

脱贫攻坚容不得任何“套路”

陈发明

扶贫路，既是解决贫困地区群众出行、推动产业发展的具体交通项目，也寓意为打赢脱贫攻坚战、实现全面建成小康社会的奋斗进程。在这条“路”上，没有捷径，更容不得形式主义和弄虚作假的“套路”。只有真正铲除违法违规的“套路”和衙门作风的顽疾，才能修出质量过关、群众认可、经得起检验的民心路



编者按 今年《政府工作报告》指出，要防范化解地方政府债务风险，省级政府对本辖区债务负总责，省级以下各级地方政府各负其责，积极稳妥处置存量债务，健全规范的地方政府举债融资机制。此后，有关部门相继发布了《关于做好2018年地方政府债务管理工作的通知》《试点发行地方政府棚户区改造专项债券管理办法》，部署落实属地管理责任、规范地方政府债务限额管理和预算管理、加强债务风险监测和防范等工作。对此，经济日报特邀中国（海南）改革发展研究院经济研究所所长匡贤明作出相关解读，请广大读者关注并参与讨论。

规范地方政府支出责任

当前，我国防范重大风险的一个重要任务就是防范地方债风险。相对于过去地方政府无权发债来说，地方债制度的确立是一项改革突破，对于调动地方政府积极性、保障地方政府的支出发挥了重要作用。截至2017年12月末，全国地方政府债务余额16.5万亿元，控制在全国人大批准的限额之内，整体债务风险可控。

但是，从经济生活实际看，地方债也存在一些风险隐患，需要引起各方关注。比如，有的地方政府债务过高，利息支出压力过大；一些地方政府出现名股实债等非规范化的隐形地方债，有可能蕴藏着一定的风险。个别地方政府通过融资平台公司、PPP、政府投资基金、政府购买服务等方式变相举债，并且与土地财政、影子银行等其它风险点交织在一起，容易形成互相传导，相互感染的局面。

今年《政府工作报告》提出，“省级政府对本辖区债务负总责，省级以下地方政府各负其责，积极稳妥处置存量债务。健全规范的地方政府举债融资机制”。从地方债本身来说，健全规范的地方政府举债融资机制，涉及进一步优化地方债发行、管理、偿还等环节。除此之外，还需要更多的治本之策。这个“本”，包括“收”与“支”两个方面。当前，最迫切的是明确并规范地方政府的支出责任，消除地方政府的债务冲动，使地方债“举之有道”。

从过去的情况看，地方债务尤其是隐形债务的形成，与地方支出责任不明确直接相关。比如，地方政府承担了一些由中央政府承担的支出责任，这主要是公共服务方面的一些支出责任。再比如，地方政府把一些由市场来做的事情全部或部分包揽了。多年来，一些地方出台的产业政策、园区政策、招商政策等，需要巨大的财政补助承诺，加大了地方政府的支出压力。

因此，规范并推动地方债健康发展，需要从根本上规范并明确地方政府的支出职能，形成相应的制度安排。一方面，加快地方政府职能转变。当前，我国经济已经从高速增长阶段转向高质量发展阶段，实现绿色发展对地方政府提出了新要求。目前，一些PPP项目异化，核心在于地方政府与市场的边界没有得到清晰地界定。这就需要按党的十九大的要求，加快明确地方政府在经济增长中的职能，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，由此既减少对市场的干预，又降低地方政府的支出压力。

另一方面，加快中央和地方的支出责任划分。党的十九大报告指出，要建立“权责清晰、财力协调、区域均衡”的中央和地方财政关系。不久前，国务院印发《基本公共服务领域中央与地方共同财政事权和支出责任划分改革方案》，对教育、医疗卫生、社会保障等领域八大类18个基本公共服务事项的支出责任作了明确划分，迈出了中央和地方事权划分重要的一步。在此基础上，还需要明确经济领域的地方政府支出责任，改革地方政府考核体系。

总的看，通过明确地方政府支出责任，降低地方政府的债务冲动，是化解地方债风险的治本之策。这也成为未来几年深化改革的重大任务之一。

(下篇请看《加快理顺中央地方的收入划分》)

