不必对美联储加息过度反应

陈果静

热点快评

从当前我国宏观经济和金融支持实体经济的角度考量，调整存贷款基准利率应十分谨慎。而且，在此时上调存贷款基准利率容易进一步抬升实体经济融资成本，增大企业压力。尤其是，在当前金融市场利率已经有所上升的情况下，加息更显得多此一举。而且，央行近期也通过“淡定”的操作传达了清晰的信号

正如市场所料，美联储3月份再度加息，并预计年内仍将加息两次。美联储加息后，中国是否跟进受到舆论关注。

其实，对待美联储加息，中国央行的态度是明确的。中国人民银行行长易纲认为，“中国的货币政策主要依据国内经济和金融形势。”这表明，在中美利差仍有较厚“保护垫”、人民币汇率稳定的形势下，我国货币政策更加注重国内经济状况，对美联储加息会密切关注，但不会过度反应。

从当前我国宏观经济和金融支持实体经济的角度考量，调整存贷款基准利率应十分谨慎。去年以来，我国经济回暖势头明显。未来一段时期，我国经济持续健康发展的有利条件较多，今年GDP可能继续平稳增长，在“三去一降一补”的形势下，我国也不存在经济过热的风险。CPI在2月份触及2.9%的同比涨幅高点后，未来逐步回落的可能性较大。目前看，年内也没有通胀大幅上行的风险。从去杠杆、防风险角度看，当前房地产泡沫已得到有效抑制，金融监管等宏观审慎政策逐步落地，货币政策也无须进一步收紧。因此，调整存贷款基准利率的必要性不大。

需要注意的是，当前经济稳中向好一定程度上受全球经济复苏形势下外需回暖推动，民间投资活力仍相对不足，部分短板领域瓶颈尚未打破，总杠杆水平仍然偏高，企业尤其是国企债务压力依然较大。如果在此时上调存贷款基准利率容易进一步抬升实体经济融资成本，增大企业压力。

尤其是在当前金融市场利率已经有所上升的情况下，加息更显得多此一举。与美联储不同，我国加息一般指的是提高存贷款基准利率，美联储加息的目的是通过提高联邦基金目标利率，来引导金融市场实际运行利率。当前，我国利率市场化程度已经较高，在去杠杆的形势下，金融市场利率中枢已经明显上移并逐步企稳，银行负债成本攀升，贷款利率也有所上行，并不需要通过提高存贷款基准利率来引导市场。

与此同时，央行近期也通过“淡定”的操作传达了清晰的信号。此次美联储加息后，央行仅上调了逆回购中标利率5个基点，相比去年12月份，上调幅度收窄了5个基点。一方面，随着美联储进入渐进式加息通道，市场对此已有充分预期，加息也不会对市场造成较大冲击；另一方面，当前国内金融市场流动性总体上合理稳定、松紧适度，应对美联储加息也不需要大幅上调公开市场操作利率。此外，中美利差虽然有所收窄，但仍有相当的余地。自2016年年底至今年1月底，10年期中债收益率上升将近100个基点，但美债收益率仅上升约35个基点，即便目前有所收窄，依然具有较厚的“保护垫”，因而不需要过度担心由于利差缩小引发资金外流加剧等问题。

此外，市场担心美联储加息引发人民币汇率波动的情况也并未出现。美联储加息后，人民币汇率不降反升。今年春节以来，人民币汇率也是一路走高，一方面显示出市场对中国经济的信心；另一方面，对于美元指数进入调整周期，美国经济可能“短升长降”的预期升温。从这一角度看，我国货币政策保持稳健是最优选项。

下一步，货币政策将聚焦我国经济增长质量的提高，在保持对实体经济较强支持的同时，更加侧重为转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力创造条件，助力经济提质增效。因此，货币政策不会转向，仍将保持稳健中性，流动性将保持松紧适度，M2、信贷和社会融资规模将合理增长。

