

聚焦

不少城市在住房、户口、创业扶持等方面推出政策优惠,吸引人才扎根——

“抢”得来人也要留得住心

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

近日,各地人才争夺战不断升级。一线城市纷纷出台政策吸引高端人才,不少二三线城市也在住房、户口、创业扶持等方面推出政策优惠,吸引人才扎根。在“引得进”的基础上,如何让人才留得住、用得好,更是需要思考的问题——

视点
中国新闻奖专栏

近日,各地人才争夺战硝烟四起。这厢,北京市人力资源和社会保障局刚刚出台《北京市引进人才管理办法(试行)》,提出要建立优秀人才引进的“绿色通道”,凡符合条件的科技创新等人才均可申请。那边,上海也对外公布人才高峰行动方案,提出要在“人才高地”基础上筑起“人才高峰”,聚天下英才而用之。与此同时,武汉、成都、南京、西安等一大批城市也加入人才争夺战,在住房、户口、创业扶持等方面推出政策优惠,吸引人才扎根。

哪些人才在这一波人才争夺战中更加吃香?各方人才又更倾心哪些优惠政策?城市如何抢得来人才,更能留住人才的心?经济日报·中国经济网记者对此展开了采访。

各地抢夺人才招数不断

在我国经济迈向高质量发展的过程中,人才作为经济社会发展的第一资源,已成为我国经济转型升级的旺盛活力源泉。在这一形势下,人才受到各大城市的争抢,也在情理之中。

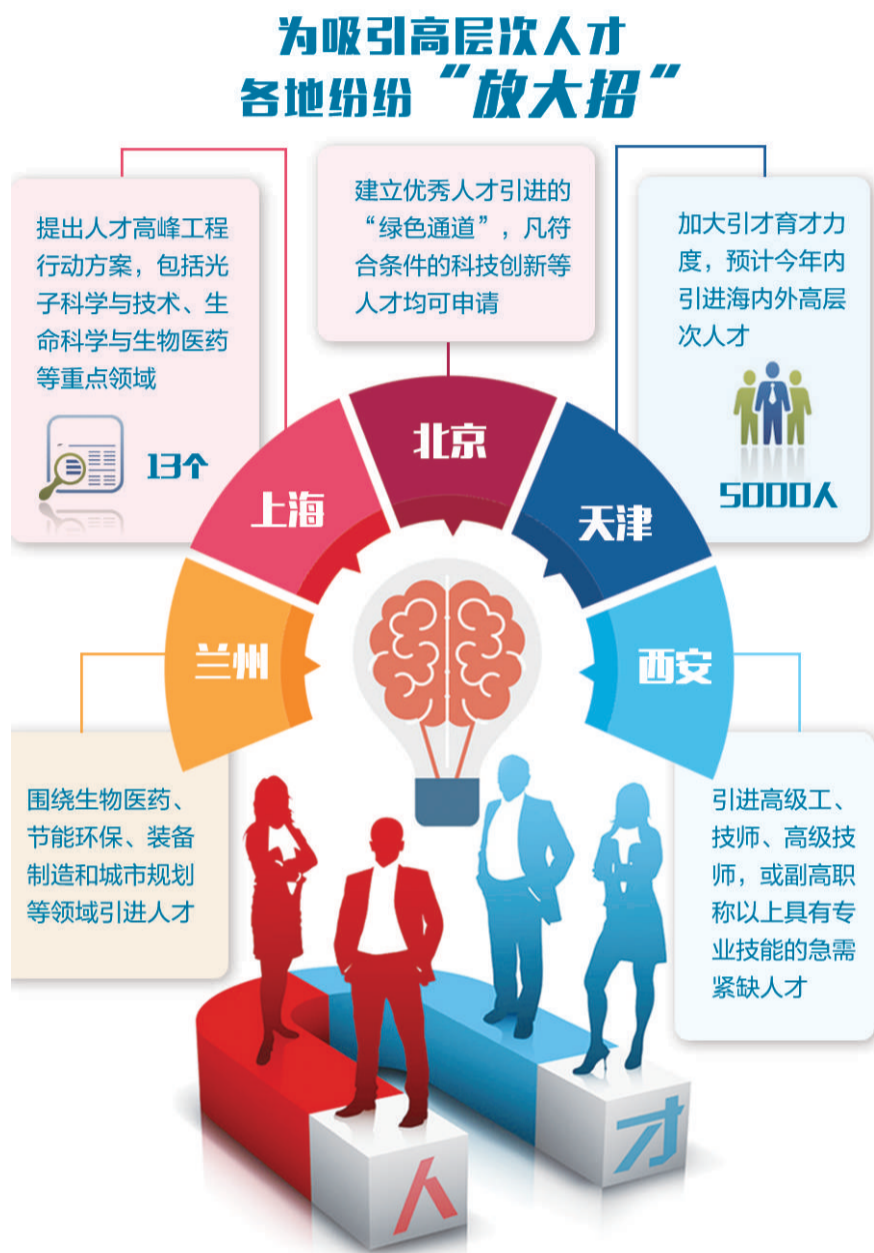
经济日报·中国经济网记者梳理发现,与前一阶段武汉、南京、成都等城市注重为应届毕业生准备的“毕业大礼包”不同,今年多地将经济转型升级急需的海内外高层次人才作为引进人才工作的重中之重,与往年相比,各地不仅对人才需求覆盖面更广,需求数量也在不断攀升。

