

# 加强“一带一路”前期项目的示范带动作用

□ 赵磊

## “调查研究”

几年来,中国与“一带一路”沿线国家及国际组织在政策沟通交流、深化理解、增进互信等方面取得了积极进展,同时也面临来自多方面的挑战。

当前,“一带一路”倡议进入全面推进务实合作阶段,有必要总结已经落地的前期项目的发展经验,为更好推动“一带一路”建设提供助力。

认真考量“一带一路”建设前期项目,可以发现,中国企业对“一带一路”沿线国家的经济带动效应较为明显,在经济发展带动贡献值、政策稳定性、基础设施投资力度等多个方面表现良好。

与此同时,在推进前期项目的进程中,部分中国企业面临的一些问题也值得关注。

**一是中国企业对“一带一路”沿线国家的投资效果尚未完全显现。**由于政策实施和经济增长的时滞性等原因,中国企业的整体投资效果,目前仍处于“潜力型”阶段,仍有很大的发展空间。未来,企业应更加

更好推动“一带一路”建设,需加强已经落地的前期项目的示范作用,使国际社会更快看到成果,更深刻理解“一带一路”倡议,更好了解中国的诚意、能力与决心。在这些方面,已经落地的前期项目和相关企业应有更大作为,要积极补足现存发展短板,进一步做好以下几方面工作。

**一是建设优质项目,推广优质品牌。**各方需对前期项目高度重视,以更加扎实的方式推进。应明确前期项目的意义在于树立形象、建立模式、取信于人,不能在论证不充分、条件不成熟的情况下匆忙上马;在推进过程中,不能为了尽快见成效而绕开必要手续和环节,更不能虎头蛇尾。同时,有必要对参与“一带一路”建设的企业进行识别管理,优化“一带一路”企业品牌。

**二是构建风险防范体系,增强抗风险能力。**建立一套可接纳、可互动、可互补、可操作的风险防范机制,是“一带一路”建设实现可持续发展的必要条件。中国企业“走出去”要加强国与国之间的比较研究,以便在资源投入和使用的过程中,分清主次,明

# 互联互通需着力提升质量和效率

□ 李佳霖 张倩肖

我国提出“一带一路”倡议以来,已得到世界100多个国家和国际组织的积极支持和参与,尤其是在加强互联互通方面,不断取得新的成果。

一方面,以基础设施联通为代表的“硬联通”为生产要素有序流动、国际分工优化、合作水平提升创造了更好条件;另一方面,文化交流等“软联通”对国家间加深理解、构建新型国际关系、形成全球治理新理念同样意义重大。进一步提升“一带一路”互联互通的质量和效率,是更好推动“一带一路”建设的题中应有之义。

## 互联互通成果斐然

近年来,“一带一路”建设在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等“五通”方面有显著进展。

**政策沟通不断深化,产能合作深入开展。**中国已先后与沿线国家和国际组织签署了50多份“一带一路”政府间合作协议,与30多个沿线及其他国家签署了产能合作有关文件。仅2017年“一带一路”国际合作高峰论坛期间,就形成了76大项、270多项有代表性的成果。

**设施联通不断加强,复合型基础设施网络正在形成。**作为“一带一路”建设的优先领域和重要环节,一批重大项目已取得积极进展,中国已与43个沿线国家实现空中直航,与12个国家建有34条跨境路轨。仅2017年,就有多个先行项目捷报频传:中缅原油管道工程正式投入运行,肯尼亚蒙内铁路建成通车,印度尼西亚雅万高铁瓦利尼隧道工程正式开工等。

**贸易畅通不断提升,投资水平持续增长。**“一带一路”自贸区网络加快构建,已生效自贸协定15个,涉及23个国家和地区,

## “硬联通”与“软联通”齐头并进

2013年以来,在“一带一路”沿线国家和地区,中国的投资贸易规模实现了快速增长,投资主要集中在能源、交通、房地产和金属采掘等行业。目前,我国“一带一路”建设前期项目许多已经落地,根据项目的内容、侧重等不同,可以分为“硬联通”和“软联通”两大类。

