

拥有2000多年种植史的湖北秭归脐橙变身四季常鲜“致富果”

秭归脐橙翻身记

本报记者 郑明桥 通讯员 杜巍

走四方 观乡村

秭归脐橙有2000多年的种植史。然而,随着2000年前后江西、湖南地区脐橙的崛起,秭归脐橙逐渐处于劣势。为振兴脐橙产业,湖北宜昌秭归县加大科技支撑,通过培育新品种、延伸产业链、利用互联网等,使小脐橙变身“致富果”。

“春有伦晚脐橙,夏有蜜奈夏橙,秋有屈乡秋橙,冬有纽荷尔脐橙”,如今,秭归脐橙依靠着三峡水乡得天独厚的山地资源优势和峡江气候,实现了四季均有鲜果上市。

湖北省宜昌市秭归县县长杨勇介绍,通过大力推进农业供给侧结构性改革,加大科技支撑、市场主体培育和“互联网+脐橙”“物联网+脐橙”等新模式推广,如今“小脐橙”变身“致富果”,成为全县实现乡村振兴的主要“抓手”。

一个大胆的设想

面对困局,秭归选择错峰上市,实现全年供应新鲜脐橙

站在秭归县郭家坝镇邓家坡村庄河的渡口向上看,漫山遍野的脐橙树上,挂着金灿灿的果子。再过几个月,“红肉”和“伦晚”将先后上市。

秭归脐橙有2000多年的种植史。上世纪70年代,柑橘专家章文才带着学生在秭归邓家坡村培育出罗脐品种,经过10年推广,秭归成为名副其实的“中国脐橙之乡”。

然而好景不长。2000年前后,江西、湖南等平原、丘陵地区脐橙开始“崛起”,其机械化、规模化的种植使得成本和价格都比秭归低得多。

53岁的何明国是邓家坡村党支部书记,他发现水果市场品种日益丰富,秭归罗脐越来越难卖。最低谷时,罗脐只能卖到两三角钱一斤。

秭归县农业局局长王山分析,脐橙滞销原因之一是品种单一,二是结构不合理。春节期间蜂拥上市,不光与各种橙子竞争,还与其它水果竞争,结果一再压价,果贱伤农,恶性循环。

“能不能错峰上市,把传统秋天才有的‘橙红橘绿’变为四季常有?”这个大胆的设想,得到了华中农业大学和湖北省农科院专家团队的鼎力支持。经过艰苦的科学攻关,秭归成为我国唯一能够实现全年供应新鲜脐橙的地区,春有伦晚、红肉,夏有夏橙,秋有早红,冬有长红、纽荷尔。不同的品种,位于不同的海拔高度,“早熟上山去,晚熟下山来,中熟摆中间”。

何明国告诉记者,每年三月底“伦晚”开园采摘,能卖到五六月份,正好弥补了水果春淡空档,加上品质好,价格自然高。商贩提着现金上门求购,果农坐在家里数钱。

如今,邓家坡村850户果农种植脐橙5000亩,脐橙产值超过亿元。

邓家坡村是秭归脐橙发展的缩影。瞄准市场有效供给,秭归以华中农业大学、各科研院所为依托,走出



秭归县郭家坝镇郭家坝村3名年轻人在包装电商订单脐橙。

郑家裕摄

了一条科技兴橙之路。2017年秭归县涌现出脐橙产值过亿元村3个、过5000万元村10个。

一条吃干榨尽的链条

瞄准深加工、全利用,延伸产业链条,提升果品价值

2010年,秭归县王家岭村5组的果农周功寿买来100多株柑橘幼苗,在屋后的山坡上嫁接晚熟脐橙伦晚。记者在周功寿的精品果园看到,微润灌溉、山地果园轨道运输等先进农业技术系统,在保护水土、节省人力的情况下,让果品优质率达到95%。

