

让非洲体育用品走进世界赛场

非洲体育品牌“JSport”的创业故事

经济日报·中国经济网记者 郭 凯

记者曾设想，假如自己是商人到塞内加尔投资，一定会找个当地伙伴，做一个体育品牌，价格实惠，有当地特色，迎合当地人酷爱运动的特点，改变体育用品由西方品牌独占的局面。没想到，这个想法已经有人实现了。来自塞内加尔的自主体育品牌“JSport”，已经连续三届奥运会占据非洲国家代表团官方运动用品的头把交椅。不久前，记者来到了“JSport”公司的办公室，一探这个非洲本土体育品牌的创业故事。

品牌诞生源于职业经历

在JSport的办公室，首先吸引记者的，是公司创始人法依的“个人收藏品”——挂满两面墙的各种国际体育赛事的工作证。从2000年悉尼奥运会开始的历届奥运会、广州亚运会、南京青奥会、数不清的非洲体育赛事，涵盖了足球、手球、橄榄球、排球、马拉松等多个体育门类，令人眼花缭乱。

法依之前是一名职业足球运动员，后来到国际奥委会工作，参加了悉尼和雅典两届夏季奥运会的组织工作。曾在中国工作2年，先后担任北京奥运会、广州亚运会和南京青奥会的外籍顾问，在国际和非洲体育圈有着非常广泛的人脉。

谈到为什么放弃了风光的国际体育官员生涯，回到塞内加尔创业，法依告诉记者，这其实是多年职业经历激发出的灵感，根据现实情况作出的决定。由于经常参加国际性体育赛事，法依常年在世界各地工作。2006年，他发现只有非洲的运动员没有本土的体育品牌赞助，也拉不到国际大牌厂商支持，穿的用的比其他地区运动员差很多。于是就萌生出一个想法：非洲如此广阔的大陆，非洲人又酷爱运动，为什么不能搞个非洲人自己的体育品牌，用非洲特色、合适的价格满足非洲体育用品市场需求？于是，他一方面继续从事自己的国际体育工作，另一方面也在寻找合适的合作伙伴、调查市场、设计产品等。

功夫不负有心人，2011年，JSport品牌终于在塞内加尔诞生。其



JSport创始人法依向记者展示产品。

本报记者 郭 凯摄

中的J字，是塞内加尔当地沃洛夫语JAPPO一词的缩写，意思是“一起、团结”之意。

创业之路并非一帆风顺

谈到创业经历，法依感慨万千。他说，在非洲，虽然人们喜欢运动，但是多年来对体育品牌的认识，也仅限于耐克、阿迪达斯、彪马等西方运动品牌。刚开始时，很多人对法依的品牌没有信心，认为非洲自己的体育品牌，根本不是西方大牌的对手。他的第一批货出厂时，连自己的儿子都不穿，认为是杂牌，没人知道，穿到学校会被同学取笑。

万事开头难，既然直接在市场上抢占份额有点困难，那么，要通过什么方式，才能打开产品的知名度呢？法依想到了自己认识的非洲各国体育界的朋友们。2011年2月份，先是在马里，JSport产品首发式成功举行。符合非洲审美的实用设计，与西方牌子相比实惠很多的价格，结实耐用的质量，立刻引起了非洲体育界人士的关注。2012年伦敦奥运会开幕式上，14个非洲代表团的运动员穿着JSport为他们量身定制的运动服惊艳出场，这个创立仅一年的非洲本土体育品牌顿时吸引了非洲和全世界的目光，它也成功取代了西方品牌，成为奥运会非洲代表团指定运动用品的首选。2014年的南京青奥会上，18个非洲国家使用该品牌；2016年里约奥运会继续保持第一，并且根据参赛国国旗的颜色，为非洲运动员设计了独具本国特色的运动服。目前，有很多非洲国家体育代表团、体育俱乐部等，都

希望JSport能为他们提供运动用品，一个刚开始并不被人看好的非洲运动品牌，就这样迈出了成功的第一步。“现在，我儿子再也不问我什么耐克了，反而觉得穿JSport的运动服、运动鞋是非常有面子的事情。”法依笑着告诉记者。

品牌扩展仍然任重道远

谈到目前品牌的发展规划，法依表示，目前JSport在非洲具有了一定的知名度，但是离预期的目标还有一定的差距。下一步发展，一是要继续走专业战略，让更多的非洲体育代表团、运动俱乐部采用，扩大品牌的影响力；二是运用好门店直销和中间商代理两种方式，逐步扩大产品在普通消费人群中的销量。

