

新职能 新期待 聚焦党和国家机构改革

专家表示,组建国家林业和草原局有利于理顺自然保护工作体制——

一个命运共同体 一个生态共赢链

经济日报·中国经济网记者 黄俊毅



“过去,我国自然保护工作长期为体制不顺而困扰。组建国家林业和草原局,由自然资源部管理,国家林业和草原局加挂国家公园管理局牌子,可谓恰逢其时,将有利于加大生态系统保护力度,统筹森林、草原、湿地监督管理——

不久前,中共中央印发《深化党和国家机构改革方案》中,决定组建国家林业和草原局,由自然资源部管理,国家林业和草原局加挂国家公园管理局牌子。相关专家表示,为加大生态系统保护力度,统筹森林、草原、湿地监督管理,组建国家林业和草原局,可谓恰逢其时,这意味着自然保护工作体制理顺了。

昔日“多龙治水”

过去,我国自然保护工作长期为体制不顺而困扰。以自然保护区为例,截至2015年底,全国已建立各类自然保护区2740个,总面积14703万公顷,占陆地国土面积的14.84%,89%的国家重点保护野生动植物种类以及大多数重要自然遗迹在自然保护区内得到保护,但土地权属冲突、保护区碎片化、“多龙治水”、立法滞后、投入不足等诸多难题严重制约了自然保护区事业的进一步发展。

国家林业局局长唐芳林告诉记者,目前仅以大熊猫为主要保护对象的国家级自然保护区就达60多个,许多都是一山之隔甚至只是隔着一条行政界线。自下而上的申报机制,加上行政分割、部门分治,完整的自然生态系统被人为分割,孤岛化现象显现,不仅阻碍了珍稀野生动物的基因交流,而且不方便管理。

“自然保护领域出现了一些怪现象:自然保护区管理人员不买景区门票就进不了保护区巡山护林;同一块土地,林业和国土部门土地分类标准不统一,土地台账对不上;一些城镇划入了自然保护区,区内人为活动与管理条例发生冲突,矿产资源管理部门在自然保护区颁发矿产勘探和开采权,风景名胜区和自然保护区重叠,利用和保护发生矛盾;执法部门难以执法到位,群众诉求难以满足”。

“众多保护区在不同时期设立,管理和保护工作分属不同部门。很多保护区挂了多块牌子,一个部门一个思路,既容易导致管理空白,又让基层无所适从。另外,由于保护和管理资金缺乏明确保障,保护区往往边管理边经营,导致过度开发。政出多门,非常不利于生态保护。应尽快理顺中

央与地方、园区与居民、管理和经营、保护与开发的关系。”全国绿化委员会副主任赵树丛如是说。

今朝体制理顺

2013年11月份,习近平总书记在《关于〈中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定〉的说明》中提出:山水林田湖是一个命运共同体,人的命脉在田,田的命脉在水,水的命脉在山,山的命脉在土,土的命脉在树。用途管制和生态修复必须遵循自然规律,如果种树的只管种树、治水的只管治水、护田的只管护田,很容易顾此失彼,最终造成生态的系统性破坏。

这次机构改革,统筹森林、草原、湿地监督管理,建立以国家公园为主体的自然保护地体系,将国家林业局的职责、农业部的草原监督管理职责,以及国土资源部、住房和城乡建设部、水利部、农业部、国家海洋局等部门的自然保护区、风景名胜、自然遗产、地质公园等管理职责整合,组建国家林业和草原局,由自然资源部管理。国家林业和草原局加挂国家公园管理局牌子。国家林业和草原局负责监督管理森林、草原、湿地、荒漠和陆生野生动植物资源开发利用和保护,组织生态保护和修复,开展造林绿化工作,管理国家公园等各类自然保护地。

