

随着艺术银行在国外兴起,国内机构也跃跃欲试——

艺术银行探路前行

经济日报·中国经济网记者 陆敏

财富视线

艺术银行的出现,是整个艺术品市场转型的需要。伴随市场降温,大批实力不强的画廊关门歇业,艺术品参与各方只能转型。作为共享经济的本土化尝试,艺术银行可以实现基于陌生人之间对物品使用权的转移,也为艺术品市场发展打开了新的视角——



自从艺术与资本联合,艺术市场便换了天地。近几年屡创天价的艺术品背后,都隐现着资本的身影。经历了前些年的突飞猛进之后,艺术品市场已逐渐理性回归。从最初二级市场拍卖市场的炒作到后来的艺术品融租和租赁,再到新近出现的艺术银行,资本与艺术的融合已经告别了最初简单粗暴的合作,变得更加精细化。与此同时,资本催生的共享经济发展热潮也为艺术品市场发展打开了全新的视角。

探路——

打通产业上下游

曾经在2009年前后去过北京798艺术区的人,最近若再去一趟,心中都会有些莫名的失落。走遍整个艺术区,不仅人流较少,许多之前名噪一时的画廊、特色鲜明的商铺也都大门紧闭。

798艺术区是整个艺术品市场的缩影。与前些年的热闹喧嚣相比,目前国内的艺术品市场显得有些沉寂。为了打破这种沉寂,不少机构开始尝试新的“玩法”。北京文化产权交易中心(以下简称“北文中心”)近年来尝试以租赁等多种方式为企业机构提供艺术银行一站式解决方案。根据公开资料,去年在中国人保集团总部陈列展出的包括徐冰、苏新平、隋建国、张广慧等十余位知名当代艺术家的22件作品,类型涉及油画、版画、雕塑等,就是北文中心艺术银行的一次成功探索。

这种模式有些类似之前画廊的展览业务,只不过由更有实力的机构来做,机构成为对接上下游的一个平台。据北文中心有关负责人介绍,目前其艺术银行业务已有艺术品租赁、艺术品交易、艺术品投资三大模块,通过把艺术品租赁到企业或机构的公共空间,既是租赁也是展示,同时通过进行线上线下艺术品销售的产业模式激活艺术品市场。据悉,日前北文中心已与华夏银行签署合约,双方就艺术银行、文投汇等相关业务达成了100亿元授信的银企合作协议。

银企成功对接带来了示范效应,新的业务模式也逐渐获得业内认可。随后,北文中心连续拿下多个合约,如去年9月顺利与北京国画艺术家协会对接艺术银行合作业务,去年10月与巴黎高等文化艺术管理学院及法国当代艺术家协会签署战略合作协议,随后携艺术家作品走入3W Coffice空间、万科万创汇等。

银企成功对接带来了示范效应,新的业务模式也逐渐获得业内认可。随后,北文中心连续拿下多个合约,如去年9月顺利与北京国画艺术家协会对接艺术银行合作业务,去年10月与巴黎高等文化艺术管理学院及法国当代艺术家协会签署战略合作协议,随后携艺术家作品走入3W Coffice空间、万科万创汇等。

银企成功对接带来了示范效应,新的业务模式也逐渐获得业内认可。随后,北文中心连续拿下多个合约,如去年9月顺利与北京国画艺术家协会对接艺术银行合作业务,去年10月与巴黎高等文化艺术管理学院及法国当代艺术家协会签署战略合作协议,随后携艺术家作品走入3W Coffice空间、万科万创汇等。

银企成功对接带来了示范效应,新的业务模式也逐渐获得业内认可。随后,北文中心连续拿下多个合约,如去年9月顺利与北京国画艺术家协会对接艺术银行合作业务,去年10月与巴黎高等文化艺术管理学院及法国当代艺术家协会签署战略合作协议,随后携艺术家作品走入3W Coffice空间、万科万创汇等。

