3月5日，多位全国人大代表和全国政协委员围绕“新时代的历史性机遇”展开热烈讨论——

新时代呼唤新的企业家精神

经济日报·中国经济网记者 王轶辰 郭静原

敢逐梦：向伟大时代致敬

“中国从仿造、跟随，发展到在许多领域领跑世界。这是一个快速变化的时代，我们这一代企业家要有家国情怀，要有追求，不辜负这个伟大时代。

——全国政协委员、武汉高德红外股份有限公司董事长兼总经理黄立

“一个装卸工的儿子竟然能创造上亿元的财富，我要感谢这个时代，感谢改革开放政策，感谢党和国家。”全国政协委员、陕西艾尔肤组织工程有限公司董事局主席杨正国1985年从工厂辞职后开始创业。如今，他的公司生产的产品填补了好几项世界空白。

改革开放40年来，我国经济高速发展，民营企业崛起和壮大，造就了一大批优秀的企业和企业家。全国政协委员、新希望集团董事长刘永好说，“改革开放40年，我从一个一无所有的青年变成一个民营企业家。如今，乡村振兴战略给农业、农村的发展带来了新机遇。我们这一代企业家正处在一个激情燃烧的年代”。

“这是一个大有可为的时代。”全国政协委员、银泰集团董事长沈国军表示，改革开放40年来最大的变化是政府对企业家群体越来越重视，营商环境越来越好，企业家在推动国家经济发展等方面发挥的作用越来越大。

全国政协委员、武汉高德红外股份有限公司董事长兼总经理黄立最骄傲的事，是公司研发的红外焦平面探测器突破了发达国家几十年的技术封锁。他认为，改革开放40年来最大的变化体现在高科技领域，中国从仿造、跟随，发展到在许多领域领跑世界。“这是一个快速变化的时代，我们这一代企业家要有家国情怀，要有追求，不辜负这个伟大时代。”黄立委员说。

改革开放40年，企业家群体崛起，企业家精神激荡，时代成就了企业梦想，企业推动着中国进步。“向这个伟大的时代致敬”，成为在场企业家们的一致心声。

敢担当：为国家为社会尽责

“责任担当让我们在创造财富的同时，肩负起家国共兴的使命。对于企业家来说，首要任务就是要把企业做好，为国家创造税收，为社会创造就业机会，尽更多的社会责任。

——全国政协委员、银泰集团董事长沈国军

“责任”是现场企业家们提到的高频词，作为改革开放的直接受益者，作为第一批富起来的人，民营企业家们如今思考的是如何反哺社会。

“责任担当让我们在创造财富的同时，肩负起回馈、奉献社会的责任。”沈国军委员认为，对于企业家来说，首要任务就是要把企业做好，为国家创造税收，为社会创造就业机会，尽更多的社会责任。

未来3年我国有3000万人要脱贫，任务艰巨，目前已经有不少企业成为精准脱贫路上的中坚力量。刘永好委员透露，他曾联合了10位企业家倡导光彩扶贫事业，现在民营企业已经成为参与精准脱贫的重要力量，仅去年民营企业家在“中国光彩事业凉山行”活动中就投资了2000多亿元。

全国人大代表、万丰奥特控股集团董事长陈爱莲表示，“企业家不但要把企业经营好，推动行业发展和技术进步，同时也要积极投身社会公益事业，承担社会责任”。

全国人大代表、古井集团董事长梁金辉认为，对于企业家来说，做好企业、做好产品、坚守底线就是最大的责任担当。“改革开放40年来，中国社会发生了巨大变化，也有个别企业追逐暴利，但我们不羡慕、不彷徨，也不去做短期的投机行为，而是始终如一、埋头苦干，做好自己的主业。”梁金辉代表坦言，在坚守主业不放松、不动摇的同时，企业更需要坚守品质不放松、不打折，用好的产品回馈社会。

敢创新：靠适用技术推动产业跃升

“过去我们常常谈收购、谈拿来主义，如今中国企业建立自主创新体系尤为关键。企业的长远发展要依靠提升自身科学管理水平，提高科技研发投入。

——全国政协委员、内蒙古君正能源化工股份有限公司董事长杜江涛

不难看出，企业家们关注的热点大都集中在创新升级和价值创造等方面，注重提升开拓前沿边界、精准解决痛点、打造匠心品质的能力。

随着经济社会不断发展，企业间的竞争日趋激烈，科技创新始终是打造企业核心竞争力的源泉。代表委员们普遍认为，由技术革命引发的创新产业和消费升级将会成为中国经济发展的下一个引擎，他们希望通过自身的创新努力，深入研究解决经济和产业发展急需的科技问题，推动产业和产品向价值链中高端跃升。

