

国家旅游局印发《关于进一步做好当前旅游扶贫工作的通知》——

# 着力推进贫困地区旅游产业发展

## 通俗理论节目《乡村振兴战略大家谈》激发农村干部群众干劲

新华社北京3月4日电 6集通俗理论节目“厉害了，我们的新时代”第二季《乡村振兴战略大家谈》2月26日在央视新闻频道首播以来，取得良好社会反响。节目坚定了广大农村干部群众走中国特色社会主义乡村振兴道路的信念，激发了大家的干劲。

《乡村振兴战略大家谈》邀请知名“三农”专家走入美丽乡村，通过嘉宾解读、互动问答、典型展示等方式，把乡村振兴战略讲得明、听得懂、可感知、有味道；返乡青年和“农创客”生动讲述创业经历，鼓舞了更多年轻人参与乡村振兴。

黑龙江省明水县的乔卫齐是一名在农村从事种植和电子商务创业的青年人，看了节目备受鼓舞：“我看到了农村存在的巨大机遇和美好未来，让我的理想有了更多实现的可能，更加相信自己最初的选择是正确的。我相信，在这一战略的引领下，一定会有更多优秀的青年人回到乡村拼搏、创业。”

正在浙江德清县三林村参与美丽乡村建设的浙江农林大学教授马三军说，《乡村振兴战略大家谈》节目的团队做法不尽相同，有的从传统文化复兴切入，通过德治法治提振乡村；有的以生态经济为抓手，通过生产发展振兴乡村。“这给人启示，乡村振兴要因地利制宜，成功的村都在做自己。”

安徽省宿州市砀山三联果蔬专业合作社理事长刘超钢表示，节目中典型村庄生态农业、绿色农业等发展模式，值得研究学习。这几年，他推行绿色种植模式，探索从产量向质量转变，受到消费者青睐，如给北京一家超市供货的价格达2.4元/斤，是普通产品的两倍左右。“质量兴农、绿色兴农是乡村振兴战略的重要内容，也是合作社的发展方向。”

贵州省仁怀市长岗镇南田村党支部书记蔡启静说，节目中讲到的几个农产品品牌，都提到了绿色高效。“随着消费观念的转变，我觉得这是农业发展的大趋势，农产品绿色化、高端化、品质化，才能有市场竞争力，我们村也将按照这个方向来发展产业。”

河北省阜平县扶贫办副主任耿利红认为，《乡村振兴战略大家谈》生动形象地传播中央精神，使乡村振兴战略听得懂、看得明。“通过节目，我们进一步认识到，农村工作大有可为。作为贫困县的扶贫干部，我们将大力落实乡村振兴战略，努力实现农业强、农村美、农民富的目标。”

握旅游扶贫动态，认真查找存在的问题和薄弱环节。另外，各地要加强组织领导，认真部署落实有关工作，确保各项要求落实到位。

国家旅游局相关负责人表示，党的

十八大以来，全国旅游系统在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，认真落实中央脱贫攻坚决策部署，旅游扶贫工作取得了扎实成效，旅游扶贫工作机制基本建立，政策体系日益完善，产品

业态不断丰富，社会影响持续扩大。全国旅游系统将进一步整合社会资源，汇聚工作合力，加快推进新时代旅游精准扶贫工作措施，提高旅游脱贫质量，确保旅游扶贫工作取得扎实成效。



近日，江西省吉水县乌江镇枫坪千亩油菜花基地的油菜花竞相开放，吸引了大量游人前来观赏。乌江镇以枫坪千亩油菜花为依托，不断完善相关旅游设施，打造乡村旅游示范基地，引领当地群众增收致富。

本报讯 记者刘瑾报道：为深入贯彻落实习近平总书记四川成都打好精准脱贫攻坚战座谈会上的重要讲话精神，国家旅游局日前印发了《关于进一步做好当前旅游扶贫工作的通知》，要求细化分工责任、精准脱贫机制、创新帮扶举措、加强政策衔接、丰富宣传手段，着力推进贫困地区旅游产业发展。

《通知》指出，全国旅游系统要坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，按照优质旅游发展要求，以深度贫困地区脱贫攻坚为重点，以旅游扶贫领域作风建设为抓手，注重目标对象精准，注重科学规划引领，注重机制体制建设，注重工作举措创新，注重社会力量参与，注重激发内生动力，注重工作作风建设，注重责任监督落实，进一步提高旅游脱贫的质量和成效。

《通知》提出，鼓励和支持地方通过多种旅游扶贫途径助力贫困人口脱贫，着力构建以贫困人口为基础环节的利益联结链，建立完善长期、稳定、相对合理的利益分配机制，形成持久的内生动力。同时，各地要坚持社会动员，凝聚各方力量，充分发挥政府和社会两方面力量作用，形成全社会广泛参与、合力攻坚的旅游扶贫大格局。

《通知》要求，各级旅游部门要坚持问题导向，紧盯关键环节，集中力量开展旅游扶贫领域作风问题专项治理，并加强督导巡查，促进工作落实，及时掌

## 铁路春运单日旅客发送量再创新高

3月4日客流持续攀升 预计发送1280万人次

本报北京3月4日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉：3月3日正月十六，各大车站客流量明显增加，全国铁路发送旅客1267.9万人次，这一数值超过了今年2月22日正月初七的1222.4万人次，创铁路春运单日旅客发送量历史新高；当日客流同比增加257.8万人次，增长25.5%，增幅为今年春运以来最高；铁路

运输安全稳定有序。

3月3日，全国铁路共开行旅客列车8352列，增开旅客列车1014列。虽然铁路春运已进入倒计时，但在一段时间内，客流仍将维持较高水平。3月4日正月十七，全国铁路客流预计发送旅客1280万人次，全路增开旅客列车1072列。

