

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新气象 新作为

来一场振兴农村经济的深刻产业革命

——访全国人大代表、贵州省委书记孙志刚

本报记者 王新伟



孙志刚

“按老办法解决不了贵州脱贫攻坚的一系列问题，必须采取超常规、革命性的手段。贵州正在打“四场硬仗”，包括以农村公路“组组通”为重点的基础设施建设、易地扶贫搬迁、产业扶贫、教育医疗住房“三保障”

贫、全面小康，也难以实现乡村振兴。”
二是艰巨性。农村产业结构调整对我们的思想观念、生产方式、市场培育、基层组织、工作作风等都是一场挑战，适应农业主要矛盾变化和供给侧结构性改革的要求，体现山地特色，突出现代高效，必须采取革命性的办法。

三是系统性。农村产业结构调整是一项系统工程，是思想观念转变的过程，是发展方式转变的过程，是基层党组织坚强有力的发展过程，也是培养新一代职业农民的过程，按老办法解决不了这一系列问题。

基于上述三点考虑，靠传统的、常规办法来抓农业结构调整，在脱贫攻坚的关键时期，难以在短期内实现，必须采取超常规的带有革命性的举措来促使全面变革。

在孙志刚代表看来，贵州振兴农村经济深刻的产业革命主要包括观念革命、发展方式革命、作风革命。彻底改变传统的种植模式，改变祖祖辈辈养成的习惯，革除小农经济等落后观念，树立现代市场经济观念，什么赚钱种什么、什么赚钱养什么，把玉米等低效传统产品调下来，把蔬菜、茶叶、生态家禽、食用菌、中药材等附加值高的绿色优质产品调上去，让农民持续增收、脱贫致富。

在发展方式革命方面，孙志刚代表说，贵州的农民大部分祖祖辈辈种玉米、种土豆、种水稻，尤其是旱地种玉米多，玉米效益很低。那不同玉米种什么？要选择主导产业，比如要种蔬菜。怎么种蔬菜？种什么品种？这是一个

新的产业选择。我们要求减种玉米，要种经济作物，大力发展蔬菜、茶叶、生态家禽、食用菌、中药材，这些从一开始就要开展全产业链的研究，全产业链的全新打造。选准主导产业后要培训农民，教农民怎么种，加强技术服务，整个生产过程、育种、田间管理都要搞好服务。要用好扶贫产业基金。要创新生产经营方式，我们提出做强龙头、创品牌、带农户，大力推广“公司+合作社+农户”的模式，让农民只管种，市场开拓由龙头企业来干。创新产销对接机制，要和市场紧密结合。“创新利益连接机制，我们的目的既要使产业发展起来，又必须明确农民在整个产业链当中的利益，带领农民脱贫致富。”孙志刚代表说。

在转变作风方面，孙志刚代表指出，转变作风要抓住关键少数，夯实各级干部抓落实的责任。不种玉米种什么？怎么种？怎么卖？卖给谁？利益怎么分配？这个全过程谁是责任人？县委书记、县长是责任人，要发动群众、带领群众、组织群众一起来干，要大力推广政策设计、工作部署、干部培训、督促检查、追责问责的“五步工作法”，把各项工作任务落实、落地、见效，这样才能够使农业产业结构调整落到实处。

“这场革命是必须的。”孙志刚代表说，贵州要通过这场产业革命，发展壮大一批竞争力强的农业企业，培育造就一支庞大的创新力强的职业农民队伍，让一批绿色优质农产品走出大山、风行天下，让贵州农民尽快富起来！

访谈

政府工作报告提出，扎实推进区域协调发展战略。完善区域发展政策，推进基本公共服务均等化，逐步缩小城乡区域发展差距，把各地比较优势和潜力充分发挥出来

全国人大代表、浙江衢州市委书记徐文光：

打造山海协作工程升级版

本报记者 黄平

山海协作工程是习近平总书记在浙江工作期间，为推进全省区域协调发展作出的重大战略决策，是浙江发展总纲“八八战略”的一项重要内容。

全国人大代表、浙江衢州市委书记徐文光告诉记者，山海协作工程自2002年全面实施以来，持之以恒、久久为功，取得了丰硕成果，浙江在区域发展方面走在全国前列。衢州作为浙江的山区，是山海协作工程的直接受益者，不仅有力推动了经济社会发展，更进一步打开了山门、城门、脑门，使衢州绿色发展、“两山”转化的路子越走越宽。

面向新时代，面对高质量发展的新要求，如何赋予山海协作新的内涵，以新理念、新动能、新格局打造山海协作升级版？徐文光代表告诉记者，根

据省委、省政府最近出台的《关于深入实施山海协作工程促进区域协调发展的若干意见》精神，杭衢两地提出了“一重点三转变”的思路。

“一重点”，就是以创新合作为重点推进新时代的山海协作，让“山”和“海”共同走向高质量发展；“三转变”，一是从单向扶贫输血向双向合作造血转变，二是从传统产业阶梯转移向创新成果转化落地转变，三是从以往市县分散单独协作向市域一体对口协作转变。

徐文光代表告诉记者，要在打造山海协作升级版的过程中有更大作为，还需进一步系统谋划，跳出衢州看衢州，联动杭州看衢州，站在全省看衢州，真正让衢州融入全省“四大建设”，争做大湾区的战略节点、大花园的核心景区、大通道的浙西门户。