业内人士认为,这是艺术品市场在共享经济大潮下的一次有益尝试。艺术品租赁业务原本属于画廊的业务范畴,但伴随市场降温,大批实力不强的画廊关门歇业,艺术品参与各方只能转型。作为共享经济的本土化尝试,艺术银行可以实现基于陌生人之间对物品使用权的转移,也为艺术品市场发展打开了新的视角。公开报道显示,目前在上海、北京、广州等地均相继成立了以艺术品租赁业务为主的艺术银行。

发展——

整合资源是关键

虽然艺术银行在商业模式上的探索得到了业内外一致认可,但要大规模推广,尚需时日。

据了解,目前国外现有的艺术银行在很大程度上属于公益性。虽然加拿大、澳大利亚等国的艺术银行经过长达数十年的运营最终实现了盈利,但与相关部门直接资金支持、当地艺术消费习惯、美术教育和规范的艺术资产评估体系等密切相关。

目前国内艺术银行的商业模式也刚刚起步。北文中心艺术银行负责人表示,“搭好平台只是开始,关键要实现产业链各个环节资源的有效

链接

国外艺术银行什么样?

目前,加拿大、澳大利亚、挪威、日本等国家都陆续开办了艺术银行,其中以加拿大、澳大利亚的艺术银行最为典型。

1972年,加拿大艺术委员会成立艺术银行,成为世界上最早的艺术银行。作为一家自负盈亏的机构,加拿大艺术银行至今已购买了3000多位艺术家创作的17000件艺术作品,用于向大众出租。

澳大利亚艺术银行虽然成立相对较晚,但1980年成立以来蓬勃发展,目前已在政府资金扶持下购买了10000件以上艺术品。

在艺术作品的选择上,加拿大和

整合。”在黄隽看来,艺术品租赁的市场主要在机构,通过定期化、专业化、定制化和批量化供给,搭建机构、艺术家和作品的信息和交流互动,持续推动艺术教育,丰富艺术银行的产品线和服务链,实现艺术银行、艺术家和租赁机构三方多赢,才能逐步形成较好的商业模式。

曾有学者对艺术品市场进行调查后认为,与汽车和房子的租赁相比,艺术品租赁市场需求量不高,不足以支撑价格昂贵的艺术品。因此,目前被租赁的都是当代艺术家的作品,这些作品也许具备升值空间,但必须价格合适,这样租金才能覆盖前期的成本。

黄隽认为,未来艺术银行的发展有几点需要关注:一是要培育和创造市场需求,艺术消费需求决定了艺术银行是否能够生存和发展。二是需要简化租赁手续,客户大多不愿意承担艺术品损坏、偷盗等责任,与艺术租赁相配套的艺术品保险、评估和转售等机制还需完善。三是应给予相应的政策优惠扶持。文化消费有助于提升整个民族的素质和修养,境外大多数艺术品租金可以实现税前列支或者享受退税优惠和补贴,这也在一定程度上激励了机构和个人租借和定期更新艺术品。

澳大利亚艺术银行的购买范围均限定为本国当代艺术家。其中,澳大利亚艺术银行还将出租艺术品的所得全部用于支持本土艺术家的创作。

如果客户想向澳大利亚艺术银行租赁艺术品,他将会享受“一条龙”服务。艺术银行先会指派免费的艺术顾问了解客户的需求,帮助挑选最适合的艺术品,并拟定租赁合同以及保险协议,双方签字后,由客户支付租金。随后,艺术银行会安排专业运输员和安装员负责运输和安装。也就是说,在选画、运画、挂画这些对专业性要求较高的环节都不需要客户担心,可谓360度全程服务无死角。(陆敏)

投资眼

债市乍暖还寒

本报记者 梁睿

尽管部分市场人士对短期行情相对乐观,但从较长周期来看,市场资金面依旧偏紧,且国内严监管方向未改,尤其去杠杆的趋势也不会扭转,对债市后市不宜太过乐观,仍需警惕收益率加速下行后的回调风险

开年以来,债券市场走出了一波小阳春行情,上证国债指数从年初的160.85点一路涨至3月28日的162.87点。尽管部分市场人士对短期行情相对乐观,但从较长周期来看,市场资金面依旧偏紧,且国内严监管方向未改,尤其去杠杆的趋势也不会扭转,对债市后市不宜太过乐观,仍需警惕收益率加速下行后的回调风险。