专家洞见

叶青谈CPI ①

今年消费价格指数目标切实可行

编者按 今年《政府工作报告》明确了全年发展主要预期目标，将居民消费价格指数（CPI）涨幅定在3%左右。国家统计局日前发布的数据显示，2月份CPI同比上涨2.9%，环比上涨1.2%。自2017年2月份以来，CPI同比涨幅首次进入“2时代”，创下了自2013年12月份以来的新高。今年CPI涨幅目标能否实现？如何从CPI看生活成本变化？外贸的发展变化对CPI有哪些影响？对此，本报特邀请湖北省统计局副局长、中南财经政法大学教授叶青作出相关评析，欢迎广大读者关注并参与讨论。

《政府工作报告》提出了今年发展的主要预期目标。其中，国内生产总值（GDP）增长6.5%左右；居民消费价格（CPI）涨幅3%左右。把这两个指标放在一起，GDP的目标不是很高，CPI也不是很高，给人们一种稳妥的感觉。

长期以来，经济增长、物价水平、就业、进出口是世界各国反映宏观经济发展状况的四大方面。居民消费价格（CPI）反映的是居民家庭购买的一般消费品和服务项目价格水平变动情况，与居民的生活密切相关。从统计角度来讲，要选若干种与人们生活密切相关的商品，看它们的价格是涨了还是降了。选了这些品种以后，不同的品种在居民消费当中所占比重仍不一样。要想客观地反映价格水平对居民生活的影响，对这些产品价格的上升或者下降得有一个权重，就是占多大的比重。

2016年1月份，国家统计局将烟酒和原食品大类合并为“食品烟酒”，另外新增“其他用品和服务”大类，一并一增之后，CPI篮子大类数量仍维持八个不变：食品烟酒、衣着、生活用品、医疗保健、交通通讯、娱乐教育、居住、其他用品。在新口径下，“食品”项占CPI比重在17%到21%之间，“居住”调整到近20%，更符合当前社会发展和人们生活的实际变化。

今年2月份，我国CPI同比上涨2.9%，主要是受春节“错月”影响，因为今年春节在2月份，去年是在1月份，春节“错月”致使今年2月份的对比基数相对较低。在环比方面，2月份CPI环比上涨1.2%，涨幅比上月扩大了0.6个百分点，这主要是受春节因素和气温偏低双重影响。一是全国大范围降温天气影响了部分农产品的生产和运输，加之春节期间需求和消费量增加，食品价格上涨4.4%，影响CPI上涨约0.88个百分点；二是春节前后出行人员增多，推动交通、旅游价格上涨；三是春节期间城市务工人员集中返乡，人工服务费用上涨。

尽管2月份CPI走高，但市场供求等因素并没有发生实质性变化。同时，综合需求、成本、货币条件、输入性等因素来考虑，虽说今年CPI同比涨幅将有所升高，但仍会处于温和上涨区间。所以说，中央将2018年CPI涨幅定在3%左右，充分估计了各方面因素，具有可实现的基础。下一步，只要深入推进供给侧结构性改革，坚持把发展经济着力点放在实体经济上，继续抓好“三去一降一补”，大力简政放权、减税降费，我国就不会面临太大通胀压力。商品价格虽然会略高一些，但是经济质量也会得到提高。

（下篇请看《从CPI看生活成本》）

依靠科技引领质量兴农

钟 钰

充分发挥科技创新对质量兴农的引领作用，要打造一批科研平台、创建一批乡村振兴科技示范典型和建设一支“三农”科研队伍

党的十八大以来，我国农业发展取得了历史性成就，但也面临着农业和农村产业发展质量效益不高、有效供给不能适应市场需求变化等问题。解决这些问题，要高度重视农业科技在质量兴农战略中的支撑作用。党的十九大报告进一步明确提出实施创新驱动发展，通过充分发挥科技的作用，激发农业农村发展的新动力。今年中央一号文件也从战略高度强调，要加快发展现代农作物、畜禽、水产、林木种业，提升自主创新能力。

强化农业科技创新，是创新驱动发展战略与乡村振兴战略融合发展的具体实践。要充分发挥科技创新对质量兴农的引领作用，具体来说可通过三个“一”来实现，即要打造一批平台、创建一批乡村振兴科技示范典型和建设一支“三农”科研队伍。

