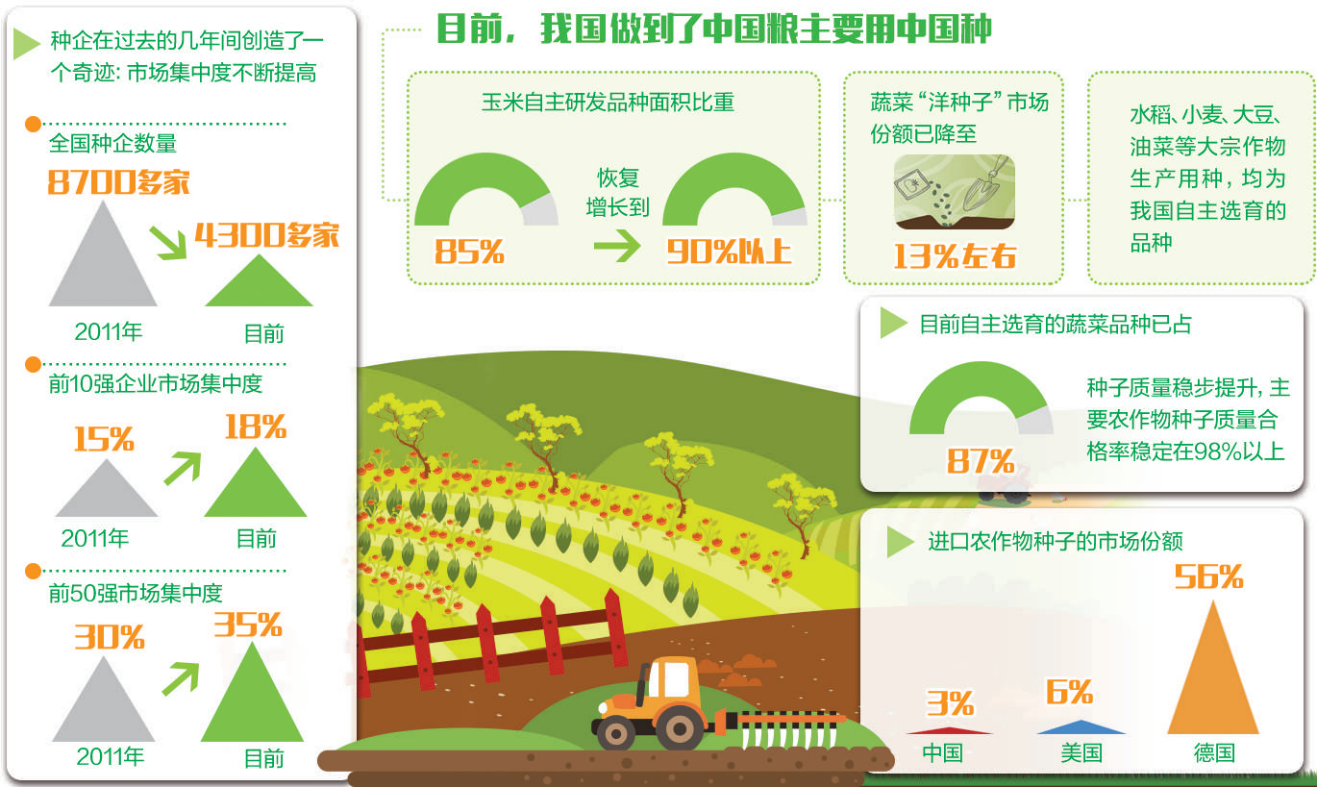
我国种质资源库长期保存总量达49万份，居世界第二位——

育好中国种 种好中国粮

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

透视

近年来，我国种业实现了快速发展。在自主育种能力不断增强、种子质量持续提升的情况下，国内种企迅速成长，行业集中度稳步提升，形成了布局合理、大中小各具特色、上下游相互补充的种业格局。预计到2025年，我国主要粮食作物品种更新换代格局基本形成，产学研深度融合的种业创新体系基本建立，种子生产质量水平和推广服务能力显著提升