从资金层面看,当前美联储加息的节奏未改,美元利率逐步上行。“货币政策将继续保持稳健中性,为供给侧结构性改革和高质量发展营造适宜的货币金融环境。”央行行长易纲近日表示,今年的《政府工作报告》中没有对广义货币(M2)增速和社会融资规模提出预期数量的目标,这体现了高质量发展要求的新变化。在控制好总量的前提下,结构上将更加注重质量的提高,适当地、有针对性地支持经济中的薄弱环节更好地为实体经济服务。在“控总量,调结构”的背景下,货币政策难以放松。央行近期的公开市场操作也小幅上调了逆回购利率,在国内外因素的共同作用下,整体资金面难言宽松,债市上行空间有限。

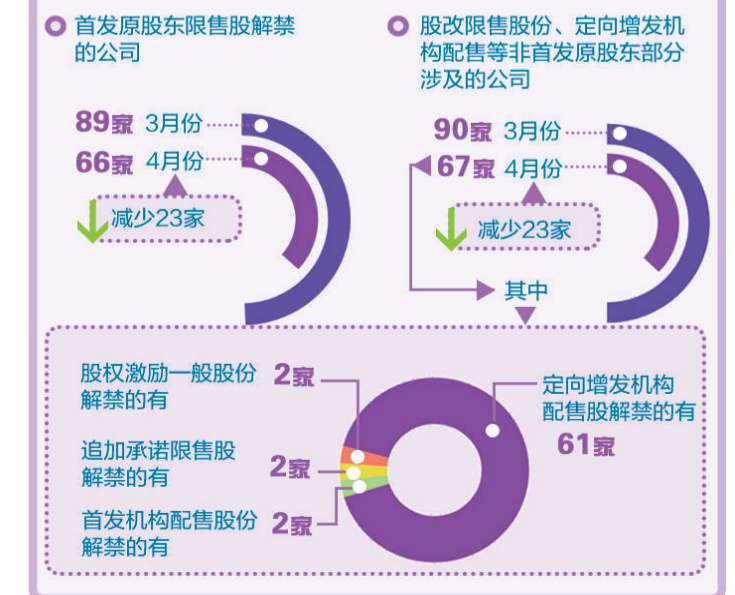
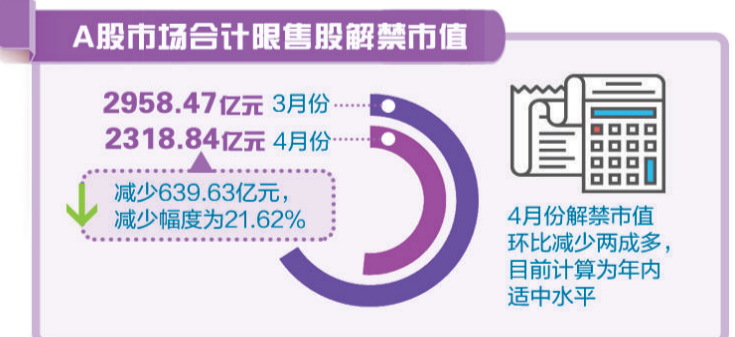
从政策层面看,强监管去杠杆因素不容小觑。3月28日,中央全面深化改革委员会召开会议审议通过了《关于规范金融机构

资产管理业务的指导意见(简称“资管新规”)。会议指出,规范金融机构资产管理业务要立足整个资产管理行业,坚持宏观审慎管理和微观审慎监管相结合、机构监管和功能监管相结合,按照资产管理产品的类型统一监管标准,实行公平的市场准入和监管,最大程度消除监管套利空间,促进资产管理业务规范发展。而从去年发布的资管新规征求意见稿来看,资管新规设置了一系列明确的监管红线,各类资管机构均需要根据新的监管要求展开调整。如其中关于打破刚性兑付的内容,对于规模达数万亿元的银行保本类理财产品或将产生冲击,短期也将带来业务减少、资金成本上升等阵痛。此外,新规对净值化管理、风险提示和信息披露、强制的资本和风险准备金等方面提出了详尽的高要求,会使行业在资质、规模、产品、盈利模式上的竞争更趋激烈。由于不少银行理财资金对接的是债券资产,在银行理财资金规模缩减的情况下,流入债市的资金也将受到影响。