周功寿每新摘一个橙子,就贴上二维码。记者用手机扫描二维码,进入秭归脐橙防伪查询平台,点击“防伪溯源——深度追溯”,发现产品产自哪家合作社、哪个农户,以及翻耕、灌溉、施肥、病虫害防治等信息一目了然。点击“病虫害防治”,每次防治用药日期、施用药物、浓度、安全间隔期和负责人清清楚楚。

种得好,还要能卖出好价钱。秭归将柑橘产业供给侧改革的着力点瞄准深加工、全利用,延伸产业链条,在培育市场经营主体、深加工提升果品价值和塑造知名品牌上下大力气。

目前,秭归县拥有柑橘深加工企业3家,洗果分级包装厂55家,脐橙

产销专业合作社150个,年处理鲜果能力40万吨以上。

在湖北屈姑农业集团产品展区,数十种产品让记者看花了眼:橙皮加蜂蜜,做出“橙+蜜”;橙皮配茶叶,产出橙茶;橙汁发酵,制造橙汁红酒;果乳做酱,用于面包烘焙;将果粒加入粽子,做成以纪念屈原的民歌“我哥回”命名的橙粽。

在该公司脐橙深加工车间,记者看到一个橙子进入流水线后,橙皮、橙汁、果乳、果粒会被分离,之后进入不同生产环节,末端实现零废弃。除了脐橙剥皮是手工操作外,其他环节均是自动化。

该集团董事长李正伦介绍,这个深加工车间,背后有15项发明专利支撑。“现在集团脐橙产业深加工产品达到了80多个品种,效益比卖鲜果增值20倍以上,脐橙真正成为果农脱贫致富的‘金果果’。”李正伦说。

一张拉近食客的网

借势“互联网+”,秭归脐橙的电商销售大军迅速扩大

“互联网+”时代的到来,悄然改变了秭归脐橙的传统销售格局。如今,“互联网+脐橙”“物联网+脐橙”的发展模式不断兴起。

2017年11月,“供销e家”秭归电

商小镇启动运营。目前入驻本土电商企业37家,实体店铺18家,并与6家农业产业化龙头企业及17家农业专业合作社建立了长期合作关系。

记者走进湖北君秭橙生态农业开发有限公司电商店,只见员工正在分拣、过磅、装箱,客服正在电脑上飞快地与客户实时沟通,一旁则是包装精美、摆放整齐的待运脐橙……门店负责人韩海臣介绍:“入驻电商小镇后,可共享统一的配套服务,物流成本、产品损耗等大大降低。”

借势“互联网+”,秭归脐橙的电商销售大军迅速扩大。据了解,5年前,全县仅有两家企业从事电子商务网络营销。如今,全县发展电商企业3000多家,其中在天猫、京东等网站注册店面1500多家,全县电商从业人员12000多人。

电商销售,缩短了秭归脐橙从产地到食客的距离,当日达、次日达成为现实。数据显示,秭归脐橙电商及微商的销售额从2013年的1亿元增长到了2017年的16亿元。电商销售量已占总销量的“半壁江山”。

“下一阶段,我们将突出柑橘深加工、分级包装标准化生产水平。同时,谋划以‘三产融合’为突破口,上接柑橘标准化基地建设,下接柑橘精深加工,横向接乡村旅游和工业旅游,实现高质量发展。”杨勇表示。

人无我有 人有我优

□ 肖长惜

专家点评

近几年,秭归脐橙种植面积与产量快速攀升,2011年23万亩23万吨,2017年30万亩45万吨。秭归脐橙为何量价齐升?得益于秭归抓住了农业供给侧结构性改革这个“牛鼻子”。

面对脐橙市场的激烈竞争,秭归县立足“冬暖”优势,发展优质早熟、晚熟脐橙,做到了脐橙市场“人无我有”。

秭归通过全产业链打造、唱响“秭归脐橙”品牌,同时积极探索发展“互联网+脐橙”“物联网+脐橙”新业态,实现“秭归脐橙”公用品牌的系统化、网络化营销。

当前,扩大种植面积、进一步提高产量的空间已不太大。要提升秭归脐橙价值链,必须坚持走“质量兴农、品牌强农”之路。

一方面进一步培育推广新品种,目前秭归储备了120个脐橙品种,应当积极引导生产经营主体优中选优,加快特色优质品种的大面

积推广种植;另一方面对老果园进行脱胎换骨的改造,加强果农培训,实行标准化、绿色化生产。

要进一步擦亮品牌,亟须壮大新型农业经营主体。要开展新型主体培训,引导能人大户发展适度规模化种植;农业部门要制定园区建设、管理、采摘等规范;县政府要拿出真金白银,鼓励经营主体走出去,建立直销店、批发市场;举办系列节庆、展销活动,走一二三产融合的新路子。

