

避免押金挪用风险 助力信用体系建设

“免押”成共享单车竞争新趋势

经济日报·中国经济网记者 陈 静

透视

随着市场格局基本稳定，共享单车企业力推“免押金”，一方面是为了降低用户的尝鲜“门槛”，争取更多用户，满足用户体验；另一方面，这也是为了响应监管要求。同时，共享单车免押金也在为社会信用体系的建设贡献着海量数据，不断培养用户的使用习惯，为新经济的孵化和发展创造良好的社会和制度环境



3月5日，在联合国位于肯尼亚首都内罗毕的办事处，联合国环境署执行主任索尔海姆(前)与工作人员体验摩拜单车。新华社记者 金正摄

共享单车免押金并非新鲜事，但最近从行业巨头到新晋品牌的不断发声，令其再次成为话题。哈罗单车宣布芝麻信用分高于650分的用户全国免押，摩拜以及滴滴自有共享单车品牌青桔同样试水免押金，ofo小黄车晒出信用免押金一周成绩单：一年来累计为近3000万人免押金，为用户提供了10亿次免押骑行，节省押金超过40亿元。来自芝麻信用的数据显示，截至今年3月份，已经有近50个城市的4800万用户累计免除共享单车押金98亿元。

免押金何以成为共享单车的竞争新热点？信用免押沉淀下来的海量数据，又将为社会信用体系建设带来什么？

直击行业“痛点”

来自中国互联网络信息中心的数据显示，截至去年年底，全国共享单车用户规模已达2.21亿，以主流共享单车企业人均押金为99元至299元来估算，共享单车用户的押金存量规模约为200亿至600亿元。

这笔数额巨大的押金曾经对共享单车企业极为重要。据不完全统计显示，2017年共享单车领域融资金额达258亿元，这是一个“烧钱”的行业。正因如此，不时有共享单车企业挪用押金的传言见诸媒体，占用押金甚至成了有些企业独特的盈利模式。

“因为这些共享单车企业一共才投入了2000多万辆共享单车，以此计算一辆单车对应10份押金的话，这就形成了金融杠杆，哪怕买货币基金也能产生一大笔利息。”有不愿透露姓名的分析师告诉记者。此外，押金还能成为共享单车企业带来黏性，确保留住用户。

不过，押金也因此成为了共享单车的行业痛点。2017年下半年，包括悟空、叮叮、3Vbike、小鸣、酷骑、小蓝等在内的多家共享单车都遭遇了押金退还困难。共享单车的押金退还难甚至成为了今年央视“3·15”晚会的热门话题。中国电子商务研究中心主任曹磊表示：“押金问题是2017年共享单车领域重点关注话题。对于单车的押金监管，我国缺乏相关的法律法规加以约束。平台倒闭致使用户押金无法退还，用户却无法通过

有效途径维护自身合法权益，造成了用户体验的大幅度降低。”

投诉也因此产生。来自工商总局的数据显示，去年全国工商和市场监管部门共受理租赁类投诉3万余件，是2016年同期的8.9倍，64.6%的投诉均指向共享单车，在已经处理的租赁服务类投诉中，涉及合同问题投诉2.48万件，占比高达78.1%。

由此可见，随着市场格局基本稳定，共享单车行业的头部优势逐渐显现，中小玩家生存空间越来越小。共享单车企业力推“免押金”，正是为了降低用户的尝鲜“门槛”，争取更多用户，同时不断提升共享单车用户的体验，为用户提供更为优质的服务。比如哈罗单车方面就表示，自推出全国免押后，用户数上涨了70%，日订单上涨了50%。

另一方面，免押金也是为了响应监管要求。《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》中明确提出鼓励共享单车企业采用免押金方式，并明确押金要专款专用，接受主管部门监管。今年2月份，交通运输部副部长刘小明也表示，交通部已经和人民银行等部门开展针对共享单车的调研，监管内容已基本成熟，将于近期发布。

催生信用经济

在另一个维度上，共享单车的免押金也为社会信用体系的建设贡献着海量数据。芝麻信用《全国城市信用免押服务报告》显示，自2015年1月份推出，到2017年3月份的26个月间，芝麻信用在全国381个城市开启信用免押服务，累计用户达到2000万；从去年3月份开始，随着ofo小黄车等共享单车企业陆续与芝麻信用达成合作，仅仅过了8个月后，芝麻信用用户就实现翻番式增长，突破了4000万。

“共享单车、充电宝这些低价值、难变现、广覆盖的产品成为分享经济信用免押的先锋，是普惠性的信用服务。用户通过使用这些服务积攒了海量数据，也建立起了使用习惯，分享经济从此可以向更多场景延伸。例如，你现在甚至可以免押租借一台最新款的苹果手机，或者给小朋友租玩具。”芝麻信用共享经

济行业总监陈玲说。

国家信息中心发布的《信用助力分享经济发展研究报告》同样指出，以押金为代表的系列信用服务，正在促进分享经济迎来“指数级”增长，推动信用免押金成为分享经济新趋势。“信用的乘数效应得到充分体现。”国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞表示。