“硬联通”前期项目多具有重要的投资先行、技术示范作用。其中:印度尼西亚雅万高铁项目是中国高铁第一次全系统、全要素、全产业链走出国门、走向世界,是国际上首个由政府主导搭台、两国企业合作建设和管理的高铁项目;巴基斯

## 总体态势良好 企业应有更大作为

重视对投资效果潜力的挖掘和释放。

**二是中国企业对“一带一路”沿线国家的投资呈不平衡态势。**得益于全方位对外开放新战略的大力推进,无论是“硬联通”项目还是“软联通”项目,中国企业投资的外部环境都已日益完善,但“走出去”企业在融入当地文化、做好文化传播等人文建设方面,还有很多需要改进的地方。总体

## 补足现存短板 加强示范引领

确重点,提高配置效率。通过强化国别研究和风险评估,减少“一带一路”建设项目中的坏账,降低半途而废工程出现的可能性。同时,要建立健全境外安全管理制度、境外安全突发事件应急处置机制,落实安全风险评估,筹划海外安保方案,保证境外安保资金支持,提高安全防护水平。

**三是提升社会融合能力,做好当地“企业公民”。**中国企业应提升与当地媒体及公关机构交往的能力,提高透明度,规范信息披露;充分重视海外公关人才的培养,推动公共关系工作常态化与制度化。通过主动、真实、客观的信息披露,让当地社会了解中国企业在东道国履行社会责任、开展负责任投资所做出的努力,以及通过支持当地经济社会发展,为当地带来的良好变化。与此同时,企业还要不断增强社会责任意识,

涵盖8000余种零关税进口产品。2017年,中国与“一带一路”沿线国家贸易额达7.4万亿元,同比增长17.8%;我国企业对沿线国家直接投资144亿美元,在沿线国家新签合同额1443亿美元,同比增长14.5%。

**资金融通不断扩大,金融支持逐步增强。**2017年,亚洲基础设施投资银行成员数由成立之初的57个增至84个;丝路基金已签约17个项目,承诺投资约70亿美元,支持项目涉及总投资金额达800亿美元;中资企业海外发行美元债约1800亿美元。2017年,中国信保积极支持企业面向“一带一路”沿线国家的出口、投资、工程承包业务,累计承保金额达1298亿美元,同比增长约15%。

**民心相通不断深入,交流活动广泛开展。**中国已与53个“一带一路”沿线国家建立了734对友好城市关系,共建有136所孔子学院,17个中医药海外中心等,在科学、教育、文化等多个领域开展合作。

## 一些问题值得关注

**首先,顶层设计仍显欠缺,多层次对接尚未实现。**作为“一带一路”发展的重要保障,顶层设计对明确合作方向、打造多层次合作机制具有重要意义。目前,我国与“一带一路”沿线国家间的合作关系多处于合作意向或合作备忘录阶段,并呈现零散化特征,缺乏基于多层次对接的战略设计。由于顶层设计和多层次对接的欠缺,区域定位趋同及产业布局重叠问题明显,部分地区同质化竞争严重。同时,沿线国家产品标准和技术标准的国际化程度较低,也给“一带一路”建设的进一步推进带来了阻碍。

**其次,投融资渠道单一,资金结构仍需优化。**就“一带一路”投融资总量来看,目前

坦瓜达尔港项目是中巴经济走廊建设的“第一步”,是中巴两国共建命运共同体的重要载体;巴基斯坦卡洛特水电站项目是中国“一带一路”首个水电大型投资建设项目,是中巴经济走廊的首个水电投资项目,也是丝路基金的首单投资;中白工业园是中国目前对外合作层次最高、占地面积最大、政策条件最为优越的园区,是中国和白俄罗斯两国合作的重要成果;尼日利亚莱基自由贸易区是中国政府批准的国家级境外经贸合作区,具有直接辐射尼日利亚及周边西非国家甚至欧美国家的巨大市场空间。