(作者系湖北省农业厅总农艺师)

辽宁长海县实施渔业生产提升工程

“蓝色粮仓”富渔民

本报记者 苏大鹏

近两年,位于辽宁省大连市长海县大长山岛镇杨家村的许多村民都在发展藻类养殖。记者在杨家村了解到,这里出产的裙带菜、海带菜、龙须菜等藻类产品并不直接供应市场,而是作为饵料,供给本村的海产企业进行附加值更高的海珍品养殖。

大连壮元海生态苗业股份有限公司是杨家村的一家海产企业,记者日前走进这家企业,恰好见到一些工人在投放藻类食料喂养虾夷马粪海胆。2016年,该企业与大连海洋大

学合作研究抗高温虾夷马粪海胆项目,经培育养殖,其表现出耐高温、成活率高等特点,且十分适宜海岛生长。2017年,公司引进大批种苗进行培育,受到市场欢迎,一年仅该项目的销售额就达300余万元。

目前,杨家村大力推行“公司+农户”模式发展生产,很多中小养殖户和企业一起合作养鲍鱼。像壮元海公司养殖的鲍鱼每年需要裙带菜、海带菜、龙须菜等近万吨作为饵料,这激发了村民的藻类养殖热情。

近年来,长海县坚持渔业富县

发展战略,大力实施渔业生产提升工程,鼓励企业和个体户有针对性地进行优质种苗引进与培育,加快推进养殖生产良种化和优良品种覆盖率,促进海洋物种的优势互补,提高养殖业的综合生产效益。同时不断优化产业区域空间布局,建立资源节约型、环境友好型渔业生产方式,促进海洋渔业持续、稳定、健康发展,为渔民增收致富提供强有力的保障。

近日,长海县振禄公司良种繁育孵化基地已建成并投入使用,风向标

扇贝与虾夷扇贝杂交育种获得成功;东鹿岛公司引进的虹鳟鱼和天正集团引进的中华鲟、鲈鱼进入驯化试养阶段。2017年,长海县采用生态方式改造海底6.8万亩,放流鱼苗100万尾。

在上海国际渔业博览会期间,长海县与上海渔博会组委会进行了战略合作签约,实现长三角地区线上线下销售渠道的融通。

长海县委书记方健伟表示,长海要创建现代海洋牧场示范区,打造“蓝色粮仓”,推动海洋经济加快向现代高质量海洋牧场转型。

记者观农

乡村振兴要力戒“花架子”

□ 刘慧

自从党的十九大提出乡村振兴战略以来,无论是专家学者的出谋划策,各地政府的积极动作,还是不断见诸报端的各种报道,有关“乡村振兴”的话题成为舆论热点,且热度居高不下。在一片热火朝天的景象中,笔者觉得不妨多一丝冷静。

农民是乡村振兴的主角。改革开放以来,农民的生活确实发生了很大变化,从最初的解决温饱,到现在逐渐走向富裕,几亿农民从乡村走向了城镇。但是,相较于城市,必须看到农民还面临着很多亟待解决的问题。农村的经济基础仍然很脆弱,还有很多农民在为生活苦苦挣扎。一些地方,农民从土坯房住进了砖房,又从砖房住进了新建起来的楼房,可是,走进农民的新房子,摆设仍然非常简陋。一些农村修了路,却没有能够让农民富裕起来的产业,农村脏、乱、差的环境没有实质性的改变。

