长三角电商集聚中心呼之欲出

上海虹桥打造电商转型发展“新高地”

经济日报·中国经济网记者 李治国

聚焦新兴产业集群

上海虹桥商务区以长三角电商中心平台建设为抓手，促进电商行业集聚，引领电商发展新模式。

虹桥商务区与阿里巴巴、京东、唯品会3家电商巨头签订战略框架协议，共同在商务区打造长三角电商集聚中心，全面承接中部投资贸易博览会“6+365天”功能溢出效应，打响上海购物全新品牌

依托阿里巴巴、京东、唯品会等电商巨头，上海虹桥商务区着眼中部投资贸易博览会功能辐射承接和大商务功能打造，加强主导协调，积极整合区域内外资源，以长三角电商中心平台建设为抓手，打造长三角新型电商生态集聚中心，促进电商行业集聚，引领电商发展新模式。加快推进商务区建设全国电商转型发展“新高地”和长三角高端CBD。

电商产业链加速集聚

唯品会金融总部、跨境电商总部，阿里巴巴阿里中心，京东集团体验店和区域总部相继落户虹桥商务区，合力建设电商发展新高地

记者从虹桥商务区管委会获悉，继知名电商唯品会先后将金融总部、跨境电商总部落户虹桥商务区后，又一个电商巨头阿里巴巴在虹桥商务区的阿里中心竣工，将大规模正式入驻，这标志着阿里系及其上下游相关电商产业链将在虹桥商务区加速集聚。同时，国内最大的B2C综合电商平台和最大商品零售公司——京东集团在去年将体验店设立于虹桥商务区核心区之后，也于近期确定在虹桥商务区设立其区域总部。

电商龙头企业为何纷纷抢滩虹桥商务区？对此，阿里巴巴方面回应，看好未来虹桥商务区的长期发展，首先看中的是其地理区位和交通优势。这里紧邻江、浙两省，处于长三角城市轴的关键节点。依托便捷的虹桥交通枢纽，可以更好地促进上海和杭州两地的业务连接。同时，虹桥商务区拥有全球最大的会展中心——国家会展中心，会展业有助于拉动商务、仓储、物流等多个行业的发展，这也有效契合了企业自身的业务发展需求。而另一个电商巨头——唯品会，也早已“相中了”虹桥商务区这块“宝地”。唯品会相关负责人表示，唯品会希望为更多消费者提供更加优质的商品和服务。而金融服务作为构建网络购物生态圈的重要组成部分，将发挥巨大价值，集团去年就把金融总部设立在了虹桥商务区，这是公司战略考量的结果。近期，唯品会再度选择将跨境电商总部设立于虹桥商务区，深耕意向不言自明。

随着京东集团线下市场的持续发力，去年国庆节期间，“京东之家”零售创新体验店正式进驻虹桥商务区，由此吹响了京东开拓线下零售市场的号角。

搭建长三角电商中心平台

旨在建成汇聚全球知名电子商务企业平台，提供各项服务，逐步打造成国内领先的电子商务创新示范区

3月15日，虹桥商务区管委会在商务区举行电子商务创新发展研讨会暨长三角电商中心签约仪式。虹桥商务区与阿里巴巴、京东、唯品会3家电商巨头签订战略框架协议，共同在商务区打造长三角电商集聚中心，全面承接中部投资贸易博览会“6+365天”功能溢出效应，全力打造新时代上海购物全新品牌。

为此，虹桥商务区积极整合资源，坚持政府主导、企业主体、市场运作、政策支持等原则，引导区域的开发企业结合规划定位，通过二次招商共同打造电商集聚的有形平台。记者了解到，该平台将引进长三角及国内外知名电子商务企业、电商协会（联盟）等组织，提供物流、仓储、展示、线下体验、交易、服务等相关业务，实现产业集聚的聚变效应。

据虹桥商务区管委会商务处负责人赵俊介绍，搭建长三角电商中心平台，旨在建成汇聚全球知名电子商务企业平台，提供各项服务，逐步打造成国内领先的电子商务创新示范区。

阿里巴巴、京东、唯品会3家电商巨头均表示将充分利用该有形平台，明确合作内容，加速由传统电商向“线下+实体”模式的转型发展，实现业态新的增长点。

除了推进平台建设，着眼长三角电商集聚中心建设，虹桥商务区还主动联合3大电商巨头，鼓励企业在商务区做强做大，并与3家分别签订战略框架协议。据悉，着眼长三角电商中心建设，阿里将在商务区推进电商行业模式转变；京东将利用云技术服务和生态整合能力，构建“互联网+电商产业”发展新模式，将大虹桥“电商生态聚集中心”建设成辐射上海和长三角地区的电商产业运营服务平台和电商销售总部聚集区；唯品会也将以高标准打造探索线上线下相结合的零售新业态，以形成区域的示范引领效应。

