在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新气象 新作为

加快建设沿海高铁大通道

全国人大代表、浙江宁波市人大常委会主任余红艺

本报记者 郁进东

> 建设沿海高铁大通道，有利于实现长三角各区域互联互通、协调发展，有利于环杭州湾大湾区建设，有利于加快宁波融入“一带一路”建设

政府工作报告提出，发挥投资对优化供给结构的关键性作用。宁波是全国50个铁路枢纽城市之一、全国42个综合交通节点城市、长三角五大铁路枢纽城市、浙江省内两大铁路枢纽城市之一。全国人大代表、浙江省宁波市人大常委会主任余红艺提出加快建设包括沪嘉甬铁路和甬台温沿海高铁在内的沿海高铁大通道。

按照国家《中长期铁路网规划》和“十三五”综合交通规划，作为国家“八纵”高速铁路主通道之首的沿海大通道，北起辽宁，南至广西，中间包括“南通—上海—宁波—福州—厦门”段，宁波是沿海大通道的关键节点。建设沿海高铁，形成行驶时速350公里大通道，有利于实现长三角各区域互联互通，对加强环杭州湾城市群、温台沿海城市群与海西经济区、珠三角地区的快速联系，强化长三角内部联系，实现区域资源优势互补和全面协调发展具有重要意义；有利于环杭州湾大湾区建设，促进将以杭州湾经济区为主体的大湾区建成全球金融变革的重要策源地，长三角区域创新发展的新引擎；有利于宁波加快融入“一带一路”建设，打造“长三角南翼经济中心”，助推海洋经济示范区和宁波都市区建设。

余红艺代表提出要尽快将沪嘉甬铁路调增为“十三五”规划实施类项目，尽快开工建设。同时，加快形成沿海高速客运专线通道，进一步增强东南沿海经济辐射带动作用。尽早启动新建宁波—台州—温州客运专线铁路前期研究工作，将甬台温沿海高铁纳入近期铁路建设规划，早日动工建设。

访谈

> 政府工作报告提出，大力推动高质量发展。发展是解决我国一切问题的基础和关键。要着力解决发展不平衡不充分问题，围绕建设现代化经济体系，坚持质量第一、效益优先，促进经济结构优化升级

人大山东代表团在驻地举行全体会议，审议政府工作报告。会场内气氛热烈，代表们踊跃发言。 本报记者 李景录摄

全国人大代表、黑龙江大庆市市长石嘉兴：

打好动能转换“组合拳”

本报记者 倪伟龄

全国人大代表、黑龙江大庆市市长石嘉兴说，大庆市深入贯彻落实党的十九大精神，践行习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实习近平总书记对黑龙江重要讲话精神，聚精会神抓产业促升级，多措并举上项目壮大接续产业，奋力争当全国资源型城市转型发展排头兵，在新的起点上开创经济社会发展新局面。近年来，大庆市绘出了一条“由快减慢、由慢变负、由负转正、由正趋稳、由稳上扬”的经济发展曲线，经济结构调整步履坚实。

石嘉兴代表说，大庆市加快培育“雁阵式”产业板块，按照高质量发展要求，以产业项目为有效抓手，积极构建多元支撑的现代化产业体系。在稳固油气生产“压舱石”的同时，具有重大牵动作用的大庆石化公司结构调整转型升级项目取得突破性进展。以镶嵌“大庆智造”为标签的沃尔沃汽车增型上产，2017年生产整车5.3万辆，并通过中欧班列和远洋货轮远销30多个国家和地区。同时，食品精深加工、特色旅游等产业加快成长。

石嘉兴代表表示，大庆市突出比较优势抓供给，全力育好经济增长新动能。坚持以供给侧结构性改革为主线，瞄准国内有总需求增长空间、自身有鲜明供给优势的领域持续发力，打好动能转换“组合拳”。

