今年前两个月，全国社会消费品零售总额同比增长9.7%——

消费市场开局良好 消费升级步伐加快

本报记者 冯其予

- 消费者网上购买年货热情较高，有效拉动了线上消费
- 服务消费保持强劲增长势头，年夜饭持续火爆，信息消费增长迅猛
- 智能节能产品消费增长较快，按摩椅、滚筒洗衣机等产品大卖
- 汽车消费正在回暖，新能源汽车销售高速增长
- 春节过后，蔬菜、猪肉、鸡蛋价格预计将有不同程度回落

国家统计局日前发布的数据显示，今年前两个月，全国社会消费品零售总额达到6.1万亿元，同比增长9.7%，增速比上年同期加快0.2个百分点。商务部市场运行司负责人评价说，2018年消费市场实现良好开局，消费升级步伐加快，市场热点、亮点不断涌现，为全年消费市场平稳增长打下坚实基础。

该负责人表示，今年前两个月，我国消费市场呈现五大特点。

一是节日消费带动网络销售加速明显。消费者网上购买年货热情较高，加上春节因素影响，有效拉动了线上消费。1月份至2月份全国实物商品网上零售额达9073亿元，同比增长35.6%，增速较上年同期大幅加快10.1个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到14.9%，较上年同期提高3.8个百分点。

二是服务消费保持强劲增长势头。春节前后，家庭团圆饭、年夜饭、朋友聚餐等消费持续火爆，1月份至2月份全国实现餐饮收入6613亿元，同比增长10.1%；全国电影票房收入151亿元，同比增长39%，其中2月份票房突破100亿元。春节黄金周期间，信息消费增长迅猛，全国移动互联网流量同比增长236%。春节黄金周全国旅游接待总人数达到3.9亿人次，同比增长12.1%，旅游总收入4750亿元，同比增长12.6%。

三是智能节能产品消费增长较快。1月份至2月份限额以上单位化妆品、家电、服装类销售额分别增长12.5%、9.2%和7.7%，较上年同期分别加快3.6、1.9和1.6个百分点。商务部重点监测零售企业的智能马桶盖、按摩椅、滚筒洗衣机等智能节能产品销售均实现了较高增长。

四是汽车消费正在回暖。受上年同期基数较低、市场促销力度加大等因素影响，汽车消费增速回升。1月份至2月份限额以上单位汽车销售额同比增长9.7%，较上年同期加快10.7个百分点。新能源汽车销售高速增长，根据汽车工业协会数据，1月份至2月份新能源汽车销售7.5万辆，同比增长200%。

五是消费价格温和上涨。1月份至2月份居民消费价格同比上涨2.2%，涨幅较上年同期扩大0.5个百分点。据商务部监测，1月份至2月份36个大中城市食用农产品价格同比上涨0.9%，春节因素导致2月份当月同比上涨3.2%。春节过后，受阶段性需求减少、天气转暖影响，蔬菜、猪肉、鸡蛋价格均有不同程度回落。

深圳爱能森创新清洁供暖新体系——

便宜高效的清洁能源来了

本报记者 张建军

“这是俺们村第二年采用清洁能源采暖了，效果挺不错，取暖费也不高。”刚刚经历了一场大雪，山东省寿光市孙家集街道三元朱村村民孙菲菲家里依旧温暖。温度计显示，她家室内温度是22摄氏度。

负责这个小区供暖的是深圳市爱能森科技公司旗下的山东爱能森三元朱热力有限公司。“三元朱清洁能源冷暖站项目是全球首个投入商业化运行的‘储能+多能互补+智慧能源’清洁能源冷暖站项目，安装有内循环热系统、清洁能源热池系统、清洁能源冷暖系统、平板集热器系统等配套设备97台(套)，项目供热能力达到7.72万平方米，供冷能力可达5万平方米。”公司总经理蓝兰告诉记者。

“近年来，国家对生态环境保护越来越重视了，我们的清洁能源冷暖站体系也将派上更大的用场。”深圳市爱能森科技公司首席技术官曾智勇说：“采用我们的技术取暖，用电成本可以降至原先的三分之一左右，而且由于我们用的是清洁的‘谷电’‘弃电’，不仅不会给电网造成更大负荷，还能大大减少污染排放。我们的梦想就是为老百姓提供用得起的清洁能源！”