变“多龙治水”为“一龙治水”,改政出多门为政出一门,也就理顺了体制。国家公园管理局负责管理以国家公园为主体的自然保护地体系,肩负着守护者、管理者、使用的监管者、生态产品的供给者、生态文化传播和对外交流的使者等角色,以构建生态安全屏障、保护野生动植物、维护生物多样性、满足人民认识自然和亲近自然的精神文化需求、确保国家的重要生态资源全民共享、世代传承的职责,以建设美丽中国、维护中华民族永续发展的生态空间为使命。

唐芳林表示,成立国家公园管理局的做法与国际上绝大多数国家做法相近,又结合中国国情,体现了中国特色,具有科学性和前瞻性,一旦实施,将在全球自然保护地体系治理方面独树一帜,为发展中国家保护自然

生态环境提供中国经验。

未来挑战更多

国家林业和草原局加挂国家公园管理局牌子后,仍然面临新的挑战。

北京大学教授、环境科学与工程学院自然资源管理研究室负责人李文军认为,自然资源包括公益性自然资源和经营性自然资源。公益性自然资源应当以资源的储存和保护为管理原则,通常以政府为供给主体,通过公共财政的方式加以管理,不可以资产化经营;经营性自然资源则强调其资产性,需要通过市场机制,才能达到有效利用和配置。两类资源在管理体制上需要区别对待。然而,同一资源往往兼有经营性和公益性两种属性,比如草原的畜牧业经营功能性和生态

屏障的公益性功能,两者互为因果不可分割。一个健康的草原生态系统离不开适当的牲畜采食。

草原和森林等公益性自然资源,多数属于集体所有,新组建的国家林业和草原局如何管理好集体所有的自然资源,是亟待深入探讨的问题。公益性全民性自然资源收益如旅游收益,如何在中央与地方之间分配问题,也亟待解决。

组建国家林业和草原局

为加大生态系统保护力度,统筹森林、草原、湿地监督管理,加快建立以国家公园为主体的自然保护地体系,保障国家生态安全,将国家林业局的职责,农业部的草原监督管理职责,以及国土资源部、住房和城乡建设部、水利部、农业部、国家海洋局等部门的自然保护区、风景名胜区、自然遗产、地质公园等管理职责整合,组建国家林业和草原局,由自然资源部管理。国家林业和草原局加挂国家公园管理局牌子。



美团全资收购摩拜单车——

共享单车“择良木而栖”

本报记者 陈静

新闻深一度

在传言与ofo合并未果后,摩拜单车4月4日宣布,已经签署美团全资收购协议。摩拜单车表示,在未来将保持独立品牌、独立运营,王晓峰将继续担任CEO,胡玮炜将继续担任总裁,夏一平将继续担任CTO,王兴将出任摩拜董事长。

据了解,4月3日晚,摩拜单车召开股东会表决通过美团收购案。美团以35%股权、65%现金收购摩拜单车,其中3.2亿美元作为未来流动性补充,A、B轮投资人及创始团队以7.5亿美元现金股权退出。

摩拜CEO王晓峰表示:“规则就是规则,投票就是投票,如果作了这个决定,希望大家不要后悔。”实际上,作为“互联网+”模式,共享单车行业已并非单靠愿景就能打遍天下。第三方数据显示,从去年11月份到今年2月份,共享单车行业在月活、新增、留存率等方面均出现了明显下滑。共享单车在供应链上的开销只增不减,行业全靠“烧钱”维持,居高不下的运维成本始终困扰行业发展。

同时,竞争对手的表现也让摩拜倍感压力。ofo小黄车用债券和股权融资方式获得了由阿里巴巴领投的8.66

亿美元“真金白银”,哈罗单车则依靠蚂蚁金服获得了3.5亿美元的D1轮融资和D2轮10亿元人民币融资。摩拜单车距离上一笔6亿美元融资过去10个月,供应商欠款约10亿元,债务总额合计超过10亿美元。

看似不赚钱的买卖,美团为何愿意“接盘”?事实上,共享单车作为商业模式并非不成立,作为城市本地服务的高频应用,共享单车对获得用户数据,服务征信体系,甚至在服务于金融业务方面都有价值,共享单车在解决城市“最后一公里”的出行问题上也培育形成了相应的消费习惯。