全国人大代表、安徽合肥市市长凌云：

创新是高质量发展核心动力

本报记者 白海星 文 晶

“创新是引领发展的第一动力。”全国人大代表、安徽合肥市市长凌云表示，合肥未来的发展动力在创新、出路在创新，必须把发展基点放在创新上。

近年来，合肥创新之路越走越宽。从安徽“全创改”核心城市到合肥综合性国家科学中心，随着悟空探秘、墨子传信、热核聚变、铁基超导等一批具有国际领先水平的科技成果相继问世，量子通信技术产业化走在世界最前沿，液晶显示技术站上了显示产业全球制高点，人工智能入列国家四大平台行列，驱动芯片实现了“合肥芯”“合肥造”，合肥创新能力显著提升，主要创新指标全部进入省会城市前列。

凌云代表提出，推动实现高质量发展，必须把创新作为核心动力。合肥必须围绕三个战略定位来谋篇布局、协同推进，真正做到“全球有影响”：在基础研究领域，定位为世界级科技创新策源地，重点在量子信息、核聚变等领域形成一批具有国际领先水平的原创成果；在产业领域，定位为国家级产业创新核心区，重点在人工智能、网络安全、生命科学等领域形成一批引领性、颠覆性技术；在人才方面，定位为全国重要教育科研区，重点支持中国科学技术大学、合肥工业大学、安徽大学等建设“双一流”大学，引进清华、北航、北外等国内外知名高校和院所共建创新平台，在全球范围引进集聚一大批优秀科技人才和高水平创新团队。

全国人大代表、山东莱芜市市长梅建华：

牢固树立质量第一的价值导向

本报记者 管 斌

“在今年的政府工作报告中，‘质量’是高频词，一共有23处，明确提出全面开展质量提升行动，来一场中国创造的品质革命，这充分体现了中央大力推动高质量发展的部署要求。”全国人大代表、山东莱芜市市长梅建华在接受记者采访时表示。

梅建华代表说，党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。

梅建华代表提出，首先要牢固树立质量第一的价值导向，建立“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局，夯实组织保障。以全要素生产率、质量竞争力指数、公共服务质量满意度等为重点，构建符合新发展理念的质量统计评价体系。第二要加强国家质量基础设施建设，完善质量公共服务平台，加快建设系统完整、高效运行、融合发展的现代测量体系、标准体系、合格评定体系以及技术性贸易措施体系，为质量提升和质量治理夯实技术支撑。第三要强化市场主体质量责任。一方面用先进质量管理方法和技术标准严格规范各类企业特别是中小企业的生产加工行为，促进提高质量保证能力；另一方面要突出抓好流通消费终端，完善缺陷产品召回、商品质量惩罚性赔偿、消费者权益保护等法律法规，督促企业落实质量主体责任。

广汽传祺打造从高速度向高质量发展新样本

广汽集团董事长曾庆洪（右二）、广汽集团总经理、广汽乘用车董事长冯兴亚（左二）、广汽集团执行委员会副主任、广汽乘用车总经理郁俊（左一）、广汽研究院院长王秋景（右一）与GM8合影

2017年，在中国车市微增长环境下，广汽传祺逆势上扬，累计销量达50.86万辆，同比大幅增长37%，成为“含金量”颇高的中国汽车品牌之一。在以合资板块为主导的国有大型汽车集团，广汽传祺凭借出色的经营质量和盈利能力，率先实现结构性“反转”，成功塑造“中国质造”发展新样本。

作为自主汽车品牌后起之秀，广汽传祺成立于2008年，发展十分迅猛。“不管是日程，还是销量，甚至成本，都要为品质让路。”广汽集团执行委员会副主任、广汽乘用车总经理郁俊上任后，更加注重产品品质提升。与世界十大知名供应商战略合作，独创“6520”质量管控体系，倾听客户对产品的反馈，这些举措不仅确保广汽传祺产品始终能处于中国自主品牌领先地位，而且赢得了消费者的信赖。