曾智勇告诉记者，爱能森创新研发的清洁能源冷暖站以多种能源方式互为补充，可充分利用空气能、太阳能、地热能、生物质能、废弃余热、谷电弃电等多种形式的能源。多种能源之间通过智慧能源管理系统相互补充并实现梯级利用，不仅能提高能源利用效率，避免单一能源利用的不稳定性及局限性，为用户提供稳定持续实惠的供暖和制冷，还可有效减少烟尘、二氧化硫、氮氧化物等有害物质的排放。

“我们愿意做科技创新的‘试验场’。”三元朱村党支部书记王乐义告诉记者，村里的清洁供暖项目建成投运后，应用效果较好。“我们要以实际行动落实国家关于北方省份煤改电、煤改气等清洁取暖的精神。”王乐义说。

专家认为，爱能森的技术成果运用了“热池”理论，开发出新型储热材料和储热装置，推出了“储能+多能互补+智慧能源”零污染高效冷暖系统，实现了理论创新、原始创新、集成创新。该技术的突破对于我国乃至全球清洁能源利用均有重大意义，为发展、环保与民生3大关键词提供了一套切实可行的整体解决方案。

目前，爱能森已在山东、河北、河南、青海、江苏等多地建设了HSES系统清洁能源冷暖站，项目遍及山东寿光三元朱、孙家集、石门，河北石家庄、迁西、饶阳等地。按照公司计划，未来爱能森将在国家重点治理的“2+26”城市投资建设1000个清洁能源站，在全国10000个农村投资建设清洁能源冷暖站。

山东首家『文明消费安全驿站』亮相青岛——

探索『互联网+消费维权』新模式

本报记者 刘 成

品牌衣服、时尚鞋包、时髦眼镜……在青岛市市南区香港中路银座一楼的一处展示柜里，各种展品琳琅满目。工作人员告诉记者，这些展品其实都是假货。

近日，青岛市市南区市场监管局开展系列“3·15消费者权益保护日”宣传活动，在银座商场启动了“文明消费安全驿站”，这在山东省内尚属首家。驿站内设置了假冒伪劣产品展示柜台，还设立了失信黑名单曝光区。

青岛市香港中路市场监管所所长曲乐勇告诉记者，驿站除设置假冒伪劣产品展示柜台外，还设有“揭秘鬼秤”区，让市民目睹鬼秤背后的伎俩。

“通过这个展示平台，黑心商家坑人伎俩被揭穿，我们也可以从中学到自我保护的知识。这项服务很贴心，很接地气。”年过半百的王阿姨告诉记者。

据了解，“文明消费安全驿站”由市南区市场监督管理局携手市南区文明办、香港中路街道办事处、青岛银座商城共同打造，目的是更好地服务和引导消费，深化消费维权宣传教育工作，实现“互联网+消费维权”以及消费维权零距离的新模式。

值得一提的是，该驿站不仅设立了失信黑名单曝光区，将日常监管过程中发现的严重侵害消费者合法权益失信市场主体予以揭露和曝光，还研发推出了与消费维权教育相关的小程序。“小程序比微信公众号更灵活一些，后台模块更多。”曲乐勇表示，这样消费者不用来驿站也能在手机上学习到相关知识，了解相关信息。

消防人员在广西南宁市万象城广场教市民如何辨别真假灭火器。连日来，各地开展多形式的主题宣传活动，为消费者提供政策咨询、法律维权、辨假常识等服务，营造文明、诚信、放心的消费环境。 新华社记者 周 华摄

广州全方位构建放心消费环境

去年为消费者挽回损失8252万元

本报讯 记者郑杨从广州市工商局获悉：广州市努力构建“部门监管、企业自律、消费者参与、社会监督”四位一体的共建共治共享工作格局，打造高品质的安全放心消费环境，取得了积极成效。2017年，广州市工商和市场监管部门(含消委会)受理和处理消费者咨询投诉举报31万件，为消费者挽回经济损失8252万元。

