两会圆桌

3月8日，多位来自食品行业的全国人大代表和全国政协委员与业界专家学者围绕“科技创新提升食品安全水平”话题展开讨论。

确保买得放心吃得安全

——代表委员谈“科技创新提升食品安全水平”

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾 冯其予

上图 来自食品行业的代表委员们围绕“科技创新提升食品安全水平”话题展开热烈讨论。 吉蕾蕾摄

右图 记者吉蕾蕾在提问。

食品安全离不开科技创新

每逢两会，食品安全问题都是公众关心、代表委员热议的民生话题。今年政府工作报告提出，要创新食品药品监管方式，注重用互联网、大数据等提升监管效能，让消费者买得放心、吃得安全。

“没有科技创新就没有食品安全水平的提升，也就难以应对越来越复杂的食品安全问题和消费者对食品安全提出的新要求。”全国政协委员、中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国举例说，我国自主研发的竹叶抗氧化剂，能够有效地使油炸食品中的致癌物丙烯酰胺含量大大降低，这种抗氧化剂又是天然提取物质，尽管与人工的作用无异，但却很好地迎合了消费者对天然添加剂的追求，“这就是科技创新支撑引领食品安全水平提高、满足人们对食品安全新需求的具体表现”。

“科技创新在保证食品安全中具有不可替代的作用。”全国人大代表、晨光生物科技集团股份有限公司董事长卢庆国认为，科技创新既可保证产品成分的安全，又能保证食品原材料被充分利用而不被浪费。他举例说，一些植物的部分有效成分本身是天然的、健康的，通过一些新技术提取出来就可以用在食品工业上，但很多食品原材料在未掌握创新科技之前，只能利用其中的一小部分。比如，过去做葡萄酒，葡萄籽基本上被扔掉，现在可以利用现代科技手段，在葡萄籽中提取出葡萄多酚、花青素，再提取葡萄籽油，剩下的渣子还可以做成饲料，实现了食品原材料的充分利用。

随着中国特色社会主义进入新时代，人民对美好生活的需要更加强烈，但食品安全领域不平衡不充分的问题仍很突出。从社会需要看，人们对食品的追求正在发生变化，从要吃得饱转变为要吃得好，即要求食品要安全、营养、健康。

卢庆国代表表示，当食品产业不断向健康营养的方向转变时，专家、媒体、企业等各方面都应积极加以引导。他建议，专家要更多地给消费者普及营养健康的知识；媒体要更多地去宣传营养健康，以及食品营养成分对公众健康不可替代的作用，引导消费者认知食品中的各种有益成分和健康关系；企业则应开动脑筋开发出更多品种来满足市场需求，给消费者提供更多的选择。

新技术助力行业规模发展

安全食品既是“产”出来的，也是“管”出来的，但归根到底是“产”出来的。换言之，如果不能通过科技创新加快推动食品产业的转型，推动供给侧结构性改革，从根本上提升“产”的水平，“管”的压力将会越来越大。

“如今，我国肉类产业的规模发展，就是源于新技术在肉类生产加工过程中的应用。”全国政协委员、北京食品研究院副院长乔晓玲介绍说，各类新技术的应用，促进了肉类行业从小作坊屠宰，到规模化发展的华丽转变。比如，屠宰技术方面，从一人一刀的小作坊屠宰，到目前实现了机械化、规模化、现代化的屠宰方式，以及通过冷却、排酸，延长肉品的货架期；产品质量方面，从原料的控制，生产过程的规范，到加工装备技术水平的不断提升，加工工艺技术水平也得到了大幅提升，肉类抽检合格率达到97%，“这都是科技创新给肉类行业带来的实惠”。

我国肉类规模以上企业仍是少数，80%的企业还是中小企业。“中小企业在装备水平以及生产技术规范、生产质量过程管理方面还有欠缺。”乔晓玲委员认为，科技进步必须跟上产业的发展，目前的肉类产品距离高品质和更营养仍有差距，需要更多有前瞻性、以市场需求为导向的新技术应用，围绕市场经济、循环经济，更好地将肉类产品与营养健康结合。同时，加大新技术在中小企业中的推广和应用，从而满足消费者对更高品质肉类产品的需求。

今年的政府工作报告明确提出，要加快实现全程留痕、信息可追溯，让问题产品无处藏身、不法制售者难逃法网。

“对于生鲜食品，食品安全涉及源头养殖、生产加工、仓储运输、城市配送、终端销售，要形成从田间到餐桌全过程覆盖的监管制度，任何一个环节出现问题都有可能导致食品安全问题。”全国人大代表、河南众品食业股份有限公司董事长朱献福介绍说，目前在整个生鲜供应链体系中，冷链物流基础设施落后、人均冷链物流资源占有率低等问题，都是制约食品安全的重要原因。