上呈现出企业更加重视投资、技术落地等,却忽视优质品牌、公共关系建设等的不平衡态势。

比如,多数企业尚未实现从产品营销到品牌营销的转换,尚未将品牌国际化、公司全球化当作企业发展的主攻方向。再如,很多企业在对前期项目的宣传上缺乏创新,在传播策略上没有重视文化差异、社

要在环境保护、商业诚信、社区公益、慈善等方面积极作为,做一个融入当地社区的“企业公民”,力争实现公司利益和社区发展的双赢,在当地居民中树立企业和国家的良好形象。

**四是拓宽人才培养路径,用好国际化人才。**中国企业要增强“软实力”,首要任务就是确立适应“一带一路”建设需要的国际化人才目标,即“立足中国情怀、放眼国际视野、勇担社会责任”,然后按照“人才进口一过程培育一成才出口”等环节建立一套国际化人才培养体系。应该看到,中国企业走向全球市场并提供全球化服务,管理层的国际视野和国际工作经验不可或缺。企业应考虑扩大国际化人才在董事会以及作为独立董事的比例,聘请优秀外籍人才担任高管。需要注意的是,引进国际人才势必

资金缺口依然明显,基础设施等项目建设需要大量资金投入,世界银行、亚洲基础设施投资银行等的资金供给尚不能满足需求。就融资渠道来看,当前中资金融机构的投资占比远远超过其他国家,但投资能力有限,在弥补资金缺口方面势单力薄。同时,由于缺乏沿线国家参与,相关投资难以分担风险,不利于形成长效机制。就融资方式来看,目前仍以传统信贷方式为主,缺乏新型投融资模式,制约了社会资本、民间资本的广泛参与。

**再次,风险防范机制欠缺,投资保障规则有待建立。**受“一带一路”沿线国家政治风险、制度风险、经济风险、社会风险等影响,“一带一路”互联互通项目效益缺乏有效保障。由于一些被投资国家经济状况有待改善、制度环境尚不稳定、法律保障有所欠缺,相关贸易和投资活动也面临较高风险。中国当前对“一带一路”沿线国家的投资以基础设施领域为主,结构较为单一,风险分散能力较弱,国际资源能源价格波动等其他潜在因素都可能对贸易和投资活动带来难以预料的冲击,影响“一带一路”互联互通的健康发展。

## 多措并举切实推动

**一是加强顶层设计,建立沟通机制。**通过多层次、宽领域的对接,实现合作机制的建立及合作方式的创新,加快推进以技术标准统一为代表的标准化进程。具体来说,应对接发展战略,明确各国的潜在比较优势,就合作方向达成明确共识,避免盲目投资;应对接发展规划,明确合作发展的优先顺序和阶段目标,落实具体政策措施,避免同质化竞争;应对接机制和平台,通过各国机构间的衔接,建立有效的沟通渠道和反馈机制,针对实践中出现的问题,实现动态

“软联通”前期项目则集中在标准技术、文明互鉴等层面开展沟通交流。中国广核集团参与了英国欣克利角C核电项目,将带动中国核电装备向欧洲高端核电市场出口;三胞集团旗下的南京新街口百货商店股份有限公司收购了英国老牌百货集团弗雷泽,借助弗雷泽的管理能力和系统建设能力推动自身转型升级;中医孔子学院在欧洲、大洋洲的多个国家落地推广,推动中医文化国际传播形成良性循环;云南文化产业投资集团打造的柬埔寨文化旅游演艺项目《吴哥的微笑》,促进了柬埔寨文化旅游产业发展。

