

万向集团：

“联合是最有效率的发展”

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

坚持两个毫不动摇

▷ 万向认为，正如自然界有生态平衡，经济界也有经济生态。发展国企和发展民企并不矛盾，二者完全可以通过“联姻”实现优势互补，共同完善经济生态

▷ 多年来，万向与众多国企实现成功合作，秘诀在于坚持诚信共赢。毕竟，任何合作都必须建立在共赢的基础上，只有设身处地为对方着想，为对方提供价值，真正与对方形成利益共享、风险共担、共同进退的命运共同体，才有国企民企共同发展的美好明天

经济生态的重要一环。

“放到今天也是一样的道理。”鲁伟鼎认为，发展国有企业和发展民营企业并不矛盾，二者完全可以通过“联姻”实现优势互补、资源对接，共同提高发展的效率和质量。

正是基于这样的思路，万向很早便开始与国企合作。上世纪80年代，万向与中国汽车投资公司开展了紧密合作；2001年，收购承德露露，为集团实施大农业战略奠定了坚实的基础；2004年，收购浙江省工商信托投资股份有限公司，新增信托资格，并于2012年正式改组为万向信托；2005年，收购湖北通达，进入汽车燃油箱及排气消声系统制造领域；

2015年，与上汽合资成立上汽万向新能源客车公司，在杭州建立新能源客车生产基地，在开拓国内市场的同时利用双方股东优势共同开拓海外市场。如今，合资公司生产的新能源客车已在杭州多条公交线路上运行，并服务于2016年杭州G20峰会……

“利他共生、共创共享”

“联合是最有效率的发展。我们要‘联合一切可以联合的力量，利用一切可以利用的资源，调动一切可以

调动的积极因素’，努力‘积聚实力引豪门’。”谈及国企民企如何共同发展问题，鲁伟鼎妙语连珠。

为什么万向能和这么多国企实现成功合作？鲁伟鼎认为，关键在于坚持诚信共赢，充分利用双方优势优化资源配置，真正形成利益共享、风险共担、共同进退的命运共同体，用万向人自己的话说，就是“利他共生、共创共享”。

“任何合作都必须建立在共赢的基础上，都必须设身处地为对方着想。尤其是在与大型国企合作的过程中，必须想清楚一件事，别人强我们弱，人家为什么要和我合作？原因只有一点，我一定要为对方提供价值。”鲁伟鼎说。

比如，万向与上汽合资成立的上汽万向新能源客车公司，万向占51%的股份，上汽占49%的股份，规划目标为年产新能源客车5000辆。上汽是国内最大的汽车集团之一，近年来积极探索新能源汽车领域，自主品牌汽车发展迅速。万向是国内最大的独立汽车零部件生产企业，从1999年开始涉足新能源汽车产业研发，在电池、电机、电控和电动力总成等方面多年保持行业领先地位。双方不仅在环境保护和汽车工业发展趋势

方面达成了共识，还有各自的产业优势，这样的“结合”自然水到渠成。

“随着改革的深入推进，很多以前民企不能参与的领域都敞开了大门，未来合作的机会更多了。”鲁伟鼎说。

“种下未来的种子”

万向集团40多年的发展史，就是一部不断自我调整、不断自我革新的奋斗史。

万向的第一个10年以粗放型经营为主；第二个10年走的是“小专精、市场化”道路，通过对12项整顿和用工、分配、产权等多方面的大胆改革，在短短几年间就迅速成长为国内规模最大、效益最好的“万向节生产企业”；第三个10年以“四高×国际市场”（通过高起点投入、高层次人才、高精尖设备、高档次产品占领国际市场）的思路为主要特点，通过进一步提升企业“综合素质”实现生产专业化、产品系列化，奠定了中国汽车零部件行业领军者地位，并在国际上崭露头角；第四个10年则聚焦“调整、完善、提高”，通过提早布局，在全球金融危机中赢得先机，实现了多领域协同发展；至于万向的第五个10年，重点在于发展清洁能源，筹建万向创新聚能城，“种下未来的种子”。