对于美团点评来说,共享单车带来的巨大订单量对其打造“中国最大生活服务电商”的愿景显然有所帮助。共享单车属于出行类工具,满足用户1公里至3公里的短途出行需求,也有助于转化和促进网约车订单,这将弥补美团大出行战略的短板。

美团CEO王兴表示,摩拜单车是城市3公里出行最便捷的工具,加入美团后,摩拜将成为美团到店、到家、旅行各场景的最佳连接,为用户提供更加完整闭环消费体验的同时,美团丰富的吃喝玩乐消费场景,也将为摩拜用户带来更多、便捷的服务。

问题在于,共享单车模式同质化

竞争严重,除非能够深度融入本地服务生态,也就是数据真正产生价值,否则资本对共享单车这一“风口”正在失去长期持有的信心。

从本质上来讲,本地生活服务与互联网“嫁接”的价值毋庸置疑。共享单车正在改变千万普通人的生活,但摩拜单车在资本市场上的遭遇,也给行业敲响了警钟:在尚属于

市场培育期的互联网本地生活服务领域,想要达到盈亏平衡,创立可以独立运转的商业模式并非易事,不依靠互联网巨头的“造血”能力,与线下紧密结合,在竞争中就会变得越来越困难。在“阿里系”和“腾讯系”之间“择良木而栖”,或许是越来越多本地服务商必须面临的抉择。

链接

针对此次收购,美团CEO王兴表示——

为用户提供全场景消费体验

本报记者 吉蕾蕾

美团全资收购摩拜单车引发热议,针对市场上的种种关注,美团CEO王兴表示,作为创新的绿色出行解决方案,摩拜单车推动着绿色出行、低碳生活的普及,有着巨大的社会价值,将会是美团生态的重要组成部分。美团看好摩拜发展和智能出行的未来,通过业务和场景联动,为消费者创造美好生活。

对于此次加入美团,摩拜单车CEO

王晓峰表示,让自行车回归城市是摩拜的初心和愿景,同时“吃得好、生活更好”是美团的使命,两家公司倡导的健康、美好生活理念殊途同归。未来,摩拜和美团将继续以创造用户价值为中心,不断创新令人惊喜的用户体验。

记者了解到,自2015年创立至今,摩拜单车已成长为拥有超过2亿用户、每天提供超过3000万次骑行的全球最大互联网出行平台之一。

多部门联合建立家政婚姻登记领域惩戒机制

向失信行为全面亮剑

本报记者 姚进

近日,国家发改委、人民银行等多部门联合发文,建立健全失信联合惩戒机制,对家政服务、婚姻登记等领域失信行为全面亮剑。联合惩戒机制有哪些亮点?对推进社会诚信建设有何意义?下一步如何更好发挥这一机制作用?经济日报记者采访了专家。

“多部门互相配合、一起行动可以产生叠加效应,使得惩戒力度成倍放大。”北京大学光华管理学院市场营销学系教授、北京大学中国低碳发展研究中心主任符国群认为,联合惩戒的工作机制比较有特色,同时各部门有各自明确分工,职责划分清晰。

家政服务和婚姻登记是近年来失信行为的多发领域。由于准入门槛低、从业人员构成复杂、管理水平参差不齐等原因,财产损失、人身伤害等恶性行为屡有发生。同时,为了获取经济利益,也有人不惜婚姻造假,在社会上产生了恶劣的影响。

以家政服务领域为例,跨部门联合惩戒措施包括,各行政管理部门在主管领域内限制、暂停或取消对惩戒对象的政策性资金支持;列入税收管理重点监控对象,提高监督检查频次;在申请信贷融资、财产保险或办理信用卡等金融服务时,金融机构将其失信行为作为审核重要参考等,可谓条条落到实处,让失信主体处处受阻。