从信用环境看,债市仍未整体变好。3月份以来信用债市场经历了多次违约风波,15华信债遭遇恐慌性抛售,市价一天跌去三成多,100元面值的14富贵也一度跌去面值的九成。这些风险事件大多集中在资质较差的民企上,充分说明过去一年企业盈利改善并不具有普遍性,不少企业未能有效降低财务杠杆,不足以支撑债券偿还。2017年银行贷款及时补充了因债券等直接融资减少带来的缺口,缓解了发行主体的融资压力,对信用债市场也形成支撑,但2018年信用债到期量继续增长,尤其是城投和房地产领域资金周转压力较大,面临一定的再融资风险。随着金融强监管导致风险偏好下降,以及非标等融资渠道收缩,一旦信用债发行主体难以借新还旧,其违约风险会继续增加,进而影响债市投资者信心。

数据来源:西南证券

4月份A股解禁市值环比下降逾两成



高端藏家日益青睐精品和稀缺作品,在拍卖场上拼争“尖货”——

高端艺术品走俏拍卖市场

本报记者 周琳

财眼看市

在过去的2017年,我国艺术品拍卖市场涌现不少“亿元天价”作品,这让日前拉开帷幕的2018年香港春拍备受瞩目,特别是一些顶级珍品亮相拍卖会,惹得很多藏家竞相追捧。

据悉,此次香港苏富比呈现的领衔拍品康熙粉绿地琅彩开光花卉碗,自上世纪30年代始,递藏记录清晰有序,预计成交价将突破2亿港元。不过,这样的价格并不会让藏家望而却步。在中国嘉德2017北京春季拍卖会上,中国书画精品黄宾虹的《黄山汤口》以3.45亿元成交;在

2017年北京保利秋拍上,齐白石《山水十二条屏》现场以4.5亿元起拍,最终以9.315亿元(加佣金)成交,荣登全球最贵中国艺术品宝座。

高端艺术品走俏拍卖市场,并不止于国内市场。2017年11月,意大利文艺复兴时期著名画家达·芬奇创作的绘画作品《救世主》在纽约佳士得拍出“天价”,含佣金成交价为4.5亿美元,约合人民币29.57亿元,成为史上最贵的艺术品。

业内分析认为,随着拍卖市场日渐成熟,投资者对拍品的鉴赏力也在提升,此前注入了太多泡沫的、价格远远大于价值的拍品逐渐远离了大家的视线。越来越多的藏家更愿意出高价去购买质量顶级、来源清晰、

具有学术价值或是未曾露面的珍品。

中国拍卖行业协会副秘书长欧阳树英表示,近几年资金和藏家都更加理性,开始更多关注艺术品的来源和艺术价值。但市场对于高价位艺术品的热度不减,拍卖品向更高端集中,整个市场50%的成交额由大的艺术品贡献。

“从去年国内拍卖市场来看,越重要的作品,越贵的作品,越好招商。”据北京保利拍卖执行董事赵旭介绍,近两年艺术品拍卖市场两极分化愈发明显,不少中档拍品遭遇价值尴尬甚至是流拍,而一些稀缺的、更具代表性的艺术精品日渐炙手可热,成交价格达亿元级,并被不断刷新。现实情况也的确如此。近几年

艺术品市场正在经历调整期,低价位的普品与高价位的精品成为市场的两个极端:一方面,行家或者藏家抱着捡漏的心态奔向低价位拍品;另一方面,高端藏家奔向精品和稀缺作品,在拍卖场上拼争“尖货”。

此外,越来越多的顶级拍品,或是馆藏级艺术精品流向不再是传统意义上的收藏家,而是有越来越多的企业和机构为其举牌。有业内人士表示,企业的艺术收藏不仅是企业资产配置的手段,也是对企业品牌、企业文化战略性投入。同时,企业文化可以提升商业的品质和价值。当然,也有一些企业通过建立美术馆将多年的收藏对公众展示,从私人或者企业行为转换为社会公益行为。

责任编辑 李会

美编 夏一高妍