全国人大代表、河北廊坊市委书记陈平：

争做京津冀协同发展排头兵

本报记者 宋美倩

推进京津冀协同发展，对处于京津冀协同发展核心区的廊坊来说，既是千载难逢的历史机遇，也是前所未有的现实挑战。全国人大代表、河北廊坊市委书记陈平说，我们应该抓住这一机遇，创造条件、顺势而上、顺势而为，在服从服务国家战略中加快发展，力求在京津冀高质量协同发展中起到“排头兵”的作用。

陈平代表说，首先要自觉服从服务国家战略大局。特殊的区位意味着特殊的担当，牢固树立“四个意识”，把服从服务国家战略作为政治责任。严格落实国家环保要求，确保2019年底前剩余2家钢厂全部退出。在农村完成73.7万户“气代煤”，8.1

万户“电代煤”工程，基本实现农村地区散煤“清零”目标；二是自觉对接对标、主动融入。着力加强交通互联互通，积极配合做好京雄、京唐、廊涿、城际铁路联络线等轨道交通项目工作；三是全面推进高质量协同发展。随着通州区与廊坊北三县地区整合规划、北京新机场临空经济区规划、雄安新区建设规划的加快出台，廊坊要站在协同发展的历史新起点上，坚决服从国家协同发展战略要求，做好区域发展规划。

陈平代表表示，全力创建国家森林城市，全年造林100万亩，森林覆盖率达到32%以上，使廊坊成为宜居、宜业、宜游的新兴城市。

以客户为中心 创建和谐消费环境

——中国建设银行为金融消费者保驾护航

春节长假结束，银行又迎来了新一波“客流高峰”。为让广大消费者“少跑腿、多办事、不添堵”，中国建设银行加强全渠道服务管理，努力让每一位客户微笑而来、满意而归。作为致力于“服务国家、服务民生”的国有大行，建设银行将消费者权益保护工作纳入企业经营发展战略之中，在产品开发屡出新招、服务领域不断拓宽的同时，持续以专业、贴心、暖心的服务，为全国的金融消费者保驾护航。

为客户财产“把好安全关”

某日，一位老年客户来到建设银行长沙黄兴中路支行，急着要将10万元汇到某投资公司的账户上。大堂经理赶紧上前仔细询问，发现这位老人对收款方并不熟悉，却不断要求尽快办理，情况十分可疑。通过进一步了解得知，老人经“干女儿”介绍，准备用多年积攒的养老金购买该投资公司的理财产品，据说年化收益率为15%—20%，且没有任何风险。大堂经理敏感地意识到这可能是金融诈骗，立即协助老人打电话向其家人了解情况。原来，老人口中的“干女儿”和他认识并不久，假意嘘寒问暖，实则向他推荐高息“理财产品”，并声称额度有限，要求尽快汇款，老人一时冲动，听信了“干女儿”的话。在建设银行员工及其家人长达一小时的不懈劝说和讲解后，老人终于打消了汇款的念头，其家人也为建设银行员工对客户高度负责的精神而连声称谢。

在建设银行，像这样帮助客户免于受骗、保护客户资金安全的事情还有很多。建设银行员工以过硬的专业素质和高度的职业敏感，帮消费者识别出一个个诈骗陷阱，建设银行也成为了百姓心中的“靠谱银行”。长沙黄兴中路支行的网点员工小李说：“财产安全是消费者八项权益里的头一个，行里已经培训多次，我早就烂熟于心了！每天都接触各行各业的客户，一旦发现苗头不对，心里那根弦一下子就绷紧了。”

多年以来，建设银行通过不断健全体制机制、强化员工消保意识、规范制度办法、加强内部管控等举措，为保护消费者财产安全设置了重重“防火墙”。针对钓鱼网站对公众利益造成的极大损害，建立了“发现早、关闭快、危害小”的反钓鱼工作机制，2017年处理关闭钓鱼网站及支付链接9792个，将风险遏制在客户交易之前。建设银行客户服务中心95533的负责人表示，2017年，中心因受理疑似被诈骗求助电话而为客户保全资金约2090万元。建设银行支持公安机关打击电信网络新型违法犯罪等活动，专门开发了外部欺诈风险管控系统，与国家相关部门“总对总”直连对接，快速控制涉案资金。2017

年，建设银行累计为受害客户追回资金损失2900余万元，有效维护了人民群众的财产权益，履行了国有大行的社会责任。

刷刷脸，让“冒名者”无所遁形

如今，在建设银行网点，智慧柜员机可以通过人脸识别技术自动实现信息采集与客户身份辨识，消费者在办理开户等业务时，只要“刷刷脸”，系统就可以快速完成客户本人与证件照片的智能电子化特征匹配，轻松认证身份，大大提高了业务办理效率，提升了客户体验。同时，在传统“人控”的基础上，增加“机控”审核模式，也为

账户安全提供了双重保障，让“冒名开户”“冒名挂失”等行为无所遁形。目前，建设银行4.8万台智慧柜员机已全面应用人脸识别技术，并实现了远程审核的功能。

不久前，建设银行广东分行就利用“高科技”成功拦截了一起冒名开户案件。一名不法分子利用他人身份证件在智慧柜员机上办理开户业务时，人脸识别系统审核两次都未通过，引起网点员工的高度警惕，在与其进一步核实身份的过程中，该“客户”支支吾吾接连“漏馅”。建设银行员工在确认冒名开户事实后，按照相关规定，及时向公安机关报案，并将冒用的身份证件移交公安机关。建设银行智慧柜员机精准高效的辨识技术也赢得了公安机关的大力“点赞”。



中国建设银行积极开展“金融知识进万家”活动



中国建设银行员工在理财产品销售专区为客户介绍产品



中国建设银行打造网点公众教育专区



中国建设银行员工向老年客户普及金融防骗技巧