要想做好这两点，除了亲民的价格外，上乘的质量是必不可少的。这也是法依一再向记者强调的，要根据消费者的实际需要，不断改良设计，保证产品质量，这才是该品牌持续发展的基础。为此，JSport专门全程赞助了塞内加尔一家著名的国内足球俱乐部GUEDIWAYE、两个篮球队，以及排球、拳击等项目的运动队，提供从运动服、运动鞋、训练用球、水壶、毛巾等全套体育用品，除了广告宣传，还要运动员们提意见，在实际运用中做品牌实验。从外观到性能到舒适度，有任何的意见和建议，公司都会认真记录下来，并在之后的设计生产中加以改进。法依告诉记者：“所有非洲人心中也是有着强烈自豪感的，希望穿着非洲自己的体育品牌征战世界赛场。这是我对我JSport充满信心的原因。”

法依表示，目前最困难的，还是缺乏资金，导致生产规模受限，只能谨慎地经营，这也严重影响了品牌的发展。举例来说，塞内加尔足球队成功闯入了世界杯决赛圈，曾直接找到他们公司，希望在世界杯上能够穿上该品牌的球服出战。但是，思考了很久，还是拒绝了这个到手的机会。原因只有一个，生产规模有限，难以满足大批量的市场需求。如果消费者和经销商发现，该品牌的生产能力满足不了市场需要，造成严重断货，那品牌的声誉就毁掉了。因此，他不敢冒这个风险，只能一点点逐步发展，能生产多少，才考虑卖多少。

法依表示，想从塞内加尔银行业贷款也非常困难，对他们这样的中小型企业，银行过于保守，也没有助力企业发展的服务意识。由于生产运动服等物品，存储起来有失火的危险，本地银行就觉得风险太高，拒绝为其提供贷款。他认为，无法大规模批量生产的结果进一步造成单件商品价格优势降低，也使企业丧失一次又一次的发展机会。

法依告诉记者，目前，该品牌大部分是在中国生产，在非洲设计。以后，将尽量把大部分生产环节也搬到非洲来，或者在塞内加尔的加姆加久工业园，或者在邻国几内亚比绍，让非洲本土体育品牌能实现真正的本土化。法依表示，真诚希望能和有实力的中国运动品牌合作，在生产线设备、技术人员和管理培训以及投资等方面得到中国品牌的帮助，扩大产量，让JSport成为代表非洲的体育品牌，走进非洲的千家万户，走向世界的各大赛场。

经济增速下调 滞胀风险凸显

英国经济“健康度”引争论

本报驻伦敦记者 蒋华栋

自脱欧公投以来，英国经济走向成为了各方关注的焦点。近日，最新出炉的英国2017年全年经济数据，再次引发了各方对英国脱欧后经济健康度的关注。

英国国家统计办公室日前将2017年4季度GDP数据从稍早的0.5%下调至0.4%，受此影响，2017年全年增速也下降至1.7%。这不仅是5年来最低水平，更在七国集团中垫底。数据显示，矿业、能源生产和服务业经历了小幅下行修正，导致英国整体GDP季度增速下调。作为英国经济增长的主要动力，服务业部门，尤其是面向消费者的服务业增速已经开始明显放缓。英国国家统计办公室官员达伦·摩根表示，这主要是因为物价上升挤压家庭部门服务业开支预算的结果。

值得关注的是，国际金融危机之后，英国经济高度依赖国内消费支出。但最近的消费数据表明，英国消费者的消费意愿有所下降。2017年4季度英国家庭消费增幅只有0.3%，全年增幅也只有1.8%，为2012年以来的

最低水平。同时，公司部门的开支也开始放缓，去年4季度商业部门投资与3季度持平。

上述数据公布之后，脱欧与英国经济的关系再次引起各方关注。英国央行行长布罗德本特在议会下院表示，“与脱欧相关的不确定性是影响英国经济的重要因素”。瑞银集团英国投资部主管余修远在接受记者采访时表示，由于此前英国宏观经济数据超预期，脱欧派据此认为，即使是在脱欧进程之中，英国经济仍有乐观的前景。然而，随着近期宏观经济数据的公布，市场将越来越关注英国经济是否会持续疲软。留欧派也将会更加强调脱欧给英国经济带来的冲击。

针对英国经济的健康度，余修远表示，虽然近期经济数据下调，但是0.4%的季度增速仍然是“可观的绝对量”，当前仍然无必要对英国经济作出过于负面的判断。但是，观察脱欧对英国经济的影响不应只关注GDP变化这一绝对成本，还应该关注机会成本。他表示，在全球传统经济上行周

期中，尤其是美国和欧元区增长环境下，英国经济增速往往高于欧洲经济体。然而，当前英国经济增速已是七国集团中最低，两者之间的差距可以被视为脱欧真正的经济代价。

布罗德本特日前也表示，英国作为小型开放经济体，对于主要贸易伙伴的经济走势非常敏感。在当前全球经济活动加速增长形势下，英国主要贸易伙伴的经济都在加速增长，但英国经济增长却在放缓、投资也低于其他国家。这表明，英国经济受到了自身特有的拖累。