外卖小哥诗词大会夺冠的启示

雷泓霖

日前，《中国诗词大会》第三季总决赛落幕，来自杭州的外卖小哥雷海为夺得冠军。据报道，雷海为一天送餐50多单，一日三餐的进食时间加起来也不超过半个小时，哪怕工作再繁忙，他也会随身携带一本《唐诗三百首》，等餐的时候看上一首，外卖送到时就背会了。

外卖小哥荣膺诗词大会总冠军，值得钦佩，但他对于诗词的热爱、对传统文化孜孜以求的精神更值得放大。这也启示我们，一个人处在什么样的物质环境中，并不重要，重要的是能不能始终坚守对文化和精神生活的追求。谁能做到这一点，谁就能在平凡生活中创造出非凡的成就。

这是一个越来越开放、包容，只要有理想和梦想都可以去尝试的时代。人们在追求物质生活的同时，对精神生活的渴望也越发强烈。“你在读书上花的任何时间，都会在某一个时刻给你回报。”我们在为雷海为送上掌声的同时，更应该像雷海为一样，在忙碌的生活中不忘初心，不断用诗歌浸润心灵，择一有益的爱好，加倍付出，坚持不懈，同样有可能收获自己的一份不俗成绩，在自己人生的道路上，留下更多的精彩。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝伟



程 硕作 (新华社发)

“私人订制”

日前有媒体调查发现，尽管国家和地方明确规定，禁止“超标墓”“豪华墓”，但一些地方仍有超面积墓地销售，豪华装饰的墓地大量存在。一些地方在销售公墓的过程中，推出类似“私人订制”的产品，墓地面积、样式设计、石材等都可以随便选择，一个墓地花费数百万元的情况并不鲜见。目前，查处“超标墓”还面临多头管理、工作协调难度较大、管理机制不顺的问题，为此应进一步完善法律法规，改善行政执法体制机制，确保执法检查不走样，同时还要深入推进移风易俗，大力推行生态殡葬等。

(时 锋)

快递条例助力物流强国建设

魏际刚

近日，李克强总理签署国务院令，公布了《快递暂行条例》，标志着我国第一部专门针对快递业的行政法规正式出台，这将从制度层面奠定快递业高质量发展的基础，将实质性地推动快递业由大变强，进而推动物流强国建设。

目前，我国物流市场体制和管理体制还不完善，如市场分割、诚信缺失、恶性竞争等，众多部门之间缺乏有效的协调，难以形成发展合力，资源整合与一体化运作面临体制性障碍等。为改变这种状况，《条例》制定了很多有力的措施，一是完善资源整合机制，二是保障市场竞争机制，三是健全创新发展机制，四是加强宏观调控机制。这些措施有望完善快递的市场和管理体制，有利于推动形成以快递业为先导的“大物流”管理体制。

同时，《条例》还对快递参与国家物流系统的构建作出了制度安排。一方面，推动快递领域实现跨行业、多层次和全方位的连接与协同。鼓励快递业与制造业、农业、商贸业等协同发展，推动快递业与电子商务融合发展，引导和推动快递业与铁路、公路、水路、民航等行业标准对接。另一方面，推动在快递活动、资源环境、基础设施、组织管理和技术装备等方面实现联通、协同。比如，禁止地方政府限制竞争和地区封锁，改善快递加盟管理，要求在服务质量、安全保障、业务流程等方面实行统一管理，鼓励业内业外加强信息沟通、共享设施和网络资源，鼓励快递企业共享末端服务设施，提高资源配置效率，加强快递业诚信体系建设，建立健全快递业信用记录、信息公开、信用评价制度，实施联合惩戒措施，防范主体诚信

缺失等。当今世界，已经进入到全球连接的时代，打造连接世界的全球物流体系是全球化的要求。为此，《条例》为我国建设连接全球的物流体系专门作了安排，明确鼓励快递企业开展进出境快递业务，支持在重点口岸建设进出境快件处理中心，支持在境外开办快递服务机构，设置快件处理场所。可以说，这为我国构建连接全球的快递网络、构建全球物流运营和供应链服务体系提供了良好的制度支撑。