去年以来，种业领域的国内外并购让人眼花缭乱。中国化工巨资收购瑞士先正达，中信农业收购陶氏巴西种子业务，开启了中国种业国际化并购之路。今年3月份，隆平高科公告拟收购联创种业九成股份，并与北京市农林科学院签约加速布局育种领域。截至目前，全国已有50多家种业企业挂牌上市，总市值超千亿元。

在农业农村部日前举行的全国现代种业发展推进会上，农业农村部副部长余欣荣表示，将推动种业绿色革命、科技革命和质量变革、企业变革，加快构建现代种业科技创新体系、生产经营体系、政策支持体系。到2025年，主要粮食作物品种更新换代格局基本形成，产学研深度融合的种业创新体系基本建立，种子生产质量水平和推广服务能力显著提升。

自主育种夯实安全基础

资本的“绣球”不断抛向种业，其背后是我国种业的华丽转身。曾几何时，以先玉335为代表的“洋种子”不断占领我国种子市场，一度占有吉林省玉米种子市场的七成份额。目前，我国玉米自主研发品种面积比重由85%恢复增长到90%以上；蔬菜“洋种子”市场份额已降至13%左右；水稻、小麦、大豆、油菜等大宗作物生产用种，均为我国自主选育的品种，做到了中国粮主要用中国种。

“一说到蔬菜种子，有人就说国外品种占80%，其实这仅指青花菜、杂交抗病菠菜、耐抽苔白菜等个别作物。总体看，目前自主选育的蔬菜品种已占87%。”农业农村部种子局副局长吴晓玲说，因为种子生产具有很强的区域性，不是每个地方都适合某种作物的生产。适当的进口种子可以满足国内种子的余缺调剂，也是国际惯例。目前，我国进口农作物种子的市场份额仅占3%，美国则占6%，德国高达56%。

“适合越冬温室种植的西葫芦新品种京葫36号，打破了国外公司同类型品种的长期垄断，产业化规模居全国首位；大白菜品种京秋3号，占华北和东北大白菜市场份额的四成，是我国唯一上千万亩的蔬菜品种；京欣系列西瓜在华北、华东等保护地西瓜主产区占有率60%以上。”谈起蔬菜种业的变化，北京市农林科学院院长李成贵深有感触。

近年来，我国种业基础设施建设快速推进，以海南、甘肃、四川三大国家级基地、52个制种大县、49个区域性良繁基地为主体的种子基地“国家队”基本建立。种子质量稳步提升，主要农作物种子质量合格率稳定在98%以上，农业供种保障能力有了坚实基础。“十三五”时期以来，组织实施了七大农作物育种重点专项，2016年以来累计实施41项，落实中央财政资金20.9亿元。启动了新中国成立以来的第三次种质资源普查，我国种质资源库的资源保存量年增加1万份以上，目前长期保存总量达到49万份，居世界第二位。

质量兴种加快转型升级

当前，我国种业发展到了新阶段，要加快推进种业由增产向提质转变。种业高质量体现在很多方面，包括种子质量高、品牌响、销路好，企业质量管理水平高、产业素质高、国际竞争力强，这种转变被业内认为是大势所趋。

从国内看，种业进入新时代，意味着种业重点由粮食作物向粮经饲作物特别是特色作物转变；育种创新由重经济效益，向经济效益与社会效益、生态效益并重转变。

余欣荣认为，长期以来为保障粮食安全，我国一直以产量作为品种审定主要指标，大多数品种需要高水高肥，资源消耗量大。相反，节肥节水节药及适应机械化、轻简化的品种较少，具备节水、节肥、节药特性的育种材料缺乏，影响了绿色优质品种的推广应用。当前，迫切需要构建绿色种业创新体系、标准体系和政策支持体系，推动种业由产量数量型向绿色效益型、由资源驱动型向创新驱动型转变，加快新一轮绿色品种更新换代。