信用对分享经济发展的促进作用在国内外同样明显。在美国，共享住宿巨头Airbnb(爱彼迎)通过添加社交关系链构建信用评价和参考体系，使得这家成立3年来一直囿于小众的公司，在推出信用机制后的2011年增长了800%。

“信用是城市发展的新引擎，也是新经济发展的引擎”，芝麻信用总经理胡滔认为，“未来10年，中国的城市都将成为信用城市，‘信用+’是下一个10年最大的红利”。

不同领域的企业都在加紧建设信用

体系，信用数据的打通和共享，进一步提升了全社会的文明程度和信用体系的完备性，为新经济的孵化和发展创造了良好的社会和制度环境。社会信用体系建设的提升，潜移默化地改变着消费者，信用和共享单车企业之间也在发生着更为良性的“化学反应”。

ofo小黄车联合创始人于信说：“我们根据ofo‘奇点’大数据系统采集的报修订单量数据，在武汉和长沙开放信用免押金后，两座城市的报修订单量均出现明显下降，平均降幅在10%左右。此外在遗失物品寻回上，2017年初遗落物品找回成功率平均约为5%，月均最高水平也未超过8%；目前平均成功率已升至16%，月均最高水平已达20%。由此可见，综合性的信用机制还起到了有效的文明引导作用，共享单车是中国互联网信用体系建设的推动者，也是互联网信用体系的受益者。”

链接

哈罗单车力推全面“信用免押”

本报记者 王轶辰 钱箐旻 郑彬

近日，哈罗单车宣布对芝麻信用分650分以上的用户免押金，通过支付宝“扫一扫”即可骑行。记者了解到，虽然此前部分共享单车企业试行免押金，但大多仅限于个别城市，而哈罗单车在全国首次全面实现信用免押。专家表示，这说明共享单车已经从单纯比拼投放数量，逐渐转向比拼用户体验。

“哈罗单车开了个好头。这标志着依靠腾挪用户押金来维持经营的不健康模式可以根治。还在收取押金的单车企业应该感到压力。”一位互联网资深人士说。

世界资源研究所中国交通项目部主任刘岱宗表示，企业收取押金的主要目的是为了确保护费者不故意损毁单车，维持运营秩序。要达成此目的，还可以通过建立消费者信用体系和正向激励等手段，这将容易被消费者接纳。北京师范大学法学院副教授宋刚

同样认为，使用支付宝等信用担保方式，可以减少用户风险，凸显了社会信用体系在互联网经济下更为重要的作用。随着社会信用体系完善，押金担保方式或将被逐渐淘汰。

哈罗单车COO韩美说：“接下来我们会继续加大单车在更多城市的投放量，预计到年底信用免押可辐射1.6亿用户，免除押金超过300亿元。”

IDG资本董事楼军表示，分享经济本质是更加高效地利用社会资源，在这个过程中，信用体系的搭建和完善是一个非常重要的必要条件。随着信用体系的搭建和完善，社会发展中就会出现许多新的商业和经济模式。

ofo联合创始人于信表示，共享单车是分享经济的典型业态，也是中国互联网信用体系建设的推动者。ofo会继续以积极开放的心态推动传统信用向互联网信用升级。

产业进入发展快车道

我国特殊食品年产值达6000亿元

本报记者 吉蕾蕾

作为大健康产业的重要组成部分，中国特殊食品产业迎来了加速发展期。3月28日，中国营养保健食品协会发布的数据显示，当前我国特殊食品(保健食品、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品，以及婴幼儿辅食、益生菌等)年产值约6000亿元，保持持续增长态势。

“由于健康需求的迫切且多样化，中国特殊食品市场发展潜力巨大。”中国营养保健食品协会秘书长刘学聪说，随着我国居民生活水平和健康意识的提高，人们的观念正在从吃得饱、满足基本生理需要，向均衡营养摄入、利于身体健康的方式转变；从有病治病向无病预防、提高健康质量转变，这都将促进特殊食品产业迅猛发展。同时，我国的特殊食品消费市场在原料供应、产品加工等方面已成为全球供应链的重要组成部分。

我国特殊食品产业的迅猛发展与政策利好密不可分。2015年10月份，党的十八届五中全会首次提出“推进健康中国建设”，并将其上升为国家战略。新修订的《食品安全法》也历史性地明确了特殊食品的法律地位，为特殊食品的健康可持续发展奠定了扎实的法律基础与政策保障。2016年发布的《国民营养计划(2016—2030)》，既为提高国民营养健康水平、保障食品安全作出明确规划，也为特殊食品产业勾画了发展蓝图。“可以说，现在是中国特殊食品产业发展最好的时代，我们迎来了一系列重大政策利好，这将为行业发展增加动力。”刘学聪说。

与此同时，具有中国特色的特殊食品管理制度以及食品安全社会共治的监管体系已经建立，并在实践中不断完善。据了解，我国保健食品注册管理制度已经实行了20年，约1.6万个产品获得批准。现行注册与备案的双轨管理制度，也为产品准入、市场发展提供了强大活力。此外，婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品注册形成了科学完善的管理制度，实现了注册管理的平稳过渡。