打造一批全国农业科研一盘棋、大联合、大协作的重要平台。着力强化国家农业科技创新联盟建设，围绕农业发展重大问题组建一批联合攻关协作组，集聚全国农业科技优势资源，探索建立国家需求导向、项目任务带动、平台资源共享、机制创新推动的高效协同创新机制。积极支持地方农业科技创新联盟建设，围绕本区域农业发展需求和生态条件、资源禀赋，开展协同攻关。完善现代农业产业技术体系和农业部重点实验室体系建设，探索新型科技资源组合模式，大力推进科技力量整合和资源共享，巩固强化联合协作的新格局。

创建一批乡村振兴科技示范典型。进一步提升科技服务市场化和科技成果产业化水平，促进区域产业集群形成，实现科技服务业与农业产业互动发展。针对重大产业发展瓶颈问题和区域农业绿色技术发展需求，积极争取各级政府和地方农业科研机构共同投入，探索联合攻关模式，提高科技资源共享利用效率和协同创新合力，加快支撑乡村振兴的科技创新步伐。要在进一步完善乡村振兴科技支撑的基础上，尽快启动乡村振兴科技示范行动，采取“整合资源、强化协同、示范引导、跟进考核”的工作机制，有效对接科技创新，丰富国家农业科技创新联盟的协同攻关模式，选择一批有代表性的乡村作为试点，重点转化一批有针对性的科技创新成果，打造一批乡村振兴科技示范典型，为乡村振兴战略的实施提供强有力的科技支撑。

建设一批新时代“三农”科研队伍。党的十九大报告指出，加强农村基层基础工作，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。人才建设是系统工程，长效机制是人才建设的根本保证。要坚持整合资源、借力统筹、多管齐下、多措并举，创新建立完善社科人才引进、使用、奖惩、激励硬机制、硬措施。围绕激发农业科研人员的创新发展内生动力，打造一个风清气正、积极向上的科研环境。

（作者系中国发展战略学研究会农业战略专业委员会专家）

徐 骏作（新华社发）

“揩油”

据报道，随着各地作风建设持续深入，公车私用得到有效遏制，但花样翻新的私车公养现象浮出水面，成为“车轮腐败”新变种。管理机制不完善为私车公养歪风留下了生存空间。比如，加油卡管理粗放，公车使用登记手续不全，发票报销存漏洞等。遏制私车公养问题，必须强化制度建设与落实，加强监督和问责，特别是应探索借助互联网技术紧盯公务加油卡，让每一笔用油消费的去向都有迹可循，同时还要深入推进公车改革，简化购买社会服务流程，增加供给，让公务用车更规范、更便利。（时 锋）

“无人经济”不可无“监管”

李英锋

“无人超市”“迷你KTV”“自助健身房”“智能快递柜”……如今，“无人经济”的迅速发展让人们的消费变得更加快捷便利。但在“无人”模式下消费，也存在一些问题，比如购物出现问题不知找谁处理、个人隐私存在泄露风险等。

“无人经济”符合市场发展的潮流，也满足了消费者个性化的消费需求，不仅能够拓展商家的销售渠道，降低销售成本，还能提升销售效率和消费效率，给消费者带来便利和实惠，发展前景广阔。但从目前看，由于“无人经济”发展速度比较快，法律和监管还有点“反应不及”，涉及的不少问题都处在法律的边缘、模糊地带甚至空白地带，相关法规难以适应“无人经济”的发展需求。

“无人经济”可以无“人”，可以不用现金，但不可无“规矩”，更不可无“监管”。因此，相关部门有必要制定或完善相关法律法规，明确“无人经济”的业态性质、标准、准入条件、经营者义务、消费者权利、范围边界、监管责任部门等，填补调整“无人经济”的法律空白，给“无人经济”套上法律笼子。同时，相关企业、行业组织也应制定和完善“无人经济”的行规，增强自律意识，实现自我约束，自我规范，自我发展。