朱献福代表认为，保障生鲜食品安全，必须大力发展生鲜供应链体系，实现全程监管，从各个环节保障食品安全。如今，经过了25年的不断创新和转型升级，河南众品食业股份有限公司通过融入科学技术、管理技术，以及金融科技，将物联网、IT等新技术与生鲜食品产业链融合，将物联网技术应用于原料采购、生产加工、流通加工、温控仓储、冷链运输配送、终端等生鲜产业链各个环节，实现了供应链的在线化、数据化，用技术保障了食品安全。

新技术促进食品业提质增效

当前，我国食品安全状况持续稳中向好。从2017年食品安全监督抽检结果看，我国食品平均抽检合格率为97.6%，比2016年提高了0.8个百分点。从抽检发现的问题看，微生物污染超标、食品添加剂超范围超限量使用、农药兽药禁用及残留、重金属污染超标等问题还依然存在。

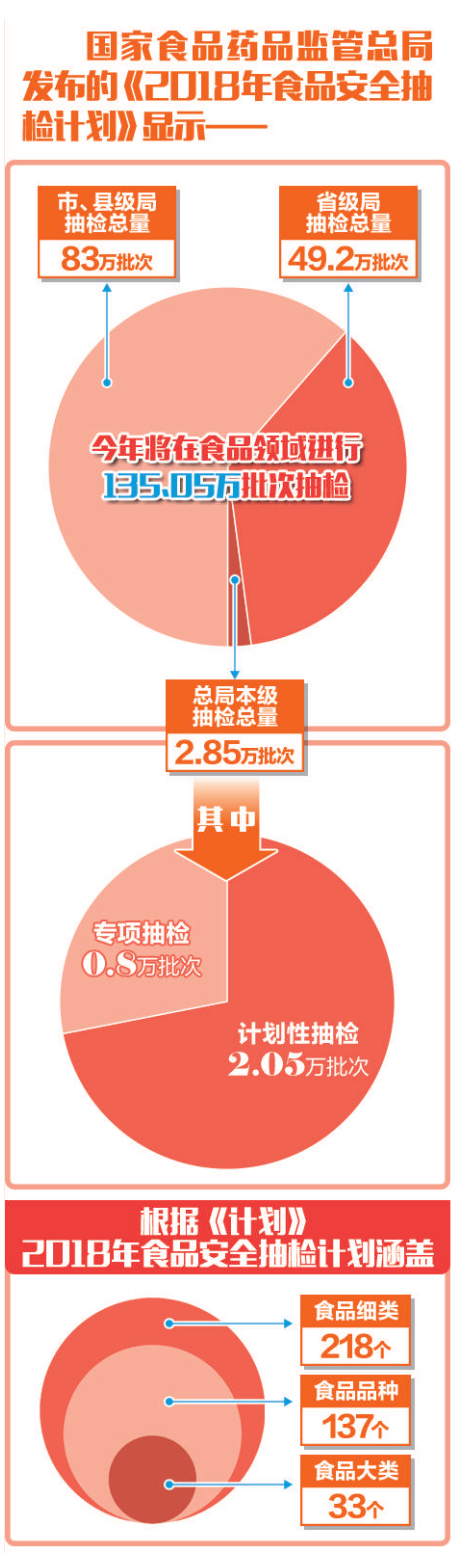
为什么会有这些问题存在？“80%以上的食品实际上是来源于农产品。因此，农产品的质量安全就直接关系到食品安全的问题。”长期从事农产品质量安全检测技术研究的全国政协委员、中国农科院质标所研究员王静认为，落后的生产模式、总体信用体系建设相对滞后，以及信息不对称导致的谣言传播和源头污染都会对农产品质量安全产生非常大的影响。“如果想要解决这些问题，必须依靠转变生产方式和提高科技创新水平来保证农产品源头、生产过程和追溯体系的安全。”王静委员说。