客流高峰期间，铁路部门通过深挖运

输潜力，完善服务措施，优化售票组织等措施，为旅客提供更好的出行体验。哈尔滨局集团公司针对管内强降雪的实际情况，及时启动恶劣天气应急处置预案，组织管内相关单位人员5000余人次，机械除雪设备近350台、除雪器具1700多件，及时清扫积雪；主要车站设专人在进站口、检票口、扶梯等关键地段值守防护，并

通过车站广播、大屏幕向旅客及时发布列车开行信息。沈阳局集团公司沈阳站增开4列开往丹东、济南西等方向的高铁及动车组列车，同时增开3列开往昌图和凌源方向的普速列车。太原局集团公司增开8列旅客列车，太原到沈阳、北京、上海、成都、运城方向高铁动车组重联运行。武汉局集团公司针对近期武汉至上海、广州等地旅客高度集中的实际情况，往上海、广州方向增开了15列“夜行高铁”，将为1.5万名旅客提供出行便利。上海局集团公司采取“高铁+普速”的运输方式，通过增开客车、扩大列车编组、动车组重联、延长售票营业时间等措施，最大限度地满足旅客出行需求。

# 青岛即墨：“四新”+“四高”推动新旧动能转换

在新旧动能转换的浪潮中抢占先机，大力推进“新产业、新技术、新业态、新模式”

山东省青岛市即墨区将遵循站在新起点、开启新征程、展现新气象、实施新作为的“四新”理念，按照高境界谋划、高标准定位、高标准要求、高水平落实的“四高”标准，聚力推动即墨保持高质量发展。

按照这一发展思路，即墨区在新旧动能转换征程中谋求传统产业“智造”升级、战略性新兴产业增量崛起，全面开启产业转型升级加速度引擎，努力勾勒“活力即墨”日新月异的美好图景。

坚持存量变革，促进传统产业激发新潜能

凭借在新技术、新业态、新模式上的探索创新，即墨区积极推广个性化定制、智能工厂等模式，创新推动新旧动能转换。

一秒钟内至少可以自动生成20余套西服的制版；一套定制西装从接单到出货，最长用时为7天……位于即墨的青岛酷特云蓝借助互联网技术，创造了全信息化服装定制平台，实现了服装个性化定制的大规模工业化生产，一个传统服装品牌升华为平台生态。

而森麒麟轮胎股份有限公司4.0工厂里，无人驾驶的物资配送车辆在工厂内有秩序地工作，通过电脑控制，物资配送车辆有条不紊地进行数据化的物资配送。由于每种规格轮胎的配方都进行了数据控制，误差率几乎为零。公司年产500万条半钢子午线轮胎的生产线用工仅239人，用工效率是传统轮胎生产线的4倍多。

即墨区出台的《创建制造业与互联网融合发展示范区实施方案》，到2020年期间，即墨将每

年设立1亿元互联网工业发展专项扶持资金和2亿元的产业引导基金，推动即墨制造业转型升级。

2017年，即墨被确定为国家“互联网+”中小企业服务试点和消费品工业“三品”战略示范城市，森麒麟轮胎、一汽解放入选国家智能制造试点示范，红领酷特智能获评省级双创企业示范基地。

瞄准前沿产业，新兴产业彰显“高精尖”本色

青岛云路“千吨级非晶磁粉芯的制备技术及产业化”项目通过结题验收——率先在全球实现非晶磁粉芯的规模化生产；三迪时空建成3D智造云平台，获批国家服务型制造示范企业；国际健康产业先行试验区也在加快推进中，目前干细胞GMP实验室已投入运行，将致力于打造国内首个以干细胞再生医学为龙头的、具有自主知识产权的生物产业发展集群示范区……

新兴产业的爆发性增长，昭示了即墨当前新旧动能转换正面临重大机遇。基于此，即墨立足本土优势，不断培育壮大新的优势产业。

2017年5月份，德国空客直升机项目在即墨区正式奠基，建设欧洲以外第一条H135总装线，设计年产能36架，加普惠发动机等核心配套项目跟进落户；汽车产业作为即墨现代产业体系建设的重要突破口，2017年12月份再次释放重磅“炸弹”，一汽解放新能源基地在即墨区正式建成投产，首辆即墨造新能源卡车下线。同时，继全国排名第二的华西医院落户即墨区之后，位列全国20强的山东大学齐鲁医院也拟选址即墨，与中华

预防医学会共建的健康中国研究院项目也已正式签约落户。

2017年以来，即墨共有150余个重点项目集中落户，将为即墨今后培育壮大新的优势产业、通用航空产业、轨道交通制造产业、微电子产业、海洋生物医药产业、新材料产业、人工智能及增材制造产业等新兴产业集群提供强大动能，形成区域经济发展新的增长极。

为推动这些新旧动能转换重大工程重点项目落实落地，即墨将2018年确定为“项目落实年”，将围绕项目落户过程中的拆迁腾地、基础设施配套、项目开工建设等方面，全面抓落地、抓进度、抓效益，努力在全区形成重点项目在建100个、签约100个、在谈储备100个、在谈动态100个的一批接一批、一茬压一茬的格局。

同时，即墨区积极构建产业承载地。目前全区已经打造起了青岛蓝谷、汽车产业新城、经济开发区、国际商贸城、国际陆港等重点产业组团，并积极发展温泉小镇、航空小镇、太阳能小镇等特色小镇。2018年即墨区还将在全区18个镇街和部分功能区，规划和提升一批新型园区，通过盘活闲置低效资源、推进“腾笼换鸟”等，建成一批产城融合发展新载体，不断积累和拓展高质量发展的资源和空间。



以青岛蓝谷为核心的东部新城

广告