北京市发布《关于优化人才服务促进科技创新推动高精尖产业发展的若干措施》,把引智项目申请单位范围从原来的市属单位,扩大到全市行政区域内的各类创新主体。同时,对“千人计划”“万人计划”“海聚工程”“高创计划”“高聚工程”等国家和北京市重大人才工程入选专家、重要科技奖项获奖人可开通“绿色通道”,最快5个工作日办理完成引进手续。

上海公布的人才高峰行动方案,则明确了包括光子科学与技术、生命科学与生物医药、脑科学与人工智能、高端装备与智能制造、新能源、新材料、物联网、大数据等在内的13个集聚造就高峰人才的重点领域。

天津市人力资源和社会保障局有关负责人介绍,近年将加大引才育才力度,预计今年内引进海内外高层次人才5000人。

创新型人才也是各地急需的人才类型。根据高层次人才队伍专业建设需求和用人单位需求实际,河南省驻马店市今年面向“双一流”建设高校招聘120名高层次人才,专业涵盖经济、金融、法律、城市规划、物流管理等多个专业。甘肃省兰州市围绕生物医药、节能环保、装备制造和城市规划等领域引进人才



环保、装备制造和城市规划及建设管理、农产品深加工、文化旅游、资本运作等重点企业,将开展2018年度引进急需紧缺人才工作,并强调此次引进人才必须具有较强创新创业能力、专业技术水平或丰富的管理经验。

西安市人力资源和社会保障局印发了关于征集急需紧缺人才需求信息的通知,本次征集的急需紧缺人才是指经济社会发展急需紧缺的高级工、技师、高级技师,或副高级职称以上具有专业技能的急需紧缺人才。

高质量发展的迫切需要

中国劳动学会副会长苏海南在接受经济日报记者采访时表示,各地出台吸引人才政策,是出于进一步贯彻落实高质量发展等一系列国家战略的考虑。

“随着我国进入中等偏上收入国家

行列,特别是进入经济新常态,科技创新已成为迫切需要。我国由原来的低成本战略转向创新驱动发展的差异化战略,无论是实现经济结构调整,还是产业升级换代,都需要大量人才资源的支撑。各地出台吸引人才政策,也是顺应经济新常态下进一步可持续健康发展的客观需要。”苏海南说。

受访专家表示,各地“求贤若渴”的现象,一方面表明了人才在经济社会发展中的特殊位置和重要性;另一方面,也说明目前人才发展依然存在不平衡不充分问题,尤其是中西部省份和城市普遍面临动能转换、产业升级等重大挑战,势必要依靠人才来引领和推动。

在清华大学近日召开的双向招聘会上,不少中西部城市纷纷拿出了各自的人才新政,同场竞争。在招聘会现场,各城市在给房、给钱、给待遇的政策上加码,吸引了不少大学生前来咨询应聘。