“针对水资源紧缺状况，河北从资源收集、育种创新、区试推广等环节加大力度，推出了一批小麦节水稳产品种。”河北省农业厅副厅长段玲玲说，4年来累计推广节水小麦2200万亩，少采地下水11亿立方米以上，既保粮食安全又遏制地下水超采，该品种已在14个省份推广2000万亩，实现节水40亿立方米、节本增收60亿元。

农业农村部种子局局长张延秋介绍，当前全球生物技术、信息技术、智能技术等高新技术迅猛发展，正进入第四次种业科技革命时代。我国数字种业建设也取得了重大突破，农业部门构建中国种业大数据平台，整合多部门、多环节、多类型的涉种管理服务系统，将全国4000多家企业、3万多个品种、30多万家门店纳入平台，实现信息互联互通、共享共用，来源可查、去向可追、责任可究的可追溯体系基本建立，为数字种业奠定了基础。

培育种企带动产业腾飞

种企强则种业兴。隆平高科常务副董事长伍跃时表示，该公司以11亿美元收购了陶氏巴西剥离的玉米种子业务，美国玉米研发工作取得阶段性进展，玉米种子业务进入全球化，目前已进入全球种业十强，实现了杂交水稻种子市场份额全球第一。

山东省农业厅副厅长褚瑞云介绍，山东下放种子生产经营许可证审批权限，推进10家国有种子企业改制脱钩，12家企业实施了兼并重组，3家企业获得泰山学者种业人才团队计划支持，打造形成了一批以登海玉米、鲁研小麦等为代表的优秀种业品牌。目前，山东持证企业459家，2016年全省种子销售额84亿元，利润13亿元，均居全国第一位。

上面的案例是全国种企快速发展的缩影。种企在过去的几年间创造了一个奇迹：市场集中度不断提高，全国种企由2011年的8700多家，下降到目前的4300多家，前10强企业市场集中度由15%提高到18%，前50强市场集中度由30%提高到35%，企业“多小散弱”状况明显改善。企业创新能力快速增强，50强企业年研发投入14亿元，比2011年提高近一倍；企业获得新品种权数量比2011年增长了16倍，品种权申请量超过科研单位，成为育种创新主体。

“以前的种企不少只是卖种子，现在则为农民提供种肥药一体化种植方案，业务向全产业链延伸。”吴晓玲说，随着以育繁推一体化为代表的大型企业集团和以区域性、特色化、专业型为代表的中小企业分化加剧，种业企业需要迅速找准自身定位，摆脱同质化竞争，推进差异化发展，从而形成布局合理、大中小各具特色、上下游相互补充的种业格局。

一周点睛

我国保健食品产值约4000亿元

新闻回放：3月28日，中国营养保健食品协会发布的消息显示，2017年我国保健食品产值约4000亿元，我国已拥有全球最大的特殊食品消费市场。

点评：我国保健食品注册管理制度已经实行20年，约16000个产品获得批准，并在市场的选择中不断优化。现行注册与备案的双轨管理制度，将为产品准入、市场发展提供更大的活力。近5年来，中国特色的特殊食品管理制度，以及食品安全社会共治的监管体系已经建立，并在实践中不断完善。在监管趋严的形势下，特殊食品企业应当加强行业监督，逐渐形成良性循环的市场环境。未来，中国特殊食品产业将在严格规范中谋求发展、一些特殊用途配方食品有望成为产业发展的新蓝海。

天猫投建无人汽车贩卖机大楼

新闻回放：3月26日，天猫无人汽车贩卖机大楼在广州投入使用。该大楼为钢体结构，近20米高、占地面积近1000平方米，坐落在广州市白云区。整栋大楼配备智能升降系统以及完善的身份认证系统，消费者可以实现“刷脸”买车，实现全自助试驾、提车。

点评：由于汽车交易属于低频交易，且注重体验服务，因此汽车线上销售存在诸多痛点，包括渠道以及场景等，因而难以同手机、家电等标准化电子产品一样实现大规模网络销售。所以，以汽车电商的探索为鉴，无人售车也将成为传统4S店销售模式的补充。无人售车作为一种新尝试，与汽车电商一样，体现了传统汽车经销商主动顺应市场，在微利的汽车销售环境下努力寻求新的增长点。

