总台、中国公共外交协会共同主办,来自亚洲40个国家的140余位主流媒体负责人,以及亚洲文化学者和有关方面代表共300多人共聚一堂,为开创亚洲媒体合作与发展的新时代献计献策。

术、旅游和文化交流等多个方面的合作发展提供了充分的机会。近年来,亚洲国家在经济和社会发展中取得了令人瞩目的成就,东亚各经济体快速腾飞,各国的改革举措、脱贫减贫成就、创新成果等都是巴基斯坦媒体报道的重点。

沙夫格特·贾利勒表示,中国开创性的“一带一路”倡议将对参与国的社会经济发展和进步产生深远影响,一系列陆上道路和海上航道将织成网,连接亚欧两洲,从而缩短空间距离,加强互联互通。中巴经济走廊(CPEC)是“一带一路”倡议的旗舰项目,将使巴基斯坦和中国之间久已存在的亲密关系更加牢不可破。媒体可以发挥重要的作用,充当宣传“一带一路”倡议的使者。巴基斯坦的电子和平面媒体以真实视角,在实施中巴经济走廊(CPEC)和“一带一路”倡议中开展了大规模报道,发挥了舆论引导作用。

构建命运共同体

博鳌亚洲论坛2018年年会的主题是“开放创新的亚洲,繁荣发展的世界”。作为博鳌亚洲论坛2018年年会的重要组成部分,亚洲媒体高峰会议围绕亚洲与世界的相关议题展开讨论。多位嘉宾表示,亚洲国家唇齿相依、命运与共,促进亚洲命运共同体建设有助于谋求亚洲更大发展、更好推动本地区和世界其他地区共同发展。

共谱合作新篇章

长期以来,亚洲在全球话语格局中处于明显弱势地位。改变“亚洲音量”和“亚洲体量”的失衡现实,让世界了解一个真实、立体、全面的亚洲,应当成为亚洲媒体共同的行动。与会嘉宾倡议,亚洲媒体应深化合作、增进共识,在互联互通和创新发展中迈向未来。

沙夫格特·贾利勒提到,巴基斯坦有着多元的文化和风景,以及战略性的地理位置;人口超过2亿,中产阶级迅速崛起。这些有利条件为中巴两国基础设施发展、交通运输、文化交流、跨区域贸易、农业与媒体等领域的合作提供了广阔的机会。双方有必要加强舆论合作和整合,并为“一带一路”倡议提供智力支持。

开幕式上,博鳌亚洲论坛咨询委员会委员、前秘书长龙永图表示,在博鳌亚洲论坛成立之初,我们一直在寻找博鳌亚洲论坛的发展目标,曾多次提出把“亚洲寻求共赢”作为论坛的永恒主题。国家主席习近平2013年在博鳌亚洲论坛年会上提出亚洲“应该牢固树立命运共同体意识”,2015年更提出了通过迈向亚洲共同体,推动建设人类命运共同体的系列主张。建设人类命运共同体的目标使博鳌亚洲论坛站在了一个新的高度,具有了更广阔的全球化视野。

老挝国家电视台台长本昭·皮吉在发言中表示,在全球化时代,各国文化和信息交流日益频繁,媒体在其中扮演了重要角色。老挝和中国是山水相连的友好国家,老挝的报纸、互联网、广播电视等各类媒体都与中国相关领域开展了合作,这些合作在“一带一路”倡议等机制下得到了更全面深入的发展。希望大会能够就传播客观、真实信息方面达成更广泛共识,助力文化繁荣、和平发展的愿景。

发言嘉宾表示,新闻媒体是推动社会发展、引领文明进步的重要力量。应通过提升媒体间合作共同体水平,促进各国人民的命运共同体意识,最大限度汇聚合作发展的智慧和力量。

讲好亚洲故事

亚洲是世界上人口最多的地区,在漫长的历史长河中,亚洲孕育出了绚丽悠久的文明。在21世纪的今天,亚洲正逐步成为全球经济增长的动力源泉。亚洲各国社会经济发展、文化交流成果丰硕,这是值得亚洲媒体广泛挖掘的新闻“富矿”,更是值得讲述的动人故事。与会嘉宾表示,亚洲各国媒体应挖掘好、讲述好、传播好亚洲人民创造历史和未来的生动故事,把亚洲文明的多样性转化为推动共同发展的强大动力。

中方发言嘉宾强调,亚洲媒体要加强创新驱动,打造竞争发展新优势。在互联网颠覆人类传播方式、新媒体技术不断改写人类传播历史的当下,世界新媒体发展中心向亚洲转移的趋势日益明显。亚洲是社交媒体增长最快的市场和信息发布量最大的地区。亚洲媒体应在新时代加强交流,构建全媒体时代的合作新平台,在讲好亚洲故事的同时,更加自信地提升亚洲媒体的国际影响力,为亚洲发展营造更好的国际舆论环境。