会治理、媒介制约等多种因素的影响。

**三是中国企业尚未积极参与到推动全球治理目标实现的进程中去。**作为投资主体,很多中国企业在转变观念、拓展国际视野、更为主动地承担责任方面尚有欠缺,对积极推进相关行业的全球标准制定、提升中国企业在全球治理体系的制度性话语权等方面投入力量不足。

**五是更好发挥海外华人华侨华商的积极作用。**海外华人、华侨、华商是中国现代化建设的重要力量,要充分利用其在当地政治、经济、文化等领域的资源和影响力,积极助力“一带一路”建设。比如,在21世纪海上丝绸之路的建设中,可以依靠东南亚华商在运输、仓储、货运代理、能源开发等领域的基础和经验,推动中国与东盟海洋经济开发合作,推动亚洲地区能源贸易与合作;借助众多华人华侨科技精英、专家学者及研究机构的力量,也能为推动“一带一路”建设构建起区域科技与智力支撑网络,助力更好发展。

(作者系中央党校国际战略研究院教授)

带来人力资源管理改革等问题,相关标准应随着国际市场变化而变化,针对全球人才亦要参考人才的国际定价。

化调整;应对接具体项目,注重“硬联通”与“软联通”有机结合,关注经贸、科技、文化等多领域的项目,共建平台,务实合作,提升项目的效益与效率。

**二是推动投融资模式创新,拓宽投融资渠道。**首先,通过统筹国内国际、双边多边投融资机制建设,打破现有障碍,助力资金融通。关注有投融资需求的行业的特征,根据基础设施领域、下游高附加值产业等不同类型项目的特点,明确资金需求总量、周期性特征等,打破投融资瓶颈。关注投融资需求的国别差异,根据“一带一路”参与国家及机构的信用评级,综合判断其经济状况和融资需求,明确资金缺口与投资风险间的联系,重视风险与收益的关系,充分保障项目资金安全。其次,推动投融资模式创新,鼓励PPP等新型投融资模式发展,增强投融资多样性。扩展投融资渠道,拓宽投资主体,吸引民间资本、社会资本广泛参与,加大资金支持力度。同时,设立相关基金,关注各投资主体间的业务互补与合作,实现投融资质量的切实提升。

**三是提高风险防范能力,建立跟踪预警机制。**一方面,要加强互联网建设,挖掘网络关键节点,提升对新兴风险的应对能力;利用大数据、人工智能等技术实现信息流的高效联通,强化风险防范能力。另一方面,建立决策咨询系统,为企业提供风险效益分析等多方向指导和服务,引导企业投资方向;提高企业对自身投资质量和效率的重视程度,通过事前、事中、事后监管规范企业投资行为,引导企业增强风险防范能力。此外,还要建立风险预警机制,对投资国各类风险进行全方位动态监测,利用多边规则和法律手段不断优化营商环境,建立争端仲裁和风险处置长效机制,提高应对风险的能力。(作者单位:西安交通大学经济与金融学院)

## 观察家说

# 创新制度供给 促贸易便利化

□ 张琦

随着全球价值链深入发展,便利化水平成为影响全球贸易和国际竞争力的突出因素。我国促进贸易便利化工作已取得积极进展,但与国际高水平,特别是与新经济、新业态发展提出的更高要求相比,仍有较大提升空间。下一步,需有针对性地解决体制机制障碍和政策瓶颈,以创新促进贸易便利化,更好培育国际竞争新优势。

随着国际分工深入细化,商品特别是零部件和中间产品的跨境流动日益活跃,贸易成本对企业国际竞争力和向价值链高端提升的影响更为突显,企业对贸易便利化需求日益迫切。《全球价值链发展报告2017》提出,运输不便、清关效率低、程序繁琐等,有时比关税对于贸易的阻碍程度要高得多。尤其是在零部件反复跨境的复杂价值链生产部门,这种现象更加突出。该报告显示,在机动车、电讯设备和机械制造等部门,物流通关及相关贸易成本是关税的4倍。