“三桶油”业绩有较大好转

新闻回放：截至3月29日，中国石油天然气股份有限公司、中国石油化工股份有限公司和中国海洋石油有限公司的2017年年报均已“出炉”。按照国际财务报告准则，2017年中石油实现归属于母公司股东净利润227.98亿元，同比大幅增长190.2%；中石化实现净利润512亿元，同比增长9.8%；中海油净利润大幅增加至247亿元。

点评：去年，三大石油公司业绩均有较大好转，这主要归功于国际原油价格回升。此外，企业内部成本挖潜、提高管理水平、降本增效等也对业绩提升有一定助益。过去一年，“三桶油”加快了内部改革和业务重组，总体取得了一定效果。预计今年油气行业稳中趋好，改革将继续推进。在全球能源转型和国家深化油气体制改革的形势下，石油公司要主动适应并迎接挑战。

中国国际消费电子展示交易中心成立

本报讯 记者杨阳腾报道：3月28日，中国国际消费电子展示交易中心在深圳市福田区深业上城开业。该中心由工信部与深圳市政府联合打造，是集高端消费电子新品发布、展览展示、用户体验、投资洽谈、合作交易“五位一体”的世界级消费电子展示交易中心，致力于打造立足深圳、服务全国、面向全球的平台。目前已吸引300多个国际和国内消费电子品牌入驻，未来将设立电商平台，运用线上线下、虚拟现实相结合方式构建365天全天候消费电子产品展示交易中心。

中国国际消费电子展示交易中心董事长张健表示，该中心体现“人和科技的结合”，通过这一平台，可以链接产业上下游、技术与资本、创意和实践。深圳市福田区委常委张悦华表示，该中心将努力成为世界顶尖消费电子品牌和世界最新技术潮流进入中国的新窗口，成为具有国际影响力的展示交易平台，同时推动“中国智造”的消费电子产品、技术、服务从这里走向更广阔的国际舞台。

本版编辑 李 景

平乡县、广宗县童车产品已占世界童车产量半壁江山——

河北邢台自行车产业提速升级

本报记者 宋美倩 通讯员 杨永丽 李 超

产业一线

自行车产业作为河北省邢台市的优势产业，近年来发展迅猛，该市平乡县、广宗县的产品已占世界童车产量半壁江山。在政府扶持下，邢台自行车企业不断创新快速发展，产业园区迅速壮大，产业发展水平稳步提升

阳春三月，河北省邢台市平乡县天富车业有限公司的组装车间流水线上一派忙碌，员工们正在生产专供乌克兰的多彩童车和专为印尼研发的花样表演车。“印尼市场很大，第一批就订制了5万辆。”天富车业总经理张茂田说。在天顺车业，5000辆幼儿学步车正准备运往孟加拉。该公司生产部经理董贵新说，“两年前公司在乌兹别克斯坦建厂，现在正在着手在柬埔寨、印尼再投建分厂。”

自行车产业作为邢台市的优势产业，近年来发展迅猛。数据显示，2017年装备制造业完成增加值233.1亿元，同比增长12.2%，高于规模以上工业增加值5.8个百分点，占规模以上工业的比重达到30.1%，比上年提高2.4个百分点，装备制造业规模、速度、比重均居邢台市行业之首。

以自行车、童车闻名的平乡县，如今已成为全国最大的自行车零配件生产基地、童车生产基地，自行车、童车生产企业、加工摊点超过5000家，年产自行车、童车及整车5000多万辆，销售收入达100多亿元，形成了覆盖上千个品种的县域核心产业。在广宗县，自行车、童车规模企业也有120余家，配套企业1100多家，年产自行车、童车2500万辆，产值60亿元。占自行车零部件市场的60%，享有“诚信广宗童车名城”的美誉。