此外，《条例》包含了大量提高快递企业竞争力的制度安排和相关标准，提出支持快递业基础设施建设，在城乡规划 and 土地利用总体规划中保障快件大型集散、分拣等基础设施用地，支持在大型车站、码头、机场等交通枢纽配套建设快件运输通道和接驳场所；加强个人信息保护，建立电子数据管理制度，增加对信息安全的技术要求；加强服务质量管控，建立用户选择求偿机制，树立服务质量竞争的制度导向等措施。可以说，这些规定为完善快递服务规则体系，为快递业实现高质量发展奠定了坚实的基础。

总体看，此次从制度层面规范快递业发展，明确了快递领域政府与企业的责任，清晰地划定了政府与市场的边界，完善了快递市场和快递管理的体制机制，提出了促进快递发展的各类重大举措，诸多制度都非常值得期待。同时，也要清醒地看到，《条例》的落地尚需相关配套规章、规范性文件和政策文件的配合，有待业界认真学习领会与实践。

(作者系国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任)

“金融如何服务高质量发展”系列评论③

金融支持消费升级大有可为

钱箬流

近年来，我国经济结构出现重大变革，消费对经济增长的贡献率由五年前的54.9%提高到去年的58.8%。传统消费提档升级、新兴消费快速兴起，网上零售额年均增长30%以上，社会消费品零售总额年均增长11.3%。

消费的发展，推动金融活动格局发生了巨大变化。对金融行业而言，过去由投资需求带来的一些金融和融资需求正在缩减，同时新的消费需求迅速扩展。在这样的情况下，金融机构也开始加快调整。一方面，新型金融机构，如一些持牌消费金融公司、互联网金融公司迅速发展。近期多家消费金融公司2017年业绩显示，行业盈利呈现爆发之势。另一方面，传统银行业金融机构也加快了零售业务转型。

从过往的发展来看，消费金融供给，特别是来自传统金融机构的服务没有做到与时俱进，这就导致了两个现象：一边是传统银行业“资产荒”，找不到好的投资项目，转而投向同业业务，使得资金没有更好地流入实体经济，而是在金融系统内部空转；另一边

则是大量的消费端需求没有得到有效满足，很多人愿意用很高的利息在部分新型金融主体处拿到消费贷款，进而带来一些社会问题。

应当看到，我国消费端需求的增长，与收入水平的提高有很大关系，但也同我国互联网经济迅速发展密切相关，在这一轮消费升级过程中，与消费增长相关的金融服务，一些重要的场景都与互联网相关。

今年的《政府工作报告》提出，积极扩大消费和促进有效投资。顺应居民需求新变化，着眼调结构增加投资，形成供给结构优化和总需求适度扩大的良性循环。增强消费对经济发展的基础性作用。推进消费升级，发展消费新业态新模式。

长远来看，消费金融市场蓬勃发展是大势所趋，在未来五年到十年还将大有可为。但同时也要看到，消费金融行业的发展还面临一些难题，包括监管政策从严后，行业短期内可能面临较大的调整压力；2018年以来，在房贷收紧趋势下银行加码消费金融，行业竞争也将

进一步加剧；此外，整个行业也面临着资金成本大幅上升的压力。

对金融机构而言，要想实现健康可持续发展，应当找准自身定位，回归本源，将更多精力放在如何控制成本、提高用户体验度、挖掘用户价值等精细化管理方面，而不是挣快钱、过分追求短期利润，以及过度追求规模的扩张。短期来看，对于借助各种方式加大杠杆以扩大业务的行为都会受到严格监管。与此同时，还要进一步提升风险防控意识和方式，包括如何更好地利用数据以及自动化手段来加强风险防控等。

金融领域的强监管政策、消费金融市场的发展完善，也意味着过去的无序竞争将会消失，取而代之的是金融机构之间日益增多的合作。可以看到，当下已经有越来越多的传统商业银行、持牌消费金融公司和各类互联网企业相互开展合作。从服务金融消费者的角度来看，多方合作可以为金融消费者提供更加完整的金融解决方案，从而增强用户黏性，机构之间也能更好地发挥优势，进一步防范风险，最终实现多方的合作共赢，助力消费升级。



对金融行业而言，过去由投资需求带来的一些金融和融资需求正在缩减，同时新的消费需求迅速扩展。长远来看，消费金融市场蓬勃发展是大势所趋，在未来五年到十年还将大有可为。金融机构应当找准自身定位，回归本源，将更多精力放在如何控制成本、提高用户体验度、挖掘用户价值等精细化管理方面