在J.D. Power发布的中国新车质量研究报告中，广汽传祺从2013年到2017年连续五年实现品牌与车型品质“五连冠”。此外，继传祺GS8荣膺C-NCAP采用新测试标准以来的五星安全评价之后，传祺GS3于2017年底再度成为C-NCAP紧凑型SUV五星“安全冠军”，并接连获得中国生态汽车评价（C-ECAP）金牌。

打造优秀的产品，只是广汽传祺高质量发展的一环。对于我国汽车产业来说，从高速增长向高质量发展的转变，更需要企业围绕市场新的需求变化，深化供给侧结构性改革，通过创新驱动、体系构建和品牌提升，提高全要素生产率，增强创新力和竞争力，迈向全球价值链中高端。

在产品研发上，广汽传祺已建立以广汽研究院为核心、以广汽传祺技术中心、全球优势供应商及研发机构为支撑的全球研发网。

在体系构建上，广汽传祺通过“建立规范、形成体系、强化管理、持续改善”等系列措施，进一步优化了经销商渠道服务能力。

在品牌提升上，广汽传祺一方面通过供给中高端产品，推动品牌高端化，成功打造了多款满足消费者需求的高品质明星车型。2017年，以GA8、GS8和GM8领衔的高端车型战略全面落地。三“8”齐发，凭借强劲的产品实力，合力组成突破20万元价格天花板的强大阵容，在众多中国品牌中率先全面进入轿车、SUV和MPV高端细分市场。

另一方面，也在全球性高端盛会频频亮相，提升品牌影响力。广汽传祺先后服务“金砖国家峰会”“中国—东盟博览会”“夏季达沃斯论坛”等国际高端会议，并成为2017年广州《财富》全球论坛官方指定用车，向世界展示出中国汽车品牌的高端制造实力；而传祺在2018年央视春晚、元宵晚会上与全球华人的深度互动，更让品牌知名度与美誉度双双提升。

随着产品力和品牌力的不断提升，广汽传祺把“打造世界级的中国品牌，做产销研全球化的国际企业”作为新时代的目标，借助国家“一带一路”战略带来的全新机遇，加强国际市场布局，塑造世界级传祺品牌形象。在海外市场，传祺目前已完成中东、东南亚、东欧、非洲、美洲五大板块14个国家的落子布局，初步构建起全球销售网络和服务体系。

目前，广汽传祺正在全力推进2019年进入北美市场的计划。北美市场是仅次于中国市场的全球第二大市场，作为自主品牌的领军者，进入美国市场也是其实现品牌向上和实现全球化战略的重要部署。2018年1月，广汽传祺携全系高品质明星车型第四次亮相北美国际车展，参展面积和阵容均达历届之最，不仅展现了中国汽车工业先进的品质力与创新力，还获得全球知名媒体的关注与赞誉。

“高质量发展的初心，就是要通过质量、效率和动力三大变革，实现企业和产业的可持续发展，推动汽车大国迈向汽车强国，不断满足人民美好生活需要。”郁俊表示，脱离了这个大逻辑闭环，高质量发展无异于缘木求鱼。为此，广汽传祺对企业文化和企业品牌进行了全面梳理，并率先在汽车业开始探索“共享发展”路径。

2017年广汽传祺员工满意度整体得分86分，比2016年提升12分。员工满意度高得分的背后，不仅是企业发展物质成果与员工的共享，更是员工发展权利和发展机会的共享。餐饮、车位、环境、公寓等员工衣食住行方面的全面改善提升；各种特训营、研修班，以及自主学习报销制度的建立；定时举办员工家属接待日活动；组织员工参与建设三江源国家公园项目等，这些实实在在的举措，既丰富和提升了员工的“获得感”，又增强了其主人翁意识和社会责任感。

如今，“获得感”已成为连接广汽传祺与员工“共享共建”的重要纽带。通过这条纽带，郁俊和广汽传祺正在锻造面向下一个10年的“传祺哲学”，为自主品牌汽车可持续发展领航和赋能。

广汽传祺GM8、GS8和GA8车型

·广告