据广州市工商局有关负责人介绍，所谓“四位一体”，一是强化政府部门监管职责。为此，广州成立了全市消费者权益保护暨放心消费创建工作部门联席会议，协调解决跨部门的重大问题，查处损害消费者合法权益的违法行为。同时，实施“双随机一公开”监管工作，加强经营异常名录、失信企业管理，强化部门联合惩戒，2017年全市有25户企业列入严重违法失信企业名单，1463名相关违法情形未改正企业的法定代表人受到任职限制，“一处失信，处处受限”局面初步形成。

二是落实市场主体第一责任。广州将一批诚信经营、主动解决消费纠纷、消费者满意度高的优秀企业和商贸区作为放心消费示范点精心打造，充分发挥先进典型的样板引领作用，带动相关行业、区域消费环境的改善。7309家企业(个体工商户)被公示为2016年度“广东省守合同重信用单位”，同比增长25.45%。广州白马服装市场等17家市场被评为2016—2017年度广东省文明诚信市场，守信激励效应不断显现。

三是提升消费者维权能力。广州通过大力开展宣教普及活动，针对老年人、高校学生、网民等不同消费群体特点，围绕预付式消费、老年人消费、网购、旅游、金融、家居等热点问题，向消费者提供消费信息和咨询服务。

四是更好发挥全社会监督作用。广州以开展“3·15”国际消费者权益日宣传咨询活动为契机，掀起全社会关注消费维权工作热潮。开通“广州工商”微博账号、微信公众号和“维权君”微信公众号，充分借力新媒体宣传消费维权工作，搭建与广大消费者直接交流互动平台，曝光不法商家侵害消费者行为，动员全社会踊跃参与监督，共同推进营造安全放心的消费环境。

以金融活水支持“三农”发展

江苏太仓“星级合作社”助力特色种养

又到了一年一度的扣蟹(中华绒螯蟹幼苗)热销时节。在太仓市茜河水产养殖专业合作社，农业银行江苏太仓浏家港支行客户经理陆雅雷完成贷后跟进工作后，与社员们一起忙活起扣蟹清理、分拣、打包、称重等，现场热火朝天。

“这一茬养殖的扣蟹基本上全部卖完了。”茜河水产养殖专业合作社负责人陆根其说，今年合作社接连拿了湖南、湖北、江西、四川、浙江、上海几个大单，平均每天销量都要超过1500公斤。“我们合作社现在有75户社员，一共有800余亩蟹塘，一年能够产出30万斤扣蟹，预计今年收入能有900多万元。”陆根其说。

近年来，太仓市农民合作社发展迅速，成为推动农民持续增收、村级集体经济实力不断壮大的重要力量。根据当地“三农”发展特色，太仓农业主管部门和太仓农行出台优惠政策，运用创新产品，为农民合作社等新兴经营主体解决融资困难等现实问题，助力合作社进一步发展壮大，走出了一条具有区域特色的金融支持“三农”发展之路。截至目前，已放款3000余万元。

茜河水产养殖专业合作社是太仓市积极支持农民合作社等新兴经营主体发展的众多案例之一。

陆根其告诉记者，他在2005年发起成立了合作社，为社员免费提供养蟹技术，统一挑选购买饲料、药品。随着合作社规模越来越大，仅靠自家存款已经无法满足发展需要了。2015年，苏州市委农办和苏州农行启动支持苏州星级合作社发展专项行动，单独核定2亿元“金农贷”贷款规模，采取“免担保、低利率”优惠政策，专项用于支持经评定的星级农民合作社等信贷资金需求。

“我们合作社是二星级合作社，评定当年就得到150万元贷款。今年农行给我们的授信额度将提升至180万元。”陆根其说，几年下来，加入合作社的社员中已有10个贫困家庭成功脱贫，每年收入超15万元。 文/朱 奕

我国扶贫事业踏上新征程——

啃掉“硬骨头” 谱写新篇章

本报记者 黄俊毅 通讯员 王 虔 沈 秋

党的十八大以来，我国脱贫攻坚战取得了决定性进展。党的十九大以来，中国扶贫事业踏上新征程，开始谱写新篇章。

过去5年间，我国脱贫攻坚取得了决定性进展，贫困人口减少6800多万，易地扶贫搬迁830万人，贫困发生率由10.2%下降到3.1%。国务院扶贫办主任刘永富表示，党的十八大以来的脱贫成效创造了我国扶贫史上的最好成绩。