“新起点、新征程意味着没有先例可循，注定要靠自己开创一条新路。万向选择的产业方向是清洁能源、工业互联网、智能制造等，这其中包含着很多颠覆性的技术，必定会遇到不可预测的困难和挑战。唯有坚守初心、坚定信心，不断创造新的优势，才能持续获得新的发展。”鲁伟鼎说。

企业家精神



泰康保险集团创始人、董事长兼CEO
陈东升

▷ 一个国家的繁荣发展需要有持续的企业家精神作支撑，要有一波又一波敢于创新创业的企业家不断登上舞台。当中国经济进入以效率和创新驱动为核心的阶段，真正市场化、真正具有企业家精神的企业会更加适应并能够及时抓住这一机遇

▷ 现在，真正的企业家时代已经到来。在这个新时代里，如果想成为一家百年老字号的伟大企业，就要将“专注”做成品牌

中国企业家群体是随着中国崛起、在中华民族伟大复兴的过程中孕育成长起来的。伴随改革开放的步伐，中国企业家群体获得了新生并不断发展壮大。

改革开放孕育中国企业家群体

改革开放40年的历程波澜壮阔。在政府的主导下，国有企业、外资企业、民营企业蓬勃发展，共同带来了中国经济今天的繁荣。在这三股力量之中，国企是基础，为经济发展作出了巨大贡献；外资带来了资本、技术与先进管理经验；民营经济从无到有，如今已经占据主导地位。根据国家统计局的数据，民营企业就业人数占比从1978年的“几乎为零”上升到2016年的77.6%；外资企业就业人数在2013年达到高峰后开始下降，2016年就业占比为6.28%。

应该说，中国企业家群体成长的过程与企业家精神从无到有并逐步发挥重大作用的进程基本同步，同时也是产权所有制和现代企业制度从无到有逐渐完善和成熟的过程。

随着中国特色社会主义进入新时代，全面依法治国迈上新征程，中国也进入了成熟企业家精神迸发的伟大历史时期。今天的创业是资本在寻找企业家精神，只要有好的商业模式大家都会来投资。当然，最好的创业时期也是竞争最激烈的时期。创业者和企业家需要与全球企业在同一个市场体系和资本体系中竞争。

进入效率和创新的时代

中国经济经过这40年的高速发展已经进入了一个效率和创新驱动的时代。中央已对当前经济形势作出了“新常态”的准确判断，其本质是从工业化社会向后工业化社会转型，从投资、出口驱动为主向内需、消费驱动为主转型，从以制造业为主向以服务业为主转型。中国已经形成庞大的中等收入群体，老龄化社会也在加速到来，这一切使得中国消费结构发生了深刻变化。

在这种形势下，中央提出供给侧结构性改革，目的在于继续深化改革。正如习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第二十四次会议上强调的，“供给侧结构性改革本质是一场改革，要用改革的办法推进结构调整，为提高供给质量激发内生动力、营造外部环境”。

企业家是市场经济中实现社会生产要素最优配置的核心力量之一。当中国经济进入以效率和创新驱动为核心的阶段，真正市场化、真正具有企业家精神的企业会更加适应并能够及时抓住这一机遇。现在，真正的企业家时代到来了。

一个国家的繁荣发展需要有持续的企业家精神作支撑，要有敢于创新创业的企业家不断登上舞台。美国150年的繁荣就是三股浪潮接连推动的，工业浪潮诞生了金融巨头摩根、钢铁大王卡耐基、石油大王洛克菲勒和汽车大王福特；上世纪50年代的消费浪潮诞生了好莱坞、迪士尼、可口可乐、麦当劳等一批消费型大企业；到了今天的科技数据时代，又产生了比尔·盖茨、乔布斯、扎克伯格等一批企业家。今天的中国需要面临三股浪潮叠加的挑战，因而也尤其呼唤企业家精神与创新能力建设。