创新跨境电商和线下业态模式

实现中部投资贸易博览会“6+365天”功能溢出的常态化，为跨境电商发展带来新机遇，在大虹桥实现“全球卖、买全球”

记者了解到，虹桥商务区下一步将着力推进电子商务跨境电商和线下业态新模式等创新。今年中部投资贸易博览会将在上海虹桥商务区举办，届时将有近200个国家和地区的机构和企业来参展，这对于虹桥商务区加快形成开放型经济体系建设有着重要的推进意义。跨境电商在虹桥商务区的发展正当其时，将真正实现中部投资贸易博览会“6+365天”功能溢出的常态化，在大虹桥实现“全球卖、买全球”。

线下业态的发展是目前电商产业发展的“瓶颈”。据悉，阿里巴巴将研究搭建“互联网+新零售”未来体验中心，打造国内首家涵盖餐饮、购物、文娱、亲子、商务、酒店等业态的“无人商业中心”。虹桥商务区打造各类实体店、体验店，也将为我国的电商发展带来新契机和新增长点。

阿里巴巴、京东、唯品会3家电商企业还将推出一系列创新举措。阿里巴巴将助力虹桥商务区成为移动支付城市典范，以跨境电子购物为主题，通过“造物节”“双11”等品牌活动打响虹桥商务区旅游购物品牌，研究在医疗、政务服务等方面实现“互联网+”产业合作模式；京东将以云计算、大数据开展金融、智能制造等业务，同时研究设立区域性电子商务营运中心、人工智能技术服务中心、JD MALL等大型综合配套服务；唯品会将高标准建设其金融与长三角跨境电商“双总部”。

各地传真

新疆克拉玛依新增6条航线

本报讯 记者马呈忠报道：为打造新疆北疆旅游集散中心，建设综合交通枢纽，从3月25日开始，克拉玛依市密集开通6条航线，新开通的广州—郑州—克拉玛依航线，使克拉玛依市成为新疆继乌鲁木齐、喀什之后，第三个同时开通北上广深航线的城市。

据悉，新开通6条航线进一步扩大了克拉玛依市机场航线版图，实现与广州、杭州、成都、南京、太原、长沙、银川、青岛等11个城市的紧密连接。至此，克拉玛依市航线达15条，通航城市达21个。

克拉玛依及北疆西部所处的区域有200多万人口和丰富的旅游资源。此次航线的开通，将实现该区域交通、旅游资源的共享，对于加快综合交通枢纽建设、打造旅游集散地，推进克拉玛依及周边地区旅游资源的进一步开发奠定了坚实的基础。

贵州毕节设鼓励拓展旅游市场资金

本报讯 记者吴秉泽报道：贵州毕节市日前决定，从该市旅游发展专项资金中划拨一定经费，设立旅游市场拓展奖励资金，以助推旅游产业实现快速增长。

据了解，毕节旅游市场拓展奖励分为市场开拓奖、组客入毕阶梯奖、综合绩效奖及景区回馈奖。近年来，毕节市紧紧围绕打造国际知名山地康养度假旅游目的地的目标，深入推进全域旅游发展，“旅游+”多产业融合发展不断深化，旅游产品供给和新业态持续增加，“洞天福地·花海毕节”的旅游品牌影响力日益提升。2017年，毕节市接待游客人数突破7700万人次，实现旅游综合收入641亿元，同比分别增长41.8%和44.2%，旅游业增加值占GDP的比重提高至9%。

湖南湘潭启动“湘江湾”新区建设

本报讯 记者刘亮报道：长株潭湘江湾综合创新试验区重大项目签约仪式暨专家研讨会日前举行。湖南省湘潭市委书记曹炯芳表示，湘潭市将打造一个全新的长株潭湘江湾综合创新试验区。

据了解，长株潭湘江湾综合创新试验区以湘潭经开区60平方公里滨江新城为开发提质范围，按照“一廊四区”进行统筹规划：“一廊”即滨江文化艺术长廊，“四区”即城市核心功能区、尖端产业聚集区、生态文化创意区、国际人才集聚区。以“智能城市+数字建筑”为基础设施，长株潭湘江湾综合创新试验区将打造“尖端科技产业核心区+现代服务业集聚区+国际城市复合功能区”的“三位一体”创新模式，推进长株潭一体化建设。

2018中山招商引资·招才引智洽谈会

暨第五届中山人才节

时间：3月28日—31日 主会场：广东省中山市博览中心

伟人故里中山市，伫立于珠江西岸，雄踞珠三角和粤港澳大湾区城市群的几何中心。历40年发展，中山逐渐探索走出了一条全面协调、可持续的发展道路，正成为居住者自豪、旅游者羡慕、投资者向往的一方热土。