“由于特殊食品用于婴儿、病人等特殊人群，更需要维护与保障其食品安全。”刘学聪说，在各界的共同努力下，中国特殊食品管理制度不断完善，产业环境日趋向好，安全指数逐年攀升，消费者信心不断增强。据统计，2017年国产婴幼儿配方乳粉合格率达99.1%，保健食品监督抽检总体样品合格率达98.1%，特殊食品安全达到历史最好水平。

值得注意的是，特殊食品行业仍存在欺诈和虚假宣传、功能科学评价争议以及违法营销等社会问题。刘学聪表示，在监管趋严的背景下，行业中的优势企业应当凝心聚力，对照要求树立标杆，通过健全的质量管理和过硬的产品质量在更加开放激烈的竞争中获得席位。特殊食品企业也应当加强行业监督，通过有序的市场竞争逐步挤出不合格企业，逐渐形成良性循环的市场竞争环境。未来，中国特殊食品产业将在严格规范中谋求发展，婴幼儿配方乳粉的品牌价值将进一步凸显，特殊医学用途配方食品将成为产业发展的新蓝海。

智能视频音箱新品发布

对话式AI或成人机交互新潮流

本报记者 余颖

3月26日，百度与其投资的“小鱼在家”联合发布了智能视频音箱“小度在家”。这款智能音箱配有7英寸触摸屏，搭载百度DuerOS对话式AI操作系统，使用体验明显优于没有搭载触摸屏的产品。在记者和“小度在家”对话的过程中，它会随时给出智能提示，如播放音乐时，屏幕会提示“下一首、收藏这首歌、打开我的播放列表”等语音指令。

自亚马逊echo推出之后，市面上各种智能音箱呈“泛滥”之势。谷歌推出“Google Home”，苹果推出“HomePod”；国内则有阿里“天猫精灵”、小米“小爱同学”、腾讯“亲见M10”。2017年5月份，亚马逊推出带有屏幕显示功能的Echo Show，引领了智能音箱搭载屏幕的新潮流。

“智能音箱搭载屏幕的最大优势在于一目了然。”百度度秘事业部总经理景鲲认为，这有助于解决与智能音箱语音交互时记不住“命令”的痛点，“把智能音箱看作小型智能电视，强化内容消费，增强其通讯能力，都是智能音箱用户的刚需”。

目前，市场上大多数智能音箱没有配置屏幕，这主要是由于成本太高，市场接受度有限。“小度在家”补贴后的预售价是599元，基本接近其他厂家不带视频功能的智能音箱，只能勉强覆盖其物料成本。

百度为什么要冒着成本飙升的风险增加一块屏幕？业内人士分析认为，这不仅是为了丰富使用场景，使得交互体验更加便捷，而且是为了多了一个流量入口，可以把各种广告、娱乐、购物和视频资源更直观地推送到用户眼前。对于一直没有找到成熟商业模式的人工智能来说，这可能是最便捷、最直接的表现模式。

IDC(国际数据公司)日前发布的《对话式人工智能白皮书》预测，人工智能时代，对话式AI将成为人机交互的必然趋势；未来的人机交互将融入视觉、触觉等多种交互方式。未来12至24个月，有意向使用对话式人工智能的终端用户将大幅增长。

“小度在家”能为百度拿下人工智能时代的流量入口吗？业内人士认为，这可能要取决于百度DuerOS系统吸引的第三方应用开发者，谁能聚集起最多的人工智能应用开发小伙伴，谁就更能赢得未来。

据介绍，“小度在家”目前整合了蓝港、果壳网、平安好医生等第三方应用，拥有3000万条短视频、1400万条百科、50万首儿童故事、100万部相声小品戏曲、100万道菜谱、上亿条母婴知识等海量资源。百度DuerOS系统智能设备激活量突破5000万，月活跃设备量突破1000万，累积回答问题数为24亿左右。

中国长城资产管理股份有限公司黑龙江省分公司 长融金诺(北京)投资有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国长城资产管理股份有限公司黑龙江省分公司与长融金诺(北京)投资有限公司签署的债权转让协议，中国长城资产管理股份有限公司黑龙江省分公司已将其下列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法转让给长融金诺(北京)投资有限公司。中国长城资产管理股份有限公司黑龙江省分公司特此公告通知各债权人及担保人。长融金诺(北京)投资有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求

下列债务人及其担保人，从公告之日起立即向长融金诺(北京)投资有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。特此公告

中国长城资产管理股份有限公司黑龙江省分公司 长融金诺(北京)投资有限公司 2018年3月30日

注：1、本公告清单仅列示截止2015年10月21日的本金余额、利息余额，借款人和担保人应予偿还的利息余额按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定计算。2、若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关债权债务主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。3、长融金诺(北京)投资有限公司地址：北京市西城区丰盛胡同20号楼8层801 联系人：刘浩 联系电话：13796688833

Table with columns: 序号, 贷款行, 借款人(抵押人), 担保人, 本金余额, 利息余额. Contains 20 rows of financial data.