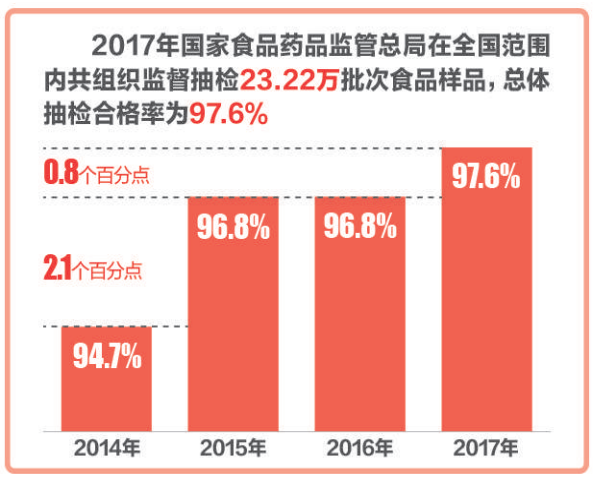
“新技术的应用给食品工业带来了新机遇，中国未来的食品安全保障水平提升，同样离不开各类新技术的研发和应用，这也是食品科技界需要不断研发和努力的方向。”孙宝国委员介绍说，比如目前给食品罐头防腐的技术，采用了新的常温灭菌方式，运用这一技术能很好地保留食物的原味，从而受到了消费者的广泛欢迎。

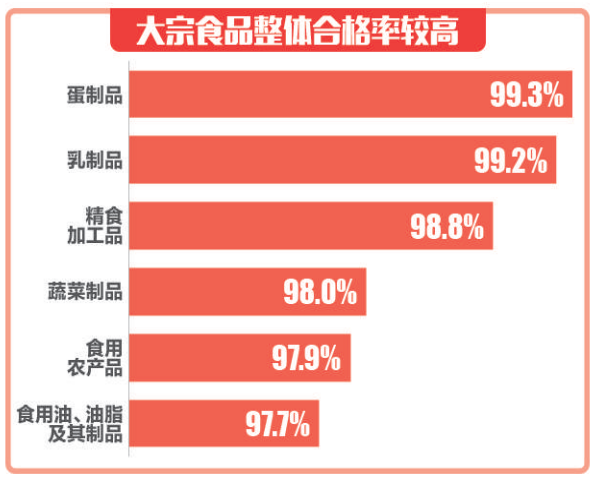
卢庆国代表也举例说，一些食品天然色素本身拥有营养成分，但因为环境污染，运输和包装过程中可能会带入微量的苏丹红，只要依靠科技手段就可以检测并去除这些成分。“目前，我国植物提取技术已经有了一定的基础，只要政策支持，整合科技资源，加大科技创新力度，完全有可能使植物提取物产业成为世界领先的产业。”卢庆国代表信心满满地说。

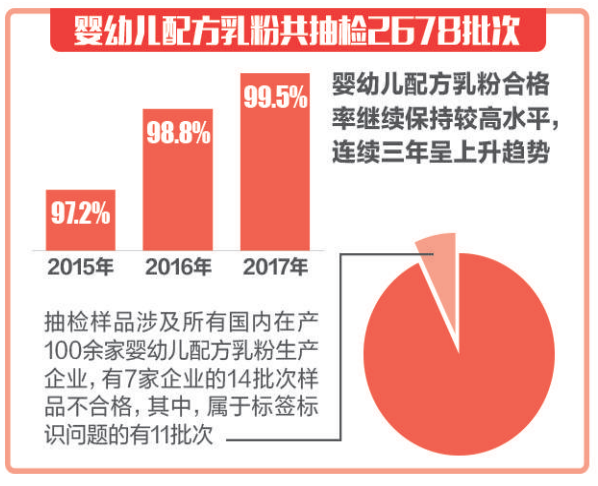
食品安全是健康中国的基础。“尽管我国食品安全水平稳中向好，但消费者对于食品安全的常识还很欠缺，比如对食品添加剂的误解。”孙宝国委员建议，食品企业在产品标示方面，不能标注“不添加、无添加、零添加”等字样，避免误导消费者。

朱献福代表则建议，要通过加大对消费者食品安全方面的宣传教育，使消费者了解更多的食品安全常识和健康饮食知识，使消费者增强食品安全意识，提高辨别问题食品的能力，自觉抵制“问题食品”，把不合格食品杜绝于消费者的消费视野之外。









两会观察

让监管在阳光下运行

吉蕾蕾

民以食为天，食以安为先。李克强总理所作的政府工作报告中明确，要“让消费者买得放心、吃得安全”。这不仅是总理的期盼，也是食品药品监管部门共同的使命和追求。如何落实好这一要求？笔者认为，必须坚持阳光监管的理念，创新食品药品监管方式，注重用互联网、大数据等提升监管效能，提高监管工作的透明度。

阳光、透明是为了提升社会公众对食品安全监管的主观知晓度，从而让公众对食品安全有更多的获得感。比如，近年来在全国推进的“明厨亮灶”“阳光餐饮”工程，一下子把曾经“闲人免入”的餐厅厨房公之于众，让每一位消费者都能实时监督后厨，得到了消费者的一致好评和点赞。这不仅是落实阳光监管、透明监管的重要体现，也是严防严管严控食品安全风险，倒逼企业落实主体责任的现实需要。