作为每年一度的城市品牌活动，“3·28”洽谈会已经成为中山对外进行经贸交流与人才合作的重要纽带，也是国内外企业进入华南地区、珠三角地区投资创业的重要平台。本届洽谈会以“创新引领发展、汇智共建湾区”为主题，聚焦创新驱动引领经济高质量发展的目标，广泛推介中山在区位、交通、产业、创新、创业、宜居等方面的优越环境和比较优势，通过汇集创新要素，集聚才智资源，推进中山参与粤港澳大湾区建设。

优质项目聚焦高质量发展

多年以来，借助“3·28”这个沟通平台，一个个百亿级项目进驻中山，开花结果，为中山建设现代化经济体系及高质量发展打下坚实的基础。本届洽谈会将围绕中山建设粤港澳大湾区世界级先进制造业基地，打造区域性综合交通枢纽、产业创新中心和历史文化名城的发展目标，重点引入一批科创团队、研发载体、检验检测平台、高端生产服务业和文化旅游项目。招引项目与往年相比，更加强调对创新要素的集聚能力，对行业的引领能力，更加聚焦于创新驱动引领中山经济高质量发展这一核心目标。在集聚创新资源方面，引入了天河超算模式识别人工智能团队等项目；在推进产业转型升级方面，引入了新松智能制造研究院等项目；在促进新旧动能转换方面，引入了康众（北京）生物科技研发团队等项目；在推动湾区合作方面，引入了香港科技大学中山联合创新中心项目、精准医学3D生物打印中心等项目。

截至2018年3月27日，共确定开幕式上台签约项目44个，其中区域合作和重大创新平台项目12个，科研创新团队项目9个，高端生产性服务项目17个，文化旅游等综合项目6个。

推动粤港澳大湾区人才工作深度融合

区域经济的竞争首先是人才的竞争。2018年“中山人才节”聚焦“加快建设创新型国家”和“人才强国”战略要求，围绕“新时代·大湾区·人才新发展”主题，推动粤港澳大湾区人才工作深度融合，将举办“建设粤港澳大湾区创新人才高地”高峰论坛、粤港澳大湾区青年人才创新创业大赛（决赛）、科技社团助力创新驱动研讨会等专题活动，突显新时代大湾区主题特色。“建设粤港澳大湾区创新人才高地”高峰论坛将邀请广东省和香港、澳门等地专家和人才代表等进行互动研讨，并展示湾区各城市（地区）人才工作亮点。论坛上还将举行中山市人才创新创业生态园开通仪式等。同时，围绕创新驱动发展、“一带一路”建设，结合中山产业转型升级需要，“人才节”期间还举办科技成果转移转化项目对接会、2018春季海归创新创业翠亨峰会、2018年“智汇中山”人才洽谈交流会等13项人才、项目对接活动，为中山新型专业镇和组团发展提供人才资源和智力支持。

“软”“硬”兼修优化区域发展环境

近年来，伴随着招商引智的步伐，中山城市竞争力不断提升。广东“十三五”规划纲要对中山提出建设“世界级现代装备制造业基地、珠江西岸区域性综合交通枢纽、区域科技创新研发中心、珠三角宜居精品城市”的城市发展定位。随着深中通道的开工建设和港珠澳大桥开通，特别是国家规划建设粤港澳大湾区城市群，作为珠三角和粤港澳大湾区城市群几何中心的中山市，正以更宽广的视野、更长远的眼光，抢抓机遇、布局谋篇。

为适应粤港澳大湾区建设的要求、跟上珠三角产业协作和交通格局的变化，中山在对接广州、深圳、佛山、珠海等粤港澳城市的部署上，今后几年将陆续投入超过1400亿元布局大交通，涉及公路、铁路、航空、港口等方面。到2024年，中山将与湾区各市全面实现一小时生活圈；市内交通方面实现主城区到各镇区半小时通达，实现“外联内畅”的目标。

为优化营商环境，中山不断深化行政审批改革，提升政务效率，促进投资项目加快落地。如建立起“一门受理、分发相关、同步审批、限时办结”的投资项目并联审批机制，将社会投资项目和政府投资项目从选址到开工的审批时限分别从260个工作日、300个工作日缩短到55个和75个工作日以内。

为解决行政审批“中间一公里”问题，2015年以来，中山市以“引入竞争机制、打破行业垄断、建立公正市场、斩断利益链条、提升服务能力”为目标打造网上中介超市。截至2017年底，中介超市已为1947个项目成功选取20934宗中介服务，涉及服务费4.33亿元，中介服务收费降低20%以上，中介机构提交成果时间压缩50%以上，中介选取时间平均1.5个工作日，压缩90%以上。

创新引领发展 汇智共建湾区

·广告