“各地出台人才政策的都是相同的,那就是把优秀人才引进来、留下来。”陕西省宝鸡市人社局相关招聘人员表示,通过宣传推介和招聘洽谈,目前已有124名来自北京大学、清华大学等著名高校毕业生与宝鸡市达成了就业意向,其中博士12名,硕士82名,就业意向人数和学历层次再创新高。

目前,我国经济已经不再是过去以招商引资为主的发展模式,而是进入了人才取代资本的新阶段。专家认为,随着大学毕业生进军更多二三线城市,各个城市之间的发展有望更趋平衡和互补。

“二三线城市面临的人口结构调整、经济转型等一系列问题都集中在人身上。在一线城市功能调整、产业升级的形势下,二三线城市正迎来引进人才的黄金机遇期。”四川天府健康产业研究院学术委员会秘书长孟立联表示。

人尽其才是关键

政策出台后,在“引得进”的基础上,如何让人才留得住、用得好,更是需要思考的问题。

四川省社会科学院管理学研究所研究员张序认为,地方政府争夺人才肯定是为了自身的经济发展。除去各种优惠政策吸引人才之外,相关的工作机会、生活环境、事业平台、发展前景、公共服务要跟上,是引进和留住人才的重要之举。

苏海南指出,各地应结合当地经济发展、产业需要和特点来吸引和留住人才,不应该一味追求人才的数量,而是要形成合理的人才结构比例,注重才尽其用。

“对于二三线城市来说,吸引人才尤其要找准自身定位,围绕当地产业发展战略,制定有针对性、个性化的人才引进政策。在政策上最忌讳的是‘一窝蜂’式的同质化竞争,而是要本着对人才的真情,充分体现出欢迎人才、尊敬人才、热爱人才、发挥人才作用的意愿,这样才能实现人才引进和留住的可持续性。”苏海南说。

孟立联也认为,目前各地出台的人才吸引政策众多,但这些政策如果不是建立在促进当地产业发展的基础上,很难达到引进人才的目的。因此,一项好的人才引进政策需要适合当地的产业政策及产业规划,应该让人才感受到足够广阔的发展前景。

“比如,针对高技能人才的培养,要通过系统工程,从技术工人培养、使用、评价、激励、保障等多方面多管齐下。同时,教育体制要相应地改革,把单一的高校培养机制改为高校和职业学校同步培养人才,切实提高人才资源的多样性,形成一个良性循环。这样才能满足各地的实际需要。”苏海南说。

近期,消费者反映不少互联网平台“看人下菜”将同样商品用不同价格卖给不同用户——

线上“杀熟”,这锅大数据不背

本报记者 陈静

新闻深一度

包括滴滴出行、携程、飞猪、京东、美团、淘票票等多家互联网平台均被曝疑似存在“杀熟”情况,特别是在在线差旅平台表现较为突出

大数据“杀熟”违反了消费者权益保护法中规定的公平诚实信用原则,侵犯了消费者的知情权,有可能还涉嫌价格欺诈

近期,不少消费者反映包括在线差旅、在线票务、网络购物、出行网站对同一商品或服务针对不同用户存在不同定价行为。

据中国电子商务研究中心不完全统计,包括滴滴出行、携程、飞猪、京东、美团、淘票票等多家互联网平台均被曝疑似存在“杀熟”情况,特别是在在线差旅平台表现较为突出。对此,上述各家平台反应不一,有些声明“坚决没有”,有些“含羞委婉承认”。

实际上,所谓的大数据“杀熟”,在经济学上被称为“价格歧视”,就是把同样的服务和产品,用不同的价格卖给不同用户,以追求利润最大化。在传统线下交易中,“价格歧视”也屡见不鲜,比如同样一罐可乐,超市里卖2.5元,但餐厅里可以卖10元,小店里同一件衣服,根据消费者砍价能力的不同,售价也可以相差百元。

中国电子商务研究中心主任曹磊表示,平台根据大数据“杀熟”,背后的技术来源是电商销售“千人千面”技术,其源头在于平台根据搜集用户的个人资料、流量轨迹、购买习惯等行为信