与会嘉宾认为,亚洲媒体应成为为促进不同文明、不同发展模式交流对话的沟通使者,向世界展现共建和谐、共生繁荣的新时代亚洲风貌。

巴基斯坦国家广播电视台台长沙夫格特·贾利勒在发言中谈到,亚洲有着巨大的市场基础,为基础设施、通信技



图① 博鳌亚洲论坛2018年年会亚洲媒体高峰会议现场。 本报记者 潘笑天摄

图② 与会嘉宾在现场进行交流。 本报记者 潘笑天摄

图③ 海南小记者采访亚洲媒体论坛。 本报记者 潘笑天摄

图④ 与会嘉宾认真聆听发言。 本报记者 潘笑天摄

语言不同 声音同频

为构建亚洲命运共同体贡献媒体力量

本报记者 潘笑天

视角不同,文化各异,来自40个国家的100多位媒体负责人畅所欲言、激荡思想。在亚洲媒体高峰会议的平行分论坛上,中英文同传早已不能满足交流的需要,几个平行分论坛都为嘉宾们开了“小灶”,平均每个论坛有6个语种贴身传译。

一路”沿线关键节点之一,我们媒体要通过新闻报道,让中亚国家对“一带一路”有更深切地体会和认同。”

尽管语言不同,但声音同频。亚洲各国媒体代表有着这样的共识:为构建亚洲命运共同体贡献媒体的力量。

这番话引发了不小的共鸣。大家表示,在构建亚洲命运共同体进程中,媒体不仅要作时代的记录者和传播者,也要做发展的参与者和建设者。

嘉宾们表示,中国国家主席习近平向世界提出“构建人类命运共同体”的倡议,为促进人类和平与发展事业贡献了中国智慧和方案,这一理念得到越来越多国家的认同。对于亚洲国家而言,要通过迈向亚洲命运共同体,推动建设人类命运共同体。世界好,亚洲才能好;亚洲好,世界才能好。

“我们强烈地感受到,世界正进入‘亚洲世纪’,亚洲成为推动世界经济发展的引擎。”尼泊尔坎蒂普尔日报社主编苏蒂尔·夏尔马认为,在共谋发展的进程中,媒体扮演着传播信息、加强了解、促进沟通、增信释疑等重要角色。“我们已和中国及其他亚洲国家媒体开展了不少合作,但还觉得不解渴,希望能进一步密切交流。”

虽然亚洲国家之间存在差异,但文化相近,在全球化进程中,大家休戚与共。”吉尔吉斯斯坦国家电视台副台长卡利别克·阿希尔巴舍夫感言,亚洲和世界都处在剧烈的发展变化中,面对机遇和挑战,只有携手共对,才能寻得答案,研判未来。

缅甸今日民主报社社长吴哥哥接过话茬说,媒体在推动亚洲各国政策沟通、民心相通等各个方面发挥着不可替代的作用,因此必须承担起应有的职责,为亚洲各国营造良好稳定的发展环境。他在接受记者采访时还建议,可设立常设机制,助力亚洲媒体之间的新闻合作联盟落地生根,推动各国经贸往来、人文交流,促进亚洲开放创新和繁荣发展。

哈萨克斯坦国际通讯社董事长阿斯卡尔·马马罗夫说,习近平主席提出“一带一路”的倡议,之所以得到各国广泛支持,是因为这一倡议为相关国家乃至全球带来巨大红利,大家彼此依存、互利互惠。“哈萨克斯坦是‘一带

亚洲的蓬勃前景展现无限活力与魅力。坦桑尼亚非洲传媒集团副总裁阿卜杜拉赫曼也特意赶来参加论坛,还到不同会场“串门”。在他看来,这是一个特别难得的机会,“非洲也希望搭上交流合作的顺风车,成为共赢发展的一分子”。



佩德罗萨·费尔南多

阿根廷国家公共广播电视总局局长助理



2013年,习近平主席提出“一带一路”倡议,旨在通过建立一个新的互联互通平台,促进各国共同发展,这恰好满足了我们对全新国际合作方式的需求。应当通过这种方式促进国家及各国人民间的相互联系,而不是筑起高墙。

(本报记者 周明阳采写)

张素兰

吉尔吉斯斯坦德隆电视台台长



媒体既是交流的重要平台,也是互动的重要窗口。在构建人类命运共同体的过程中,媒体要主动担当,同心协力,推动亚洲地区跨国界、跨时空、跨文明的交流互鉴,吸收不同文明中的智慧与营养,推动形成各种文明兼容并蓄的局面。

(本报记者 周明阳采写)

迈克尔·加林

阿拉伯联合酋长国影视国集团首席执行官



阿联酋和中国的关系不仅局限于经贸领域,近年来从教育、旅游到电影、电视和文化等各个领域,两国的合作都在不断加深。阿联酋人民对中国经济的快速发展充满信心,也对双方继续拓展新的合作领域充满期待。

(本报记者 周明阳采写)

拉祖·席尔瓦

尼泊尔国家电视台主编



中国在经济上取得了巨大成功,全世界都将“中国模式”视为一种新的发展模式。尼泊尔和中国之间的友好关系源远流长、历久弥新,中国为尼泊尔许多重要项目提供了广泛的支持,这对尼泊尔发展极为重要。

(本报记者 周明阳采写)

(图片由国务院新闻办公室网站提供)