与此相应，市场监管部门应该针对“无人经济”的特点和风险点，健全监管机制，通过“双随机”检查、接投诉举报检查、重点检查以及注册把关、查验年度报告信息、录入公示执法信息等方式全面履行监管职责，对于履行义务不到位、侵犯消费者权益、触碰法律底线的经营者，除了给予行政追责，还要予以诚信惩戒，甚至将情节严重的经营者拉入黑名单，逐出“无人经济”市场。如此，才能为“无人经济”的良性竞争、健康发展保驾护航。

高校应理智开设人工智能专业

佘 颖

思辨

高校紧跟市场需求，合理设置专业，值得鼓励。但是，作为一个全球性的新兴产业，本次申请的250所高校有没有能力聘请足够的老师、开出合格的课程，进而培育出优秀的人工智能从业人才，确实需要思考。只有理智地对待人工智能学科，才能为中国智造培养出合格的建设者

人工智能有多诱人？看看教育界的反应便知。近日，教育部公布了“2017年度普通高等学校本科专业备案和审批结果”，“机器人工程”“数据科学与大数据技术”等人工智能方向的专业屡次上榜。在新增备案本科专业名单中，有19所教育部直属高校申请开设“数据科学与大数据技术”专业，全国申请新设该专业的高校约有250所。

高校的热情，源自市场的需求。据教育部估计，2018年高校毕业生人数会超过810万人，就业压力山大。但在日前举办的西安交通大学2018届毕业生冬季招聘会现场，来自各地的300多家单位提供了14000多个人工智能专业相关岗位，为人工智能、移动终端、云计算、大数据等相关专业应届生开出的年薪约为30万元到40万元，人工智能专业毕业生可谓炙手可热。而且，在2017年7月份，国务院颁布的《新一代人工智能发展规划》中明确提出，大力建设人工智能学科，提出要完善人工智能领域学科布局，设立人工智能专业，推动人工智能领域一级学科建设，尽快在试点院校建立人工智能学院，增加人工智能相关学科方向的博士、硕士招生名额。

市场在召唤，政府有支持，“前景大好、‘钱’途无量”的人工智能专业自然会吸引学生和学校的关注。目前，经国家教育部正式批准设立“智能科学与技术”本科专业的高校已达36所；在教育部研究生专业目录外，设置了“智能科学与技术”相关专业方向已达79所；直接开设人工智能专业的高校达32所。

多年来，我国高等教育与市场需求“两张皮”现象长期存在，毕业生眼高手低的不在少数。高校能紧跟市场需求，合理设置专业，值得鼓励。但是，作为一个全球性的新兴产业，本次申请的250所高校有没有能力聘请足够的老师、开出合格的课程，进而培育出优秀的人工智能从业人才，确实需要思考。

人工智能是个非常宽泛且变化较快的概念。其研究范畴包括自然语言处理、机器学习、神经网络、模式识别、智能搜索等；应用领域包括机器翻译、语言和图像理解、自动程序设计、专家系统等。自诞生以来，人工智能的技术、理论都在发展，而且随着应用的不断扩大，其范围也在不断扩充。有些专家甚至认为，人工智能属于社会科学和自然科学交叉领域，涉及数学、心理学、神经生理学、信息论、计算机科学、哲学和认知科学、不定性论以及控制论等。

单看这些学科名称就知道，人工智能专业不简单，绝不是招一两个学术带头人就能办起来的。而且，从这些年的实践看，由于人工智能高度依赖大数据和硬件投入，最新进展几乎都来自于企业界，高校很难有实力与谷歌、亚马逊、脸书、百度等巨头匹配，如果不与企业界建立深厚及时的联系，很可能学生还没毕业，知识已经落后。

对人才的迫切需求和人工智能领域本身的发展特性，倒逼人工智能领域一级学科的设置亟须提速。同时，高校绝不能满足于申请一个专业名称、招几位老师就开张。相反，专业建设需要长期积累，科学设计，高校必须立足基础专业，重视人工智能与数学、计算机科学、物理学、生物学、心理学、社会学、法学等学科专业教育的交叉融合，形成“人工智能+X”复合人才培养模式。同时，一定要加强产学研合作，与科研院所、企业等机构合作开展人工智能学科建设。只有理智地对待人工智能学科，才能为中国智造培养出合格的建设者。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