引发各方对当前英国经济健康度关注的另一重要宏观数据是就业率。数据显示，2017年4季度英国失业率为4.4%，高于3季度的4.3%，为16个月以来首次上升。

有分析担忧失业率意外上升是商业部门投资放缓的结果，有可能是英国劳动力市场动力丧失的先行指标。但也有分析认为，去年4季度数据变化主要是因为毕业生进入就业市场所致，无需过度担心。

如果细观数据，最新劳动力市场

就业结构还是出现了一系列改善。其中，兼职和自主就业数量有所下降，全职就业人数有所上升。同时，公司招聘并没有出现大规模下滑。截至今年1月份的3个月内，全英招聘职位数量高达82.3万，处于历史新高。

此外，宏观数据走势对英国货币政策的影响也是各方关注的一个重点。余修远表示，当前市场对5月份英国央行加息预期仍很强烈。近期宏观数据走势对央行货币政策的影响还需要进一步观察，尤其是要关注劳动力市场数据。目前，薪资增速已经达到超预期的2.5%。在当前英国剩余产能规模大幅下降情况下，未来需要密切关注3个月至6个月内薪资变化与CPI走势。一旦薪资增长持续推升核心通胀，英国央行加息步伐有可能进一步加速。

但是，如果未来数个季度内经济增速长期维持在0.3%或者0.4%的水平，2018年经济增速将低于央行预期的1.8%水平。英国经济的滞胀风险将进一步凸显，英国央行的加息节奏将不得不更为谨慎。

全球需要粮食援助

人数将持续增加

本报纽约电 记者朱旌报道：根据联合国粮农组织“全球信息和预警系统”最新发布的一项特别警报，预计2018年粮食问题可能恶化，全球需要粮食援助的人数将持续增加。

联合国粮农组织表示，降雨不足和高温天气可能导致非洲南部地区水资源紧张，将对作物生长产生不利影响。虽然该地区谷物库存充足，但今年早些时候的干旱天气和不稳定降雨对作物产量构成多重风险，并可能加剧秋黏虫的蔓延。

联合国粮农组织指出，受厄尔尼诺天气影响，2016年全球作物产量下降，非洲南部区域粮食不安全人口数量大幅增加。2017年全球谷物产量显著反弹至创纪录水平，导致粮食不安全全人数量下降了近90%。但警报同时表示，预计2018年该地区的谷物产量将因不稳定降雨以及1月份的强烈干旱天气而再次下降。因此，非洲南部区域的粮食不安全人口数量今年可能上升。

警报指出，2017年玉米产量比近期的平均水平高43%，

非洲南部地区的产量5年来首次超过国内消费所需，得以满足国内需求后出口至别国。因此，大多数国家都建立了谷物库存。较高的库存水平可以部分缓解未来产量下降可能造成的影响。

联合国粮农组织表示，降雨不足和高温天气可能导致非洲南部地区水资源紧张，将对作物生长产生不利影响。虽然该地区谷物库存充足，但今年早些时候的干旱天气和不稳定降雨对作物产量构成多重风险，并可能加剧秋黏虫的蔓延。

警报说，由于厄尔尼诺天气造成的严重干旱，许多小农户和农村家庭仍未能从损失中恢复，而且他们很容易受到经济低迷的影响，尤其是在马达加斯加等去年收成不佳的国家。在气候形势不利的地区，特别是莱索托部分地区、莫桑比克南部和中部地区、南非西部、赞比亚南部和马拉维、津巴布韦东部和马达加斯加西南部，许多小农户和农村家庭依然未能从损失中恢复。

警报认为，降雨对控制秋黏虫的蔓延很重要。根据联合国粮农组织的数据，在非洲南部几乎所有国家已经发现秋黏虫。干旱天气将可能促使秋黏虫蔓延并加剧对作物产量的负面影响，非洲南部区域粮食不安全人口数量将大幅增加。

海外新鲜事

第25届明斯克国际书展开幕



2月28日，在白俄罗斯首都明斯克，人们在国际书展上参观。第25届明斯克国际图书展销会2月28日在白俄罗斯首都明斯克开幕，中国6家出版单位参展。

新华社发

全球种子库储存样本过百万份



位于挪威北部斯瓦尔巴群岛的全球种子库日前迎来启用10周年庆典。随着又一批种子的加入，该种子库目前储存的种子样本数已超过100万份。

新华社记者 梁有昶摄

爱尔兰遭遇最严重暴风雪



2月28日，在爱尔兰首都都柏林，两名儿童在玩雪球。当日，一场暴风雪袭击了爱尔兰大部分地区。据当地气象台报道，这是1982年以来爱尔兰遭遇的最严重的暴风雪。

新华社发