要让监管在阳光下运行，一方面要继续加大政府信息公开力度。这几年，国家食药监总局按照抽检信息每周公布的原则，曝光不合格产品，并对抽检发现的不合格产品，第一时间通报属地监管部门开展核查处置。实践证明，违法企业和个人忌惮“违法公告”“曝光台”“黑名单”等信息公开形式，更重于罚款。今后，还需继续加大监督检查信息公开的力度，特别是对监督检查计划、对象、人员、内容、结果、处理全过程的公开透明。

另一方面，要加强科普宣传，让食品谣言无处遁形。如今，随着互联网通信业的发展，人人都是新闻制造者、传播者，这也导致一些违法犯罪分子利用网络之便，制造食品谣言，严重扰乱了市场秩序，也给监管带来了不小挑战。面对食品谣言，既要严惩不法分子，还要加强科普知识宣传，对于公众关注的重点热点问题着力回应，让谣言不攻自破。同时，还要强化与新闻媒体的联动，针对不同社会群体采取差异化传播策略，灵活运用传统媒体与新媒体、可视化传播等技术手段，扩大公众的覆盖面，提高传播力度。

买得放心、吃得安全，对老百姓来说是“天大的事”。面对百姓的期待，相关部门必须再接再厉，把食品药品监管工作做细做实。相信随着食药监管的进一步阳光、透明，问题产品将无处藏身、食品谣言将无处遁形、不法制售者难逃法网，让人民群众买得放心、吃得安全，让13亿人不再有舌尖上的担忧，指日可待。

全国政协委员、重庆陶然居饮食文化集团董事长严琦：

从源头到餐桌无缝对接

本报记者 冯其予

全国政协委员、重庆陶然居饮食文化集团董事长严琦认为，观念转变和消费者对健康生活的需求，促使餐饮企业将发展的注意力转向发掘健康食材，餐饮业在解决农村劳动力就业问题的同时，更要帮助农民把农产品卖出好价钱。同时，餐饮企业与新农村建设相结合，餐饮品牌到农村建设生产基地，也保证了从食品源头到百姓餐桌的无缝对接。

严琦委员指出，餐饮行业有很强的就业带动作用，与农村有着密切的联系。从返乡农民工就地创业，到农副产品销售，再到青年劳动力的就业来源，通过政府搭台企业唱戏，通过公司、基地+农户这种订单式农业，餐饮行业与农村的联系非常紧密。严琦委员认为，城市消费者对田园生活的向往和自身饮食习惯的转变，不仅让农产品卖出了好价钱，更让餐饮企业在下乡的过程中，对促进农村经济发展和精准扶贫起到了更加积极的作用。

严琦委员表示，当前餐饮业的快速发展正呈现出需求多样性。对于餐饮企业而言，除了索证索票、建设追溯体系保障食品安全，更多的是要在门店经营基础上，逐渐向建设食材源头基地、开发经营农村特色餐饮、打通从农田到餐桌的食材流通体系上下功夫。

全国政协委员、北京二商东方食品集团总经理唐俊杰：

创新让百姓餐桌更丰富

本报记者 冯其予

全国政协委员、北京二商东方食品集团总经理唐俊杰表示，从消费潜力角度看，国民生产总值在持续地提高，未来消费空间仍比较大，食品消费在整体社会消费中占比也在持续增加，这也体现了食品消费对于我国社会、经济拉动作用的重要性。新兴业态的出现，以及国家实施食品安全战略和在经济发展进入高质量阶段的形势下，对居民食品消费的整体升级产生了诸多利好。

唐俊杰委员表示，新一代消费群体正在崛起，他们更加追求个性化，追求小品牌，追求私人定制，如何满足老百姓的质量要求和胃口调整，既是挑战，也是机遇。食品行业面对的最大挑战，就是现在食品行业新商业模式的出现，以及更多消费群体消费需求的变化。比如，大量国外食品进入中国市场，价格有更多的优势，特别是食品原材料的价格与国内相比偏低。同时，还有一些新型商业业态出现，正在吸引着眼球，这对于食品流通方式来讲都提出了更多的挑战。

唐俊杰委员以某品牌运动饮料为例，该产品有着极高的市场占有率，就是因为抓住了特定的喜爱运动的年轻消费群体。在唐俊杰委员看来，这种挑战和风险也是机遇。面对机遇的到来，食品行业不仅要能捕捉到市场的商机，也要能借助商业模式的创新、技术的创新，以及环境、资源来对接新的变革、新的需求。食品企业应该借助新的模式和创新技术，在保证食品安全的基础上，让百姓的餐桌更加丰富。