全国政协委员、内蒙古君正能源化工股份有限公司董事长杜江涛认为，“过去我们常常谈收购、谈拿来主义，如今中国企业能否建立起自主创新体系尤为关键。企业的长远发展要依靠提升自身科学管理水平，提高科技研发投入”。

企业发展，离不开科技创新的支撑。作为国内率先进入红外热像仪为核心的综合光电系统产品领域的公司，武汉高德就是一个打破国外技术垄断、成功研发多种型号样机并实现销售的典型案例。“未来，军民融合的道路还将越走越宽，面临广阔的市场应用空间。”黄立委员认为，技术型企业对产品的高端开发和综合配套能力要求很高，需要企业在高科技领域具备充分的积累和强大的系统能力，不断创新并应对挑战。

敢突破：建强品牌促高质量发展

“我对企业家精神的理解就是实干和奉献。无论哪一行业，产品质量大如天，大力弘扬工匠精神，打造百年品牌，才能满足广大消费者对美好生活的期待。

——全国人大代表、古井集团董事长梁金辉

新时代企业该如何顺应新旧动能转换要求，实现高质量发展？在全国人大代表、奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃看来，还是要回归企业品牌与品质建设。

“相较于国外成熟品牌带来的高溢价，我国企业的品牌建设能力仍是短板。”尹同跃代表表示，新技术给各行各业带来了巨大的冲击，但品质仍然是企业发展的根本，只有抓住存量才能做好增量，企业家应多重视品牌建设与品质提升。

找准技术突破的契机，推动传统产业驶入高质量发展通道，陈爱莲代表亦有同感，“从产业转型升级到供给侧结构性改革，再到高质量发展，体现出我国经济从量的扩展到质的飞跃。智能制造带来了管理成本降低、生产效率提高和产品质量的提升，企业家应该着眼于产品升级，从而获得源源不断的发展动力”。

老字号企业又该如何在新时代里获得新的成长？“结合领域内的新技术、新趋势，抢占发展先机，挖掘企业潜在价值，这就是‘老字号’们的应对之道。”全国人大代表、九芝堂股份有限公司董事长李振国说。

“我对企业家精神的理解就是实干和奉献。无论哪一行业，产品质量大如天，大力弘扬工匠精神，打造百年品牌，才能满足广大消费者对美好生活的期待。”梁金辉代表说。

新时代企业家精神有三层含义

王轶辰

进入新时代，我国经济社会发展的特征、形势都在发生变化，企业家继续保持活力，就需要树立新时代的企业家精神。

今天，我们需要什么样的企业家精神？中共中央、国务院去年下发的《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》指出，企业家精神有三层含义：爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗；创新发展、专注品质、追求卓越；履行责任、敢于担当、服务社会。这36个字高度概括了新时代中国特色社会主义企业家精神的内涵和实质，为企业家自身修炼指明了方向。

企业家需要坚定理想信念，保持艰苦奋斗的作风。近年来，“富二代”“炫富”等词频出，暴露出企业家群体中的一股浮躁之风。创业初期，大多数企业家筚路蓝缕，历尽艰辛，但随着事业逐步稳定，财富高速积累后，个别企业家觉得享清福的时候到了，不仅在物质的诱惑中迷失了自我，也放松了对下一代接班人的正确引导和培养，于是企业逐步丧失了前进的动力，开始走下坡路。因此，企业家需要将企业的发展融入到实现中华民族伟大复兴的中国梦中来，保有强大的理想信念，这样才能避免掉入倒退的陷阱。

企业家需要与时俱进，不断创新。没有人会质疑诺基亚曾是一个伟大的企业，但是由于其在智能手机时代创新乏力，最终如日中天的手机业务走向陨落。过去几十年，我国企业凭借劳动力成本优势，即使没有任何技术优势，也能“躺着赚钱”。如今，多数企业高呼钱不好赚了，但实则不是钱难赚了，而是处在“微笑曲线”底端的企业钱难赚了。因此，无论是传统产业还是新兴产业，创新都是企业家精神的核心。而且，创新不仅包括技术创新、产品创新，也包括模式创新、管理创新。