面对这样的客观局面,我们必须看到乡村振兴的艰巨性和长期性。乡村振兴不是一天两天就能实现的,改善农村经济不富裕、环境不宜居、乡风不文明等问题,需要各级政府拿出足够的勇气、智慧与担当,进行经年累月坚持不懈的奋斗;需要真正深入乡村,为改变农民的生活处境踏踏实实做工作;需要充分调动农民参与乡村振兴的积极性,让他们发自内心地为之努力。

我们还应警醒,不能让乡村振兴成为官员出政绩的一场秀,或是只停留在专家学者理论上的热闹、媒体报道中的繁华。要找到乡村振兴的痛点、重点,理论联系实际,

让这股热度上下贯通,一直持续下去。

如何激发农民参与乡村振兴的积极性?

笔者认为,要激发农民的内生动力,首先要让农民富裕起来。经济发展了,农民才能更有动力建设生态宜居的美丽乡村,更有心力实现乡风文明。但是,当前我国粮食种植效益低下,一些农民对种地失去信心,又找不到其他赚钱的可行途径。一些人想返乡创业,却找不到好的创业项目,很难吸引人、钱、物下乡。而没有人、钱、物的聚集,农村就很难发展。因此,帮助农村因地制宜发展优势产业,是带动农民致富的关键。

人才是乡村振兴的关键。推动乡村产业发展,必须有一个好的带头人。现在农村人才外流严重,能干的农民大都外出打工,返乡创业的农民非常少,堪当振兴大任的人才更是少之又少。而没有人才引领,农民们各说各话,很难形成发展合力。从目前来看,发展比较好的乡村,都有一个能干的带头人。如果说江苏华西村,人们会想到曾经的村支书吴仁宝;说到北京的韩村河,会想到村支书田维雄等等。因此,加强人才管理和培养,帮助农村找到有能力、肯吃苦、能奋斗的带头人,才能带领农民致富。

最后,当然还需要政府的有力支持,为发展乡村创造良好的环境和条件。只有上上下下聚齐人心,形成合力,久久为功,才能真正实现乡村振兴。

江西景德镇推广“三个三”模式

深山古瓷村重放光彩

本报记者 周剑

白墙灰瓦马头墙的建筑、高挂的红灯笼串、潺潺溪水缓缓流过……狗年春节期间,记者来到江西景德镇市珠山区竟成镇三宝村下辖的自然村马鞍岭村,看到群山环抱、层峦叠翠的村庄仿若一幅水墨画。马鞍岭村负责人告诉记者,现在村里环境幽雅、公共设施完善、业态多元,到这里的人都会感慨:“古瓷村重放光芒哩!”

马鞍岭村陶瓷矿产丰富,宋代以来,这里的古瓷矿、古水碓、古窑业孕育了辉煌的湖田窑。后来,由于当地制瓷中心转移以及交通不便,马鞍岭村逐渐失去了光彩。一年多以前,这里还只有泥巴路,村里没有路灯,夜晚一片漆黑。

如今,当地政府对马鞍岭村的民居、道路、管网、水系等进行改造优化,使基础设施有了巨大改观。

环境提升只是第一步,村庄要有产业依托才能兴旺。马鞍岭村产业的发展,主要得益于景德镇乡村振兴“三权分享、三股分红、三手合力”(简称“三个三”)模式的推行,即保护所有权、尊重承包权、用好经营权,引入资金股、盘活资源股、奖励人才股,充分发挥政府有形之手力量,运用市场无形之手作用,动员群众勤劳之手共同参与,以此实现农村美起来、农民富起来、集体经济活起来的目的。该模式在马鞍岭村的具体落实,引起了一系列卓有成效的变革。

景德镇珠山区国资公司董事长张跃军告诉记者,为了最大程度发挥马鞍岭的陶瓷文化和生态人文优势,区里成立了闲云洞文化产业公司,并与蜗牛(北京)景区管理公司



马鞍岭村基础设施完善、村容整洁。

本报记者 周剑摄

执行主编 王薇薇 责任编辑 秦文竹

联系邮箱 jjrbcs@163.com