对于发展中国家来说,融入全球分工是参与全球化、促进工业化进程的重要路径,便利化水平不足、贸易成本居高不下是其更好吸引外国投资、参与全球贸易的主要阻碍之一。据全球高效物流联盟最新分析,中低收入国家物流通关成本是高收入国家的三到四倍,从而大幅抵消了其劳动力成本较低的优势。

当前,我国正努力向价值链高端攀升,近年来出台了多项贸易便利化政策,通过建立自贸试验区、“三五大通关”等,促进监管模式改革,取得了积极进展。但也要看到,我国在进一步提升通关效率、降低贸易成本等方面,仍有很大发展空间。世界经济论坛和全球贸易便利化联盟近期发布的《全球贸易促进报告》,以“贸易促进指数”评估全球136个经济体在市场准入、边境监管、交通与数字化基础设施、运输服务及商业环境等方面的表现。2016年底发布的报告显示,中国位列第61位。

世界银行等国际机构共同发布的“全球物流绩效指数”,分值从1至5(从差到好)代表对通关速度、简便性和手续可预见性等指标的综合评价。2007年至2016年,全球清关效率平均综合率小幅升至2.71,发达地区效率普遍高于发展中国家。其中,中国是金砖国家中效率最高的(3.32),但低于经济合作与发展组织成员的平均得分(3.53)。

总体来看,我国进一步提升贸易便利化水平,主要面临以下几个难点。

**一是各地区贸易便利化发展不平衡。**近年来,沿海部分地区受益于自由贸易区等试点,以及率先进行通关一体化、简化流程、国际贸易单一窗口建设等探索,通关物流效率显著提升,在建设电子口岸、无纸化通关等方面堪与新加坡等地的一流水平竞争。但是,内陆和沿边省区的相关建设与制度创新相对滞后,制约了内陆地区开放型经济的发展,影响了全国贸易便利化水平的整体提升。

**二是监管体制和方式不适应新经济和制造业服务化的发展需求。**近年来,服务贸易、跨境电商等成为我国外贸增长新亮点,软件和医药研发服务、检测与维修服务等,也是发挥我国人力资源综合优势、培育国际竞争新优势的重要领域。但在实际操作中,监管部门对这些领域沿用沿用传统制造生产和货物贸易的监管模式,缺乏针对服务贸易的制度安排,制约了新经济和新业态的充分发展。

**三是部分地方的改革创新缺乏开放平台的引领和支撑。**全球维修和再制造可延长产品寿命,提升产品附加值,这已成为制造业与服务业融合发展、产业链向高端延伸的重要体现,有助于吸引国际高端产业转移,使企业获得更丰厚的收益。我国已在上海等自贸试验区对创新监管模式进行了探索,但其他拥有一定产业基础和业务拓展意愿的地区仍面临监管不适应发展需求的现实问题,即从事相关业务的个案报批手续繁杂、耗时长,没有开放平台难以开展相关业务等。

对此,应进一步挖掘潜力、加快创新,及时回应我国提升贸易便利化的迫切需求。一是要继续高度重视推动贸易便利化,积极落实世界贸易组织贸易便利化协议,尤其应加强跨国机制合作,打造更为便利的国际通关、物流与设施联通等制度安排与软环境;二是应从“全产业链视角”加强贸易监管理念和模式的转变与创新,增强对贸易转型升级的制度支撑和政策供给,特别是要增强对服务贸易、新经济新业态便利化需求的针对性和适应性;三是进一步加强跨部门沟通协作,促进多个部门合力营造便利高效的通关物流环境;四是借助自贸试验区等加大体制改革探索力度,加快对试点成熟经验的复制推广,同时充分发挥各类开放平台对中西部地区改革开放的引领和支撑作用,让更大范围、更多企业享受到改革和创新的红利。

(作者单位:国务院发展研究中心)