企业家还要勇于担当。党的十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这是一个事关全局的重大判断，需要全社会共同参与，形成合力，推动中华民族实现伟大复兴。作为市场经济中最活跃的要素，企业家要主动履行社会责任，敢于担当，积极投身国家重大战略，这样才能在创造经济效益的同时，更好地体现自身的社会价值，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出自身的贡献。

声音

全国人大代表、宇华教育集团董事长李光宇：

适应时代才能不被淘汰

企业家是世界上最敏感、最务实和最聪明的群体之一，但并不一定就能自动适应新时代的要求。因为，我们过去太成功了，可能会形成一个路径依赖，即所谓“成功的自信”。新时代意味着“游戏规则”都在变化，我们要么适应时代，要么被时代淘汰。

（本报记者 王轶辰整理）

全国人大代表、奇瑞汽车董事长尹同跃：

永远追求产品高品质

探究品牌的背后就是对产品品质的考量。品质是品牌建设最基本的要素，而品质的基础源于流程和历史的沉淀。不论企业是要践行社会责任、历史责任还是经济责任，都不能忽视以高品质为追求的品牌建设。

（本报记者 郭静原整理）

全国政协委员、吉林康乃尔集团董事长宋治平：

企业家就是要勇于挑战

科技创新水平高低，一定程度上决定着国家进步的快慢。如果中国企业不能自主掌握核心技术，抢占产业价值链的高端环节，恐怕就跟不上新时代的发展步伐，失去蓬勃生长的机遇。所以我认为，企业家精神就是要勇于挑战、敢于担当。 （本报记者 郭静原整理）

3月5日晚，在“2018第二十期中国企业家两会沙龙”上，近20位全国人大代表和政协委员围绕“新时代的历史性机遇”展开讨论。图为讨论现场。

本报记者 王轶辰摄

代表委员说

全国人大代表、海信集团董事长周厚健：

不能因成本牺牲质量

本报记者 刘 成

“全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标，弘扬工匠精神，来一场中国制造的品质革命。”今年的政府工作报告多次强调高质量发展，指出国有企业要通过改革创新走在高质量发展前列。全国人大代表、海信集团董事长周厚健认为，对于企业而言，高质量发展的落脚点在于“做高质量的好产品”。

在周厚健代表看来，做出高质量的好产品，需要一丝不苟地追求技术和质量，“这是一个久久为功的过程，除了精耕细作，别无他途”。

为了实现做出好产品的目标，海信在集团内部将“抓高质量的好产品”作为发展战略，将“质量高人一头、产品胜出一筹”作为市场竞争的核心，将单一的“降成本”转变成“讲成本”。“降成本”和“讲成本”的差异在于，前者以压降成本为目的，而后者要根据产品价值实现的需要，该降的成本坚决降下去，该增加的成本必须增加。周厚健代表认为，对于企业来说，不能因成本牺牲质量。

周厚健代表以激光电视举例说，目前激光电视已经成为消费热点。“同样的品类，我们卖到6万元一台，市场上也有企业卖到9000元一台，但品质、使用寿命等差距很大。如果一味削减成本，最终也会制约这个产业的发展前景。”

全国政协委员、中天金融集团董事长罗玉平：

产业基金促农业结构优化

本报记者 王新伟

全国政协委员、中天金融集团董事长罗玉平长期关注农业问题，今年他提交的《支持西部地区“玉米调改”建立“玉米调改”产业发展基金的建议》，得到提案组的关注。

罗玉平委员说，西部地区“玉米调改”主要存在三方面问题：一是土地多、时间短，“玉米调改”任务重，农民调改配合度低；二是针对“玉米调改”，一些地方没有出台补贴政策；三是一些地方财政缺位、金融错位，“玉米调改”缺乏行之有效的市场机制保障。

罗玉平委员建议，应出台政策鼓励、支持、引导财政资金、社会资本、金融机构成立“玉米调改”产业发展基金，定向支持龙头企业以“一乡多业”“一业多乡”等方式实现规模种植、高效种植，带动“玉米改种”农户脱贫致富。他建议，采取“龙头企业+合作社+农户”模式，通过“平台+农产品基地直采”方式建立与“玉米改种”农户的帮扶合作机制。通过“农产品+农产品销售端+农村金融服务”的有效联结，推动金融资源下沉，服务千万农户，农产品销售端与农产品直供基地的利益联结模式能够带动“玉米改种”农户脱贫致富，促进返乡农民工创业就业及村集体经济增收，给老百姓带来实惠。