企业要发展，创新是关键。在政府的扶持下，邢台市先后启动实施全国自行车产品质量提升示范项目；与中国自行车协会合作，成立华北培训中心；与上海同济大学、天津自行车研究院合作，建成河北首家自行车研究院，“产、学、研”融合发展。广宗天天车业总经理王庆太介绍，公司成立了童车研发中心，努力打造自主品牌。天天车业的“太空宝贝、双轮、Skys”三个品牌已成为省内著名商标。与此同时，平乡县也已建成省级企业技术中心4家，公共技术服务平台2家，218家中小企业建立了科研团队。

为保证创新产生效益，2013年，平乡县在全省率先设置企业首席质量官和质量驻厂员制度，实现了对原料进厂、生产过程的全方位监督，费用由县财政拨出专项资金给予补贴。截至目前，共有恒驰、强久、天大等7家企业设立了“首席质量官”，共向10家童车质量提升示范企业和50个重点培育企业派驻120名驻厂员。

园区是产业发展的第一平台，借助京津冀协同发展和“一带一路”建设机遇，平乡县提出建设河北省一流工业园区，制定出台了《关于加快自行车产业园区建设的意见》等一系列政策文件，坚持政策向自行车产业发展倾斜。同时，不断壮大电子商务产业，利用阿里巴巴、“中国童车城”等线上平台，助推电子商务与其他产业融合发展。

“龙头企业是产业发展的领头羊。江苏好孩子、天津富士达等国内顶级自行车生产厂商纷纷在邢台建厂，这对整个产业链的整体提升有极大帮助。”河北省国际商会自行车童车专业委员会主席柴存亮说，先进的工厂管理模式被本土企业争相学习，为这些顶级厂商供货的本土零件制造企业为了适应更高的标准不得不提升产品质量，引进先进的生产技术。邢台市已从目前单一的自行车生产开始向电动车、电动玩具车生产升级，原材料开始向铝合金、钛合金、镁合金甚至碳纤维转变。

如今，平乡县已形成了以河古庙镇为中心，产值达100亿元的自行车百里产业带，成为继珠三角、长三角、天津之后的“第四大自行车产业集聚板块”。广宗县也立足自行车、童车、玩具行业“提质扩规”的战略目标，着力打造“中国自行车风情小镇”“世界童车文化之城”，谋划行业精品推介会、高端展会。两县的产品已占据世界童车产量半壁江山。

“未来3年，邢台市将依托区位优势和产业资源，以质量和品牌求生存，以创新和研发为动力，以玩具和婴童用品为拓展，积极培育龙头、科技创新型企业，加快自行车产业优化升级，有效巩固发展，建设全国最大的自行车生产基地和千亿元产业园区。”邢台市主要相关负责人表示。

新疆火炬大酒店租赁经营项目竞争性磋商公告

招标人：新疆火炬大酒店管理有限责任公司
项目名称：新疆火炬大酒店租赁经营项目
项目概况：火炬大厦位于新疆乌鲁木齐市北京南路高新街55号，是集客房、办公、会务、餐饮于一体的综合性四星级酒店。此次酒店租赁建筑面积约2.3万余平方米。酒店拥有客房120间。
租赁期限：15年(自合同签定之日起)
投标人资格条件：
1、具有独立承担民事责任的能力且在经营活动中没有违法记录的独立法人企业。
2、投标人的经营范围须包括酒店管理，且注册资金实缴不少于3000万元或净资产不低于5000万元，投标单位的资产负债率不高于60%。
3、投标人(其股东方也可)具有成熟的四星级(含)以上酒店管理业绩，5年内须具备至少1家一、二线城市四星级(含)以上的酒店运营案例。
4、投标人须提供酒店职工全员安置、补偿方案。
报名需携带：投标人有效的工商营业执照原件或公证件原件，法定代表人授权委托书及被委托人身份证(原件)(投标代表为法定代表人时，提供法定代表人身份证明书、法人身份证原件)，以上证件需提供原件及2份复印件加盖公章。资料不全者不可报名。
报名时间：2018年3月31日至2018年4月23日(北京时间10:30-19:00)
开标时间：2018年5月2日 上午11:00(北京时间)
联系人：曲进 **联系电话：**0991-6688279；15809913066
报名地址：乌鲁木齐市新市区四平路2288号创新广场B座26层2613室