息通过平台大数据模型建立用户画像,然后根据画像来给用户推荐相应产品、服务和定价。北京交通大学信息安全系主任王伟表示,包括用户年龄、收入、职业、兴趣爱好等信息,大数据可以给每个消费者设置100个到1000个关键词,然后来推测用户的消费能力,“比如你有一次接受了比较高的报价,那么以后再给你推送的产品推荐就可能都要比正常价格高出一些,因为判断你对价格不敏感”。

但是,用户对此“不买账”并非只因为多花了钱。“我在线下场景消费,有些地方贵那是对所有人都贵,比如餐厅里

卖可乐,那我可以接受。至于针对每个人的价格区别,我就是因为特别讨厌砍价,才喜欢互联网,觉得相对透明,没想到也‘看人下菜碟’,多少有被欺骗的感觉。”成都某公司网络工程师吴雪告诉记者。

那么,网站到底有没有权利“千人千面”定价呢?曹磊表示,如果单纯是不同平台不同价格,由于我国大部分商品和服务都实行市场调节价,那确实不涉及违法,消费者维权的意义不大。但如果同一平台针对不同的消费者制定了不同价格,也就是现在的大数据“杀熟”,那就违反了消费者权益保护法中规定的公平诚实信用原则,侵犯了消费者

的知情权,有可能还涉嫌价格欺诈,应加强监管。中国人民大学商学院研究所所长刘俊海同样认为,商家应该充分披露信息,恪守契约精神,大数据“杀熟”违反了价格法。

此外,大数据“杀熟”也有可能带来对用户隐私的侵犯。北京大成律师事务所律师高级合伙人邓志松表示,为了更充分地收集消费者数据,很多商家通过交换数据库来分享用户信息,但这一行为如果未获消费者事前同意,就存在侵犯隐私的违法行为。他表示,应该切实加强对个人信息的保护,核实商家有关用户交易记录,对它们使用的大数据来源核查其授权依据。

电子科技大学大数据研究中心主任周涛则表示,互联网差别定价也有更能让用户接受的方式,不是提价而是降价。“大家都可以看到原价,但对于价格敏感的消费者,可以给予一定的优惠券,大数据用来判断什么人可以给多少额度的优惠券,甚至可以精细到浏览时长和重复浏览次数。在这种情况下,消费者看到的初始价格是一致的,心理感受就会大大不同。”

外卖配送员多次违法将全行业禁入

“外卖骑士”难再风驰电掣

本报记者 吉蕾蕾

近年来,我国快递外卖行业发展迅速,全国快递企业发展到2万多家,快递日均服务用户超过2亿人次。但是,部分快递外卖企业忽视交通安全,配送员闯红灯、逆行、超速等交通违法行为较为普遍,不仅扰乱了城市交通秩序,事故也时有发生。

针对这一现象,3月26日,公安部交通管理局等部门要求各地公安交管部门按照《道路交通安全法》和《快递暂行条例》要求,加大秩序整治力度,严查严管快递外卖配送员闯红灯、逆行、占用机动车道等严重违法违法行为。

中国物流与采购联合会电商物流与快递分会表示,推动建立企业联盟,制定配送员统一准入机制及其行为标准。健全完善行业信用制度,对快递、即时配送企业及配送员实行信用管理,对交通安全主体责任落实不到位的企业给予曝光,纳入不良企业记录,并推送通报相关部门;对有多次严重违法违法、负有交通事故责任的人员,通报全行业清退和禁入。

中通快递集团安全监察部门负责人表示,为防患于未然,中通快递集团将完善对2.9万家营业网点和数十万快递员的安全保障机制,加速淘汰在用超标电动自行车,使用符合标准的配送车型,并与各直营、加盟公司层层签订安全生产责任书。

为缩短派送时间,提高派送效率,特别是在吃饭时间,风驰电掣的“外卖骑士”令许多路人避而不及。“饿了么”相关负责人表示,“饿了么”一直呼吁配送员要遵守交通法规,在协议中也强化了关于遵守交通法规的规定,并在之前骑手突破百万大关时发起过倡议书活动。