与此同时，贫困地区的基础设施和公共服务建设步伐加快，农村基层治理能力和管理水平得到提升，贫困人口的内生动力不断增强，一大批青年干部在脱贫攻坚主战场得到锻炼，为党储备了宝贵的人才。

成绩的背后，是全党上下和全社会的不懈努力。据刘永富介绍，过去5年，我国坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的体制机制，建立各负其责、合力攻坚的责任体系；坚持以需求为导向的政策供给，建立上下联动、针对性强的政策体系；坚持精准扶贫、精准脱贫的基本方略，建立精准帮扶的工作体系；坚持发挥政府投入的主体和主导作用，建立与攻坚要求相适应的投入体系；坚持全社会参与的大扶贫格局，建立有效的宣传动员体系；坚持全面从严治党的总体要求，建立多渠道全方位的监督体系；坚持脱贫成效必须经得起实践和历史检验的标准，建立严格的考核体系。各地各部门认真贯彻党中央决策部署，脱贫攻坚成为全党全社会的思想共识和行动自觉。

随着脱贫攻坚不断深入，深度贫困地区和深度贫困问题越发突出，一些深层次矛盾和倾向性问题不断显现，脱贫攻坚还面临诸多困难和问题。

刘永富指出，当前脱贫攻坚的“硬骨头”主要体现在3个方面：一是深度贫困地区。据建档立卡数据显示，目前贫困人口超过300万的还有5个省区，贫困发生率超过18%的贫困县有229个、超过20%的贫困村有2.98万个。按照这些县和村前几年每年贫困发生率下降3个至4个百分点的速度，在剩余时间内完成脱贫任务十分艰巨。特别是“三区三州”(西藏、四省藏区、新疆南疆四地州和四川凉山州、云南怒江州、甘肃临夏州)基础条件薄弱，致贫原因复杂，脱贫难度更大。二是特殊贫困群体。当前建档立卡贫困人口中，因病因残致贫比例居高不下，分别超过40%和14%，65岁以上老人占比超过16%，内生动力不足超过14%。三是扶贫干部能力。一些扶贫干部和县乡村基层干部在思想观念、工作思路、执行能力等方面，与当前的脱贫攻坚任务以及精准扶贫要求还有差距。

“对困难不能低估，对问题不能回避。”刘永富表示，在基础薄弱的贫困地区实施精准扶贫，要充分认识脱贫攻坚的艰巨性、复杂性，坚决补齐短板。未来要强化对“三区三州”等深度贫困地区的支持，加强对贫困老年人、残疾人、重病患者等群体的精准帮扶。

刘永富表示，2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是打好脱贫攻坚战的作风建设年，要确保再减少农村贫困人口1000万人以上，实现200个左右贫困县脱贫摘帽。

面对扶贫工作中的“硬骨头”，国务院扶贫办在聚焦深度贫困地区脱贫攻坚的同时，将扎实推进精准施策，完善建档立卡，强化驻村帮扶，进一步夯实脱贫攻坚的基础工作。

第15届东博会将于9月份在南宁举办

本报讯 记者周骁骏 童政报道：第15届中国-东盟博览会高官会议日前在广西南宁举行。会议确定，第15届东博会将于今年9月12日至15日在南宁举办。

本届东博会将以“共建21世纪海上丝绸之路，构建中国-东盟创新共同体”为主题，以中国-东盟建立战略伙伴关系15周年、东博会创办15周年、中国-东盟创新年为契机，发挥东博会平台作用，深化经贸和创新等领域合作，助推“21世纪海上丝绸之路”建设从共识走向务实，助推理念共通、繁荣共享、责任共担的中国-东盟命运共同体建设。

据了解，今年东博会内容丰富，在延续往年活动的基础上，还将举办包括中国和东盟国家领导人共植友谊树等多项重要活动。本次高官会还举行了“魅力之城”专题展区展位抽签仪式。今年的主题国确定为柬埔寨，中国“魅力之城”确定为北海市。

本版编辑 韩 叙

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606(同微信号) 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告部：58392178 出版管理部：58393115 昨日(北京)开印时间：5:30 印完时间：6:25 本报印刷厂印刷