总体来看，中国经济发展依然需要紧抓制造业、实业，这是基础，但它们在经济结构中的比重一定会逐步下降。同时，服务业的比重会不断上升，目前发达经济体服务业占比基本都在70%以上。现在，中国互联网经济已经进入下半场，同时服务业大消费时代的风口刚刚到来，中国企业一定要努力，力争在消费领域产生世界级的企业和企业家。

一个巨大市场已经敞开大门

纵观世界各国发展的历史，无论是英国、美国还是今天中国的崛起，不分东方、西方，在工业化、城市化和经济崛起的浪潮中，都会遵循一个看不见的共同规律。经历了早期的跑马圈地、野蛮增长后，这些经济体一定会进入秩序的时代、法治的时代。在中国，这个时代已经开启，也就是持续创新的时代。

在这个新时代里，如果想成为一家百年老字号的伟大企业，就要将“专注”做成品牌。企业家要专注做市场，就像农夫精耕细作，通过改善技术和产品取得更好的收益，赢得口碑。在互联网大数据时代，一个前所未有的巨大市场已经敞开大门，只要坚持在细分行业里专注打造竞争力，一定能产生伟大的企业和企业家。

企业家是一个民族和国家强盛的筋骨。近年来，党和政府越来越重视和关注企业家群体和企业家精神。去年，企业家精神被写入《政府工作报告》，中共中央、国务院又联合发布《关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》，企业家群体得到了前所未有的尊重与保护，这一切都为企业家安心经营、持续创新创造了良好的环境。

在这个新时代里，企业家更要坚持走专业化、市场化、规范化的道路，坚持走创新和效率驱动的道路；把企业做好，为社会创造财富和就业，为国家创造税收，为人民和公益慈善事业作贡献；要努力成为社会的榜样与楷模，为社会传递永远的正能量。

让中国腊味香飘世界

图/本报记者 李景录 通讯员 赖莉 文/本报记者 韩 叙

走进位于江西省赣州市大余县的南安板鸭有限公司，一股浓郁的腊香味扑面而来。晾晒场上，一只只板鸭金黄剔透，让人垂涎欲滴。

作为“中华老字号”产品、江西省著名特产，南安板鸭自诞生至今已有500余年历史。由于品质上乘、口感极佳，早在20世纪初，它就远销新加坡、马来西亚等国家和地区，并在1915年举行的首届巴拿马太平洋万国博览会上获得金奖。

板鸭味美，但制作不易。“南安板鸭一直坚持传统工艺制作，每一个环节都有严格的规程，从而赢得了海内外消费者的信赖。”江西省省级非物质文化遗产制作技艺传承人、南安板鸭有限公司董事长邓万德告诉记者，南安板鸭的制作工艺涵盖选鸭、育肥、屠宰、腌制、晾晒、包装等多道工序，每个工序都有严格的标准，丝毫误差都会影响板鸭的品质，因而容不得半点差池。

能够斩获“中华老字号”荣誉不仅是一代又一代南安板鸭制作者努力的累积，也是中华饮食文化走向世界的一张名片。我们唯有时时刻刻保持对产品和品牌的敬重，才能将这份荣誉传承下去。”邓万德说，目前南安板鸭在欧洲及东南亚地区的市场占有率达到越来越高。下一步，公司将继续拓展南非等国家和地区市场，更广泛地参与国际竞争，让中国腊味香飘世界。

图① 江西南安板鸭有限公司员工正在晾晒板鸭。

图② 江西南安板鸭有限公司员工正在车间忙生产。

图③ 在江西南安板鸭有限公司化验室，技术人员正在作板鸭出厂前的相关检验。

图④ 游客吴媛(左)、李莎(右)正在商场购买南安板鸭。



真正的企业家时代已经到来

真正的企业家时代已经到来