针对部分为求速度、多次交通违规的骑手,美团外卖则根据违法行为的性质,对情节较轻的骑手减少或限制接单,从订单数量上限制骑手,营造遵守交规的良好环境。对于多次违规但情节不严重者,强制骑手停驶1天至15天。停驶期内将要求骑手作为交通志愿者,协助交警维护交通秩序,同时必须通过交通安全考试才能恢复上岗。对于个别多次或主观恶意违反交通法规的骑手,美团外卖也表示会立即拉黑,并同步告知其他配送平台,全行业通报。

“交通安全无小事。”美团外卖相关负责人表示,目前正在全公司陆续推出并落实交通安全的八项举措,逐步推进语音耳机装备,让骑手不用看手机便可以完成订单,避免骑行途中因操作手机造成安全隐患。

总体来说,要守住快递外卖交通安全的红线,还需多方协力。公安部交通管理局和中国物流与采购联合会呼吁,广大快递、外卖行业配送员要珍爱生命,做维护道路通行秩序的示范者,自觉遵法守规、安全文明出行;快递外卖企业也要完善考核配送制度,科学发单派单,合理设定配送时间,避免因考核制度不合理导致配送员超速、闯红灯配送。

直播问

春季防过敏 妙招知多少

又到了一年春暖花开的时节,对于很多过敏患者来说,春天也是一年中最具挑战性的季节。当大家兴致勃勃地安排踏青郊游等活动时,千万注意潜伏在身边的各种过敏危机,不然就可能中招。春季防过敏该注意些什么?请看本报记者详解。

北京网友“杨絮飘飘飘”:一到春天就容易打喷嚏和皮肤过敏,春季过敏主要是由什么原因造成的呢?

主持人:春天,尤其是初春时节是极容易发生过敏的季节,其中气候直接或间接对过敏产生影响。由于此时气温回暖,昼夜温差较大,冷暖不定容易导致人体抵抗力降低。气候温暖湿润,万物生长易导致过敏源增多,粉尘、花粉、柳絮、漆树、荨麻、螨虫、霉菌、紫外线、“发物”等都是诱发春季过敏的主要过敏源。此外,空气流动更频繁也利于过敏源传播,紫外线强度增加则更易晒伤和皮肤过敏。

山东网友“春熙”:外出活动该如何预防过敏?

主持人:春季是外出踏青赏花的好时节,但对易过敏体质人群来说,花粉、尘螨等浓度高时应避免在户外停留太久。通常,上午10点至下午4点空气中花粉浓度最大,这段时间最好待在室内,尽量减少室外活动时间。户外活动及健身时,应尽量选在清晨、傍晚或降雨之后。外出预防过敏还应注意戴口罩和丝巾,穿高领衣物,避免过多皮肤暴露在室外。紫外线强度大时,需注意补水,并通过打伞和涂抹防晒霜抵御阳光暴晒对皮肤的伤害。

回家后应及时淋浴并更换衣物、鞋子,在家关闭门窗并开启空调。勤用香皂清洁手、脸、脖子等暴露部位,日常还要注意皮肤保湿。如由花粉引起喷嚏、鼻塞、流鼻涕等,可用适当比例盐水冲洗鼻子。

江苏网友“又绿江南”:防过敏是不是待在室内就好了?

主持人:需要注意的是,室内活动也不可掉以轻心。很多朋友喜欢在春季对室内搞一次大扫除,这容易让冬季数月沉积家中的灰尘诱发或加重过敏病情。应注意对床上用品、沙发、地毯、窗帘、毛绒玩具等所有容易积尘的地方定期吸尘、清洁。同时,如果对尘螨过敏,太长时间不用的空调首次开启前需注意清洗滤网,以防螨虫从出风口飘散出来。春季宠物活动也比较活跃,与人接触较多,易引发过敏。“戴口罩、勤洗手、多开窗”,切记室内预防过敏这九字箴言。

除此之外,因为饮食不当造成的皮肤过敏也不在少数。牛奶、海鲜、蛋类等食物,均可能因为个人体质问题引发皮肤过敏症状。同时,若误食羊肉、韭菜、香椿、春笋等“发物”可能会引发或加重过敏。

(本期主持人 郭静原)