“利用信息技术建立起来的信用信息平台共享机制,有利于各个部门把失信主体纳入到监管当中,提高监管效率,并有利于产生扩散效应,起到以点带面的效果,形成普遍性威慑。”符国群说,政府部门的信息更具有权威性,由此产生的二次扩散效应将更为显著。

除了显而易见的危害性,失信行为还容易滋生“劣币驱逐良币”的现象。符国群表示,比如假冒伪劣、“傍大款”“搭便车”等失信行为一直困扰着影响力的企业和品牌的发展,使得他们要花费更多的财力和精力去建设诚信品牌,无法专注业务,更谈不上有动力去创新。如此,优质的产品和服务反而被挤出,市场上充斥着假冒伪劣的产品和服务,同时消费者又不能够识别,致使消费者对市场的信任度越来越低,从而形成恶性循环。

“当然社会诚信建设是一项复杂的系统工程,不能单靠联合惩戒,还要与联合激励并举。”符国群说,典范的影响力同样具有倍数效应,要让企业和个人更有动力去维持好的状况,停止坏的状况,慢慢演变为自律行为。同时,要充分发挥行业组织的作用和力量,因为行业组织比较具有“弹性”,不像政府部门那么“刚性”,可以做到很多政府或单个企业、个人做不到的事情,比较贴合市场的变化和企业的进化规律。

直播间

汇率虽创新高 切勿跟风炒汇

今年以来,人民币对美元汇率总体看涨,近期更是接连创下2015年8月11日“汇改”后新高。人民币汇率上涨对群众的生活有何影响?市场上“买涨”人民币情绪逐渐升温,目前是不是跟风的好时机?未来人民币走势又将如何?本报记者具体为您解答。

北京网友“只因有你”:人民币汇率上涨对群众的生活有什么影响?

主持人:人民币升值,意味着人民币的购买力增强,直白点说就是大家可以花更少的钱兑换更多美元。我们来算一笔账,去年3月底,人民币对美元中间价为6.8993,兑换5万美元需要34.5万元人民币。今年4月3日,人民币对美元中间价为6.2833,兑换5万美元只需要31.4万元人民币,能少花3.1万元。

同时,当前人民币不仅对美元出现升值,对一篮子货币的汇率也表现强势。境内居民在国外留学、旅游、购物等方面将会更划算,等价人民币在购买境外以美元计价的商品时可以买得更多。但对于一些外贸出口企业而言,随着人民币升值幅度加大,外贸企业价格优势减弱,将面临汇率损失、利润削减等问题。

广东网友“波特哈利”:人民币对美元汇率已经创新高,目前是不是应该将手中的美元换成人民币?

主持人:应该说,博取短期汇率变动差价的行具有较大风险性。不论是对企业还是个人来说,首先应坚持根据实际需求购汇、结汇,不要去赌汇率的涨跌。

对于个人而言,是否购汇、结汇要根据手中外汇的具体用途而定。如果是用于出国旅游、子女海外留学等具体用途,可以现在购汇。如果手中已经持有美元,并且在资产比例当中只占很少一部分,也没有必要急于兑换脱手,留一部分外汇,可以分享其他机会带来的投资收益。如果在资产配置中,美元占比过大,也可以做一定比例的结汇。

对于外贸企业来说,则要密切跟踪人民币对贸易对象国的双边汇率波动,优先选择使用人民币结算,直接规避汇率波动风险。同时,要有避险保值和财务中性的理念,通过外汇衍生品市场开展套期保值操作,以避免汇率波动带来的损失。

浙江网友“钱塘大潮”:未来人民币汇率走势如何?会一直保持强势吗?

主持人:此轮人民币上涨的原因主要在于基本面的支撑、美元指数下跌和中美贸易争端的影响等。短期来看,人民币汇率很大程度上依赖于国际市场美元的行情。从中长期来看,人民币汇率走势仍然取决于经济基本面,目前我国经济继续呈现良好态势,但经济下行压力并未完全消除,未来人民币汇率总体上将保持稳定,双向波动仍是大概率。

(本期主持人 李华林)

